

2016-2022年中国电动汽车 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国电动汽车市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1510/Z7510462T5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国电动汽车市场分析与投资前景研究报告》共十五章。报告介绍了电动汽车行业相关概述、中国电动汽车产业运行环境、分析了中国电动汽车行业的现状、中国电动汽车行业竞争格局、对中国电动汽车行业做了重点企业经营状况分析及中国电动汽车产业发展前景与投资预测。您若想对电动汽车产业有个系统的了解或者想投资电动汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 电动车行业的相关概述 19

第一节 电动车的概述 19

一、电动车的定义 19

二、电动车的分类 19

第二节 电动汽车的概述 19

一、电动汽车简介 19

二、电动汽车的结构 19

三、电动汽车的特征 22

四、电动汽车优缺点 22

第二章 2015年世界电动汽车产业发展状况分析 23

第一节 欧洲 23

一、欧洲电动汽车市场发展概述 23

二、欧盟清洁能源与电动汽车战略 23

三、欧洲加速构建电动车充电网络 24

四、2015年欧洲电动汽车销量分析 25

五、欧洲立法推动电动汽车产业布局 28

第二节 美国 29

一、美国电动汽车热的出现背景分析 29

二、美国电动汽车产业发展现状分析 30

三、美国电动汽车发展面临的主要挑战 32

四、美国电动汽车发展战略和政策体系 33

五、美国八项备案鼓励电动汽车消费 36

第三节 英国 38

一、英国出台措施鼓励电动车产业发展 38

二、英国投资千万英镑建设电动车充电站 38

三、2015年英国电动汽车市场销售情况 39

四、英国电动汽车市场前景展望与趋势 40

第四节 德国 41

一、德国电动汽车产业发展的经验 41

二、德国电动汽车重视基础设施建设 43

三、德国首个电动汽车快速充电站亮相 43

四、德国电动自行车市场发展潜力巨大 44

第五节 日本 44

一、日本汽车企业争抢电动汽车制高点 44

二、日本汽车制造商酝酿推出多款电动车 45

三、日本汽车厂商争相研发下一代电动车 46

四、日本汽车与电力企业合作普及电动车 47

五、日本大力建设充电站推动电动车普及 47

第六节 韩国 48

一、韩国投巨资进行电动汽车技术研发 48

二、韩国政府正积极推广普及电动汽车 48

三、韩国起亚推出venga电动汽车概念车 49

四、韩国拟出台电动车购买激励政策 49

第三章 2015年中国电动车行业发展环境分析 50

第一节 宏观经济环境 50

一、2015年中国gdp增长情况分析 50

二、2015年中国工业经济发展形势分析 51

三、2015年中国全社会固定资产投资分析 53

四、2015年中国社会消费品零售总额分析 55

五、2015年中国城乡居民收入与消费分析 57

六、2015年中国对外贸易发展形势分析 59

第二节 产业政策环境 60

- 一、中国新能源汽车行业相关政策 60
- 二、中国电动汽车行业的相关标准 61
- 三、电动自行车行业相关政策及标准 62
- 四、电动汽车电池及材料的相关标准 65
- 五、汽车充电接口等四项国家标准发布 66

第三节 汽车环保环境 69

- 一、汽车工业面临能源问题重大挑战 69
- 二、发展绿色交通是城市环境的需求 71
- 三、电动车能满足更为苛刻的环保要求 72
- 四、电动汽车是汽车工业发展必然选择 73

第四章 2010-2015年中国汽车行业发展状况分析 75

第一节 汽车行业的相关概况 75

- 一、汽车行业的相关概述 75
- 二、汽车行业产业链分析 76
- 三、汽车行业经营模式及特点 77
- 四、汽车行业的进入主要壁垒 78
- 五、汽车工业在国家经济中的作用 79

第二节 2015年中国汽车保有量分析 81

- 一、2015年中国民用汽车保有量 81
- 二、2015年私人汽车拥有量分析 84

第三节 2015年中国汽车行业发展分析 86

- 一、2015年中国汽车产销情况分析 86
- 二、2015年中国汽车工业运行状况 88
- 三、2015年中国汽车进出口贸易情况 92

第四节 2015年汽车行业经济运行状况 94

- 一、2015年中国汽车行业发展概述 94
- 二、2015年中国汽车工业产值分析 96
- 三、2015年汽车行业销售收入分析 99
- 四、2015年汽车行业利润总额分析 100
- 五、2015年汽车行业盈利能力分析 100

第五节 2015年汽车细分车型销售情况 102

一、乘用车销售情况分析 102

(一) 2015年中国轿车销售情况 102

(二) 2015年中国suv销售情况 103

(三) 2015年中国mpv销售情况 104

二、商用车销售情况分析 105

(一) 2015年大中型客车销售情况 105

(二) 2015年小型客车销售情况 106

(三) 2015年重型卡车销售情况 107

(四) 2015年轻卡市场销售情况 108

(五) 2015年皮卡市场销售情况 109

第六节 汽车工业存在的问题与对策 110

一、汽车工业自主创新能力有待提高 110

二、汽车工业自主品牌建设任重道远 111

三、零部件产业发展滞后于整车水平 112

四、中国汽车工业发展的策略分析 113

五、提升汽车工业国际竞争力策略 114

第五章 中国电动汽车发展现状分析 117

第一节 2015年中国新能源汽车发展分析 117

一、中国发展新能源汽车产业优势 117

二、新能源汽车发展需经两大阶段 120

三、新能源汽车产业化发展的现状 120

四、中国新能源企业合作模式分析 121

五、中国新能源汽车总保有量分析 124

六、中国新能源汽车产销情况分析 124

七、试点城市电动车示范推广情况 126

第二节 2015年电动汽车产业现状 127

一、中国电动汽车技术开发情况分析 127

二、中国本土品牌电动车及战略规划 128

三、中国外资品牌电动车及战略规划 130

四、中国电动汽车示范运营成果显著 131

五、电动汽车示范运营新趋势与特点 133

第三节 2015年电动汽车产业化分析 134

一、电动汽车研发热潮产业化加快 134

二、中国将加速电动汽车产业化进程 140

三、电动汽车产业化需国家政策扶持 141

四、中国电动汽车产业化面临的挑战 141

五、电动汽车产业化的区位布局战略 142

第四节 2015年电动汽车商业化分析 147

一、电动汽车商业化运行的基本属性 147

二、电动汽车商业化的运行特征分析 148

三、电动汽车商业化运行模式的对比 149

四、政府在电动汽车商业化中的角色 154

五、电动汽车商业化进程的轮廓初现 157

第五节 电动汽车波特竞争模型分析 158

一、行业原有竞争者分析 159

二、潜在竞争者分析 160

三、替代者分析 160

四、消费者讨价还价能力分析 160

五、供应者讨价还价能力分析 160

第六节 2015年电动汽车发展存在的问题 161

一、电动汽车存在的主要问题分析 161

二、中国电动汽车市场陷入高价困境 161

三、中国电动汽车行业发展主要障碍 162

四、中国电动汽车市场推广存在瓶颈 163

第七节 2015年电动汽车发展对策及建议 164

一、中国发展新能源汽车对策和措施 164

二、电动汽车发展期盼核心技术突破 167

三、电动汽车发展须关键零部件国产化 168

四、加快中国电动汽车产业发展的建议 169

第六章 2015年中国电动汽车市场运行态势分析 172

第一节 2015年国外电动汽车发展动态分析 172

- 一、起亚首款电动车ray ev发布 172
- 二、新款丰田rav4电动版路试 173
- 三、劳斯莱斯102ex电动车崭露头角 173
- 四、jeep底特律车展推电动大切诺基 174
- 五、魏德米勒为快速充电站提供电源解决方案 174
- 第二节 2015年国内电动汽车发展态势分析 175
 - 一、2015年电动汽车行业发展动态分析 175
 - 二、2015年中国电动汽车公司动态分析 176
 - 三、2015年电动汽车政策发展动态分析 178
 - (一) 电动车国标通过审查促新能源车发展 178
 - (二) 中国将建1000万电动汽车车位 178
 - (三) 合肥1号议案挺新能源汽车 178
 - (四) 中美签大单涉及电动汽车领域 179
- 四、中国电动汽车推广试点城市综述 179
 - (一) 上海市 179
 - (二) 杭州市 180
 - (三) 合肥市 180
 - (四) 深圳市 181
 - (五) 长春市 181
 - (六) 北京市 181
 - (七) 重庆市 182
 - (八) 大连市 182
 - (九) 济南市 182
 - (十) 武汉市 183
 - (十一) 南昌市 183
 - (十二) 长沙市 183
 - (十三) 昆明市 184
 - (十四) 天津市 184
 - (十五) 海口市 184
 - (十六) 郑州市 184
 - (十七) 厦门市 185
 - (十八) 苏州市 185

(十九) 唐山市 185

(二十) 广州市 186

第三节 中国电动汽车示范运营动态 186

一、中国“十城千辆”电动汽车示范工程 186

二、海南省启动电动车示范推广 187

三、国际汽车租赁在中国引入纯电动车 187

四、深圳大运会推动纯电动车运营 188

五、比亚迪纯电动车杭州正式上市 188

六、广州政府示范纯电动车运营 189

第四节 中国汽车企业纯电动汽车研发动态 190

一、全铝车体太空纯电动汽车问世 190

二、比亚迪电动车上市新车分析 191

三、天津牡丹汽车商用电动客车通过鉴定 192

四、武汉建首个纯电动车产业基地 193

五、新乡自主研发纯电动车下线 193

六、本田飞度纯电动车 国产 194

七、长城汽车纯电动车通过工信部验收 194

第七章 2015年中国混合动力汽车发展状况分析 196

第一节 混合动力汽车的概述 196

一、混合动力汽车的定义 196

二、混合动力汽车的分类 196

三、混合动力汽车的优缺点 200

四、充电式混合动力汽车 (phev) 202

第二节 2015年世界混合动力汽车发展分析 204

一、发达国家鼓励混合动力汽车政策 204

二、世界混合动力汽车市场销售概况 205

三、美国混合动力汽车市场销售情况 206

四、日系厂商在混合动力汽车领域优势明显 207

第三节 2015年中国混合动力车发展分析 209

一、中国开发混合动力汽车的有利条件 209

二、中国混合动力汽车研究开发情况 209

三、	中国汽车企业混合动力汽车现状	211
四、	中国混合动力汽车的发展进程	212
第四节	2015年充电式混合动力汽车（phev）	213
一、	充电式混合动力汽车的应用及发展	213
二、	世界各大车厂phev研发动态分析	214
三、	充电式混合动力汽车的技术难点	215
四、	2015年全球各区域phev市场规模	217
五、	phev的潜在价值及中国发展建议	217
第五节	2015年混合动力汽车技术研究	218
一、	混合动力汽车研发的关键技术分析	218
二、	混合动力汽车技术的创新性研究	221
三、	混合动力汽车整车控制策略研究	224
第六节	2015年混合动力车发展策略及前景	230
一、	中国混合动力汽车产业的发展建议	230
二、	中国混合动力汽车发展策略及建议	231
三、	中国混合动力汽车市场前景展望	232
第八章	2015年中国纯电动汽车发展状况分析	235
第一节	2015年世界纯电动汽车发展分析	235
一、	纯电动汽车的相关概述	235
二、	世界纯电动汽车历史沿革与发展阶段	236
三、	世界主要国家及地区纯电动汽车发展	239
四、	全球市场量产纯电动车日产聆风热销	240
第二节	2015年中国纯电动汽车发展分析	241
一、	中国纯电动汽车的发展历程	241
二、	中国纯电动汽车技术走向成熟	241
三、	中国纯电动汽车企业产业化概况	242
四、	中国纯电动乘用车技术标准将出台	245
五、	中国纯电动车发展不断提速	245
第三节	2015年中国发展纯电动汽车swot分析	246
一、	中国发展纯电动汽车的机会分析	247
二、	中国发展纯电动汽车的优势分析	248

- 三、中国发展纯电动汽车的威胁分析 250
- 四、中国发展纯电动汽车的劣势分析 251
- 第四节 2015年纯电动汽车的技术发展动态 253
 - 一、纯电动汽车锂电池技术 253
 - 二、纯电动汽车超快充电技术 253
 - 三、电池与电容相结合技术 253
 - 四、纯电动汽车电动轮技术 254
 - 五、纯电动汽车其他技术 254
- 第五节 2015年纯电动汽车发展存在的问题及策略 255
 - 一、充电问题制约纯电动车产业化发展 255
 - 二、中国发展纯电动车存在问题及对策 255
 - 三、微型纯电动车亟需制定标准和规范 260
 - 四、新能源汽车应优先发展纯电动汽车 261

第九章 2015年中国燃料电池汽车发展状况分析 264

第一节 2015年世界燃料电池汽车发展分析 264

- 一、燃料电池电动汽车动力系统概况 264
- 二、世界各国燃料电池汽车鼓励政策 265
- 三、世界燃料电池汽车技术发展状况 268
- 四、国外燃料电池汽车发展现状分析 271
- 五、日本政府大力推广燃料电池汽车 272

第二节 2015年中国燃料电池汽车发展分析 273

- 一、中国燃料电池汽车发展概况 273
- 二、中国燃料电池汽车研发与进展 274
- 三、中国燃料电池汽车的发展现状 275
- 四、中国燃料电池汽车的发展机遇 276
- 五、中国重点发展燃料电池公共汽车 277

第三节 2015年燃料电池汽车商业化分析 278

- 一、燃料电池汽车商业化应用的主要障碍 278
- 二、推动燃料电池商业化进程的主要因素 279
- 三、世界燃料电池汽车商业化进程的规划 283
- 四、中国燃料电池汽车探寻商业化出路 285

第四节 燃料电池汽车发展前景 289

一、燃料电池汽车是新能源汽车发展目标 289

二、燃料电池汽车的商业化应用前景分析 289

三、燃料电池汽车商业化进程判断与分析 290

第十章 2010-2015年中国电动车电池市场状况分析 291

第一节 镍氢电池 291

一、镍氢动力电池的相关概述 291

二、全球镍氢动力电池需求稳定增长 294

三、国外镍氢动力电池主要企业概况 295

四、中国镍氢电池主要竞争企业概况 296

第二节 磷酸铁锂电池 298

一、磷酸铁锂电池的概述及应用 298

二、磷酸铁锂电池在电动车应用研究新进展 300

三、比亚迪磷酸铁锂电动车开始销售 300

四、国内磷酸铁锂纯电动客车试运行 301

五、混合动力汽车用磷酸铁锂电池规模预测 302

第三节 燃料电池 303

一、燃料电池的构成及其性能 303

二、中国燃料电池电动车发展概况 304

三、起亚发布燃料电池车进展消息 305

四、起亚开始生产氢燃料电池电动汽车 305

第十一章 2015年中国电动汽车配套产业分析 307

第一节 汽车电机 307

一、世界汽车电机技术发展现状分析 307

二、电动汽车用驱动电机系统的特点及分类 307

三、中国车用驱动电机系统发展概述 309

四、电动汽车用驱动电机系统的研究现状 311

五、电动汽车电机研发拥有自主知识产权 312

六、车用永磁发电机应用开发与应用前景 313

七、电动汽车电机及控制系统发展趋势 315

第二节 超级电容器 317

- 一、超级电容器齐的定义与结构组成 317
- 二、超级电容器的工作原理及特点 319
- 三、世界超级电容器发展历程与现状 322
- 四、中国超级电容器行业现状与生产企业 324
- 五、国内外超级电容器汽车的使用概况 325
- 六、国内超级电容器新能源客车车型情况 326
- 七、超级电容器在新能源汽车发展中机遇 327

第三节 汽车充电站 328

- 一、电动汽车充电站的结构及工作原理 328
- 二、主要省区电动汽车充电站建设情况 334
- 三、广东启动建设电动汽车充电网络 337
- 四、山东加大电动汽车充电站建设规模 337
- 五、江苏全面推进电动汽车充电站建设 338
- 六、福建首个电动汽车充电站完成初设 338
- 七、四川首座电动汽车充电站建成投运 339
- 八、换电式电动汽车及低成本充电站研发成功 340
- 九、上海兴建电动汽车充电站配套项目 341
- 十、广东电网公司推进电动汽车充电站建设 341
- 十一、厦门市拟建18个电动汽车充电站 342
- 十二、南方电网梅州市首座电动汽车充电站投运 342
- 十三、宁夏首座节能型汽车充电站2015年投运 343

第十二章 2010-2015年中国主要省区电动车发展分析 344

第一节 2010-2015年北京电动车发展状况 344

- 一、2015年北京市电动汽车市场化分析 344
- 二、北京建成国际领先电动汽车研发中心 344
- 三、未来五年北京纯电动汽车规模分析 345
- 四、“十三五”北京市电动车充电站建设规划 345

第二节 2010-2015年天津电动车发展状况 346

- 一、2015年天津市电动车配套基础设施建设 346
- 二、天津成中国电动汽车重要研发基地 347

三、2015年天津电动车用电池和管理系统项目	348
四、“十三五”天津电动车充换电网络建设目标	348
第三节 2010-2015年上海电动车发展状况	349
一、2015年上海电动汽车示范城市建设情况	349
二、2015年上海电动汽车租赁发展分析	350
三、“十三五”上海电动车基础配套设施建设	350
四、未来几年上海电动汽车的销量分析	351
第四节 2010-2015年江苏电动车发展状况	352
一、2015年江苏省纯电动汽车产业园建设分析	352
二、2015年江苏省电动汽车充电网络建设情况	352
三、2015年江苏锡山区电动车服务平台发展情况	353
四、电动车产业集群正向江苏无锡转移	353
第五节 2010-2015年浙江电动车发展状况	354
一、浙江省已成中国电动车产销大省	354
二、浙江积极推动电动汽车产业发展	355
三、“十三五”浙江电动车充换电网络发展规划	356
第六节 2010-2015年广东电动车发展状况	356
一、2012年广东省电动汽车保有量分析	356
二、2015年广东电动车充电设施建设情况	357
三、广东省电动汽车发展行动计划	357
第七节 2010-2015年山东电动车发展状况	362
一、山东省新能源汽车发展指导意见分析	362
二、2012年山东青岛市电动车发展情况分析	366
三、2015年山东省低速电动汽车产量分析	367
四、“十三五”山东电动车配套基础设施建设	367
第十三章 2010-2015年中国电动车及零部件企业分析	369
第一节 电动汽车整车制造企业	369
一、上海汽车集团股份有限公司	369
二、一汽轿车股份有限公司	375
三、比亚迪汽车有限公司	383
四、奇瑞汽车股份有限公司	387

- 五、重庆长安汽车股份有限公司 390
- 六、东风电动车辆股份有限公司 395
- 七、浙江吉利控股集团有限公司 399
- 八、长城汽车股份有限公司 402
- 九、北汽福田汽车股份有限公司 406
- 十、安徽安凯汽车股份有限公司 410
- 十一、郑州日产汽车有限公司 413
- 十二、上海申沃客车有限公司 414
- 十三、天津清源电动车辆有限责任公司 415
- 十四、南京依维柯汽车有限公司 416

第二节 电动汽车动力电池企业 417

- 一、中国比克电池股份有限公司 417
- 二、中山中炬森莱高技术有限公司 419
- 三、湖南科力远新能源股份有限公司 421
- 四、天津力神电池股份有限公司 423
- 五、湖南神舟科技股份有限公司 424

第三节 电动汽车电机企业 424

- 一、宁波韵升股份有限公司 424
- 二、中山大洋电机股份有限公司 427
- 三、上海法雷奥汽车电器系统有限公司 431
- 四、湖北神电汽车电机股份有限公司 434
- 五、豪圣电机（天津）有限公司 435
- 六、南京胜捷电机制造有限公司 436
- 七、天津阿斯莫汽车微电机有限公司 437
- 八、锦州汉拿电机有限公司 438

第四节 电动汽车超级电容器供应商 440

- 一、上海奥威科技开发有限公司 440
- 二、北京集星联合电子科技有限公司 442
- 三、石家庄高达科技开发有限公司 442
- 四、北京合众汇能科技有限公司 442
- 五、哈尔滨巨容新能源有限公司 443
- 六、锦州凯美能源有限公司 444

七、江苏双登集团有限公司 444

第五节 电动汽车充电设施供应商 445

一、国家电网公司 445

二、南方电网公司 447

三、中国石油化工集团公司 449

四、深圳奥特迅电力设备股份有限公司 455

五、北京机电研究所 456

六、北京核心动力科技有限公司 457

七、深圳市强能电气有限公司 457

八、抚顺市望花恒源智能充电机设备厂 458

第十四章 2016-2022年中国电动车行业发展前景分析 459

第一节 新能源汽车发展前景 459

一、全球新能源汽车产业化的预测 459

二、中国新能源汽车产业发展展望 460

三、“十三五”新能源汽车发展框架 460

四、动力汽车发展趋势与进程展望 461

第二节 电动汽车发展前景分析 462

一、电动汽车有望成为新的经济增长点 462

二、电动汽车成世界各国汽车业发展所趋 463

三、中国电动汽车发展与应用前景广阔 464

第三节 2016-2022年电动汽车市场预测分析 464

一、2016-2022年中国汽车市场前景预测分析 464

二、2016-2022年全球新能源汽车市场预测 466

三、2016-2022年混合动力汽车市场预测分析 467

四、2016-2022年中国纯电动汽车保有量预测 467

五、2016-2022年中国电动汽车市场价格预测 468

第十五章 博思数据对中国电动汽车行业投资前景分析 470

第一节 2016-2022年中国电动汽车行业投资环境分析 470

一、政策推动全球新能源汽车发展浪潮 470

二、中国电动汽车市场发展的催化剂 470

三、电动汽车是节能减排的必然选择 471

第二节 2016-2022年电动汽车行业投资风险 472

一、产业政策风险 472

二、市场风险分析 472

三、技术风险分析 473

四、资源风险分析 473

第三节 2016-2022年中国电动车行业投资机会与策略 474

一、中国动力汽车电池技术利润丰厚 474

二、汽车动力锂电池产业的投资机会 475

三、中国电动车充电站投资机会分析 475

四、电动汽车产业中国市场投资机会 476

五、电动自行车行业投资机会与策略 478

图表目录：

图表 1 2010-2015年欧洲主要国家电动汽车销售统计 27

图表 2 2015年欧洲电动汽车销量超过100辆的市场 28

图表 3 2015年欧洲电动汽车市场份额前十大市场 29

图表 4 日本涉及电动汽车整车和零部件开发的主要企业 46

图表 5 2006-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图 51

图表 6 2006-2015年中国国内生产总值及增长速度趋势图 52

图表 7 1998-2015年中国规模以上工业企业经济指标统计 53

图表 8 2006-2015年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 53

图表 9 2015年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图 54

图表 10 2008-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 55

图表 11 2015年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计 55

图表 12 2015年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图 56

图表 13 2006-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 57

图表 14 2015年社会消费品零售总额环比增长趋势图 58

图表 15 2006-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 59

图表 16 2006-2015年中国农村居民纯收入及增长趋势图 60

图表 17 2006-2015年中国进出口总额增长趋势图 60

图表 18 2009-2015年中国新能源车扶持政策与重要事件 61

图表 19 电动汽车传导式充电接口标准 68

图表 20 国外电动汽车充电标准 69

图表 21 电动车充电标准的三种充电模式 69

图表 22 三种充电模式标准 69

图表 23 世界主要国家石油储采比 71

图表 24 世界石油总需求及供需缺口 71

图表 25 中国石油总需求及供需缺口 72

图表 26 大气中co₂浓度快速提升 73

图表 27 世界co₂排放结构分析图 74

图表 28 汽车行业的细分状况 76

图表 29 汽车行业产业链分析 77

图表 30 2000-2015年中国民用汽车保有量统计 82

图表 31 2008-2015年中国民用汽车保有量增长趋势图 83

图表 32 2015年中国各地区民用汽车保有量和占比统计 83

图表 33 2015年中国民用汽车保有量区域分布图 83

图表 34 2015中国各省民用汽车保有量和占比统计 84

图表 35 2000-2015年中国私人汽车保有量和增长率统计 85

图表 36 2008-2015年中国私人汽车保有量增长趋势图 85

图表 37 2015年中国各区域私人汽车保有量和占比统计 86

图表 38 2015年中国私人汽车保有量区域分布图 86

图表 39 2015年各省中国私人汽车保有量和占比统计 86

图表 40 2006-2015年中国汽车产销情况统计 88

图表 41 2006-2015年中国汽车产量增长趋势图 88

图表 42 2006-2015年中国汽车销量增长趋势图 89

图表 43 2008-2015年中国乘用车产量统计 89

图表 44 2006-2015年中国乘用车产量增长趋势图 90

图表 45 2008-2015年中国乘用车销量统计 90

图表 46 2008-2015年中国乘用车销量增长趋势图 90

图表 47 2008-2015年中国商用车产量统计 92

图表 48 2008-2015年中国商用车产量增长趋势图 92

图表 49 2008-2015年中国商用车销量统计 93

图表 50 2008-2015年中国商用车销量增长趋势图 93

图表 51 2008-2015年中国汽车整车进出口情况统计	94
图表 52 2006-2015年中国汽车整车出口变化趋势图	94
图表 53 2006-2015年中国汽车整车进口变化趋势图	94
图表 54 2015年中国汽车制造行业经济指标统计	95
图表 55 2015年中国汽车制造行业前五省区企业数量排名	96
图表 56 2015年中国汽车制造行业前五省区资产总计排名	96
图表 57 2015年中国汽车制造行业前五省区销售收入排名	97
图表 58 2015年中国汽车制造行业前五省区利润总额排名	97
图表 59 2010-2015年不同规模汽车制造企业工业销售产值情况表	98
图表 60 2015年中国不同规模汽车制造企业工业销售产值所占份额	98
图表 61 2010-2015年不同所有制汽车制造企业工业销售产值情况表	98
图表 62 2015年中国不同所有制汽车制造企业工业销售产值所占份额	99
图表 63 2010-2015年中国汽车制造行业工业销售产值分地区情况表	99
图表 64 2006-2015年中国汽车制造行业销售收入统计	100
图表 65 2006-2015年中国汽车制造行业销售收入增长趋势图	100
图表 66 2006-2015年中国汽车制造行业利润总额统计	101
图表 67 2006-2015年中国汽车制造行业利润增长趋势图	101
图表 68 2006-2015年中国汽车制造行业毛利率情况	102
图表 69 2006-2015年中国汽车制造行业成本费用利润率情况	102
图表 70 2006-2015年中国汽车制造行业销售利润率情况	102
图表 71 2006-2015年中国汽车制造行业总资产利润率情况	103
图表 72 2008-2015年中国基本型乘用车（轿车）销量统计	103
图表 73 2008-2015年中国基本型乘用车（轿车）销量增长趋势图	104
图表 74 2008-2015年中国suv销量统计	104
图表 75 2008-2015年中国suv销量增长趋势图	105
图表 76 2008-2015年中国mpv销量统计	105
图表 77 2008-2015年中国mpv销量增长趋势图	106
图表 78 2006-2015年中国大中型客车销量统计	106
图表 79 2006-2015年中国大中型客车销量增长趋势图	107
图表 80 2006-2015年中国大型及中型客车销量统计	107
图表 81 2006-2015年中国轻型客车销量统计	107
图表 82 2006-2015年中国轻型客车销量增长趋势图	108

图表 83 2004-2015年中国重卡销量统计 108

图表 84 2004-2015年中国重卡销量增长趋势图 109

图表 85 2006-2015年中国轻卡销量统计 109

图表 86 2006-2015年中国轻卡销量增长趋势图 110

图表 87 2006-2015年中国皮卡销量统计 110

图表 88 2006-2015年中国皮卡销量增长趋势图 110

图表 89 中国新能源汽车的发展阶段 121

图表 90 2006-2015年中国新能源汽车产量情况统计 125

图表 91 2006-2015年中国新能源乘用车产量变化情况 126

图表 92 2006-2015年中国新能源汽车销量情况统计 126

图表 93 2006-2015年中国新能源乘用车产量变化情况 126

图表 94 2009-2015年试点城市电动车示范推广情况统计 127

图表 95 中国电动汽车“三纵三横”研发布局 129

图表 96 中国本土品牌电动车战略规划 129

图表 97 中国外资品牌电动车战略规划 131

图表 98 电动汽车产业化中心城市的功能框图 146

图表 99 中国电动车行业环境“波特五力”分析模型 159

图表 100 2015年国内电动汽车公司动态 177

图表 101 比亚迪f3,dm双模电动车技术参数 193

图表 102 混合动力汽车串联式驱动方式 198

图表 103 混合动力汽车并联式驱动方式 199

图表 104 混合动力汽车混联式驱动方式 199

图表 105 混合动力汽车不同混合度下燃油经济性改善与成本提高 200

图表 106 国内外汽车厂商混合动力车类型一览 200

图表 107 国外针对混合动力汽车的相关鼓励政策 205

图表 108 欧洲各国对hev/低油耗车的税收相关优惠政策 206

图表 109 全球混合动力汽车注册量排名 207

图表 110 全球混合动力汽车销量份额 207

图表 111 2013-2015年美国混合动力汽车销量趋势 208

图表 112 美国混合动力汽车销量前三企业及份额 209

图表 113 日系厂商美国混合动力汽车销售市场份额 209

图表 114 2009年美国市场各车企混合动力车销量状况 209

图表 115 混合动力汽车节油理论值 226

图表116 国外10种纯电动车的基本情况 238

图表117 纯电动汽车发展模式 247

图表118 中国纯电动汽车发展swot分析 248

图表119 日本nedo先进锂离子蓄电池性能指标情况 258

图表120 各种纯电动车电池性能指标情况 258

图表 121 以氢气为燃料的燃料电池系统示意图 265

图表 122 日本燃料电池车发展推广政策 267

图表 123 日本汽车企业燃料电池车发展情况及策略 273

图表 124 燃料电池汽车和传统内燃汽车的成本变化趋势 281

图表 125 欧盟燃料电池商业化模式 284

图表126 镍电池上下游产业链 292

图表127 镍氢电池材料构成 293

图表128 ni-mh电池负极材料 293

图表129 ni-mh电池工作原理图 294

图表130 镍氢电池工艺流程示意图 295

图表131 2008-2015年国外主要镍氢电池企业生产情况 296

图表132 国内外ni-mh电池组技术指标对比 297

图表133 中国镍氢电池主要生产企业概况 298

图表134 国内电池企业镍氢电池主要产品状况 299

图表135 磷酸铁锂工作原理图 300

图表136 2007-2015年全球磷酸铁锂电池市场规模趋势图 303

图表137 燃料电池示意图 304

图表138 燃料电池构成及其性能 305

图表 139 世界电机技术的发展历史 308

图表 140 电机比较 309

图表 141 工业用与汽车用驱动电机系统的主要差别 310

图表 142 国内汽车发电机生产企业（主机配套）概况 311

图表 143 2008年中国汽车发电机企业产量及配套车型 312

图表 144 汽车电机及控制系统发展方向 317

图表 145 超级电容器的基本结构示意图 320

图表 146 超级电容器的工作原理示意图 322

图表 147 准法拉第超级电容器的工作原理示意图 322

图表 148 超级电容器的发展史 323

图表 149 世界超级电容器生产企业概述 325

图表 150 国内外超级电容器汽车的使用情况 327

图表 151 国内超级电容器新能源客车车型情况 328

图表 152 汽车充电站的连接方式 329

图表 153 充电站主要功能模块 330

图表 154 充电站结构示意图 330

图表 155 电动汽车充电站的充电等级 331

图表 156 电动汽车充电站的充电等级 332

图表 157 电动汽车充电站的充电方式 332

图表 158 高频充电机一般结构图 333

图表 159 交流充电桩原理拓扑图 334

图表 160 落地式充电桩外形图 334

图表 161 充电站监控系统模型 335

图表 162 2015年中国主要省份电动汽车充电站建设及远景规划 336

图表 163 2015年上海汽车集团股份有限公司分行业情况表 371

图表 164 2015年上海汽车集团股份有限公司业务结构情况 371

图表 165 2015年上海汽车集团股份有限公司分地区情况表 372

图表 166 2008-2015年上海汽车集团股份有限公司收入与利润统计 372

图表 167 2008-2015年上海汽车集团股份有限公司资产与负债统计 372

图表 168 2008-2015年上海汽车集团股份有限公司盈利能力情况 373

图表 169 2008-2015年上海汽车集团股份有限公司偿债能力情况 373

图表 170 2008-2015年上海汽车集团股份有限公司运营能力情况 373

图表 171 2015年一汽轿车股份有限公司分行业或产品情况表 379

图表 172 2015年一汽轿车股份有限公司业务结构情况 379

图表 173 2015年一汽轿车股份有限公司分地区情况表 379

图表 174 2008-2015年一汽轿车股份有限公司收入与利润统计 380

图表 175 2008-2015年一汽轿车股份有限公司资产与负债统计 380

图表 176 2008-2015年一汽轿车股份有限公司盈利能力情况 380

图表 177 2008-2015年一汽轿车股份有限公司偿债能力情况 381

图表 178 2008-2015年一汽轿车股份有限公司运营能力情况 381

图表 179 2015年比亚迪股份有限公司分行业情况表	385
图表 180 2015年比亚迪股份有限公司分产品情况表	385
图表 181 2015年比亚迪股份有限公司业务结构情况	386
图表 182 2015年比亚迪股份有限公司分地区情况表	386
图表 183 2008-2015年比亚迪股份有限公司收入与利润统计	386
图表 184 2008-2015年比亚迪股份有限公司资产与负债统计	387
图表 185 2008-2015年比亚迪股份有限公司盈利能力情况	387
图表 186 2008-2015年比亚迪股份有限公司偿债能力情况	387
图表 187 2008-2015年比亚迪股份有限公司运营能力情况	388
图表 188 2015年长安汽车集团有限责任公司分行业或产品情况表	392
图表 189 2015年长安汽车集团有限责任公司业务结构情况	393
图表 190 2008-2015年长安汽车集团有限责任公司收入与利润统计	393
图表 191 2008-2015年长安汽车集团有限责任公司资产与负债统计	393
图表 192 2008-2015年长安汽车集团有限责任公司盈利能力情况	394
图表 193 2008-2015年长安汽车集团有限责任公司偿债能力情况	394
图表 194 2008-2015年长安汽车集团有限责任公司运营能力情况	394
图表 195 2008-2015年东风汽车集团股份有限公司资产及负债统计	396
图表 196 2008-2015年东风汽车集团股份有限公司收入及利润统计	397
图表 197 2008-2015年东风汽车集团股份有限公司偿债能力统计	397
图表 198 2008-2015年东风汽车集团股份有限公司资产负债率变化趋势图	397
图表 199 2008-2015年东风汽车集团股份有限公司盈利能力统计	398
图表 200 2008-2015年东风汽车集团股份有限公司毛利率变化趋势图	398
图表 201 2008-2015年东风汽车集团股份有限公司运营能力统计	399
图表 202 2015年吉利汽车控股有限公司分产品情况表	401
图表 203 2015年吉利汽车控股有限公司业务结构情况	402
图表 204 2015年长城汽车股份有限公司分产品情况表	404
图表 205 2015年长城汽车股份有限公司业务结构情况	405
图表 206 2015年长城汽车股份有限公司分地区情况表	405
图表 207 2015年北汽福田汽车股份有限公司分行业或产品情况表	409
图表 208 2015年北汽福田汽车股份有限公司业务结构情况	409
图表 209 2015年北汽福田汽车股份有限公司分地区情况表	409
图表 210 2015年安徽安凯汽车股份有限公司分行业或产品情况表	413

图表 211 2015年安徽安凯汽车股份有限公司业务结构情况 413

图表 212 2015年安徽安凯汽车股份有限公司分地区情况表 413

图表 213 安徽安凯汽车股份有限公司纯电动汽车推荐车型 414

图表 214 郑州日产汽车有限公司纯电动汽车推荐车型 415

图表 215 上海申沃客车有限公司纯电动汽车推荐车型 415

图表 216 天津清源电动车辆有限责任公司纯电动汽车推荐车型 417

图表 217 2006-2015年比克电池股份公司营业收入增长趋势图 419

图表 218 2009-2011财年比克电池主要产品营业额及份额 419

图表 219 2011财年比克电池营业收入分地区情况 419

图表 220 2015年宁波韵升股份有限公司主营业务分产品情况表 426

图表 221 2015年宁波韵升股份有限公司主营业务分地区情况表 426

图表 222 2008-2015年宁波韵升股份有限公司收入与利润统计 427

图表 223 2008-2015年宁波韵升股份有限公司资产与负债统计 427

图表 224 2008-2015年宁波韵升股份有限公司盈利能力情况 427

图表 225 2008-2015年宁波韵升股份有限公司偿债能力情况 428

图表 226 2008-2015年宁波韵升股份有限公司运营能力情况 428

图表 227 2015年中山大洋电机股份有限公司主营业务分行业情况表 430

图表 228 2015年中山大洋电机股份有限公司主营业务分产品情况表 430

图表 229 2015年中山大洋电机股份有限公司分地区情况表 431

图表 230 2008-2015年中山大洋电机股份有限公司收入与利润统计 431

图表 231 2008-2015年中山大洋电机股份有限公司资产与负债统计 431

图表 232 2008-2015年中山大洋电机股份有限公司盈利能力情况 432

图表 233 2008-2015年中山大洋电机股份有限公司运营能力情况 432

图表 234 2003-2015年上海法雷奥汽车电器系统公司收入及利润 434

图表 235 2003-2015年上海法雷奥汽车电器系统公司收入趋势图 434

图表 236 2003-2015年上海法雷奥汽车电器系统公司利润趋势图 434

图表 237 2003-2009年湖北神电汽车电机有限公司收入及利润 435

图表 238 2003-2009年湖北神电汽车电机有限公司收入趋势图 436

图表 239 2006-2015年豪圣电机（天津）有限公司收入及利润统计 436

图表 240 2006-2015年豪圣电机（天津）有限公司收入增长趋势图 437

图表 241 2006-2015年南京胜捷电机制造有限公司收入及利润统计 437

图表 242 2006-2015年南京胜捷电机制造有限公司市场规模增长趋势图 438

图表 243 2003-2015年天津阿斯莫汽车微电机有限公司收入及利润	438
图表 244 2003-2015年天津阿斯莫汽车微电机公司收入趋势图	439
图表 245 2003-2015年锦州汉拿电机有限公司收入及利润统计	441
图表 246 2003-2015年锦州汉拿电机有限公司收入增长趋势图	441
图表 247 2008-2015年国家电网公司主要经营指标情况	447
图表 248 2008-2015年国家电网公司售电量增长趋势图	447
图表 249 2008-2015年国家电网公司营业收入增长趋势图	447
图表 250 2008-2015年国家电网公司总资产增长趋势图	448
图表 251 2008-2015年南方电网公司主营业务收入增长趋势图	449
图表 252 2008-2009年南方电网公司经营状况统计	449
图表 253 “十二五”期间南方电网公司电网建设重点工程一览	450
图表 254 2015年中国石油化工股份有限公司分行业情况表	453
图表 255 2015年中国石油化工股份有限公司业务结构情况	454
图表 256 2015年中国石油化工股份有限公司的主要外销产品销售及变化率	454
图表 257 2015年中国石油化工股份有限公司各事业部经营情况	454
图表 258 2008-2015年中国石油化工股份有限公司收入与利润统计	455
图表 259 2008-2015年中国石油化工股份有限公司资产与负债统计	456
图表 260 2009-2015年深圳奥特迅电力设备股份公司财务指标统计	456
图表 261 2015年深圳奥特迅电力设备股份公司主营业务经营情况	457
图表 262 2008-2025年全球新能源汽车产业化预测	461
图表 263 2015年世界主要国家千人汽车保有量水平比较	466
图表 264 2016-2022年中国汽车销量增长情况预测	467
图表 265 2016-2022年全球新能源汽车销量预测趋势图	468
图表 266 2016-2022年全球混合动力汽车销量预测趋势图	468
图表 267 2016年中国新能源汽车市场结构预测图	469
图表 268 2016-2022年中国纯电动汽车保有量预测趋势图	469
图表 269 2020年部分国家新能源汽车规划目标	471
图表 270 2004-2015年国际原油价格走势	472
图表 271 各车型成本构成结构图	475
图表 272 汽车动力电池占整车总成本比例	476

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1510/Z7510462T5.html>