

# 2016-2022年中国电饭煲行业分析及发展机遇研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2016-2022年中国电饭煲行业分析及发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/A25043224T.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国电饭煲行业分析及发展机遇研究报告》介绍了电饭煲行业相关概述、中国电饭煲产业运行环境、分析了中国电饭煲行业的现状、中国电饭煲行业竞争格局、对中国电饭煲行业做了重点企业经营状况分析及中国电饭煲产业发展前景与投资预测。您若想对电饭煲产业有个系统的了解或者想投资电饭煲行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

电饭煲又称作电锅、电饭锅。是利用电能转变为内能的炊具，使用方便，清洁卫生，还具有对食品进行蒸、煮、炖、煨等多种操作功能。常见的电饭锅分为保温自动式、定时保温式以及新型的微电脑控制式三类。现在已经成为日常家用电器，电饭煲的发明缩减了很多家庭花费在煮饭上的时间。而世界上第一台电饭煲，是由日本人井深大的东京通讯工程公司发明于1950年代。

## 报告目录：

### 第一章 2015年中国电饭煲行业运行概况 15

#### 第一节 2015年电饭煲重点产品运行分析 15

#### 第二节 我国电饭煲产业特征与行业重要性 16

##### 一、在第二产业中的地位 16

##### 二、在GDP中的地位 17

### 第二章 2015年全球电饭煲行业市场规模及供需发展态势 18

#### 第一节 全球电饭煲行业市场需求分析 18

##### 一、全球市场规模现状 18

##### 二、全球需求结构分析 18

##### 三、全球重点需求客户 18

##### 四、全球市场前景展望 18

#### 第二节 全球电饭煲行业市场供给分析 19

##### 一、全球生产规模现状 19

##### 二、全球产能规模分布 19

##### 三、全球市场价格走势 20

##### 四、全球重点厂商分布 20

### 第三章 2015年中国电饭煲行业市场规模及供需发展态势 22

#### 第一节 中国电饭煲行业市场需求分析 22

一、中国市场规模现状 22

二、中国需求结构分析 22

三、中国重点需求客户 23

四、中国市场前景展望 23

#### 第二节 中国电饭煲行业市场供给分析 23

一、中国生产规模现状 23

二、中国产能规模分布 24

三、中国市场价格走势 25

四、中国重点厂商分布 26

### 第四章 宏观经济对电饭煲行业影响分析 27

#### 第一节 2015年新经济形势下对中国经济的影响 27

一、新经济形势下对中国实体经济的影响 27

二、通胀现象之后将迎来通货紧缩 27

三、中国宏观经济政策变动及趋势 27

#### 第二节 2015年电饭煲行业融资环境分析 28

一、企业融资环境总体概述 28

二、融资渠道分析 28

(一)内部筹资渠道 28

(二)外部筹资渠道 28

三、企业融资建议 29

(一)正确理解项目融资 29

(二)避免被动性融资 29

(三)事先进行内部评价 29

(四)组建专业融资团队 30

#### 第三节 国内电饭煲行业相关政策及影响分析 30

一、电饭煲行业的具体政策 30

二、政策特点与影响分析 30

#### 第四节 2015年新经济形势下对电饭煲行业经营环境影响分析 31

- 一、原材料价格影响 31
- 二、能源供应影响 32
- 三、企业用工环境 32

## 第五章 2009-2015年中国电饭煲行业市场产销状况分析 33

### 第一节 2009-2015年中国电饭煲行业不同规模企业分析 33

#### 第一节 2015年中国电饭煲行业不同规模企业分析 33

- 一、历年行业工业产值分析 33
- 二、历年行业销售收入分析 34
- 三、历年行业市场规模分析 34
- 四、历年行业市场集中度分析 35
- 五、历年行业市场占有率分析 36

### 第二节 2009-2015年中国电饭煲行业不同类型企业分析 36

- 一、不同规模企业工业产值分析 36
- 二、不同规模企业销售收入分析 36
- 三、不同规模企业市场规模分析 37
- 四、不同规模企业市场集中度分析 38
- 五、不同规模企业市场占有率分析 38

## 第六章 2011-2015年中国电饭煲行业市场供需状况分析 40

### 第一节 需求分析及预测 40

### 第二节 供给分析及预测 41

### 第三节 进出口分析及预测 42

- 一、进口现状 42
- 二、出口现状 43
- 三、进出口预测 44

### 第四节 国内外市场重要动态 44

## 第七章 2009-2015年中国电饭煲行业市场竞争格局分析 46

### 第一节 电饭煲行业市场区域发展状况及竞争力研究 46

#### 一、华东地区 46

##### (一)华东地区电饭煲行业产销分析 46

(二)华东地区电饭煲行业盈利能力分析	46
(三)华东地区电饭煲行业偿债能力分析	47
(四)华东地区电饭煲行业营运能力分析	48
二、华南地区	49
(一)华南地区电饭煲行业产销分析	49
(二)华南地区电饭煲行业盈利能力分析	49
(三)华南地区电饭煲行业偿债能力分析	50
(四)华南地区电饭煲行业营运能力分析	51
三、华中地区	51
(一)华中地区电饭煲行业产销分析	51
(二)华中地区电饭煲行业盈利能力分析	52
(三)华中地区电饭煲行业偿债能力分析	52
(四)华中地区电饭煲行业营运能力分析	53
四、华北地区	54
(一)华北地区电饭煲行业产销分析	54
(二)华北地区电饭煲行业盈利能力分析	54
(三)华北地区电饭煲行业偿债能力分析	55
(四)华北地区电饭煲行业营运能力分析	56
五、西北地区	57
(一)西北地区电饭煲行业产销分析	57
(二)西北地区电饭煲行业盈利能力分析	57
(三)西北地区电饭煲行业偿债能力分析	58
(四)西北地区电饭煲行业营运能力分析	59
六、西南地区	59
(一)西南地区电饭煲行业产销分析	59
(二)西南地区电饭煲行业盈利能力分析	60
(三)西南地区电饭煲行业偿债能力分析	60
(四)西南地区电饭煲行业营运能力分析	61
七、东北地区	62
(一)东北地区电饭煲行业产销分析	62
(二)东北地区电饭煲行业盈利能力分析	62
(三)东北地区电饭煲行业偿债能力分析	63

#### (四)东北地区电饭煲行业营运能力分析 64

#### 第二节 主要省市集中度及竞争力分析 65

#### 第三节 中国电饭煲行业竞争模式分析 65

#### 第四节 中国电饭煲行业SWOT分析 66

##### 一、S.优势分析 66

##### 二、W.劣势分析 66

##### 三、O.机会分析 67

##### 四、T.威胁分析 67

### 第八章 2009-2015年中国电饭煲行业产业链分析 68

#### 第一节 上游行业影响及趋势分析 68

#### 第二节 下游行业影响及趋势分析 69

### 第九章 中国电饭煲行业投资前景分析 70

#### 第一节 内部风险分析 70

##### 一、技术水平风险 70

##### 二、竞争格局风险 70

##### 三、出口因素风险 70

#### 第二节 外部风险分析 71

##### 一、宏观经济风险 71

##### 二、政策变化风险 71

##### 三、关联行业风险 71

### 第十章 中国电饭煲标杆企业分析 72

#### 第一节 美的集团 72

##### 一、公司主营业务 72

##### 二、公司经营状况 72

##### (一)企业的偿债能力分析 72

###### 1、资产负债率 72

###### 2、产权比率 73

##### (二)企业运营能力分析 74

###### 1、固定资产周转次数 74

2、流动资产周转次数	75
3、总资产周转次数	76
(三)企业盈利能力分析	77
三、公司优劣势分析	78
四、2016-2022年公司趋势预测	78
第二节 浙江苏泊尔股份有限公司	79
一、公司主营业务	79
二、公司经营状况	79
(一)企业的偿债能力分析	79
1、资产负债率	79
2、产权比率	80
3、已获利息倍数	81
(二)企业运营能力分析	82
1、固定资产周转次数	82
2、流动资产周转次数	83
3、总资产周转次数	84
(三)企业盈利能力分析	85
三、公司优劣势分析	86
四、2016-2022年公司趋势预测	86
第三节 广东格兰仕集团有限公司	87
一、公司主营业务	87
二、公司经营状况	88
(一)企业的偿债能力分析	88
1、资产负债率	88
2、产权比率	89
3、已获利息倍数	89
(二)企业运营能力分析	90
1、固定资产周转次数	90
2、流动资产周转次数	91
3、总资产周转次数	92
(三)企业盈利能力分析	93
三、公司优劣势分析	94

四、2016-2022年公司趋势预测	95
第四节 上海奔腾企业(集团)有限公司	95
一、公司主营业务	95
二、公司经营状况	96
(一)企业的偿债能力分析	96
1、资产负债率	96
2、产权比率	97
3、已获利息倍数	98
(二)企业运营能力分析	99
1、固定资产周转次数	99
2、流动资产周转次数	100
3、总资产周转次数	101
(三)企业盈利能力分析	102
三、公司优劣势分析	103
四、2016-2022年公司趋势预测	104

## 第十一章 2016-2022年中国电饭煲行业投资价值分析 105

第一节 投资前景预测	105
第二节 投资方向预测	105
一、大按键的应用	105
二、显示屏的顶部操作	106
三、电饭煲的微压化	106
四、IH技术在高端产品的应用	106
第三节 投资热点预测	106
第四节 投资机会预测	107
第五节 投资效益预测	107

### 图表目录：

图表 1 2015年1-11月我国电饭锅行业总产值在第二产业中所占的地位	16
图表 2 2015年1-11月我国电饭锅行业在GDP中所占的地位	17
图表 3 中国电饭煲市场消费结构图	23
图表 4 2009-2015年我国电饭煲行业产量及增长情况	24

图表 5 2009-2015年我国电饭煲行业产量及增长对比	24
图表 6 2014年我国电饭煲行业各省市产量统计	24
图表 7 2014年我国电饭煲行业各省市占比	25
图表 8 2009-2015年我国电饭煲行业产值及增长情况	33
图表 9 2009-2015年我国电饭煲行业产值及增长对比	33
图表 10 2009-2015年我国电饭煲行业销售收入及增长情况	34
图表 11 2009-2015年我国电饭煲行业销售收入及增长对比	34
图表 12 2009-2015年我国电饭煲行业市场规模及增长情况	34
图表 13 2009-2015年我国电饭煲行业市场规模及增长对比	35
图表 14 2015年1-11月电饭煲行业不同规模企业工业产值分析	36
图表 15 2015年1-11月电饭煲行业不同规模企业销售收入分析	36
图表 16 2015年1-11月电饭煲行业不同规模企业市场规模分析	37
图表 17 2015年1-11月电饭煲行业不同规模企业市场集中度分析	38
图表 18 2015年1-11月电饭煲行业不同规模企业市场占有率分析	38
图表 19 2016-2022年我国电饭煲行业市场规模预测图	40
图表 20 2016-2022年我国电饭煲行业产量预测图	41
图表 21 2009-2015年我国电饭煲行业进口额及增长情况	42
图表 22 2009-2015年我国电饭煲行业进口额及增长对比	43
图表 23 2009-2015年我国电饭煲行业出口额及增长情况	43
图表 24 2009-2015年我国电饭煲行业出口额及增长对比	43
图表 25 2010-2015年华东地区电饭煲行业盈利能力对比图	46
图表 26 2010-2015年华东地区电饭煲行业资产负债率对比图	47
图表 27 2010-2015年华东地区电饭煲行业负债与所有者权益比率对比图	48
图表 28 2010-2015年华东地区电饭煲行业营运能力对比图	48
图表 29 2010-2015年华南地区电饭煲行业盈利能力对比图	49
图表 30 2010-2015年华南地区电饭煲行业资产负债率对比图	50
图表 31 2010-2015年华南地区电饭煲行业负债与所有者权益比率对比图	50
图表 32 2010-2015年华南地区电饭煲行业营运能力对比图	51
图表 33 2010-2015年华中地区电饭煲行业盈利能力对比图	52
图表 34 2010-2015年华中地区电饭煲行业资产负债率对比图	52
图表 35 2010-2015年华中地区电饭煲行业负债与所有者权益比率对比图	53
图表 36 2010-2015年华中地区电饭煲行业营运能力对比图	54

图表 37 2010-2015年华北地区电饭煲行业盈利能力对比图 54

图表 38 2010-2015年华北地区电饭煲行业资产负债率对比图 55

图表 39 2010-2015年华北地区电饭煲行业负债与所有者权益比率对比图 56

图表 40 2010-2015年华北地区电饭煲行业营运能力对比图 56

图表 41 2010-2015年西北地区电饭煲行业盈利能力对比图 57

图表 42 2010-2015年西北地区电饭煲行业资产负债率对比图 58

图表 43 2010-2015年西北地区电饭煲行业负债与所有者权益比率对比图 58

图表 44 2010-2015年西北地区电饭煲行业营运能力对比图 59

图表 45 2010-2015年西南地区电饭煲行业盈利能力对比图 60

图表 46 2010-2015年西南地区电饭煲行业资产负债率对比图 60

图表 47 2010-2015年西南地区电饭煲行业负债与所有者权益比率对比图 61

图表 48 2010-2015年西南地区电饭煲行业营运能力对比图 62

图表 49 2010-2015年东北地区电饭煲行业盈利能力对比图 62

图表 50 2010-2015年东北地区电饭煲行业资产负债率对比图 63

图表 51 2010-2015年东北地区电饭煲行业负债与所有者权益比率对比图 64

图表 52 2010-2015年东北地区电饭煲行业营运能力对比图 64

图表 53 近3年美的集团资产负债率变化情况 73

图表 54 近3年美的集团产权比率变化情况 74

图表 55 近3年美的集团固定资产周转次数情况 74

图表 56 近3年美的集团流动资产周转次数变化情况 75

图表 57 近3年美的集团总资产周转次数变化情况 76

图表 58 近3年美的集团销售毛利率变化情况 77

图表 59 近3年浙江苏泊尔股份有限公司资产负债率变化情况 80

图表 60 近3年浙江苏泊尔股份有限公司产权比率变化情况 80

图表 61 近3年浙江苏泊尔股份有限公司已获利息倍数变化情况 81

图表 62 近3年浙江苏泊尔股份有限公司固定资产周转次数情况 82

图表 63 近3年浙江苏泊尔股份有限公司流动资产周转次数变化情况 83

图表 64 近3年浙江苏泊尔股份有限公司总资产周转次数变化情况 84

图表 65 近3年浙江苏泊尔股份有限公司销售毛利率变化情况 85

图表 66 近3年广东格兰仕集团有限公司资产负债率变化情况 88

图表 67 近3年广东格兰仕集团有限公司产权比率变化情况 89

图表 68 近3年广东格兰仕集团有限公司已获利息倍数变化情况 90

图表 69 近3年广东格兰仕集团有限公司固定资产周转次数情况	91
图表 70 近3年广东格兰仕集团有限公司流动资产周转次数变化情况	91
图表 71 近3年广东格兰仕集团有限公司总资产周转次数变化情况	92
图表 72 近3年广东格兰仕集团有限公司销售毛利率变化情况	93
图表 73 近3年上海奔腾企业(集团)有限公司资产负债率变化情况	97
图表 74 近3年上海奔腾企业(集团)有限公司产权比率变化情况	97
图表 75 近3年上海奔腾企业(集团)有限公司已获利息倍数变化情况	98
图表 76 近3年上海奔腾企业(集团)有限公司固定资产周转次数情况	99
图表 77 近3年上海奔腾企业(集团)有限公司流动资产周转次数变化情况	100
图表 78 近3年上海奔腾企业(集团)有限公司总资产周转次数变化情况	101
图表 79 近3年上海奔腾企业(集团)有限公司销售毛利率变化情况	102

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/A25043224T.html>