

# 2016-2022年中国老年经济 行业市场分析及投资建议研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2016-2022年中国老年经济行业市场分析及投资建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/l091656H9N.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国老年经济行业市场分析及投资建议研究报告》介绍了老年经济老年经济行业相关概述、中国老年经济老年经济产业运行环境、分析了中国老年经济老年经济行业的现状、中国老年经济老年经济行业竞争格局、对中国老年经济老年经济行业做了重点企业经营状况分析及中国老年经济老年经济产业发展前景与投资预测。您若想对老年经济老年经济产业有个系统的了解或者想投资老年经济老年经济行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

老年经济巨大的发展潜力的确令人欣喜，但目前还仅停留在潜力阶段，这种潜力能否充分地挖掘、发挥出来，真正成为国家经济活动中活跃的部分，老年经济的美好前景能否尽快成为现实，却还有待努力。事实上，当前我国老年经济发展还面临着种种困难，远未得到充分的认识和足够的重视。

目前我国老年经济的总体状况是起步晚、总量少、规模小、缺乏专业从业队伍，不能充分满足老年群体消费需求。我国老年经济的起步没有明确的界定，因为老年人所产生的经济活动包含在社会经济活动中的方方面面，这里我们所说的老年经济更多地指老年产业。因此老年经济实际上一直存在，但作为有明确指向的经济组成，形成产业群及相关的专业从业队伍，则是随着人口老龄化的到来而萌芽和兴盛的。

## 报告目录：

### 第一章 老年经济概述25

#### 1.1 老年人及人口老龄化25

##### 1.1.1 老年人的定义25

##### 1.1.2 人口老龄化的定义25

##### 1.1.3 我国人口老龄化特点25

#### 1.2 老年经济26

##### 1.2.1 老年经济的定义26

##### 1.2.2 老年产业的提出27

##### 1.2.3 老年产业的定义27

##### 1.2.4 老年产业的分类28

#### 1.3 国内外主要养老方式28

##### 1.3.1 家庭养老28

- 1.3.2 机构养老29
- 1.3.3 居家养老29
- 1.3.4 以房养老30
- 1.3.5 异地养老30

## 第二章 2013-2015年全球老年经济与制度建设状况31

### 2.1 全球31

- 2.1.1 全球人口老龄化状况分析31
- 2.1.2 全球应对人口老龄化的政策32
- 2.1.3 老龄化对全球经济社会的影响38
- 2.1.4 老龄化将推动全球银色产业39
- 2.1.5 全球年金市场快速发展分析42

### 2.2 欧洲48

- 2.2.1 欧洲国家人口老龄化成本分析48
- 2.2.2 德国人口老龄化状况及应对策略49
- 2.2.3 意大利的老龄化政策及市场机遇62
- 2.2.4 法国“银谷”老年产业集群分析64
- 2.2.5 法国中老年人网络消费状况透析66

### 2.3 美国66

- 2.3.1 美国退休老人的养老状况调查66
- 2.3.2 美国社区养老的发展经验67
- 2.3.3 美国老年人青睐以房养老70
- 2.3.4 亚马逊上线老年用品专卖店71
- 2.3.5 美国成人失禁用品市场状况解读72

### 2.4 日本74

- 2.4.1 日本人口老龄化状况分析74
- 2.4.2 日本老年人将带动经济发展74
- 2.4.3 日本老年用品市场发展分析75
- 2.4.4 日本老年用品的人性化设计75
- 2.4.5 日本中老年化妆品市场分析76

### 2.5 新加坡77

- 2.5.1 新加坡的养老体系发展状况77

- 2.5.2 新加坡养老制度的设计分析79
- 2.5.3 新加坡的“定储计划”介绍80
- 2.5.4 新加坡老龄化增加医护人员需求81
- 2.5.5 新加坡老年医疗器械产品需求增长81
- 2.6 韩国82
  - 2.6.1 韩国人口老龄化状况分析82
  - 2.6.2 韩国老年人养老观念发生变化84
  - 2.6.3 韩国养老体系的问题凸显86
  - 2.6.4 韩国老年人长期疗养保险分析87
- 2.7 其他国家或地区95
  - 2.7.1 俄罗斯养老保障制度发展分析95
  - 2.7.2 澳大利亚养老服务业发展状况99
  - 2.7.3 印度人口老龄化状况及商机101
  - 2.7.4 秘鲁养老金制度发展探析105
  - 2.7.5 泰国老年人的福利措施介绍110

### 第三章 2013-2015年中国老年经济发展环境分析113

- 3.1 人口环境113
  - 3.1.1 中国老年人口数量统计113
  - 3.1.2 中国老年抚养比状况统计113
  - 3.1.3 中国的“人口红利”分析113
  - 3.1.4 2015年中国老龄化发展特点118
- 3.2 社会环境122
  - 3.2.1 中国以“孝”文化为传统122
  - 3.2.2 中国家庭养老功能逐渐弱化123
  - 3.2.3 中国城乡养老模式比较分析124
  - 3.2.4 中国老年妇女的生存状况127
  - 3.2.5 中国空巢老人的生存状况128
- 3.3 经济环境128
  - 3.3.1 2015年中国宏观经济形势128
  - 3.3.2 中国处于“未富先老”发展阶段130
  - 3.3.3 中国老龄化“赤字”正在逼近131

- 3.3.4 中国居民收入差距依然较大134
- 3.4 养老保障制度137
  - 3.4.1 中国老年保障体系的全面解读137
  - 3.4.2 中国老年保障制度取得的成就139
  - 3.4.3 中国养老保险制度的发展解析142
  - 3.4.4 中国老年福利制度的发展透析148

## 第四章 2013-2015年中国老年经济发展状况分析155

- 4.1 2013-2015年中国老年经济发展态势155
  - 4.1.1 发展老年经济的战略意义155
  - 4.1.2 我国老年经济处于起步阶段156
  - 4.1.3 “银发浪潮”带来的影响156
  - 4.1.4 我国养老工程建设缓慢157
  - 4.1.5 老年经济顶层设计将浮现159
- 4.2 2013-2015年中国老年人经济收入状况160
  - 4.2.1 中国老年人的经济状况160
  - 4.2.2 中国老年人贫困率分析160
  - 4.2.3 中国养老资产的培育分析161
  - 4.2.4 中国老年人的收入差异分析163
- 4.3 2013-2015年中国老年人消费需求分析164
  - 4.3.1 老年人消费结构及营销策略164
  - 4.3.2 老年人消费需求的差异化分析167
  - 4.3.3 老年人消费市场的机遇与挑战169
  - 4.3.4 老年产业呼唤多业态服务171
- 4.4 中国人口老龄化对国内外经济的影响176
  - 4.4.1 中国老龄化对世界经济的影响176
  - 4.4.2 中国步入“深度老龄化”社会177
  - 4.4.3 中国老龄化对经济的持久性影响178
  - 4.4.4 中国老龄化影响的两种观点181
  - 4.4.5 中国老龄化的潜在风险分析181
- 4.5 中国老年经济面临的问题与对策186
  - 4.5.1 中国“未富先老”的风险挑战186

- 4.5.2 中国老年经济的发展明显滞后194
- 4.5.3 中国老年经济发展瓶颈待老年经济197
- 4.5.4 影响老年经济发展的原因及对策198
- 4.5.5 中国应树立辩证的“科学老龄观”201

## 第五章 2013-2015年中国老年经济区域市场格局202

### 5.1 上海市202

- 5.1.1 上海人口老龄化挑战加剧202
- 5.1.2 上海老年人生活状态调查分析203
- 5.1.3 上海闵行区高端养老业发展展望208
- 5.1.4 上海政府购买养老服务发展状况209
- 5.1.5 上海老年人文化需求调查分析210

### 5.2 京津地区211

- 5.2.1 北京人口老龄化的特征211
- 5.2.2 北京应对人口老龄化的对策213
- 5.2.3 北京养老床位建设及改造计划214
- 5.2.4 天津空巢老人生活状况分析215
- 5.2.5 天津养老产业规划编制完成216
- 5.2.6 天津对养老事业发展提出更高要求217

### 5.3 江浙地区218

- 5.3.1 江苏省老龄事业发展状况分析218
- 5.3.2 浙江省老年产业的发展分析220
- 5.3.3 绍兴推出老年旅游服务标准223
- 5.3.4 东台市养老服务业调查分析225
- 5.3.5 镇江市老年生活状况调查236

### 5.4 广东省244

- 5.4.1 广东人口老龄化状况分析244
- 5.4.2 广东老年人生活方式及需求245
- 5.4.3 深圳支持民资办养老机构248
- 5.4.4 深圳老年人的四大特点分析250
- 5.4.5 江门养老服务业的发展分析250

### 5.5 山东省253

- 5.5.1 山东省人口老龄化速度加快253
- 5.5.2 山东老龄产业发展潜力较大255
- 5.5.3 山东省老龄产业面临的挑战257
- 5.5.4 山东推出养老专项用地指标259
- 5.5.5 大连打造综合性老年用品产业园261
- 5.6 湖北省262
  - 5.6.1 湖北人口老龄化现状与趋势262
  - 5.6.2 湖北农村老年人生活状况调查263
  - 5.6.3 湖北老龄产业发展态势及对策267
  - 5.6.4 湖北老年保健业供需状况及对策274
  - 5.6.5 湖北老年用品市场现状全面解析275
- 5.7 海南省275
  - 5.7.1 海南省社会养老服务体系的建设和275
  - 5.7.2 海口市老年产业向高端化发展277
  - 5.7.3 海南养老医疗旅游业发展状况279
  - 5.7.4 海南异地养老的机遇与挑战281
  - 5.7.5 海南老龄事业发展“十三五”规划284
- 5.8 其他地区298
  - 5.8.1 重庆养老地产的发展状况分析298
  - 5.8.2 河南以社区为平台的养老模式探索298
  - 5.8.3 安徽社会养老服务获财政资助299
  - 5.8.4 云南养老地产业迎来发展机遇299
  - 5.8.5 太原市中老年服装消费需求调查301
  - 5.8.6 兰州成立西北地区首家遗嘱库308

## 第六章 2013-2015年中国老年住宅市场发展分析309

- 6.1 国外老年人居住方式和相关福利政策309
  - 6.1.1 日本老年人住房类型与福利政策309
  - 6.1.2 英国老年人住房现状与福利政策311
  - 6.1.3 瑞典老年人住房现状与福利政策312
- 6.2 2013-2015年中国老年人特征和居住需求313
  - 6.2.1 老年人生理特征和居住需求313



- 6.2.2 老年人心理特征和居住需求315
- 6.2.3 老年人社会经济特征和居住需求317
- 6.3 2013-2015年中国城市老年人居住现状分析318
  - 6.3.1 中国城市老年人居住现状和类型318
  - 6.3.2 对老年人居住方式的意愿分析321
  - 6.3.3 现行老年人居住政策存在的问题322
- 6.4 2013-2015年中国养老地产发展状况分析324
  - 6.4.1 养老地产的特点和定位324
  - 6.4.2 养老地产厘清的五个问题324
  - 6.4.3 养老地产的商业模式探析327
  - 6.4.4 养老地产的开发模式解析328
  - 6.4.5 2013年中国养老地产发展状况332
- 6.5 2013-2015年老年人对高端养老公寓的需求分析336
  - 6.5.1 老年公寓的内涵及特点336
  - 6.5.2 老年人入住养老公寓的动机337
  - 6.5.3 选择养老公寓时考虑的因素339
  - 6.5.4 住宅形式、套型空间及物理环境需求344
  - 6.5.5 套内设施、建筑风格及周边配套的需求347
- 6.6 中国老年住宅业投资策略350
  - 6.6.1 对中国老年住宅业发展的建议350
  - 6.6.2 中国老年住宅市场的开发策略352
  - 6.6.3 适合居家养老的亲情住宅小区发展探析356
  - 6.6.4 老年住宅消防安全设计优化对策362

## 第七章 2013-2015年中国养老服务市场发展分析367

- 7.1 2013-2015年养老服务市场发展综述367
  - 7.1.1 中国养老服务机构统计367
  - 7.1.2 构建现代老年服务体系368
  - 7.1.3 中国养老服务体系需加快发展369
  - 7.1.4 中国养老服务业发展的建议370
- 7.2 社区养老服务373
  - 7.2.1 社区养老服务简介373

- 7.2.2 我国城市社区养老的需求分析373
- 7.2.3 社区养老服务业市场前景广阔375
- 7.2.4 社区养老服务存在的问题与对策375
- 7.3 民办养老服务机构380
  - 7.3.1 中国民办养老服务机构发展状况380
  - 7.3.2 民办养老服务机构面临的问题381
  - 7.3.3 中国需激发民办养老机构的活力382
  - 7.3.4 养老机构可借鉴社会企业运作模式383
  - 7.3.5 推进养老服务机构规范化发展385
- 7.4 长期照护服务389
  - 7.4.1 国外老年护理制度模式解析389
  - 7.4.2 中国老年护理产业发展现状394
  - 7.4.3 中国长期照护产业发展机遇396
  - 7.4.4 中国老年长期照护体系的构建397
  - 7.4.5 中国长期护理保险的供需分析398
- 7.5 政府购买养老服务402
  - 7.5.1 国内外政府购买养老服务的差异402
  - 7.5.2 中国政府购买养老服务的必要性403
  - 7.5.3 中国政府购买养老服务模式分析404
  - 7.5.4 中国完善政府购买养老服务的措施405
- 7.6 老年金融保险服务409
  - 7.6.1 国内外商业养老保险税收政策分析409
  - 7.6.2 购买商业养老保险的必要性413
  - 7.6.3 商业养老保险迎来政策支持413
  - 7.6.4 商业银行在养老服务中的作用415
  - 7.6.5 民事信托对老年人的保障分析417

## 第八章 2013-2015年中国老年用品市场发展分析421

- 8.1 2013-2015年中国老年用品市场发展综述421
  - 8.1.1 中国老年用品市场发展现状421
  - 8.1.2 老年用品的颜色选择分析423
  - 8.1.3 老年用品交易配送中心将建424

- 8.1.4 老年用品市场发展缓慢的原因425
- 8.1.5 老年用品的经营模式及营销策略426
- 8.1.6 城市商业布局应满足老年人购物需求429
- 8.2 老年代步车市场432
  - 8.2.1 老年代步车的概念及标准432
  - 8.2.2 老年代步车存在形式多样433
  - 8.2.3 中国老年代步车产业发展状况434
  - 8.2.4 老年代步车的市场接纳程度434
  - 8.2.5 老年代步车的营销策略分析435
  - 8.2.6 电动轮椅车国标发布实施436
- 8.3 老人手机市场437
  - 8.3.1 老人手机的需求特点分析437
  - 8.3.2 智能手机的老年用户增加439
  - 8.3.3 中国老人手机行业发展状况440
  - 8.3.4 老年手机品牌及消费者分析440
  - 8.3.5 各大厂商抢占老年智能手机市场441
  - 8.3.6 智能手机应对老龄化社会的建议442
- 8.4 老年服饰市场444
  - 8.4.1 老年人服装消费需求分析444
  - 8.4.2 老年人服装市场发展现状445
  - 8.4.3 老年服装市场存在的主要问题446
  - 8.4.4 中老年服饰店的经营策略分析447
  - 8.4.5 老年纺织服装产业发展预测449
  - 8.4.6 老年服装的趋势预测分析452
- 8.5 老年化妆品市场453
  - 8.5.1 老年人化妆品市场发展状况453
  - 8.5.2 老年人对化妆品的需求分析454
  - 8.5.3 老年化妆品市场竞争策略分析455
  - 8.5.4 企业拓展老年化妆品市场的建议456
  - 8.5.5 中老年化妆品的广告策略分析456
- 8.6 老年礼品市场459
  - 8.6.1 老年礼品市场发展现状分析459

- 8.6.2 礼品公司探路老年礼品市场461
- 8.6.3 海参畅销北方老年礼品市场462
- 8.6.4 老年人杯壶礼品市场发展状况463
- 8.6.5 老年家居礼品市场趋势预测464

## 第九章 2013-2015年中国老年医疗保健市场发展分析465

### 9.1 2013-2015年中国老年医疗保健市场发展综述465

- 9.1.1 中国老年人医疗及精神卫生状况465
- 9.1.2 中国老年人医疗保健需求分析466
- 9.1.3 老龄化或推动中国医疗费用增长467
- 9.1.4 中国老年养生保健业发展态势470
- 9.1.5 老年健康信息化服务发展分析472

### 9.2 老年保健品市场473

- 9.2.1 中国保健品市场全面解读473
- 9.2.2 中老年保健品消费状况调查476
- 9.2.3 老年保健品的消费者行为分析479
- 9.2.4 老年保健品的营销策略分析480
- 9.2.5 中国保健品行业的问题及对策483

### 9.3 老年用药市场488

- 9.3.1 老龄化推动中国药品市场扩容488
- 9.3.2 中国老年人专用药市场难寻488
- 9.3.3 国内外抗老年老年经济药物市场剖析490
- 9.3.4 老年心血管中成药市场快速增长498
- 9.3.5 中国老年人用药市场前景广阔501

### 9.4 老年医疗器械市场502

- 9.4.1 老龄化对医疗器械市场的影响502
- 9.4.2 中国老年医疗器械产业发展背景503
- 9.4.3 中国老年医疗器械市场发展状况504
- 9.4.4 中老年一次性医疗器械产品前景505
- 9.4.5 家用医疗器械的市场机遇分析508

### 9.5 老年人助听器市场509

- 9.5.1 助听器的发展简述509

- 9.5.2 国内外助听器市场全面解析511
- 9.5.3 中国老年人助听器市场需求515
- 9.5.4 中国老年人助听器市场的问题517
- 9.5.5 中国老年人助听器的消费特征519
- 9.6 中老年失禁用品市场520
  - 9.6.1 全球成人失禁用品的高端趋势520
  - 9.6.2 中国中老年失禁用品需求增长521
  - 9.6.3 中国老年人的失禁用品消费观念521
  - 9.6.4 中国成人纸尿裤市场品牌调查522
  - 9.6.5 成人一次性纸尿布市场前景523

## 第十章 2013-2015年中国老年娱乐文化市场发展分析526

- 10.1 2013-2015年中国老年娱乐文化市场发展综述526
  - 10.1.1 国家政策推动老年文化建设526
  - 10.1.2 老年娱乐文化产业的市场机遇527
  - 10.1.3 中国老年人文化消费状况分析528
  - 10.1.4 中国老年人娱乐设施亟需发展529
  - 10.1.5 老年人公共文化服务有待提高531
- 10.2 老年旅游市场531
  - 10.2.1 老年旅游市场具有巨大开发潜力531
  - 10.2.2 中国老年旅游市场的特征分析533
  - 10.2.3 影响老年旅游消费的因素分析534
  - 10.2.4 中国老年旅游市场的开发策略536
  - 10.2.5 中国老年旅游市场的发展趋势539
- 10.3 老年教育市场541
  - 10.3.1 中国老年教育产业发展现状541
  - 10.3.2 老年教育发展的困境与对策543
  - 10.3.3 中国老年教育课程创新分析548
  - 10.3.4 中老年艺术培训市场发展状况551
  - 10.3.5 天津市开通老年远程教育网站551
- 10.4 老年图书报刊市场552
  - 10.4.1 老年阅读行为及图书市场运营状况分析552

- 10.4.2 中国老年图书的营销策略分析552
- 10.4.3 中国老年书画图书市场发展分析553
- 10.4.4 老年报业的挑战及投资策略554
- 10.4.5 老年期刊的品牌提升策略558
- 10.5 老年玩具市场561
  - 10.5.1 国内外老年玩具市场分析561
  - 10.5.2 中国老年玩具市场需求巨大562
  - 10.5.3 中国老年玩具市场供给状况563
  - 10.5.4 中国老年玩具市场开发困难564
  - 10.5.5 老年玩具的营销策略分析564

## 第十一章 2013-2015年中国老年市场重点企业经营状况及运作模式分析567

- 11.1 恒安集团567
  - 11.1.1 企业简介567
  - 11.1.2 恒安集团经营状况分析567
- 11.2 北京宝氏华商经济发展集团573
  - 11.2.1 北京老年经济简介573
  - 11.2.2 北京老年经济的养老服务模式573
  - 11.2.3 北京老年经济的商业运作模式575
  - 11.2.4 北京老年经济最新发展动向分析576
- 11.3 卓达集团578
  - 11.3.1 企业简介578
  - 11.3.2 卓达集团的融资方式579
  - 11.3.3 卓达老年经济的养老服务模式580
  - 11.3.4 卓达集团最新发展动向分析581
- 11.4 联众休闲产业集团有限公司582
  - 11.4.1 企业简介582
  - 11.4.2 “联众模式”案例及其影响582
  - 11.4.3 联众集团的投资模式分析590
  - 11.4.4 联众分时度假式养老模式分析591
- 11.5 绿地集团591
  - 11.5.1 企业简介591

- 11.5.2 绿地21城孝贤坊养老社区介绍591
- 11.5.3 绿地养老社区项目实践及问题591
- 11.5.4 绿地集团最新发展动向分析594
- 11.6 亲和源股份有限公司602
  - 11.6.1 企业简介602
  - 11.6.2 亲和源的会员制养老服务模式602
  - 11.6.3 亲和源养老产业的盈利模式605
  - 11.6.4 亲和源养老项目面临的挑战606
- 11.7 泰康人寿保险股份有限公司607
  - 11.7.1 企业简介607
  - 11.7.2 2011-2015年泰康人寿经营状况608
  - 11.7.3 泰康的养老服务模式分析613
  - 11.7.4 泰康未来将深耕寿险产业链614
- 11.8 中国太平保险集团有限责任公司614
  - 11.8.1 企业简介614
  - 11.8.2 2013-2015年中国太平经营状况617
  - 11.8.3 太平养老产业投资有限公司介绍622
  - 11.8.4 太平人寿养老社区项目发展动向623

## 第十二章 2013-2015年中国老年经济的投资机遇与风险防范626

- 12.1 2013-2015年中国老年经济的投资状况626
  - 12.1.1 中国开放养老服务业投资626
  - 12.1.2 养老产业资金来源及投资方向628
  - 12.1.3 政府对养老服务投资力度加大630
  - 12.1.4 养老产业投资多元化发展631
  - 12.1.5 中国老年住宅投资机构分析634
- 12.2 2013-2015年中国老年经济的投资机遇636
  - 12.2.1 养老服务业的投资机遇636
  - 12.2.2 老龄化带来的中长期投资机遇640
  - 12.2.3 老年人衣食住行领域投资机遇643
  - 12.2.4 长期护理和老年护理成为新亮点643
  - 12.2.5 老年市场小本创业项目投资机遇645

- 12.3 2013-2015年保险公司投资养老产业分析647
  - 12.3.1 居家养老是投资预测647
  - 12.3.2 保险企业投资养老地产的优势648
  - 12.3.3 投资养老产业对保险公司的作用650
  - 12.3.4 投资养老产业的具体实施策略652
- 12.4 2013-2015年中国老年经济的投资前景及防范654
  - 12.4.1 老年经济的资本与政策风险654
  - 12.4.2 阻碍养老机构盈利的原因655
  - 12.4.3 投资养老地产的风险分析657
  - 12.4.4 将养老院当房地产投资存风险660
  - 12.4.5 投资老年产业的风险控制661
- 12.5 2013-2015年中国老年经济的投资建议663
  - 12.5.1 需完善民资养老服务的优惠政策663
  - 12.5.2 投资养老经济需了解地理分布663
  - 12.5.3 投资养老服务机构的策略665
  - 12.5.4 投资老年用品专卖店的策略666

### 第十三章 华泰对2016-2022年中国老年经济的趋势预测与趋势预测669

- 13.1 中国老年经济趋势预测及趋势669
  - 13.1.1 老年经济趋势预测广阔669
  - 13.1.2 老年经济趋势预测需关注669
  - 13.1.3 老年经济有巨大的潜在市场670
  - 13.1.4 中国老年用品的发展趋势671
- 13.2 中国老年经济发展预测673
  - 13.2.1 华泰对2016-2022年中国老年经济发展预测分析673
  - 13.2.2 中国的老年行业现状分析674
  - 13.2.3 中国老年人的购买力预测676
  - 13.2.4 中国养老床位建设规模预测679
  - 13.2.5 老年护理服务和生活照料市场预测680

### 第十四章 中国老年经济发展的政策背景解读682

- 14.1 《中国老龄事业发展“十三五”规划》682



14.1.1	“十三五”中国老龄事业的发展背景	682
14.1.2	“十三五”中国老龄事业的发展思路及目标	683
14.1.3	“十三五”中国老龄事业的主要任务	685
14.1.4	“十三五”中国老龄事业的发展保障措施	692
14.2	老年人权益保障的相关政策	693
14.2.1	《老年经济中央国务院关于加强老龄工作的决定》	693
14.2.2	《关于加强老年人优待工作的意见》	701
14.2.3	《中华人民共和国社会保险法》	705
14.2.4	《中华人民共和国老年人权益保障法》	721
14.3	养老服务业的相关政策	727
14.3.1	《关于加快发展养老服务业的意见》	727
14.3.2	《关于全面推进居家养老服务工作的意见》	737
14.3.3	《社会养老服务体系规划建设规划（2012-2015）》	740
14.3.4	《民政部关于鼓励和引导民间资本进入养老服务领域的实施意见》	750
14.3.5	《民政部关于推进养老服务评估工作的指导意见》	754
14.4	养老机构的相关政策	759
14.4.1	《关于老年服务机构有关税收政策问题的通知》	759
14.4.2	《养老机构管理办法》	759
14.4.3	《养老机构设立许可办法》	765
14.4.4	2015年养老机构凭证确认许可	770

## 图表目录：

图表1	四类典型国家的人口老龄化过程及趋势	33
图表2	2014年gdp初步核算数据	128
图表3	2011-2014年gdp环比增长速度	129
图表4	2015年1-2季度gdp初步核算数据	129
图表5	2015年1-2季度gdp环比和同比增长速度	130
图表6	2006-2014年我国农村居民人均纯收入及其增长速度	135
图表7	2006-2014年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度	135
图表8	养老服务相关法律法规与规划	140
图表9	镇江城乡老年人文化程度情况表	236
图表10	镇江城乡老年人收入状况表	237

图表11镇江城乡老年人收入来源情况表238

图表12镇江城乡老年人居住状况分组表239

图表13镇江城乡老年人医疗费用来源情况表242

图表14问卷人群统计表302

图表15购买服装考虑因素分析表304

图表16买不到称心衣服的原因统计表304

图表17选择面料材质统计表305

图表18面料颜色统计表306

图表19选择面料风格统计表306

图表20服装类型统计表307

图表21面料具备功能统计表307

图表22城市老年人人际交往状况(%)317

图表23被调查城市的老年人闲暇活动构成(%)318

图表24对老人入住养老公寓动机的调研统计图339

图表25养老机构区位选择调研统计图340

图表26国外政府向社会组织购买居家养老服务模式403

图表27我国政府购买居家养老服务典型地区实行情况分析404

图表28我国政府购买居家养老服务典型地区组织运行图405

图表29政府购买社会组织居家养老服务运行机制设计图408

图表30老年智能手机需要的应用软件种类443

图表31老年医疗产业分类466

图表32近4年恒安集团固定资产周转次数情况567

图表33近4年恒安集团固定资产周转次数变化情况567

图表34近4年恒安集团流动资产周转次数变化情况568

图表35近4年恒安集团流动资产周转次数变化情况568

图表36近4年恒安集团销售毛利率变化情况569

图表37近4年恒安集团销售毛利率变化情况569

图表38近4年恒安集团资产负债率变化情况570

图表39近4年恒安集团资产负债率变化情况570

图表40近4年恒安集团产权比率变化情况571

图表41近4年恒安集团产权比率变化情况571

图表42近4年恒安集团总资产周转次数变化情况572

图表43近4年恒安集团总资产周转次数变化情况572

图表44上海亲和源会员养老社区收费标准606

图表45近4年泰康人寿保险股份有限公司固定资产周转次数情况608

图表46近4年泰康人寿保险股份有限公司固定资产周转次数变化情况608

图表47近4年泰康人寿保险股份有限公司流动资产周转次数变化情况609

图表48近4年泰康人寿保险股份有限公司流动资产周转次数变化情况609

图表49近4年泰康人寿保险股份有限公司销售毛利率变化情况610

图表50近4年泰康人寿保险股份有限公司销售毛利率变化情况610

图表51近4年泰康人寿保险股份有限公司资产负债率变化情况610

图表52近4年泰康人寿保险股份有限公司资产负债率变化情况611

图表53近4年泰康人寿保险股份有限公司产权比率变化情况611

图表54近4年泰康人寿保险股份有限公司产权比率变化情况612

图表55近4年泰康人寿保险股份有限公司总资产周转次数变化情况612

图表56近4年泰康人寿保险股份有限公司总资产周转次数变化情况612

图表57近4年中国太平保险集团有限责任公司固定资产周转次数情况617

图表58近4年中国太平保险集团有限责任公司固定资产周转次数变化情况617

图表59近4年中国太平保险集团有限责任公司流动资产周转次数变化情况618

图表60近4年中国太平保险集团有限责任公司流动资产周转次数变化情况618

图表61近4年中国太平保险集团有限责任公司销售毛利率变化情况619

图表62近4年中国太平保险集团有限责任公司销售毛利率变化情况619

图表63近4年中国太平保险集团有限责任公司资产负债率变化情况619

图表64近4年中国太平保险集团有限责任公司资产负债率变化情况620

图表65近4年中国太平保险集团有限责任公司产权比率变化情况620

图表66近4年中国太平保险集团有限责任公司产权比率变化情况621

图表67近4年中国太平保险集团有限责任公司总资产周转次数变化情况621

图表68近4年中国太平保险集团有限责任公司总资产周转次数变化情况621

图表69按类型及位置划分的机构数量635

图表70按提供床位数量划分机构类型636

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/I091656H9N.html>