

2016-2022年中国广电设备 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国广电设备市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1511/U25104U4CF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国广电设备市场监测及投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了广电设备行业相关概述、中国广电设备产业运行环境、分析了中国广电设备行业的现状、中国广电设备行业竞争格局、对中国广电设备行业做了重点企业经营状况分析及中国广电设备产业发展前景与投资预测。您若想对广电设备产业有个系统的了解或者想投资广电设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

从近几年国家广电总局设备招标的情况来看，国产广电设备还具备一定的优势。目前我国的广电设备质量，在节目的后期编辑制作、播出以及传输等方面，都已经达到了世界水平。而在前期的摄录设备方面，国内的企业也在奋起直追，相信随着国产标准的完善和不断出台的产业政策的利好，我国的广电设备水平也能不断提高。

目前机顶盒生产厂家众多，厂家主要有三类：一类是原来做IT硬件设备的厂家；第二类是做软件开发和系统集成的厂商；第三类是家电厂商。前两类有技术和客户关系的优势，第三类有成本优势。

在广电行业日益IT化和AV化的情况下，广电设备行业发展空间巨大，前景看好。

报告目录：

第一章 2015年全球广电设备行业市场运行形势综述 20

第一节 2015年全球广电设备产品市场动态研究 20

一、全球广电设备产品市场特征分析 20

二、全球广电设备产品市场供需监测研究 20

三、全球广电设备产品价格走势分析 21

第二节 2015年全球主要区域广电设备市场运行形势透析 21

一、亚洲 21

二、欧洲 22

三、北美地区 23

四、其它主要区域 24

第三节 2015年全球主要国家广电设备市场深度局势分析 24

一、美国 24

二、日本 25

三、韩国 26

四、其他国家 26

第四节 2016-2022年全球广电设备产品市场发展趋势预测解析 27

第二章 2015年中国广电设备行业市场发展环境分析（pest分析法） 29

第一节 2015年中国经济环境分析 29

一、国民经济运行情况gdp 29

二、消费价格指数cpi、ppi 30

三、全国居民收入情况 35

四、恩格尔系数 37

五、工业发展形势 39

六、固定资产投资情况 43

七、财政收支状况 45

八、中国汇率调整 46

九、对外贸易&进出口 47

第二节 2015年中国广电设备行业政策环境分析 52

一、广电设备行业政策深度解读 52

二、广电设备行业标准研究 58

三、行业法规研究 62

第三节 2015年中国广电设备行业社会环境分析 63

一、人口环境分析 63

二、教育环境分析 64

三、文化环境分析 65

四、生态环境分析 65

五、中国城镇化率 69

六、居民的各种消费观念和习惯 70

第四节 2015年中国广电设备行业技术环境分析 82

第三章 2015年中国广电设备品牌市场整体运行态势剖析 87

第一节 2015年中国广电设备行业市场供需状况 87

一、广电设备行业市场供给情况 87

二、广电设备行业需求分析 87

三、广电设备行业需求特点研究 88

第二节 2015年中国广电设备产品主要经销方式深度探讨 88

一、2015年中国广电设备产品市场批发分析 88

二、2015年中国广电设备产品加盟商（代理） 89

三、2015年中国广电设备产品自主经营分析 89

第三节 2015年中国广电设备发展存在问题及专家建议 89

第四章 2015年中国广电设备产品市场品牌竞争力评估 90

第一节 2015年中国广电设备品牌市场运行走势分析 90

一、中国广电设备品牌竞争对手商铺、商场监测数据 90

二、中国广电设备品牌排名实地调研结果 90

三、中国广电设备产品相关联行业或产品情况 91

第二节 2015年中国广电设备产品主要品牌动态关注 93

一、广电设备品牌销售额前十名排名情况 93

二、广电设备品牌竞争力前十名排名情况 93

三、广电设备品牌市场份额前十名排名情况 94

四、广电设备品牌发展潜力前十名排名情况 95

第三节 2015年中国广电设备产品市场销售策略探讨 96

第五章 2015年中国广电设备产品销售渠道及盈利模式调研 98

第一节 2015年广电设备产品销售渠道特征分析 98

第二节 2015年广电设备产品经销模式研究 98

一、紧密销售渠道 98

二、主体销售渠道 99

三、松散型销售渠道 99

四、辅助型销售渠道 100

第三节 2015年广电设备产品销售渠道管理基本要素分析 100

一、渠道成员组成及其作用 100

二、渠道结构类型及其特点 102

第四节 2015年广电设备产品销售渠道控制五力模型研究 104

一、报酬力 104

二、强制力 104

三、合法权力 104

四、专业知识力 105

五、参照力 105

第六章 2015年中国广电设备市场消费者偏好深度实地调查 106

第一节 中国广电设备消费者收入分析 106

一、中国人口、人民生活分析 106

二、消费者收入水平 109

三、2011-2015年消费者信心指数分析 110

第二节 中国广电设备市场消费需求分析 111

一、广电设备市场的消费需求变化 111

二、广电设备行业的需求情况分析 112

三、2011-2015年广电设备品牌市场消费需求分析 112

第三节 中国广电设备消费市场状况分析 113

一、广电设备行业消费特点 113

二、广电设备消费者分析 113

三、广电设备消费结构分析 113

四、广电设备消费的市场变化 114

五、广电设备市场的消费方向 114

第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析 114

一、价格敏感程度 114

二、品牌的影响 115

三、购买方便的影响 115

四、广告的影响程度 116

五、包装的影响程度 117

第五节 中国广电设备行业产品的品牌市场调查 117

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 117

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 117

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 118

四、消费者经常购买的品牌调查 118

五、广电设备行业品牌忠诚度调查 118

六、广电设备行业品牌市场占有率调查 119

七、消费者的消费理念调研 119

第七章 2008-2015年中国广电设备产品行业关键数据指标参考 120

第一节 2008-2015年中国广电设备行业主要数据监测分析 120

一、中国广电设备行业规模分析 120

二、中国广电设备行业结构分析 121

三、中国广电设备行业产值分析 122

四、中国广电设备行业成本费用分析 122

五、中国广电设备行业盈利能力分析 122

第二节 2008-2015年中国广电设备产量数据统计分析 122

一、中国广电设备产量数据分析 123

二、中国广电设备产量增长性分析 123

第三节 2008-2015年中国广电设备进出口数据监测研究 124

一、中国广电设备进出口数量分析 124

二、中国广电设备进出口金额分析 124

三、中国广电设备进出口国家及地区分析 125

第八章 2015年中国广电设备产品主要区域与重点城市市场剖析 127

第一节 华北地区广电设备发展状况分析 127

一、华北地区广电设备产品市场容量分析 127

二、华北地区广电设备产品供应与消费情况 127

三、华北地区重点城市剖析（天津、北京、河北、青岛） 128

四、华北地区广电设备行业未来发展趋势 132

第二节 华中地区广电设备发展状况分析 133

一、华中地区广电设备产品市场容量分析 133

二、华中地区广电设备产品供应与消费情况 134

三、华中地区重点城市剖析（河南、武汉、长沙） 135

四、华中地区广电设备行业未来发展趋势 139

第三节 华东地区广电设备发展状况分析 139

一、华东地区广电设备产品市场容量分析 139

二、华东地区广电设备产品供应与消费情况 140

三、华东地区重点城市剖析（上海、杭州、南京） 141

四、华东地区广电设备行业未来发展趋势 145

第四节 华南地区广电设备发展状况分析 146

- 一、华南地区广电设备产品市场容量分析 146
- 二、华南地区广电设备产品供应与消费情况 147
- 三、华南地区重点城市剖析（深圳、厦门、广西） 148
- 四、华南地区广电设备行业未来发展预测 151

第五节 西南地区广电设备发展状况分析 152

- 一、西南地区广电设备产品市场容量分析 152
- 二、西南地区广电设备产品供应与消费情况 153
- 三、西南地区重点城市剖析（成都、重庆、云南） 154
- 四、西南地区广电设备行业未来发展预测 157

第六节 东北地区广电设备发展状况分析 158

- 一、东北地区广电设备产品市场容量分析 158
- 二、东北地区广电设备产品供应与消费情况 159
- 三、东北地区重点城市剖析（辽宁、吉林、黑龙江） 160
- 四、东北地区广电设备行业未来发展预测 164

第七节 西北地区广电设备发展状况分析 165

- 一、西北地区广电设备产品市场容量分析 165
- 二、西北地区广电设备产品供应与消费情况 166
- 三、西北地区重点城市剖析（陕西、宁夏、青海） 167
- 四、西北地区广电设备行业未来发展预测 170

第九章 2015年中国广电设备产品市场竞争格局热点观察 172

第一节 2015年中国广电设备产品竞争现状分析 172

- 一、广电设备产品市场竞争力分析 172
- 二、广电设备产品价格竞争分析 172
- 三、广电设备产品成本竞争分析 173

第二节 2015年中国广电设备产品集中度分析 173

- 一、广电设备产品市场集中度分析 173
- 二、广电设备产品区域集中度分析 174

第三节 2015年中国广电设备产品重点城市竞争分析 174

第四节 2015年中国广电设备产品提升竞争力策略分析 174

第十章 中国广电设备产品优势品牌竞争性财务指标分析（客户自选十家标杆企业） 176

第一节 中电广通股份有限公司 176

- 一、企业基本情况 176
- 二、企业主要经济指标分析 177
- 三、企业盈利能力分析 184
- 四、企业偿债能力分析 185
- 五、企业运营能力分析 186
- 六、企业成长能力分析 187

第二节 中兴通讯股份有限公司 188

- 一、企业基本情况 188
- 二、企业主要经济指标分析 189
- 三、企业盈利能力分析 203
- 四、企业偿债能力分析 204
- 五、企业运营能力分析 206
- 六、企业成长能力分析 206

第三节 陕西广电网络传媒股份有限公司 208

- 一、企业基本情况 208
- 二、企业主要经济指标分析 210
- 三、企业盈利能力分析 217
- 四、企业偿债能力分析 218
- 五、企业运营能力分析 219
- 六、企业成长能力分析 220

第四节 深圳市同洲电子股份有限公司 221

- 一、企业基本情况 221
- 二、企业主要经济指标分析 223
- 三、企业盈利能力分析 230
- 四、企业偿债能力分析 231
- 五、企业运营能力分析 233
- 六、企业成长能力分析 233

第五节 北京歌华有线电视网络股份有限公司 235

- 一、企业基本情况 235
- 二、企业主要经济指标分析 236

三、企业盈利能力分析 244

四、企业偿债能力分析 246

五、企业运营能力分析 247

六、企业成长能力分析 247

第六节 北京数码视讯科技集团 249

一、企业基本情况 249

二、企业主要经济指标分析 250

三、企业盈利能力分析 257

四、企业偿债能力分析 258

五、企业运营能力分析 259

六、企业成长能力分析 260

第七节 北京同方吉兆科技有限公司 261

一、企业基本情况 261

二、企业主要经济指标分析 262

三、企业盈利能力分析 262

四、企业偿债能力分析 263

五、企业运营能力分析 266

六、企业成长能力分析 267

第八节 成都凯腾四方数字广播电视设备有限公司 269

一、企业基本情况 269

二、企业主要经济指标分析 270

三、企业盈利能力分析 271

四、企业偿债能力分析 272

五、企业运营能力分析 275

六、企业成长能力分析 276

第九节 成都成广电视设备有限公司 278

一、企业基本情况 278

二、企业主要经济指标分析 279

三、企业盈利能力分析 280

四、企业偿债能力分析 281

五、企业运营能力分析 283

六、企业成长能力分析 284

第十节 无锡市华康广播电视设备厂 286

- 一、企业基本情况 286
- 二、企业主要经济指标分析 287
- 三、企业盈利能力分析 288
- 四、企业偿债能力分析 289
- 五、企业运营能力分析 291
- 六、企业成长能力分析 292

第十一章 2015年中国广电设备产品市场营销面临的机遇与挑战研究 294

第一节 2015年中国广电设备产品市场营销面临的机遇 294

第二节 2015年中国广电设备产品市场营销面临问题 295

- 一、政策问题 295
- 二、进出口影响问题 296
- 三、替代品影响问题 296
- 四、产供销衔接影响问题 297
- 五、行业自身发展周期影响问题 297
- 六、价格变动影响问题 298
- 七、其他影响问题 299

第三节 2015年中国广电设备产品企业应对挑战的策略研究 299

第十二章 2016-2022年中国广电设备产品发展趋势与投资策略研究 301

第一节 2016-2022年中国广电设备产品发展趋势预测分析 301

- 一、2016-2022年中国广电设备产品供给预测分析 301
- 二、2016-2022年中国广电设备产品需求预测分析 301
- 三、2016-2022年中国广电设备产品竞争格局展望预测 302

第二节 2016-2022年中国广电设备产品市场盈利预测研究 302

- 一、资产利润率走势预测 302
- 二、销售利润率走势预测 303
- 三、成本费用利润率走势预测 304

第三节 2016-2022年中国广电设备产品未来发展预测研究 305

第四节 2016-2022年中国广电设备产品投资策略专家研究 306

第十三章 2016-2022年中国广电设备产品项目投资可行性研究 308

第一节 2016-2022年中国广电设备产品投资吸引力分析 308

一、产品盈利水平研究 308

二、市场竞争者数量调查 308

三、市场信息透明度分析 309

四、国家政策支持情况 309

第二节 2016-2022年中国广电设备产品投资风险研究 310

一、中国广电设备产品进入壁垒研究 310

二、中国广电设备产品投资风险及规避建议 310

第三节 2015年中国广电设备产品投资可行性分析研究 311

第四节 专家行业观点剖析 311

图表目录：

图表 1 2010-2015年全球广电设备行业市场容量分析 18

图表 2 2010-2015年全球广电设备行业供需分析 19

图表 3 2010-2015年亚洲广电设备行业市场容量分析 20

图表 4 2010-2015年欧洲广电设备行业市场容量分析 20

图表 5 2010-2015年北美广电设备行业市场容量分析 21

图表 6 2010-2015年大洋洲广电设备行业市场容量分析 22

图表 7 2010-2015年美国广电设备行业市场容量分析 23

图表 8 2010-2015年日本广电设备行业市场容量分析 23

图表 9 2010-2015年韩国广电设备行业市场容量分析 24

图表 10 2010-2015年德国广电设备行业市场容量分析 25

图表 11 2016-2022年全球广电设备行业市场容量预测分析 25

图表 12 2006-2015年国内生产总值及其增长速度 27

图表 13 2009年第一季度-2015年三季度我国gdp增速 28

图表 14 2015年9月及全年居民消费价格主要数据 30

图表 15 2015年1-9月全国居民消费价格涨跌幅 31

图表 16 居民消费价格分类指数(2015年9月) 33

图表 17 2006-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 34

图表 18 2006-2015年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 34

图表 19 1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表 36

图表 20 2015年9月份规模以上工业生产主要数据 39

图表 21 2015年固定资产投资（不含农户）同比增速 42

图表 22 2015年房地产开发投资同比增速 42

图表 23 2006-2015年公共财政收入及其增长速度 43

图表 24 2015年货物进出口总额及其增长速度 46

图表 25 2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度 47

图表 26 2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度 48

图表 27 2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 49

图表 28 2006-2015年货物进出口总额 49

图表 29 我国广播电视设备行业标准分析 56

图表 30 2014年年末人口数及其构成 61

图表 31 2006-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 62

图表 32 2010-2015年我国广电设备行业产量分析 85

图表 33 2010-2015年我国广电设备行业需求量分析 86

图表 34 2010-2015年我国广电设备品牌竞争对手商铺、商场偿债能力 88

图表 35 2010-2015年我国广电设备品牌竞争对手商铺、商场盈利能力 88

图表 36 我国广电设备品牌实地调研前十名分析 89

图表 37 2010-2015年我国广播电视接收设备及器材制造基本经济 89

图表 38 2010-2015年我国广播电视接收设备及器材制造成长能力 90

图表 39 2010-2015年我国广播电视接收设备及器材制造偿债能力 90

图表 40 2010-2015年我国广播电视接收设备及器材制造盈利能力 90

图表 41 2010-2015年我国广播电视接收设备及器材制造运营能力 90

图表 42 我国广电设备品牌销售额前十名分析 91

图表 43 我国广电设备品牌竞争力前十名排名 92

图表 44 我国广电设备品牌市场份额前十名排名 92

图表 45 我国广电设备品牌发展潜力前十名排名 93

图表 46 2015年我国各省市人均gdp情况 104

图表 47 2006-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 107

图表 48 2006-2015年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 108

图表 49 2011-2015年9月消费者信息指数分析 108

图表 50 2010-2015年我国广电设备行业销量分析 109

图表 51 2010-2015年我国广电设备行业需求量分析 110

图表 52 2015年我国广电设备行业前十品牌消费分析	110
图表 53 2009-2015年我国广电设备行业消费结构分析	111
图表 54 广电设备消费者品牌的影响	113
图表 55 广电设备消费者购买方便的影响	114
图表 56 广电设备消费者广告的影响	114
图表 57 消费者对广电设备的首要认知渠道分析	116
图表 58 广电设备品牌市场占有率调查	117
图表 59 2010-2015年我国广电设备行业基本经济分析	118
图表 60 2015年我国广电设备行业大、中、小型	119
图表 61 2015年我国广电设备行业控股类型	119
图表 62 2010-2015年我国广电设备行业工业销售产值分析	120
图表 63 2010-2015年我国广电设备行业成本费用利润率分析	120
图表 64 2010-2015年我国广电设备行业盈利能力分析	120
图表 65 2010-2015年我国广电设备行业产量分析	121
图表 66 2010-2015年我国广电设备行业产量增长率分析	121
图表 67 2010-2015年我国广电设备行业进出口量分析	122
图表 68 2010-2015年我国广电设备行业进出口金额分析	122
图表 69 2015年我国广电设备行业进口来源国分析	123
图表 70 2015年我国广电设备行业出口目的地分析	124
图表 71 2010-2015年我国广电设备行业华北地区市场容量分析	125
图表 72 2010-2015年我国广电设备行业华北地区供销分析	126
图表 73 2010-2015年我国广电设备行业华北地区重点城市市场容量分析	127
图表 74 2015年我国广电设备行业华北地区重点城市竞争力指数分析	128
图表 75 2015年我国广电设备行业华北地区重点城市消费分析	129
图表 76 2016-2022年我国广电设备行业华北地区重点城市市场容量预测分析	130
图表 77 2016-2022年我国广电设备行业华北地区市场容量预测分析	131
图表 78 2010-2015年我国广电设备行业华中地区市场容量分析	132
图表 79 2010-2015年我国广电设备行业华中地区供销分析	133
图表 80 2010-2015年我国广电设备行业华中地区重点城市市场容量分析	134
图表 81 2015年我国广电设备行业华中地区重点城市竞争力指数分析	135
图表 82 2015年我国广电设备行业华中地区重点城市消费分析	136
图表 83 2016-2022年我国广电设备行业华中地区重点城市市场容量预测分析	136

图表 84 2016-2022年我国广电设备行业华中地区市场容量预测分析 137

图表 85 2010-2015年我国广电设备行业华东地区市场容量分析 138

图表 86 2010-2015年我国广电设备行业华东地区供销分析 139

图表 87 2010-2015年我国广电设备行业华东地区重点城市市场容量分析 140

图表 88 2015年我国广电设备行业华东地区重点城市竞争力指数分析 141

图表 89 2015年我国广电设备行业华东地区重点城市消费分析 142

图表 90 2016-2022年我国广电设备行业华东地区重点城市市场容量预测分析 143

图表 91 2016-2022年我国广电设备行业华东地区市场容量预测分析 144

图表 92 2010-2015年我国广电设备行业华南地区市场容量分析 145

图表 93 2010-2015年我国广电设备行业华南地区供销分析 145

图表 94 2010-2015年我国广电设备行业华南地区重点城市市场容量分析 146

图表 95 2015年我国广电设备行业华南地区重点城市竞争力指数分析 147

图表 96 2015年我国广电设备行业华南地区重点城市消费分析 148

图表 97 2016-2022年我国广电设备行业华南地区重点城市市场容量预测分析 149

图表 98 2016-2022年我国广电设备行业华南地区市场容量预测分析 150

图表 99 2010-2015年我国广电设备行业西南地区市场容量分析 151

图表 100 2010-2015年我国广电设备行业西南地区供销分析 151

图表 101 2010-2015年我国广电设备行业西南地区重点城市市场容量分析 152

图表 102 2015年我国广电设备行业西南地区重点城市竞争力指数分析 153

图表 103 2015年我国广电设备行业西南地区重点城市消费分析 154

图表 104 2016-2022年我国广电设备行业西南地区重点城市市场容量预测分析 155

图表 105 2016-2022年我国广电设备行业西南地区市场容量预测分析 156

图表 106 2010-2015年我国广电设备行业东北地区市场容量分析 157

图表 107 2010-2015年我国广电设备行业东北地区供销分析 158

图表 108 2010-2015年我国广电设备行业东北地区重点城市市场容量分析 159

图表 109 2015年我国广电设备行业东北地区重点城市竞争力指数分析 160

图表 110 2015年我国广电设备行业东北地区重点城市消费分析 161

图表 111 2016-2022年我国广电设备行业东北地区重点城市市场容量预测分析 162

图表 112 2016-2022年我国广电设备行业东北地区市场容量预测分析 163

图表 113 2010-2015年我国广电设备行业西北地区市场容量分析 164

图表 114 2010-2015年我国广电设备行业西北地区供销分析 164

图表 115 2010-2015年我国广电设备行业西北地区重点城市市场容量分析 165

图表 116 2015年我国广电设备行业西北地区重点城市竞争力指数分析 166

图表 117 2015年我国广电设备行业西北地区重点城市消费分析 167

图表 118 2016-2022年我国广电设备行业西北地区重点城市市场容量预测分析 168

图表 119 2016-2022年我国广电设备行业西北地区市场容量预测分析 169

图表 120 我国广电设备行业市场集中度 171

图表 121 我国广电设备行业区域集中度 172

图表 122 2015年我国广电设备行业重点城市竞争力分析 172

图表 123 2013-2015年9月中电广通经济指标 175

图表 124 2013-2015年9月中电广通资产负债表 176

图表 125 2013-2015年9月中电广通利润表 180

图表 126 2013-2015年9月中电广通盈利能力 182

图表 127 2013-2015年9月中电广通偿债能力 183

图表 128 2013-2015年9月中电广通运营能力 184

图表 129 2013-2015年9月中电广通成长能力 185

图表 130 2013-2015年9月中兴通讯主要经济指标 187

图表 131 2013-2015年9月中兴通讯资产负债表 188

图表 132 2013-2015年9月中兴通讯利润表 197

图表 133 2013-2015年9月中兴通讯盈利能力 201

图表 134 2013-2015年9月中兴通讯偿债能力 202

图表 135 2013-2015年9月中兴通讯运营能力 204

图表 136 2013-2015年9月中兴通讯成长能力 204

图表 137 2013-2015年9月广电网络主要经济指标 208

图表 138 2013-2015年9月广电网络资产负债表 209

图表 139 2013-2015年9月广电网络利润表 213

图表 140 2013-2015年9月广电网络盈利能力 215

图表 141 2013-2015年9月广电网络偿债能力 216

图表 142 2013-2015年9月广电网络运营能力 217

图表 143 2013-2015年9月广电网络成长能力 218

图表 144 2013-2015年9月同洲电子主要经济指标 221

图表 145 2013-2015年9月同洲电子资产负债表 222

图表 146 2013-2015年9月同洲电子利润表 226

图表 147 2013-2015年9月同洲电子盈利能力 228

图表 148 2013-2015年9月同洲电子偿债能力 229

图表 149 2013-2015年9月同洲电子运营能力 231

图表 150 2013-2015年9月同洲电子成长能力 231

图表 151 2013-2015年9月歌华有线主要经济指标 234

图表 152 2013-2015年9月歌华有线资产负债表 235

图表 153 2013-2015年9月歌华有线利润表 240

图表 154 2013-2015年9月歌华有线盈利能力 242

图表 155 2013-2015年9月歌华有线偿债能力 244

图表 156 2013-2015年9月歌华有线运营能力 245

图表 157 2013-2015年9月歌华有线成长能力 245

图表 158 2013-2015年9月数码视讯主要经济指标 248

图表 159 2013-2015年9月数码视讯资产负债表 249

图表 160 2013-2015年9月数码视讯利润表 253

图表 161 2013-2015年9月数码视讯盈利能力 255

图表 162 2013-2015年9月数码视讯偿债能力 256

图表 163 2013-2015年9月数码视讯运营能力 257

图表 164 2013-2015年9月数码视讯成长能力 258

图表 165 近4年北京同方吉兆科技有限公司流动资产周转次数变化情况 260

图表 166 近4年北京同方吉兆科技有限公司销售毛利率变化情况 260

图表 167 近4年北京同方吉兆科技有限公司销售毛利率变化情况 261

图表 168 近4年北京同方吉兆科技有限公司资产负债率变化情况 261

图表 169 近4年北京同方吉兆科技有限公司资产负债率变化情况 262

图表 170 近4年北京同方吉兆科技有限公司产权比率变化情况 263

图表 171 近4年北京同方吉兆科技有限公司产权比率变化情况 263

图表 172 近4年北京同方吉兆科技有限公司固定资产周转次数情况 264

图表 173 近4年北京同方吉兆科技有限公司固定资产周转次数情况 264

图表 174 近4年北京同方吉兆科技有限公司总资产周转次数变化情况 265

图表 175 近4年北京同方吉兆科技有限公司总资产周转次数变化情况 265

图表 176 近4年成都凯腾四方数字广播电视设备有限公司流动资产周转次数变化情况 268

图表 177 近4年成都凯腾四方数字广播电视设备有限公司流动资产周转次数变化情况 268

图表 178 近4年成都凯腾四方数字广播电视设备有限公司销售毛利率变化情况 269

图表 179 近4年成都凯腾四方数字广播电视设备有限公司销售毛利率变化情况 270

图表 180 近4年成都凯腾四方数字广播电视设备有限公司资产负债率变化情况 270

图表 181 近4年成都凯腾四方数字广播电视设备有限公司资产负债率变化情况 271

图表 182 近4年成都凯腾四方数字广播电视设备有限公司产权比率变化情况 272

图表 183 近4年成都凯腾四方数字广播电视设备有限公司产权比率变化情况 272

图表 184 近4年成都凯腾四方数字广播电视设备有限公司固定资产周转次数情况 273

图表 185 近4年成都凯腾四方数字广播电视设备有限公司固定资产周转次数情况 273

图表 186 近4年成都凯腾四方数字广播电视设备有限公司总资产周转次数变化情况 274

图表 187 近4年成都凯腾四方数字广播电视设备有限公司总资产周转次数变化情况 274

图表 188 近4年成都成广电视设备有限公司流动资产周转次数变化情况 277

图表 189 近4年成都成广电视设备有限公司流动资产周转次数变化情况 277

图表 190 近4年成都成广电视设备有限公司销售毛利率变化情况 278

图表 191 近4年成都成广电视设备有限公司销售毛利率变化情况 278

图表 192 近4年成都成广电视设备有限公司资产负债率变化情况 279

图表 193 近4年成都成广电视设备有限公司资产负债率变化情况 279

图表 194 近4年成都成广电视设备有限公司产权比率变化情况 280

图表 195 近4年成都成广电视设备有限公司产权比率变化情况 280

图表 196 近4年成都成广电视设备有限公司固定资产周转次数情况 281

图表 197 近4年成都成广电视设备有限公司固定资产周转次数情况 281

图表 198 近4年成都成广电视设备有限公司总资产周转次数变化情况 282

图表 199 近4年成都成广电视设备有限公司总资产周转次数变化情况 282

图表 200 近4年无锡市华康广播电视设备厂流动资产周转次数变化情况 285

图表 201 近4年无锡市华康广播电视设备厂流动资产周转次数变化情况 285

图表 202 近4年无锡市华康广播电视设备厂销售毛利率变化情况 286

图表 203 近4年无锡市华康广播电视设备厂销售毛利率变化情况 286

图表 204 近4年无锡市华康广播电视设备厂资产负债率变化情况 287

图表 205 近4年无锡市华康广播电视设备厂资产负债率变化情况 287

图表 206 近4年无锡市华康广播电视设备厂产权比率变化情况 288

图表 207 近4年无锡市华康广播电视设备厂产权比率变化情况 288

图表 208 近4年无锡市华康广播电视设备厂固定资产周转次数情况 289

图表 209 近4年无锡市华康广播电视设备厂固定资产周转次数情况 289

图表 210 近4年无锡市华康广播电视设备厂总资产周转次数变化情况 290

图表 211 近4年无锡市华康广播电视设备厂总资产周转次数变化情况 290

图表 212 2016-2022年中国广电设备市场产量预测 299

图表 213 2016-2022年中国广电设备市场需求量预测 299

图表 214 2016-2022年中国广电设备市场资产利润率预测 301

图表 215 2016-2022年中国广电设备市场销售利润率预测 301

图表 216 2016-2022年中国广电设备市场成本费用利润率预测 302

图表 217 2016-2022年中国广电设备市场容量预测 303

图表 218 2010-2015年我国广电设备行业盈利能力分析 306

图表 219 广电设备技术应用注意事项分析 310

图表 220 广电设备项目投资注意事项图 311

图表 221 广电设备行业生产开发注意事项 313

图表 222 广电设备销售注意事项 314

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhuan Yongjixie1511/U25104U4CF.html>