

# 2016-2022年中国短租公寓 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2016-2022年中国短租公寓市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/canyin1510/Z751046595.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国短租公寓市场分析与投资前景研究报告》共十一章。报告介绍了短租公寓行业相关概述、中国短租公寓产业运行环境、分析了中国短租公寓行业的现状、中国短租公寓行业竞争格局、对中国短租公寓行业做了重点企业经营状况分析及中国短租公寓产业发展前景与投资预测。您若想对短租公寓产业有个系统的了解或者想投资短租公寓行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

短租，又称短租房、短租公寓、酒店式公寓，拼音du n z ，英文shortrent,是一种按天计费的房屋出租方式。短租是一种以24小时为计量单位，按天计费的房屋租赁形式，故短租又称日租。短租房有高性价比、特色、浓厚居家感的特点，比起传统酒店的客房更具竞争优势。短租房已经成为人们出行住宿的新选择。短租，又称短租房、短租公寓、酒店式公寓，拼音du n z ，英文shortrent,是一种按天计费的房屋出租方式。短租是一种以24小时为计量单位，按天计费的房屋租赁形式，故短租又称日租。短租房有高性价比、特色、浓厚居家感的特点，比起传统酒店的客房更具竞争优势。短租房已经成为人们出行住宿的新选择。

国内大型酒店集团从2014年开始频频涉足短租公寓市场。而途家、小猪短租、木鸟短租等在线短租企业也在紧锣密鼓布局。新兴的短租公寓市场将迎来更为激烈的竞争。大型酒店集团正在加速布局短租公寓市场，住友酒店集团旗下“漫果”连锁公寓已然开业、万豪酒店也推出自己的行政公寓。如家和华住也在酝酿推出短租公寓项目。对于大型酒店为何对短租公寓青睐有加，目前酒店市场整体利润下滑，竞争较大，涉足短租公寓领域是一种有益的尝试。目前，国内短租仍以公寓需求为主，占整个短租市场产品结构的51.5%,家庭旅馆其次，占比为23.8%。

随着短租房的发展，除了传统的低价的房源外，现在的短租房市场也拥有不少中、高档的短租房源。如高档的度假别墅、洋房，中档适合全家出游的大户型公寓、民居。面向不同层次的用户，短租房市场也有不同类型的房源满足用户各类出行的需求。多样化的选择，拓宽了短租房的受众面，也让短租房满足了人们旅游住宿，医疗住宿、学生假期住宿、考试住宿等多个方面的住宿需求。作为国内短租公寓的重要推动力，在度假休闲旅游的发展背景下国内短租公寓行业需求规模将保持快速增长，年复合增长率超过20%。

## 报告目录：

### 第一部分 短租公寓行业运行现状

## 第一章 行业基本概述

### 第一节 短租公寓相关概念

#### 一、短租公寓定义

#### 二、短租公寓分类

### 第二节 最近3-5年中国短租公寓行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、成长速度

#### 三、附加值的提升空间

#### 四、进入壁垒 / 退出机制

#### 五、风险性

## 第二章 2014-2015年中国短租公寓行业发展环境分析

### 第一节 中国短租公寓行业宏观经济环境分析

#### 一、2014-2015年中国宏观经济运行情况

#### 二、2016-2022年中国宏观经济形势分析

#### 三、2016-2022年中国宏观经济走势分析

### 第二节 2014-2015年中国短租公寓行业政策环境分析

#### 一、行业主要法律法规

#### 二、行业发展相关标准

### 第三节 2014-2015年中国短租公寓行业社会环境分析

#### 一、人口环境

#### 二、教育、科技及文化环境

## 第三章 2014-2015年中国短租公寓行业发展分析

### 第一节 2014-2015年中国短租公寓行业动态分析

#### 一、“在线短租”遭遇本土化困境

#### 二、酒店杀入短租市场竞争加剧

#### 三、家庭式短租公寓受青睐

#### 四、“互联网+旅游短租”新经济模式爆发

### 第二节 2014-2015年中国短租公寓行业发展综述

#### 一、中国短租公寓行业发展阶段

#### 二、中国短租公寓行业发展特点

### 三、中国短租公寓行业商业模式分析

#### 第三节 2014-2015年中国短租公寓行业发展现状分析

##### 一、2014-2015年中国短租公寓行业市场特点分析

##### 二、2014-2015年中国短租公寓行业市场规模分析

## 第二部分 短租公寓行业深度分析

### 第四章 2014-2015年中国短租公寓行业供需分析

#### 第一节 2014-2015年中国短租公寓行业供给情况

##### 一、中国短租公寓行业供给分析

##### 二、中国短租公寓行业产品结构分析

#### 第二节 2014-2015年中国短租公寓行业需求情况

##### 一、短租公寓行业需求市场

##### 二、短租公寓行业客户结构

##### 三、短租公寓行业需求的地区差异

#### 第三节 2014-2015年中国短租公寓行业供需平衡分析

### 第五章 2014-2015年中国短租公寓行业经济运行分析

#### 第一节 2014-2015年中国短租公寓行业规模情况分析

##### 一、行业单位规模情况分析

##### 二、行业人员规模状况分析

##### 三、行业资产规模状况分析

#### 第二节 2014-2015年中国短租公寓行业经济指标分析

##### 一、2014-2015年中国短租公寓行业营业收入分析

##### 二、2014-2015年中国短租公寓行业利润情况分析

#### 第三节 2014-2015年年中国短租公寓行业财务指标总体分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2014-2015年中国短租公寓行业区域市场分析

#### 第一节 2014-2015年中国短租公寓行业区域市场结构分析

## 第二节 2014-2015年中国短租公寓行业区域市场发展情况分析

### 一、华北地区

### 二、东北地区

### 三、华东地区

### 四、华中地区

### 五、华南地区

### 六、西南地区

### 七、西北地区

## 第三部分 短租公寓行业竞争分析

## 第七章 2014-2015年中国短租公寓行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、中国短租公寓行业竞争结构分析

#### 二、中国短租公寓行业企业间竞争格局分析

#### 三、中国短租公寓行业集中度分析

#### 四、中国短租公寓行业SWOT分析

### 第二节 中国短租公寓行业竞争格局综述

#### 一、中国短租公寓行业竞争概况

#### 二、中国短租公寓行业竞争力分析

#### 三、中国短租公寓行业主要企业竞争力分析

## 第八章 2014-2015中国短租公寓行业重点企业发展分析

### 第一节 木鸟短租

#### 一、企业发展简介

#### 二、企业主营业务

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业竞争优势

#### 五、企业发展战略

### 第二节 游天下

#### 一、企业发展简介

#### 二、企业主营业务

#### 三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

### 第三节 蚂蚁短租

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

### 第四节 小猪短租

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

### 第五节 爱日租

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

### 第六节 途家

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

## 第四部分 短租公寓行业投资战略分析

### 第九章 2016-2022年中国短租公寓行业前景及趋势预测

#### 第一节 2016-2022年中国短租公寓行业市场发展前景

一、2016-2022年中国短租公寓行业市场发展潜力

二、2016-2022年中国短租公寓行业市场前景展望

三、2016-2022年中国短租公寓行业发展趋势分析

四、2016-2022年中国短租公寓行业市场规模分析

第二节 2016-2022年中国短租公寓行业供需预测

一、2016-2022年中国短租公寓行业供给预测

二、2016-2022年中国短租公寓行业需求预测

第十章 2016-2022年中国短租公寓行业投资风险分析

第一节 短租公寓行业投资特性分析

一、短租公寓行业进入壁垒分析

二、短租公寓行业盈利因素分析

三、短租公寓行业盈利模式分析

第二节 2016-2022年中国短租公寓行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2016-2022年中国短租公寓行业投资总结

一、2016-2022年中国短租公寓行业投资机会

二、2016-2022年中国短租公寓行业投资效益预测

第四节 2016-2022年中国短租公寓行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十一章 研究结论及发展建议

第一节 中国短租公寓研究结论及建议

第二节 短租公寓行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议



图表目录：

图表：2014-2015年一季度我国GDP增长速度情况

图表：2014-2015年居民消费价格上涨率情况

图表：2014年我国居民人均收入情况

图表：2010-2014年我国居民恩格尔系数情况

图表：2014年各月累计及主营业务收入以及利税总额同比增速

图表：2014年各月累计利润率与百元主营业务收入成本分析

图表：2014年按经济类型分主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2014年规模以上工业企业经济效益指标

图表：2014年规模以上工业企业主要财务指标

图表：2014-2015年固定资产投资增速情况

图表：2010-2014年我国固定资产投资总值及增长率情况

图表：2014-2015年房地产投资增速情况

图表：2014-2015年我国规模以上工业增加值增速情况

图表：2010-2014年全国公共财政收入情况分析

图表：短租行业相关标准

图表：2014年末人口数及其构成

图表：2010-2014年城镇新增就业人数

图表：2010-2014年农村居民人均纯收入

图表：2010-2014年城镇居民人均可支配收入

图表：2010-2014年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2010-2014年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2010-2014年卫生技术人员人数

图表：国内主要短租企业的运营模式对比

图表：2012-2015年中国短租公寓市场规模

图表：中国短租行业产品需求结构

图表：短租公寓行业客户年龄结构

图表：短租公寓行业客户性别结构

图表：短租公寓行业需求区域省市分布

图表：短租公寓行业需求区域城市分布

图表：2012-2015年中国短租公寓行业规模以上企业数量

图表：2012-2015年中国短租公寓行业从业人数  
图表：2012-2015年中国短租公寓行业资产规模  
图表：2012-2015年中国短租公寓行业营业收入  
图表：2012-2015年中国短租公寓行业利润总额  
图表：2012-2015年中国短租公寓行业利润率  
图表：2012-2015年中国短租公寓行业资产负债率  
图表：2012-2015年中国短租公寓行业资产负债率  
图表：2012-2015年中国短租公寓行业净资产增长率  
图表：2014年中国短租公寓市场规模区域分布  
图表：2012-2015年华北地区短租公寓市场规模  
图表：2012-2015年东北地区短租公寓市场规模  
图表：2012-2015年华东地区短租公寓市场规模  
图表：2012-2015年华中地区短租公寓市场规模  
图表：2012-2015年华南地区短租公寓市场规模  
图表：2012-2015年西南地区短租公寓市场规模  
图表：2012-2015年西北地区短租公寓市场规模  
图表：2015年我国在线短租市场竞争格局  
图表：2016-2022年中国短租公寓市场规模预测  
图表：2016-2022年中国短租公寓行业投资效益

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/canyin1510/Z751046595.html>