

# 2016-2022年中国课外辅导 行业市场分析及发展方向研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2016-2022年中国课外辅导行业市场分析及发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/l09165690N.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国课外辅导行业市场分析及发展方向研究报告》介绍了课外辅导行业相关概述、中国课外辅导产业运行环境、分析了中国课外辅导行业的现状、中国课外辅导行业竞争格局、对中国课外辅导行业做了重点企业经营状况分析及中国课外辅导产业发展前景与投资预测。您若想对课外辅导产业有个系统的了解或者想投资课外辅导行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 报告目录：

### 第一部分产业深度分析

#### 第一章课外辅导行业发展综述1

##### 第一节课外辅导行业定义及分类1

###### 一、行业定义1

###### 二、行业主要分类1

##### 第二节课外辅导行业特征分析3

###### 一、产业链分析3

###### 二、课外辅导行业在国民经济中的地位4

###### 三、课外辅导行业生命周期分析4

###### 1、行业生命周期理论基础4

###### 2、课外辅导行业生命周期5

##### 第三节最近3-5年中国课外辅导行业经济指标分析6

###### 一、赢利性6

###### 二、成长速度8

###### 三、附加值的提升空间9

###### 四、进入壁垒 / 退出机制9

###### 五、风险性10

###### 六、竞争激烈程度指标11

###### 七、行业及其主要子行业成熟度分析11

### 第二章我国课外辅导行业运行分析13

#### 第一节我国课外辅导行业发展状况分析13

##### 一、我国课外辅导行业发展阶段13

二、我国课外辅导行业发展总体概况14

三、我国课外辅导行业发展特点分析17

四、我国课外辅导行业商业模式分析17

第二节2013-2015年课外辅导行业发展现状23

一、2013-2015年我国课外辅导行业市场规模23

二、2013-2015年我国课外辅导行业发展分析25

三、2013-2015年中国课外辅导企业发展分析26

第三节区域市场分析32

一、区域市场分布总体情况32

二、2013-2015年重点省市市场分析33

三、2013-2015年重点城市市场分析36

第四节课外辅导细分市场分析38

一、细分市场特色38

二、2013-2015年细分市场规模及增速41

三、重点细分市场趋势分析42

第三章我国课外辅导行业供求分析44

第一节国内市场需求分析44

一、需求规模44

二、需求结构45

三、区域市场45

第二节国内市场供给分析48

一、供给规模48

二、供给结构51

三、区域分布56

第二部分产业结构分析

第四章课外辅导行业产业结构分析58

第一节课外辅导产业结构分析58

一、市场细分充分程度分析58

二、各细分市场领先企业排名59

三、领先企业的结构分析（所有制结构）66

## 第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析70

### 一、产业价值链的构成70

### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析73

## 第三节产业结构发展预测74

### 一、产业结构调整指导政策分析74

### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素78

### 三、中国课外辅导行业参与国际竞争的战略市场定位81

## 第五章我国课外辅导行业产业链分析83

### 第一节课外辅导行业产业链分析83

#### 一、产业链结构分析83

#### 二、主要环节的增值空间86

#### 三、与上下游行业之间的关联性87

### 第二节课外辅导上游行业分析88

#### 一、课外辅导成本构成88

#### 二、2013-2015年上游行业发展现状90

#### 三、2016-2022年上游行业发展趋势90

#### 四、上游行业对课外辅导行业的影响92

### 第三节课外辅导下游行业分析93

#### 一、课外辅导下游行业分布93

#### 二、2013-2015年下游行业发展现状97

#### 三、2016-2022年下游行业发展趋势100

## 第三部分竞争格局分析

## 第六章我国课外辅导行业竞争形势及策略103

### 第一节行业总体市场竞争状况分析103

#### 一、课外辅导行业竞争结构分析103

##### 1、现有企业间竞争103

##### 2、潜在进入者分析108

##### 3、供应商议价能力109

##### 4、客户议价能力111

#### 二、课外辅导行业企业间竞争格局分析112

三、课外辅导行业集中度分析114

四、课外辅导行业SWOT分析115

第二节中国课外辅导行业竞争格局综述123

一、课外辅导行业竞争概况123

1、中国课外辅导行业竞争格局123

2、课外辅导行业未来竞争格局和特点124

3、课外辅导市场进入及竞争对手分析126

二、中国课外辅导行业竞争力分析130

1、我国课外辅导行业竞争力剖析130

2、我国课外辅导企业市场竞争的优势130

三、课外辅导市场竞争策略分析137

第七章课外辅导行业领先企业经营形势分析139

第一节学而思教育139

一、企业概况139

二、企业优势分析139

三、2013-2015年经营状况141

四、2016-2022年发展规划143

第二节学大教育146

一、企业概况146

二、企业优势分析147

三、2013-2015年经营状况148

四、2016-2022年发展规划150

第三节精锐教育150

一、企业概况150

二、企业优势分析151

三、2013-2015年经营状况151

第四节龙文教育154

一、企业概况154

二、企业优势分析155

三、2013-2015年经营状况156

四、2016-2022年发展规划161

## 第五节明师教育162

### 一、企业概况162

### 二、企业优势分析162

### 三、2016-2022年发展规划163

## 第六节英讯教育170

### 一、企业概况170

### 二、企业优势分析170

### 三、2013-2015年经营状况171

## 第七节星火教育171

### 一、企业概况171

### 二、企业优势分析172

### 三、2013-2015年经营状况172

## 第八节新东方泡泡与优能173

### 一、企业概况173

### 二、企业优势分析174

### 三、2013-2015年经营状况175

### 四、2016-2022年发展规划175

## 第九节邦德教育179

### 一、企业概况179

### 二、企业优势分析179

### 三、2013-2015年经营状况180

### 四、2016-2022年发展规划180

## 第十节立尚教育181

### 一、企业概况181

### 二、企业优势分析182

### 三、2016-2022年发展规划184

## 第十一节高思教育184

### 一、企业概况184

### 二、企业优势分析185

### 三、2013-2015年经营状况186

### 四、2016-2022年发展规划187

#### 第四部分投资价值研究

#### 第八章2016-2022年课外辅导行业行业前景调研189

##### 第一节2016-2022年课外辅导市场趋势预测189

- 一、2016-2022年课外辅导市场发展潜力189
- 二、2016-2022年课外辅导市场趋势预测展望191
- 三、2016-2022年课外辅导细分行业趋势预测分析193

##### 第二节2016-2022年课外辅导市场发展趋势预测194

- 一、2016-2022年课外辅导行业发展趋势194
- 二、2016-2022年课外辅导市场规模预测195
- 三、2016-2022年细分市场发展趋势预测196

##### 第三节2016-2022年中国课外辅导行业供需预测198

- 一、2016-2022年中国课外辅导行业供给预测198
- 二、2016-2022年中国课外辅导行业需求预测198

##### 第四节影响企业生产与经营的关键趋势200

- 一、市场整合成长趋势200
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测202
- 三、企业区域市场拓展的趋势204
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势215

#### 第九章2016-2022年课外辅导行业投资环境分析217

##### 第一节课外辅导行业政治法律环境分析217

- 一、行业管理体制分析217
- 二、行业主要法律法规220

##### 第二节课外辅导行业经济环境分析232

- 一、国际宏观经济形势分析232
- 二、国内宏观经济形势分析238
- 三、产业宏观经济环境分析248

##### 第三节课外辅导行业社会环境分析251

- 一、课外辅导产业社会环境251
- 二、社会环境对行业的影响253
- 三、课外辅导产业发展对社会发展的影响275



## 第十章2016-2022年课外辅导行业投资机会与风险286

### 第一节课外辅导行业投融资情况286

#### 一、行业资金渠道分析286

#### 二、固定资产投资分析287

#### 三、兼并重组情况分析290

### 第二节2016-2022年课外辅导行业投资机会292

#### 一、产业链投资机会292

#### 二、细分市场投资机会293

#### 三、重点区域投资机会298

### 第三节2016-2022年课外辅导行业投资前景及防范306

#### 一、政策风险及防范306

#### 二、供求风险及防范308

#### 三、关联产业风险及防范309

#### 四、其他风险及防范310

## 第十一章课外辅导行业投资规划建议研究312

### 第一节课外辅导行业发展战略研究312

#### 一、战略综合规划312

#### 二、业务组合战略315

#### 三、区域战略规划315

#### 四、营销品牌战略316

#### 五、竞争战略规划316

### 第二节对我国课外辅导品牌的战略思考316

#### 一、课外辅导品牌的重要性316

#### 二、课外辅导实施品牌战略的意义318

#### 三、课外辅导企业品牌的现状分析320

#### 四、课外辅导品牌战略管理的策略321

### 第三节课外辅导经营策略分析322

#### 一、课外辅导市场细分策略322

#### 二、课外辅导市场创新策略324

#### 三、品牌定位与品类规划326

#### 四、课外辅导新产品差异化战略326

#### 第四节课外辅导行业投资规划建设研究331

##### 一、2015年课外辅导行业投资规划建设331

##### 二、2016-2022年课外辅导行业投资规划建设332

##### 三、2016-2022年细分行业投资规划建设334

#### 第十二章研究结论及投资建议337

##### 第一节课外辅导行业研究结论337

##### 第二节课外辅导行业投资价值评估340

##### 第三节课外辅导行业投资建议341

###### 一、行业投资策略建议341

###### 二、行业投资方向建议342

###### 三、行业投资方式建议342

#### 图表目录：

图表：2015年我国部分省市课外培训人数对比情况32

图表：2015年华北地区各省市城市小学人数与小学在校学生总数对比情况33

图表：2015年东北地区各省市城市小学人数与小学在校学生总数对比情况33

图表：2015年华东地区各省市城市小学人数与小学在校学生总数对比情况34

图表：2015年华中地区各省市城市小学人数与小学在校学生总数对比情况34

图表：2015年华南地区各省市城市小学人数与小学在校学生总数对比情况35

图表：2015年西南地区各省市城市小学人数与小学在校学生总数对比情况35

图表：2015年西北地区各省市城市小学人数与小学在校学生总数对比情况36

图表：2005-2015年我国初中学校数及初中毕业人数变化情况44

图表：2012-2015年我国初中毕业人数变化情况44

图表：课外培训结构分析及预测45

图表：2012-2015年华北各省市初中招生人数变化情况45

图表：2012-2015年东北各省市初中招生人数变化情况46

图表：2012-2015年华东各省市初中招生人数变化情况46

图表：2012-2015年华中各省市初中招生人数变化情况46

图表：2012-2015年华南各省市初中招生人数变化情况47

图表：2012-2015年西南各省市初中招生人数变化情况47

图表：2012-2015年西北各省市初中招生人数变化情况47

图表：中国部分教育培训机构分布图57

图表：对各类管理培训市场获知渠道占比124

图表：研发型、市场型、导入型、跟随型市场占比124

图表：2013-2015年学而思教育资产负债情况141

图表：2013-2015年学而思教育现金流量表142

图表：2013-2015年学而思教育综合损益表143

图表：2013-2015年学大教育资产负债情况148

图表：2013-2015年学大教育综合损益表149

图表：中国课外辅导市场规模预测195

图表：中国各收入档次的城市家庭消费197

图表：近年来学大教育扩张情况198

图表：2010-2020年中国基础教育学段在校生统计（单位：百万）199

图表：2016-2022年中国各地GDP增长情况预测200

图表：2012-2015年北京市城市普通小学招生人数变化情况204

图表：2012-2015年天津市城市普通小学招生人数变化情况205

图表：2012-2015年河北省城市普通小学招生人数变化情况205

图表：2012-2015年山西省城市普通小学招生人数变化情况205

图表：2012-2015年内蒙古城市普通小学招生人数变化情况206

图表：2012-2015年辽宁省城市普通小学招生人数变化情况206

图表：2012-2015年吉林省城市普通小学招生人数变化情况206

图表：2012-2015年黑龙江城市普通小学招生人数变化情况207

图表：2012-2015年上海市城市普通小学招生人数变化情况207

图表：2012-2015年江苏省城市普通小学招生人数变化情况207

图表：2012-2015年浙江省城市普通小学招生人数变化情况208

图表：2012-2015年安徽省城市普通小学招生人数变化情况208

图表：2012-2015年福建省城市普通小学招生人数变化情况208

图表：2012-2015年江西省城市普通小学招生人数变化情况209

图表：2012-2015年山东省城市普通小学招生人数变化情况209

图表：2012-2015年河南省城市普通小学招生人数变化情况209

图表：2012-2015年湖北省城市普通小学招生人数变化情况210

图表：2012-2015年湖南省城市普通小学招生人数变化情况210

图表：2012-2015年广东省城市普通小学招生人数变化情况210

图表：2012-2015年广西省城市普通小学招生人数变化情况211

图表：2012-2015年海南省城市普通小学招生人数变化情况211

图表：2012-2015年重庆市城市普通小学招生人数变化情况211

图表：2012-2015年四川省城市普通小学招生人数变化情况212

图表：2012-2015年贵州省城市普通小学招生人数变化情况212

图表：2012-2015年云南省城市普通小学招生人数变化情况212

图表：2012-2015年西藏城市普通小学招生人数变化情况213

图表：2012-2015年陕西省城市普通小学招生人数变化情况213

图表：2012-2015年甘肃省城市普通小学招生人数变化情况213

图表：2012-2015年青海省城市普通小学招生人数变化情况214

图表：2012-2015年宁夏城市普通小学招生人数变化情况214

图表：2012-2015年新疆城市普通小学招生人数变化情况214

图表：2015年国内生产总值核算数据239

图表：2015年国内生产总值环比增速239

图表：2007-2015年我国国内生产总值及同比增长240

图表：2015年全社会固定资产投资242

图表：2015年中国进出口贸易情况245

图表：2015年中国出口主要商品数量、金额及增速245

图表：2015年中国进出口主要商品数量、金额及增速246

图表：2015年中国进出口贸易方式机器也性质情况247

图表：2015年中国与前十大贸易伙伴进出口额及比重248

图表：2015年中国东中西部进出口情况248

图表：国内的英语培训需求更加趋于多元化249

图表：中国文化环境分析251

图表：大陆各省市现役军人受教育程度252

图表：中国教育行业VC/PE投资统计(单位：百万美元，例)290

图表：2012-2015年传统线下语言培训的融资金额情况293

图表：2012-2015年中国职业培训市场投资金额情况293

图表：2016-2022年管理培训行业投资效益增长率预测312

图表：2010-2015年我国语言培训市场规模分析337

图表：2012-2015年12月份中国教育培训行业投资统计341

图表：2015年教育培训行业细分领域投资份额342

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/I09165690N.html>