

2016-2022年中国电烤箱市场深度评估与趋势预测研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国电烤箱市场深度评估与趋势预测研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/H92716E4UT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-03-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

电烤箱是利用电热元件发出的辐射热烤制食物的厨房电器。电烤箱可以用来加工一些面食，如面包，pizza，也可以做蛋挞、小饼干之类的点心。

电烤箱和微波炉在加热原理上的不同，决定了食物烹饪效果质的区别。微波炉是通过微波使物质分子之间相互碰撞、磨擦振动而产生热量。分子运动越快。温度越高。通俗的说。也就是自己给自己加热。而电烤箱是电阻丝在电流作用下发热，一个是磁能一个是热能，通过热传导的原理来加热食物，是传统的食物烹饪方式。微波炉加热是由内至外，而烤箱是由外至内，微波炉加热效果不均匀，水份容易流失。烤箱可使食物均衡受热，更好的保持食物的水份和原有的营养成份。简单的说。微波炉最好的功能就是可以对食物快速加热；但是要做面包、蛋糕、比萨类，或是烤鸡、肉类的烹调，还是用烤箱的好。

2009-2015年中国面包房用烤炉及烘箱等（84172000）进出口数据表 年份 出口（台、千美元）
进口（台、千美元） 数量 金额 数量 金额 2009年 152595 29,632 235 8,137 2010年 179975 37937
224 14580 2011年 165426 38034 218 9117 2012年 190126 50110 472 18214 2013年 224571 58755 663
20017 2014年 * * * * * 2015年 * * * * *

数据来源：中国海关

博思数据发布的《2016-2022年中国电烤箱市场深度评估与趋势预测研究》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资前景，制定正确竞争和投资规划建议决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一篇 电烤箱基础篇

第一章 电烤箱行业发展基本概述

第一节 小家电行业基本概述

一、小家电的定义和分类

二、小家电产业特征

三、小家电市场特点

四、小家电赢利分析

五、小家电周期分析

节 电烤箱的特性及发展

一、电烤箱的特点

二、电烤箱独特优势分析

三、电烤箱的原理结构

四、电烤箱与微波炉对比分析

第二章2015年中国电烤箱行业投资环境分析

第一节 2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节2015年中国家电市场发展分析

一、家电工业产值完成情况

二、2015年家电行业发展趋势分析

三、2015年三四级家电市场的

四、2015年家电下乡对行业的影响

节2015年中国电烤箱行业政策环境分析

一、家电下乡力度再次加强涉及小家电

二、小家电行业能效标准将实施

三、小家电新能效标准加速行业洗牌

四、小家电企业应采取的策略

第三章2015年中国电烤箱行业运行态势分析

第一节 2015年中国电烤箱行业发展综述

一、电烤箱品牌集中度分析

二、烹饪习惯改变对行业影响

三、配套原料增对行业影响

四、中国电烤箱行业特色分析

五、家用电烤箱供给分析

第二节2015年中国电烤箱行业发展分析

一、电烤箱对厨房家电变革影响

二、电烤箱对厨房明火时代影响分析

三、中国电烤箱消费者转变分析

四、焙烤食品发展趋势分析

第四章2012-2015年中国家用厨房电器具制造行业数据监测分析

第一节2012-2015年中国家用厨房电器具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2015年中国家用厨房电器具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2012-2015年中国家用厨房电器具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口.交货值分析

第四节2012-2015年中国家用厨房电器具制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

节2012-2015年中国家用厨房电器具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2013-2015年中国面包房用烤炉及烘箱等进出口数据监测分析

第一节2013-2015年中国面包房用烤炉及烘箱等进口数据分析

一、进口数量分析（84172000）

二、进口金额分析

第二节2013-2015年中国面包房用烤炉及烘箱等出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2015年中国面包房用烤炉及烘箱等进出口平均单价分析

2009-2015年中国面包房用烤炉及烘箱等（84172000）进出口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/台） 出口平均价格（美元/台） 2009年 34625.53 194.19 2010年 65089.29 210.79 2011年 41821.10 229.92 2012年 38588.98 263.56 2013年 30191.55 261.63 2014年 * * * 2015年 * * *

数据来源：中国海关、博思数据中心整理

第四节2013-2015年中国面包房用烤炉及烘箱等进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章2015年中国电烤箱市场情况分析

第一节 2015年中国电烤箱市场综述

一、电烤箱市场容量增长分析

二、电烤箱市场发展情况分析

三、电烤箱市场价格平民化走向分析

四、烘焙烹饪习惯对电烤箱销售影响

第二节2015年中国电烤箱市场发展问题分析

一、电烤箱市场品牌问题

二、电烤箱市场消费问题

三、电烤箱与微波炉竞争问题

第二篇 电烤箱竞争篇

第七章2015年中国小家电行业发展销售预测分析

第一节2015年中国家电行业竞争分析

一、大小家电表现对比

二、2015年家电市场格局分析

第二节2015年小家电市场竞争分析

一、从上游产品制造分析

二、从企业经营角度分析

三、小家电市场竞争分析

第三节2015年小家电内销市场竞争分析

一、出口转内销

二、市场格局待定

三、行业加速升级

四、行业洗牌加剧

第八章2015年中国电烤箱行业发展销售预测分析

第一节2015年中国电烤箱行业竞争分析

一、微波炉巨头转战电烤箱市场分析

二、电烤箱与微波炉市场竞争分析

三、电烤箱市场品牌竞争分析

第二节2015年格兰仕在电烤箱市场竞争分析

一、格兰仕价格竞争分析

二、格兰仕在国内电烤箱市场竞争状况

三、格兰仕在电烤箱市场竞争分析

第九章2015年中国电烤箱替代品行业发展动态分析

第一节2015年中国微波炉市场分析

一、“五一”微波炉市场销量分析

二、农村微波炉市场需求分析

三、微波炉发展趋势

第二节2015年中国电磁炉市场分析

一、从电磁炉起源透析行业发展

二、电磁炉市场发展状况分析

三、电磁炉新能效标对市场影响

四、2015年电磁炉市场分析

五、电磁炉市场发展趋势

第三节2015年中国电饭锅市场分析

一、电压力锅的联盟标准分析

二、低端电饭锅市场发展分析

三、电饭锅节能强制标准分析

四、2015年中国电饭锅市场空间预测

第十章2015年中国电烤箱企业提升竞争力策略分析

第一节2015年上市小家电独特竞争模式分析

一、九阳优劣势分析

二、苏泊尔优劣势分析

三、万家乐优劣势分析

四、华帝优劣势分析

五、灿坤优劣势分析

六、小家电上市与拟上市企业分析

第二节2015年小家电弱势品牌的区域市场开发策略

一、渠道选择

二、产品策略

三、价格策略

四、促销策略

五、广告策略

六、分销策略

第十一章2015年中国电烤箱行业上市企业竞争指标对比分析

第一节 浙江苏泊尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 九阳股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2015年中国电烤箱原材料市场运行走势分析

第一节 2015年中国塑料市场分析

一、塑料制品行业发展分析

二、2015年塑料制品行业运行分析

三、2015年中国塑料制品出口现状及趋势

四、2015年中国塑料行业发展分析

五、2015年金融危机对行业影响及对策

六、2015年家电用主要塑料pp及pe行情展望

七、2015年家电用工程塑料abs分析

第二节 2015年中国钢铁市场分析

一、2015年钢铁行业经济运行分析

二、中国钢铁产品产量分析

三、2015年中国钢铁行业发展形势

四、钢价波动与家电用钢特点

五、2015年家电用钢供需分析及价格走势分析

六、2015年家电用钢价格走势预测

第三节 2015年中国铜铝市场分析

一、铜铝行业经济运行分析

二、2015年中国铜铝行业产量分析

三、铜铝市场分析

四、<有色金属产业调整和振兴规划>之铝铜市场分析

五、2015年铝价主要运行特征分析

六、2015年铜铝市场走势分析预测

第三篇 电烤箱趋势篇

第十三章 2016-2022年中国小家电行业发展趋势分析

第一节2016-2022年中国小家电市场前景分析

一、小家电市场需求与前景

二、2014-2015年小家电销售前景

第二节2016-2022年中国小家电流行趋势分析

一、节能与设计是大方向

二、设计、功能和艺术共舞

第三节2016-2022年中国小家电市场发展趋势分析

一、小家电竞争趋势分析

二、小家电价格走势分析

三、小家电渠道趋势分析

四、小家电利润趋势分析

五、小家电安全节能趋势

第十四章2016-2022年中国电烤箱行业发展预测分析

第一节2016-2022年中国电烤箱市场前景

一、中国电烤箱出口前景

二、中国电烤箱市场发展潜力

三、中国电烤箱市场发展趋势

第二节2016-2022年中国电烤箱市场发展预测分析

一、电烤箱需求预测分析

二、电烤箱市场供给预测分析

三、电烤箱进出口预测分析

第三节2016-2022年中国电烤箱市场盈利预测分析

第四篇 投资规划建议篇

第十五章2016-2022年中国电烤箱行业投资机会与建议分析

第一节2016-2022年中国电烤箱投资机会分析

一、厨房四化引领电烤箱发展

二、烘焙烹饪带动电烤箱产业发展

第二节 2016-2022年中国电烤箱投资前景预警

一、电烤箱市场竞争风险预警

二、电烤箱替代风险分析

三、电烤箱生产技术风险预警

第三节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：2011-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2015年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2015年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2015年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2015年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2015年中国外汇储备走势图

图表：2011-2015年中国外汇储备及增速图

图表：2015年中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2015年中国就业人数走势图

图表：2011-2015年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2011-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2015年中国城镇化率走势图

图表：2011-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2012-2015年我国家用厨房电器具制造行业企业数量增长趋势图

图表：2012-2015年我国家用厨房电器具制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2012-2015年我国家用厨房电器具制造行业从业人数增长趋势图

图表：2012-2015年我国家用厨房电器具制造行业资产规模增长趋势图

图表：2013-2015年我国家用厨房电器具制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2013-2015年我国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013-2015年我国家用厨房电器具制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013-2015年我国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2012-2015年我国家用厨房电器具制造行业产成品增长趋势图

图表：2012-2015年我国家用厨房电器具制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2012-2015年我国家用厨房电器具制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2012-2015年我国家用厨房电器具制造行业销售成本增长趋势图

图表：2012-2015年我国家用厨房电器具制造行业费用使用统计图

图表：2012-2015年我国家用厨房电器具制造行业主要盈利指标统计图

图表：2012-2015年我国家用厨房电器具制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2010-2015年中国面包房用烤炉及烘箱等进口数量分析

图表：2010-2015年中国面包房用烤炉及烘箱等进口金额分析

图表：2010-2015年中国面包房用烤炉及烘箱等出口数量分析

图表：2010-2015年中国面包房用烤炉及烘箱等出口金额分析

图表：2010-2015年中国面包房用烤炉及烘箱等进出口平均单价分析

图表：2010-2015年中国面包房用烤炉及烘箱等进口国家及地区分析

图表：2010-2015年中国面包房用烤炉及烘箱等出口国家及地区分析

图表：浙江苏泊尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司负债情况图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：九阳股份有限公司主要经济指标走势图

图表：九阳股份有限公司经营收入走势图

图表：九阳股份有限公司盈利指标走势图

图表：九阳股份有限公司负债情况图

图表：九阳股份有限公司负债指标走势图

图表：九阳股份有限公司运营能力指标走势图

图表：九阳股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司经营收入走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债情况图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/H92716E4UT.html>