

2016-2022年中国蔬菜市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国蔬菜市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nongye1511/N51984K2XL.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国蔬菜市场分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了蔬菜行业的概念，接着分析了中国蔬菜行业发展环境，然后对中国蔬菜行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国蔬菜行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国蔬菜行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

报告对中国蔬菜行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国蔬菜行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助蔬菜企业、学术科研单位、投资企业准确了解蔬菜行业最新发展动向，及早发现蔬菜行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握蔬菜行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避蔬菜行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。中国是世界上最大的蔬菜生产国和消费国，自20世纪80年代实施“菜篮子”工程以来，蔬菜产业得到了长足发展，目前是种植业中仅次于粮食的第二大农作物产业。

近年来，中国蔬菜生产持续稳定发展，种植面积由1990年的0.95亿亩增加到2013年的3亿多亩，产量由1990年的1.95亿吨增加到2012年的7.02亿吨。

报告目录：

第一章 蔬菜行业界定和分类 21

1.1 蔬菜概述 21

1.1.1 蔬菜定义 21

1.1.2 蔬菜品种 22

1.1.3 蔬菜营养价值 22

1.2 蔬菜产业集群特征 23

1.2.1 地域根植性强 23

1.2.2 产业关联性大 23

1.2.3 技术创新性强 23

- 1.2.4 对政府的依赖性大 23
- 1.3 蔬菜产业集群的生命周期 24
 - 1.3.1 萌芽期 24
 - 1.3.2 成长期 24
 - 1.3.3 成熟期 24
 - 1.3.4 衰退期 25

第二章 2015年中国蔬菜行业发展环境分析 26

- 2.1 2015年中国宏观经济环境分析 26
 - 2.1.1 2015年中国GDP增长 26
 - 2.1.2 2015年中国农业增长情况 26
 - 2.1.3 2015年中国居民消费价格变化 27
 - 2.1.4 2015年中国居民收入增长情况 27
 - 2.1.5 2015年中国消费品零售总额统计 28
 - 2.1.6 2015年中国居民消费与恩格尔系数 29
 - 2.1.7 2015年中国人口规模及结构分析 30
- 2.2 2015年中国农业发展分析 31
 - 2.2.1 中国农业发展取得的成就 31
 - 2.2.2 2015年中国农产品加工业十大事件 34
 - 2.2.3 2015年中央财政“三农”支出创新高 35
 - 2.2.4 2015年农业部认定首批现代农业示范区 35
 - 2.2.5 “十三五”中国农业发展面临的挑战 36
- 2.3 2015年中国蔬菜行业政策环境分析 42
 - 2.3.1 中国蔬菜质量安全的相关法规 42
 - 2.3.2 新一轮“菜篮子”工程建设意见 42
 - 2.3.3 《全国蔬菜重点区域发展规划》 43
 - 2.3.4 2014年国务院保障蔬菜供应和价格的新政策 44

第三章 2015年世界蔬菜行业发展分析 49

- 3.1 2015年度世界蔬菜生产情况分析 49
 - 3.1.1 世界蔬菜播种面积 49
 - 3.1.2 世界蔬菜产量统计 49

| | |
|----------------------|----|
| 3.1.2 世界蔬菜主产国情况 | 50 |
| 3.2 2015年印度蔬菜行业发展分析 | 52 |
| 3.2.1 印度蔬菜播种面积 | 52 |
| 3.2.2 印度蔬菜产量统计 | 53 |
| 3.2.3 印度蔬菜行业发展动态 | 54 |
| 3.3 2015年俄罗斯蔬菜行业发展分析 | 54 |
| 3.3.1 俄罗斯蔬菜播种面积 | 54 |
| 3.3.2 俄罗斯蔬菜产量统计 | 55 |
| 3.3.3 俄罗斯蔬菜进出口分析 | 56 |
| 3.3.4 俄罗斯蔬菜行业发展动态 | 56 |
| 3.4 2015年意大利蔬菜行业发展分析 | 57 |
| 3.4.1 意大利蔬菜播种面积 | 57 |
| 3.4.2 意大利蔬菜产量统计 | 57 |
| 3.4.3 意大利蔬菜进口政策分析 | 58 |
| 3.4.4 意大利蔬菜行业发展动态 | 59 |
| 3.5 2015年美国蔬菜行业发展分析 | 59 |
| 3.5.1 美国蔬菜播种面积 | 59 |
| 3.5.2 美国蔬菜产量统计 | 60 |
| 3.5.3 现代化的美国蔬菜产业 | 60 |
| 3.5.4 美国蔬菜行业发展动态 | 61 |
| 3.6 发达国家蔬菜产业领先策略分析 | 62 |
| 3.6.1 重视蔬菜生产区域布局 | 62 |
| 3.6.2 运用科技武装蔬菜产业 | 63 |
| 3.6.3 严格蔬菜农药残留监管 | 64 |
| 3.6.4 规范蔬菜的分级包装 | 64 |
| 3.6.5 发挥农协等组织的积极作用 | 65 |
| 3.6.6 提高国家政策支持力度 | 65 |

第四章 2015年中国蔬菜行业发展分析 67

| | |
|---------------------|----|
| 4.1 2015年中国蔬菜行业发展现状 | 67 |
| 4.1.1 中国蔬菜产业发展概述 | 67 |
| 4.1.2 中国蔬菜产业特点 | 70 |

- 4.1.3 中国蔬菜生产的竞争机制 71
- 4.1.4 中国蔬菜行业流通体制分析 71
- 4.1.5 中国生鲜蔬菜供应链分析 73
- 4.2 中国蔬菜产业结构分析 75
 - 4.2.1 中国蔬菜产业的子结构分析 75
 - 4.2.2 中国蔬菜产业组织结构分析 76
 - 4.2.3 蔬菜产业结构调整的必要性的 77
 - 4.2.4 中国蔬菜产业结构调整策略 78
- 4.3 气候变化对中国蔬菜产业发展的影响分析 80
 - 4.3.1 气候变化对蔬菜产量和品质的影响 80
 - 4.3.2 暖冬对蔬菜生产的利与弊分析 80
 - 4.3.3 气候变化对蔬菜种类和地理分布的影响 81
 - 4.3.4 气候变化导致农业气象灾害的不确定性 82
 - 4.3.5 减弱气候变化对蔬菜行业影响的措施 82
- 4.4 中国生鲜蔬菜供应链优化策略 83
 - 4.4.1 有效的整合生产组织成员 83
 - 4.4.2 全程冷藏运输各节点无缝衔接 84
 - 4.4.3 构建生鲜蔬菜物流信息平台 84
 - 4.4.4 建立健全蔬菜质量监督管理系统 84
- 4.5 中国蔬菜农药残留问题与对策分析 84
 - 4.5.1 中国蔬菜农药残留现状分析 84
 - 4.5.2 中国蔬菜农药残留超标的原因分析 85
 - 4.5.3 中国蔬菜农药残留问题解决途径 86
- 4.6 提高中国蔬菜国际竞争力策略 87
 - 4.6.1 科学规划蔬菜产业战略布局 87
 - 4.6.2 提升蔬菜产品的质量安全水平 88
 - 4.6.3 加大政府拓展蔬菜市场的力度 88
 - 4.6.4 加强蔬菜产业可持续发展的机制建设 88

第五章 2015年中国无公害蔬菜发展分析 89

- 5.1 中国无公害蔬菜发展概述 89
 - 5.1.1 中国无公害蔬菜概念的提出 89

| | | |
|-------|-------------------|-----|
| 5.1.2 | 中国无公害蔬菜研究与生产现状 | 89 |
| 5.1.3 | 影响无公害蔬菜生产的主要因素 | 90 |
| 5.2 | 2015年中国无公害蔬菜发展动态 | 92 |
| 5.2.1 | 新干县无公害蔬菜种植面积超过8万亩 | 92 |
| 5.2.2 | 异龙镇打造无公害蔬菜生产基地 | 92 |
| 5.2.3 | 崇礼无公害蔬菜认证面积达10万亩 | 93 |
| 5.2.4 | 哈尔滨建首个无公害蔬菜销售区 | 93 |
| 5.2.5 | 兰州无公害蔬菜出新规 | 94 |
| 5.3 | 中国无公害蔬菜生产体系建设分析 | 94 |
| 5.3.1 | 无公害蔬菜生产基地建设 | 94 |
| 5.3.2 | 无公害蔬菜生产技术体系建设 | 95 |
| 5.3.3 | 无公害蔬菜质量管理体系建设 | 96 |
| 5.4 | 中国无公害蔬菜生产存在的主要问题 | 98 |
| 5.4.1 | 技术规程和标准数量不足 | 98 |
| 5.4.2 | 生产技术不能满足生产需求 | 98 |
| 5.4.3 | 技术宣传和推广不够深入 | 99 |
| 5.4.4 | 技术指导人员素质亟待提高 | 99 |
| 5.5 | 中国无公害蔬菜生产的对策 | 99 |
| 5.5.1 | 中国无公害蔬菜生产农业防治措施 | 99 |
| 5.5.2 | 中国无公害蔬菜生产生物防治措施 | 102 |
| 5.5.3 | 中国无公害蔬菜生产物理防治措施 | 102 |
| 5.5.4 | 中国无公害蔬菜生产化学防治措施 | 103 |

第六章 2015年中国设施蔬菜产业发展分析 105

| | | |
|-------|-------------------|-----|
| 6.1 | 2015年中国设施蔬菜产业发展现状 | 105 |
| 6.1.1 | 中国设施蔬菜产业发展概述 | 105 |
| 6.1.2 | 中国设施蔬菜区域分布分析 | 106 |
| 6.1.3 | 农业部设施蔬菜标准园启动 | 107 |
| 6.2 | 2015年中国设施蔬菜产业发展成就 | 108 |
| 6.2.1 | 保证了园艺产品周年供应 | 108 |
| 6.2.2 | 促进了城乡就业农民增收 | 108 |
| 6.2.3 | 提升了设施蔬菜产业地位 | 108 |

- 6.2.4 增强了质量安全保障措施 109
- 6.2.5 推进了设施蔬菜科技创新 109
- 6.3 中国设施蔬菜产业发展特点 110
 - 6.3.1 低碳节能国际领先 110
 - 6.3.2 保护设施经济实用 110
 - 6.3.3 集中发展分布趋优 110
 - 6.3.4 果菜茬口类型较多 110
 - 6.3.5 开发非耕地进展可喜 111
- 6.4 中国设施蔬菜不同栽培模式的效益分析 111
 - 6.4.1 不同栽培设施与种植模式的产值分析 111
 - 6.4.2 不同栽培设施与种植模式的生产成本分析 114
 - 6.4.3 不同栽培设施与种植模式的收益分析 115
 - 6.4.4 设施蔬菜不同栽培模式的效益分析结论 116
- 6.5 中国设施蔬菜产业发展存在的问题 116
 - 6.5.1 缺乏科学规划引导 116
 - 6.5.2 冬春生产安全性差 117
 - 6.5.3 过量施肥加剧连作障碍 117
 - 6.5.4 低温高湿病害多发趋重 117
 - 6.5.5 装备水平低产出率不高 118
 - 6.5.6 家庭经营组织化程度低 118
- 6.6 促进中国设施蔬菜发展的对策 118
 - 6.6.1 强化冬春安全生产 118
 - 6.6.2 综合治理连作障碍 119
 - 6.6.3 预防低温高湿病害 119
 - 6.6.4 提高农民组织化程度 120
 - 6.6.5 强化技术创新与推广 120

第七章 2015年中国蔬菜产业生产与消费分析 121

- 7.1 2015年中国蔬菜产业生产情况分析 121
 - 7.1.1 2015年中国蔬菜播种面积 121
 - 7.1.2 2015年中国蔬菜产量统计 122
 - 7.1.3 2015年中国区域蔬菜产量与播种面积 124

| | |
|---------------------------|-----|
| 7.1.4 2015年中国各省份蔬菜产量与播种面积 | 125 |
| 7.2 2013-2015年度中国蔬菜交易市场分析 | 160 |
| 7.2.1 中国区域蔬菜交易市场统计 | 160 |
| 7.2.2 中国各城市蔬菜交易市场统计 | 161 |
| 7.2.3 中国蔬菜交易市场排名 | 163 |
| 7.3 2015年中国城镇居民蔬菜消费情况分析 | 164 |
| 7.3.1 中国城镇居民蔬菜消费量分析 | 164 |
| 7.3.2 中国城镇居民蔬菜消费金额分析 | 164 |
| 7.3.3 中国区域城镇居民蔬菜消费分析 | 165 |
| 7.4 2015年中国农村居民蔬菜消费情况分析 | 166 |
| 7.4.1 中国农村居民蔬菜消费量分析 | 166 |
| 7.4.2 中国区域农村居民蔬菜消费分析 | 166 |
| 7.4.3 中国各地区农村居民蔬菜消费分析 | 167 |
| 7.5 中国居民蔬菜消费特点分析 | 168 |
| 7.5.1 蔬菜在居民膳食构成中的地位 | 168 |
| 7.5.2 蔬菜消费具有地域差异性特点 | 168 |
| 7.5.3 城镇居民蔬菜消费高于农村 | 172 |
| 7.5.4 高收入居民蔬菜消费量多 | 173 |
| 7.5.5 蔬菜消费品种结构复杂 | 173 |
| 7.6 中国居民蔬菜消费的发展趋势 | 173 |
| 7.6.1 蔬菜消费的区域特色减弱 | 173 |
| 7.6.2 向营养保健型转化 | 174 |
| 7.6.3 向净菜方便型转化 | 175 |
| 7.6.4 向绿色食品型转化 | 175 |
| 7.6.5 向蔬菜工业食品型转化 | 175 |

第八章 2013-2015年度中国蔬菜种植成本收益分析 176

| | |
|------------------------------|-----|
| 8.1 2013-2015年度中国西红柿成本收益情况分析 | 176 |
| 8.1.1 中国西红柿化肥投入情况 | 176 |
| 8.1.2 中国西红柿生产费用和用工情况 | 178 |
| 8.1.3 中国西红柿收益情况分析 | 180 |
| 8.2 2013-2015年度中国黄瓜成本收益情况分析 | 183 |

- 8.3 2013-2015年度中国茄子成本收益情况分析 190
- 8.4 2013-2015年度中国菜椒成本收益情况分析 197
- 8.5 2013-2015年度中国圆白菜成本收益情况分析 204
- 8.6 2013-2015年度中国大白菜成本收益情况分析 207
- 8.7 2013-2015年度中国马铃薯成本收益情况分析 211
- 8.8 2013-2015年度中国萝卜成本收益情况分析 214
- 8.9 2013-2015年度中国菜花成本收益情况分析 218
- 8.10 2013-2015年度中国豆角成本收益情况分析 221

第九章 2015年中国蔬菜价格分析 225

- 9.1 2015年中国蔬菜市场价格分析 225
 - 9.1.1 2015年蔬菜价格基本变动分析 225
 - 9.1.2 2014年各月份主要蔬菜品种市场价格 225
 - 9.1.3 2015年1-11月主要蔬菜品种市场价格 237
- 9.2 中国蔬菜价格变动的特征分析 247
 - 9.2.1 蔬菜价格呈现明显的季节性特征 247
 - 9.2.2 蔬菜价格波动频繁且整体稳步上扬 248
- 9.3 中国蔬菜价格变动的原因分析 248
 - 9.3.1 根本原因是蔬菜供应不足 248
 - 9.3.2 蔬菜生产成本与运输成本提高 248
 - 9.3.3 蔬菜商品化炒作推波助澜 249
 - 9.3.4 城市化进程造成菜地减少消费增加 249
 - 9.3.5 高品质蔬菜需求增大带动价格上涨 249

第十章 2015年中国蔬菜行业贸易情况分析 250

- 10.1 2015年中国蔬菜贸易情况 250
 - 10.1.1 2015年中国蔬菜进口情况分析 250
 - 10.1.2 2015年中国蔬菜出口情况分析 251
- 10.2 2015年中国大蒜出口分析 253
 - 10.2.1 2015年中国大蒜出口数量与金额 253
 - 10.2.2 2015年中国大蒜出口流向分析 255
 - 10.2.3 2015年中国各省份大蒜出口分析 257

| | |
|---------------------------|-----|
| 10.2.4 2015年中国大蒜分贸易方式出口分析 | 259 |
| 10.2.5 2015年中国大蒜分企业性质出口分析 | 260 |
| 10.2.6 2015年中国大蒜出口价格与物量指数 | 261 |
| 10.3 2015年中国大葱出口分析 | 262 |
| 10.4 2015年中国香菇出口分析 | 268 |
| 10.5 中国蔬菜贸易中技术性贸易壁垒的分析 | 276 |
| 10.5.1 技术性贸易壁垒内涵 | 276 |
| 10.5.2 技术性贸易壁垒的成因 | 276 |
| 10.5.3 技术性贸易壁垒的主要形式 | 277 |
| 10.6 中国蔬菜出口面临的主要问题 | 279 |
| 10.6.1 农药残留有隐患 | 279 |
| 10.6.2 国外技术性贸易壁垒的影响 | 279 |
| 10.6.3 技术标准不够科学合理 | 280 |
| 10.6.4 检测技术与方法较落后 | 280 |
| 10.6.4 对进口国的检疫要求不够重视 | 281 |
| 10.6.6 法律法规体系还不健全 | 281 |
| 10.7 促进中国蔬菜出口发展的对策 | 281 |
| 10.7.1 尽快建立蔬菜贸易信息中心 | 281 |
| 10.7.2 建立健全中国蔬菜标准体系 | 282 |
| 10.7.3 改变传统生产模式和经营策略 | 282 |
| 10.7.4 充分利用国际技术性贸易壁垒协定 | 283 |
| 10.7.5 提高蔬菜产品的质量安全水平 | 283 |

第十一章 2015年中国蔬菜主要省份市场发展分析 284

| | |
|--------------------|-----|
| 11.1 山东 | 284 |
| 11.1.1 山东蔬菜产业发展概况 | 284 |
| 11.1.2 山东设施蔬菜发展现状 | 285 |
| 11.1.3 山东大蒜发展分析 | 287 |
| 11.1.4 山东蔬菜出口分析 | 288 |
| 11.1.5 山东将大力发展设施蔬菜 | 288 |
| 11.2 河北 | 289 |
| 11.2.1 河北蔬菜产业发展概况 | 289 |

| | |
|---------------------------|-----|
| 11.2.2 河北蔬菜产业转变发展方式 | 291 |
| 11.2.3 暴雪对河北蔬菜生的影响 | 292 |
| 11.2.4 河北将投2.25亿元建蔬菜产业示范县 | 293 |
| 11.2.5 河北石家庄市将建蔬菜标准化生产基地 | 294 |
| 11.3 河南 | 294 |
| 11.3.1 河南蔬菜产业发展概况 | 294 |
| 11.3.2 河南蔬菜产业发展特点 | 297 |
| 11.3.3 河南省设施蔬菜发展迅速 | 298 |
| 11.3.4 河南省蔬菜出口状况分析 | 298 |
| 11.3.5 河南郑州蔬菜合格率全国第一 | 300 |
| 11.4 江苏 | 300 |
| 11.4.1 江苏蔬菜产值超越粮食 | 300 |
| 11.4.2 江苏转变蔬菜产业发展方式 | 300 |
| 11.4.3 江苏将创建17个蔬菜标准园 | 301 |
| 11.4.4 江苏省新审定通过的蔬菜品种 | 301 |
| 11.5 四川 | 304 |
| 11.5.1 四川蔬菜产业发展概况 | 304 |
| 11.5.2 奥运蔬菜科技成果落地四川 | 305 |
| 11.5.3 四川省内菜价低于国内均价 | 305 |
| 11.5.4 秋季蔬菜病虫发生趋势 | 306 |
| 11.6 其它 | 307 |
| 11.6.1 湖北高山蔬菜产业优势凸显 | 307 |
| 11.6.2 吉林省棚膜蔬菜产业快速发展 | 309 |
| 11.6.3 辽宁日光温室蔬菜面积和产量全国第一 | 310 |
| 11.6.4 山西省启动百万设施蔬菜计划 | 310 |
| 11.6.5 陕西实施百千万设施蔬菜工程 | 311 |
| 11.6.6 广东供港蔬菜合格率达100% | 311 |

第十二章 博思数据对中国蔬菜产业发展趋势分析 313

| | |
|---------------------------|-----|
| 12.1 2016-2022年中国蔬菜产业发展趋势 | 313 |
| 12.1.1 新品种与新技术将不断涌现 | 313 |
| 12.1.2 产业布局将呈现差异化发展特点 | 313 |

| | |
|-----------------------------|-----|
| 12.1.3 高效安全标准化生产技术将普遍应用 | 313 |
| 12.1.4 蔬菜市场前景与竞争力分析 | 313 |
| 12.2 2016-2022年中国蔬菜行业流通发展趋势 | 315 |
| 12.2.1 超市将成为主要的蔬菜零售终端 | 315 |
| 12.2.2 纵向联合是蔬菜主体关系的新趋势 | 315 |
| 12.2.3 蔬菜拍卖和电子交易逐渐兴起 | 316 |
| 12.3 2016-2022年中国蔬菜行业发展预测分析 | 316 |
| 12.3.1 2016-2022年世界蔬菜产量预测 | 316 |
| 12.3.2 2016-2022年中国蔬菜播种面积预测 | 317 |
| 12.3.3 2016-2022年中国蔬菜产量预测 | 317 |
| 12.4 2016-2022年中国蔬菜重点区域发展规划 | 318 |
| 12.4.1 指导思想 | 318 |
| 12.4.2 基本原则 | 319 |
| 12.4.3 发展目标 | 319 |
| 12.4.4 确定重点区域的主要依据 | 319 |
| 12.4.5 中国蔬菜重点区域布局 | 321 |
| 12.4.6 推进重点区域布局的工作措施 | 330 |
| 12.4.7 推进重点区域布局的保障措施 | 333 |

图表目录：

| |
|-------------------------------|
| 图表：2013-2015年中国蔬菜播种面积：千公顷 |
| 图表：2013-2015年中国蔬菜产量：万吨 |
| 图表：2013-2015年中国蔬菜人均产量：万吨 |
| 图表：2013-2015年中国蔬菜进口量：万吨 |
| 图表：2013-2015年中国蔬菜出口量：万吨 |
| 图表：分地区投资相邻两月累计同比增速 |
| 图表：2014-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速 |
| 图表：2014-2015年固定资产投资到位资金同比增速 |
| 图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据 |
| 图表：2014 -2015年全国居民消费价格涨跌幅 |
| 图表：2014 -2015年鲜菜与鲜果价格变动情况 |
| 图表：2015年份居民消费价格分类别同比涨跌幅 |

图表：2015年份居民消费价格分类别环比涨跌幅
图表：2013-2015年中国大蒜进口金额统计：美元
图表：2013-2015年中国大蒜进口数量统计
图表：2013-2015年中国大蒜出口金额统计：美元
图表：2013-2015年中国大蒜出口数量统计
图表：2013-2015年中国大蒜出口单价走势
图表：2013-2015年中国大蒜进口单价走势
图表：2013-2015年中国蔬菜进口金额统计：美元
图表：2013-2015年中国蔬菜进口数量统计
图表：2013-2015年中国蔬菜出口金额统计：美元
图表：2013-2015年中国蔬菜出口数量统计
图表：2013-2015年中国蔬菜出口单价走势
图表：2013-2015年中国蔬菜进口单价走势
图表：2013-2015年中国大葱进口金额统计：美元
图表：2013-2015年中国大葱进口数量统计
图表：2013-2015年中国大葱出口金额统计：美元
图表：2013-2015年中国大葱出口数量统计
图表：2013-2015年中国大葱出口单价走势
图表：2013-2015年中国大葱进口单价走势
图表：2013-2015年中国香菇进口金额统计：美元
图表：2013-2015年中国香菇进口数量统计
图表：2013-2015年中国香菇出口金额统计：美元
图表：2013-2015年中国香菇出口数量统计
图表：2013-2015年中国香菇出口单价走势
图表：2013-2015年中国香菇进口单价走势
略……

本报告利用博思数据长期对蔬菜行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、博思网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个蔬菜行业的市场走向和发展趋势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nongye1511/N51984K2XL.html>