

2016-2022年中国无线互联网 广告市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国无线互联网广告市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1510/Z7510468J5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国无线互联网广告市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了无线互联网广告行业相关概述、中国无线互联网广告产业运行环境、分析了中国无线互联网广告行业的现状、中国无线互联网广告行业竞争格局、对中国无线互联网广告行业做了重点企业经营状况分析及中国无线互联网广告产业发展前景与投资预测。您若想对无线互联网广告产业有个系统的了解或者想投资无线互联网广告行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 全球无线广告行业市场状况分析

第一节 无线广告的概念

第二节 2015年全球无线广告的发展状况分析

一、2015年全球经济中中国经济形势分析

二、全球无线广告规模的发展及预测

三、全球无线广告行业价值链环境

第三节 2015年全球无线广告商业模式与分类

第四节 2015年全球无线广告特征分析

第二章 2015年中国无线互联网广告行业市场发展环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015年中国无线互联网广告行业政策环境分析

一、互联网广告政策分析

二、相关标准分析

第三节2015年中国无线互联网广告行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章2015年中国无线广告市场发展动态分析

第一节2015年中国无线广告发展概述

一、中国无线广告的产业链构成

二、中国无线广告商业模式和特点

三、4G产业对中国无线广告市场发展的影响

第二节2015年中国无线广告市场走势分析

一、中国无线广告份额结构

二、中国手机广告效果评估

三、国内一季度无线广告增速缓慢

第三节2015年中国无线广告发展存在问题分析

第四章2015年中国无线广告市场行业定性发展趋势分析

第一节2015年中国无线广告市场行业深度剖析

一、中国无线广告市场未来发展的主要推动因素分析

二、中国运营商的无线广告业探讨

三、中国无线广告企业的盈利模式

第二节2015年中国无线广告市场与全球国际市场的对比分析

第三节2015年中国无线广告行业相关产业环境分析

一、中国智能终端与移动互联网规模调查

二、中国智能手机的发展规模

三、中国移动互联网规模的发展

第四节中国无线广告规模的发展及预测

第五章2015年中国无线广告市场调查分析

第一节中国手机网页广告市场规模

第二节中国手机客户端广告市场规模

第三节中国短信/彩信类广告市场规模

第四节中国手机报刊广告市场规模

第五节中国无线广告互动营销市场规模

第六章2015年中国无线广告受众行为调查分析

第一节中国无线广告受众的手机使用情况分析

一、中国无线广告受众手机类型调查

二、中国无线广告受众基本网络行为(除语音/短信)

三、中国无线广告受众手机上网频率调查

四、中国无线广告受众内容搜索调查

第二节中国无线广告在手机客户端中的效果情况

一、中国网民无线广告接触情况调查

二、中国无线广告受众点击手机客户端广告原因

第三节2015年中国手机网民手机广告了解渠道分析

第四节2015年中国无线广告主满意度调查

第五节2015年中国手机网民短信类广告处理方式调查

第六节2015年中国无线广告受众无线广告观后感调查

第七节2015年中国手机网民遭遇手机客户端广告陷阱调查

第八节2015年中国手机网民遭遇短信广告类陷阱调查

第九节2015年中国手机网民手机广告类型认知调查

第七章2015年中国广告主行为调查分析

第一节中国无线广告主首选代理联盟平台要求

第二节中国无线广告主首选代理平台首选原因分析

第三节中国品牌广告商首选无线广告媒介类型调查

第四节中国品牌广告商首选手机客户端媒介原因调查

第五节中国最热衷手机客户端类广告投放行业调查

第六节中国最热衷短信类广告投放行业调查

第八章2015年中国无线广告受众地域分布及自身基本状况调查分析

第一节2015年中国手机广告代理市场占有率调查

第二节2015年中国无线广告受众区域分布状况调查

第三节2015年中国无线广告受众学历水平分布状况调查

第五节2015年中国无线广告受众职业分布状况调查

第六节2015年中国无线广告受众年龄结构调查

第七节2015年中国无线广告受众性别结构调查

第八节2015年中国无线广告受众月收入范围调查

第九节2015年中国无线广告受众家庭月总收入范围

第九章2015年全球国际无线广告市场概况分析

第一节美国无线广告市场

第二节韩国无线广告市场

第三节日本无线广告市场

第四节印度无线广告市场

第五节中国无线广告市场

第十章2015年中国无线广告市场广告主关注企业分析

第一节admob

第二节有米广告

第三节哇棒（wooboo）

第四节亿动广告传媒（Madhouse）

第五节架势（casee）

第六节多盟智胜

第七节淘告

第十一章2016-2022年中国无线互联网广告行业发展前景及预测分析

第一节2016-2022年中国无线互联网广告业的发展前景分析

一、广告行业预测分析

二、无线互联网广告未来前景分析

三、无线互联网广告技术发展方向分析

第二节2016-2022年中国无线互联网广告行业发展趋势预测分析

一、无线互联网广告市场供给预测分析

二、无线互联网广告需求预测分析

三、无线互联网广告竞争格局预测分析

第三节2016-2022年中国无线互联网广告行业盈利预测分析

第十二章2016-2022年中国无线互联网广告行业投资前景机会与风险预警

第一节2016-2022年中国无线互联网广告投资环境分析

第二节2016-2022年中国无线互联网广告投资机会分析

一、无线互联网广告行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第三节2016-2022年中国无线互联网广告投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、技术风险预警

三、其它风险分析

第四节 博思数据专家建议

图表目录：（部分）

图表：2010-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

图表：2013-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2010-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2010-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2010-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2010-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2013-2015年我国工业增加值分季度增速

图表：2010-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2010-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2010-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2013-2015年人民币兑美元汇率中间价

图表：2013-2015年中国货币供应量统计表单位：亿元

图表：2015年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2010-2015年中国外汇储备走势图

图表：2010-2015年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2010-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2010-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2010-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2010-2015年中国就业人数走势图

图表：2010-2015年中国城镇就业人数走势图

图表：2010-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2010-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：2010-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2010-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2010-2015年中国城镇化率走势图

图表：2010-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2010-2015年全球无线广告规模的发展及预测

图表：2010-2015年中国无线广告份额结构

图表：2010-2015年中国智能手机的发展规模

图表：2010-2015年中国移动互联网规模的发展

图表：2010-2015年中国无线广告规模的发展及预测

图表：2010-2015年中国手机网页广告市场规模

图表：2010-2015年中国手机客户端广告市场规模

图表：2010-2015年中国短信/彩信类广告市场规模

图表：2010-2015年中国手机报刊广告市场规模

图表：2010-2015年中国无线广告互动营销市场规模

图表：2015年中国无线广告受众手机类型调查

图表：2015年中国无线广告受众基本网络行为(除语音/短信)

图表：2015年中国无线广告受众手机上网频率调查

图表：2015年中国无线广告受众内容搜索调查

图表：2015年中国网民无线广告接触情况调查

图表：2015年中国无线广告受众点击手机客户端广告原因

图表：2015年中国手机网民手机广告了解渠道分析

图表：2015年中国无线广告主满意度调查

图表：2015年中国手机网民短信类广告处理方式调查

图表：2015年中国无线广告受众无线广告观后感调查

图表：2015年中国手机网民遭遇手机客户端广告陷阱调查

图表：2015年中国手机网民遭遇短信广告类陷阱调查

图表：2015年中国手机网民手机广告类型认知调查

图表：2015年中国无线广告主首选代理联盟平台要求

图表：2015年中国无线广告主首选代理平台首选原因分析

图表：2015年中国品牌广告商首选无线广告媒介类型调查

图表：2015年中国品牌广告商首选手机客户端媒介原因

图表：2015年中国最热衷手机客户端类广告投放行业调查

图表：2015年中国最热衷短信类广告投放行业调查

图表：2015年中国手机广告代理市场占有率调查

图表：2015年中国无线广告受众区域分布状况调查

图表：2015年中国无线广告受众学历水平分布状况调查

图表：2015年中国无线广告受众职业分布状况调查

图表：2015年中国无线广告受众年龄结构调查

图表：2015年中国无线广告受众性别结构调查

图表：2015年中国无线广告受众月收入范围调查

图表：2015年中国无线广告受众家庭月总收入范围

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1510/Z7510468J5.html>