

# 2016-2022年中国海洋工程 装备市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2016-2022年中国海洋工程装备市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jixie/1510/Q8750408QF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国海洋工程装备市场深度调研与投资前景研究报告》共十五章。报告介绍了海洋工程装备行业相关概述、中国海洋工程装备产业运行环境、分析了中国海洋工程装备行业的现状、中国海洋工程装备行业竞争格局、对中国海洋工程装备行业做了重点企业经营状况分析及中国海洋工程装备产业发展前景与投资预测。您若想对海洋工程装备产业有个系统的了解或者想投资海洋工程装备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

海洋工程装备主要指海洋资源（特别是海洋油气资源）勘探、开采、加工、储运、管理、后勤服务等方面的大型工程装备和辅助装备，具有高技术、高投入、高产出、高附加值、高风险的特点，是先进制造、信息、新材料等高新技术的综合体，产业辐射能力强，对国民经济带动作用大。海洋工程装备产业是开发利用海洋资源的物质和技术基础，是战略性新兴产业高端设备制造的发展重点，是船舶工业调整和振兴的重要方向。

21世纪乃海洋世纪，发展海洋科技与高技术装备尤为重要。近年来，随着世界范围内油气资源消耗的递增和陆地原油开采速度的加快，海洋领域内的油气勘探开发已成为新的焦点。目前全球主要海洋工程装备建造商集中在新加坡、韩国、美国及欧洲等国家，其中新加坡和韩国以建造技术较为成熟的中、浅水域平台为主，目前也在向深水高技术平台的研发、建造发展，而美国、欧洲等国家则以研发、建造深水及超深水高技术平台装备为核心。

## 报告目录：

### 第一章 海洋工程装备业相关概述 10

#### 第一节 海洋工程装备范畴 10

##### 一、海洋工程装备界定 10

##### 二、海洋工程装备类别 10

##### 三、海洋工程主要装备 11

#### 第二节 海洋石油开发产业链 18

##### 一、海洋油气勘探历史 18

##### 二、海洋石油产业链 19

### 第二章 2006-2015年油气市场背景 21

#### 第一节 全球油气产储量 21

- 一、2015年全球油气储量 21
- 二、2015年全球油气产量 22
- 第二节 世界炼油工业述评 23
  - 一、2015年全球炼油能力 23
  - 二、2015年新增加工能力 24
  - 三、炼油厂规模化一体化 28
  - 四、世界最大炼油公司地位稳固 28
- 第三节 国内外市场动态 30
  - 一、国际石油市场波动频繁，油价总体高位运行 30
  - 二、航煤和广东广西气价改革率先试水 31
  - 三、资源税改革和特别收益金上调联动推进 33
  - 四、2015年国内石油消费呈前高后低走势 34
  - 五、国内先后三次调整成品油价格 35
  - 六、2015年我国石油石化产业将稳中求进 36
  - 七、日本核危机震动全球能源市场 37
  - 八、渤海湾漏油为海上油气生产敲响警钟 38
  - 九、多国博弈北极油气资源 39

### 第三章2009-2015年世界海洋工程装备产业运行态势分析 40

#### 第一节 世界海洋工程装备产业总体格局 40

- 一、海洋油气资源开发装备是海洋工程装备的主体 40
- 二、全球造船及海工装备业向中国转移 40
- 三、海洋工程装备新技术应用 42
- 四、海洋工程装备建造商三大阵营形成 45

#### 第二节 世界海洋工程装备业市场动态 46

- 一、欧美垄断装备设计和高端制造领域 46
- 二、亚洲国家主导海洋工程装备制造领域 46
- 三、资源大国企业开始进入建造领域 47

#### 第三节 世界海洋工程装备建造商集群分布 47

- 一、新加坡 47
- 二、韩国 47
- 三、美国 48

#### 四、欧洲 49

#### 第四节 世界海洋工程装备产业发展趋势 50

##### 一、大型化 50

##### 二、深水化 51

##### 三、多样化 51

#### 第四章 世界海洋工程装备产业运行态势分析 52

##### 第一节 法国Technip公司 52

##### 一、企业概况 52

##### 二、经营情况 53

##### 三、在华业务 53

##### 四、企业动态 54

##### 第二节 意大利Saipem公司 55

##### 一、企业概况 55

##### 二、经营情况 55

##### 三、经营策略 56

##### 四、企业动态 57

##### 第三节 美国M cD erm ott公司 58

##### 一、企业概况 58

##### 二、经营情况 59

##### 三、在华业务 59

##### 四、分公司介绍 60

##### 第四节 Subsea 7公司 60

##### 一、企业概况 60

##### 二、经营情况 61

##### 三、在华业务 61

##### 四、企业动态 62

##### 第五节 三星重工 62

##### 一、企业概况 62

##### 二、经营情况 63

##### 三、在华业务 63

##### 四、企业动态 63

## 第六节 大宇造船 64

### 一、企业概况 64

### 二、经营情况 64

### 三、在华业务 65

### 四、企业动态 65

## 第七节 现代重工 65

### 一、企业概况 65

### 二、经营情况 65

### 三、在华业务 66

### 四、企业动态 67

## 第五章 2015年中国海洋工程装备行业市场环境解析 69

### 第一节 2015年中国宏观经济发展环境分析 69

#### 一、2015年中国GDP增长情况分析 69

#### 二、2015年工业经济发展形势分析 70

#### 三、2015年全社会固定资产投资分析 73

#### 四、2015年社会消费品零售总额分析 76

#### 五、2015年城乡居民收入与消费分析 77

#### 六、2015年对外贸易的发展形势分析 79

### 第二节 2011-2015年中国海洋工程装备业政策环境分析 82

#### 一、中国海洋资源法体系初探 82

#### 二、我国调整海洋石油开采税收政策 83

#### 三、海洋石油开采监管将有章可循 83

#### 四、对外合作开采海洋石油资源条例 84

#### 五、海洋工程设备列入十三五新兴产业规划 88

### 第三节 2011-2015年中国海洋工程装备市场技术环境分析 88

## 第六章 2009-2015年中国海上石油资源分析 90

### 第一节 2009-2015年全球储量 90

#### 一、海洋石油形成机理 90

#### 二、海洋油气资源储量 91

#### 三、海洋油气资源区域分布 92

## 第二节 2009-2015年中国储量 92

### 一、中国海洋油气资源 92

### 二、中国海上油田现状 93

### 三、渤海油气资源分析 93

### 四、东海油气资源分析 94

### 五、南海油气资源分析 95

## 第七章 2009-2015年中国海洋工程装备业运行形势分析 100

### 第一节 2009-2015年中国海洋资源开采业运行总况 100

#### 一、中国海洋资源的基本国情 100

#### 二、中国海洋资源开发与管理现状 102

#### 三、中国海洋石油开采应有新思路 104

#### 四、中国海洋资源与可持续发展分析 105

### 第二节 2009-2015年中国海洋工程装备业运行现状综述 107

#### 一、海洋工程装备成船企新增长点 107

#### 二、造船龙头企业全面进军海工 108

#### 三、海洋工程装备将跻身新兴产业 108

## 第八章 2009-2015年中国海洋工程装备业技术研究 110

### 第一节 2009-2015年中国海洋工程装备业技术现状 110

#### 一、海洋工程装备逐渐成为研究热点 110

#### 二、海洋工程装备技术产业化进程 110

#### 三、海洋工程装备技术交流与合作 111

### 第二节 2009-2015年中国海洋工程技术装备技术需求前沿 111

#### 一、深海油气资源开发平台技术 111

#### 二、水面平台配套设备技术 112

#### 三、水下生产系统（SUBSEA） 113

#### 四、深潜器与深海空间站技术 114

##### （1）缆控潜器ROV 114

##### （2）深水钻井船 115

##### （3）载人潜器 115

##### （4）深海载人空间站 115

### 第三节 推动我国海洋工程技术装备业发展的建议 116

#### 一、重点扶持企业技术改造 116

#### 二、打造海工专业化制造基地 116

#### 三、推进海工研发平台建设 116

#### 四、投资海工重大创新工程 117

## 第九章 2009-2015年海洋工程装备市场分析 118

### 第一节 2009-2015年海洋工程装备市场格局 118

#### 一、海洋工程装备市场格局 118

#### 二、海洋工程主要承包商 120

#### 三、海洋工程主要设计商 121

#### 四、海洋工程主要建造商 122

#### 五、海洋工程其他制造商 124

### 第二节 2009-2015年中国海洋工程装备市场分析 125

#### 一、全球海洋工程装备市场规模 125

#### 二、中国海洋工程装备市场规模 125

#### 三、中国海洋工程装备市场结构 126

#### 四、海洋工程装备细分市场规模 126

##### (1) 钻井平台市场规模 126

##### (2) 生产设施市场规模 127

##### (3) 辅助船舶市场规模 128

#### 五、中国海工装备需求驱动因素 129

## 第十章 2009-2015年全球海洋平台设备市场 131

### 第一节 海上钻井平台发展 131

#### 一、海上钻井平台定义 131

#### 二、钻井平台技术进程 131

#### 三、钻井平台建造高峰 134

### 第二节 2009-2015年钻井平台规模 134

#### 一、2009-2015年现有钻井平台 134

#### 二、2015年钻井平台类别结构 134

#### 三、2010-2015年钻井平台交付 134



#### 四、海洋钻井平台日费水平分析 135

##### 第三节 钻井平台竞争格局 136

###### 一、钻井平台市场竞争特点 136

###### 二、钻井平台市场区域竞争 137

###### 三、钻井平台市场企业竞争 137

##### 第四节 海洋钻井平台市场预测 137

###### 一、海洋钻井平台需求增长 137

###### 二、深水平台是发展趋势 138

##### 第五节 2009-2015年钻井船 138

###### 一、钻井船成本结构分析 138

###### 二、钻井船系统供应商 138

###### 三、2011-2015年钻井船 139

##### 第六节 2009-2015年FPSO市场 140

###### 一、FPSO（浮式生产储油船） 140

###### 二、FPSO数量及结构分析 140

###### 三、FPSO建造及改造市场竞争 140

##### 第七节 其他采油设备市场 141

###### 一、TLP（张力腿平台） 141

###### 二、柱体式平台（SPAR） 141

#### 第十一章 2009-2015年中国海洋工程装备优势产品市场透析 142

##### 第一节 自升式钻井平台 142

###### 一、中国生产情况 142

###### 二、中国订单占有率 142

##### 第二节 半潜式钻井平台 143

###### 一、中国订单情况 143

###### 二、中国市场占有率 144

#### 第十二章 2006-2015年中国浮动或潜水式钻探或生产平台（89052000）进出口状况分析 146

##### 第一节 2006-2015年中国浮动或潜水式钻探或生产平台进口分析 146

###### 一、中国浮动或潜水式钻探或生产平台进口数量情况 146

###### 二、中国浮动或潜水式钻探或生产平台进口金额情况 146

第二节 2009-2015年中国浮动或潜水式钻探或生产平台出口分析	147
一、中国浮动或潜水式钻探或生产平台出口数量情况	147
二、中国浮动或潜水式钻探或生产平台出口金额情况	147
第三节 2009-2015年中国浮动或潜水式钻探或生产平台进出口均价分析	147

### 第十三章 2009-2015年中国海洋装备市场竞争新格局透析 149

第一节 2009-2015年中国海洋工程装备竞争总况	149
一、海洋工程装备行业“群雄逐鹿”	149
二、海洋工程装备进入企业	150
第二节 外资进入中国投资现状	154
一、外商投资中国海洋工程装备项目	154
二、外商投资中国海洋工程装备特点	156
第三节 2016-2022年中国海洋工程装备业竞争趋势分析	158
一、大型造船央企实力雄厚	158
二、多元化央企海工业务发展迅速	159
三、能源企业争相进入海工装备领域	164
四、民营造船企业专注海工细分领域	164

### 第十四章 2009-2015年中国海洋石油开采分析 166

第一节 中国海洋石油开采发展分析	166
一、中国海上石油开采发展现状	166
二、“十三五”时期石油开采规划	166
第二节 中国海洋工程建设发展分析	167
一、2006-2015年海洋工程建设量	167
二、2015年中海油资本支出分析	168
第三节 南海深海战略蓝图展望	169
一、南海（南沙群岛）简介	169
二、油气储量分析及他国开采	169
三、中海油--南海深水战略准备	170

### 第十五章 2016-2022年中国海洋工程装备行业前景及发展策略 173

第一节 2016-2022年中国海洋工程装备行业发展前景	173
------------------------------	-----

一、中国海洋工程装备制造前景	173
二、中国海洋工程投资前景分析	174
三、全球海工装备重心向中国转移	175
第二节 2016-2022年中国海洋工程装备市场预测	175
一、全球海洋工程装备市场容量预测	175
二、中国海洋工程装备市场容量预测	176
第三节 2016-2022年中国海洋工程装备行业风险分析	177
一、产业政策风险	177
二、资源依赖风险	177
三、全球市场竞争加剧	178
四、技术更新风险	178
五、产品质量风险	178
六、专业人才短缺	178
七、原材料成本风险	179
第四节 2016-2022年中国海洋工程装备行业发展战略及策略建议	179
一、对行业发展形势的总体判断	179
二、发展战略及市场策略分析	180

#### 图表目录：

图表 1 海洋工程船舶分类	11
图表 2 自升式钻井平台	12
图表 3 半潜式钻井平台	13
图表 4 钻井船	13
图表 5 不同钻井平台工作水深	14
图表 6 不同钻井平台比较	14
图表 7 TLP生产平台	15
图表 8 Spar生产平台	16
图表 9 Semi生产平台	16
图表 10 FPSO生产平台	17
图表 11 不同生产平台工作水深	17
图表 12 不同生产平台比较	17
图表 13 海洋工程百年发展历程	19

图表 14 勘探开发海上油气生产过程一览表	20
图表 15 2006-2015年世界石油和天然气储量统计	21
图表 16 2006-2015年世界石油储量变化趋势图	21
图表 17 2006-2015年世界天然气储量变化趋势图	22
图表 18 2006-2015年世界石油和天然气产量统计	22
图表 19 2006-2015年世界石油产量变化趋势图	23
图表 20 2006-2015年世界天然气产量变化趋势图	23
图表 21 2003-2015年世界炼油厂数量及加工能力走势图	24
图表 22 2015年炼油能力居25名以前的公司统计	29
图表 23 2015年世界炼油厂排名情况	30
图表 24 美国海洋工程建设主要企业	48
图表 25 欧洲海洋工程建设主要企业	49
图表 26 2010-2015年Subsea 7公司主要财务指标表	61
图表 27 三星重工主要财务指标表	63
图表 28 大宇造船主要财务指标表	64
图表 29 2010-2015年现代重工主要财务指标表	66
图表 30 2006-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图	70
图表 31 2006-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图	70
图表 32 2006-2015年中国全部工业增加值及增长速度趋势图	71
图表 33 2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度	71
图表 34 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	74
图表 35 2006-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图	75
图表 36 2015年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图	76
图表 37 2006-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	77
图表 38 2006-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	78
图表 39 2006-2015年农村居民纯收入及增长情况统计	78
图表 40 2015年中国货物进出口总额及其增长速度	79
图表 41 2006-2015年中国进出口总额增长趋势图	81
图表 42 2000-2014年全球油气资源结构图	91
图表 43 全球六大区域深水油气产量占比	92
图表 44 渤海重点海域介绍	93
图表 45 东海重点海域介绍	94

图表 46 东海主要油气资源	95
图表 47 南海重点海域介绍	96
图表 48 中国南海油气田分布图	98
图表 49 国家相继出台多项政策支持海洋工程装备行业发展	108
图表 50 海洋工程水面平台配套装备分析	113
图表 51 水下生产系统流程图	114
图表 52 全球海工装备市场形成三梯队金字塔格局	118
图表 53 2014年全球海工装备新接订单市场格局	119
图表 54 世界主要海洋工程承包商	120
图表 55 自升式钻井平台设计商市场份额	121
图表 56 半潜式钻井平台设计商市场份额	122
图表 57 世界海洋工程主要建造商	123
图表 58 2009-2015年全球海工市场规模增长图	125
图表 59 2009-2015年中国海工市场规模增长图	126
图表 60 中国海工设备细分市场结构图	126
图表 61 2009-2015年中国钻井设备市场规模增长图	127
图表 62 2009-2015年中国海工生产设备市场规模增长图	127
图表 63 全球主要国家海工生产设备订单份额	128
图表 64 2009-2015年中国海工装备辅助船舶市场规模增长图	128
图表 65 中国海洋油气开发辅助船存量及订单累计量	129
图表 66 2015年全球海工装备利用率统计	130
图表 67 钻井船供应商统计情况	139
图表 68 全球主要国家自升式钻井平台累计产量	142
图表 69 全球自升式钻井平台市场订单统计	143
图表 70 全球自升式钻井平台市场格局	143
图表 71 全球半潜式钻井平台累计产量	144
图表 72 全球半潜式钻井平台主要厂商市场份额	144
图表 73 2006-2015年中国浮动或潜水式钻探或生产平台进口数量统计	146
图表 74 2006-2015年中国浮动或潜水式钻探或生产平台进口金额统计	146
图表 75 2009-2015年中国浮动或潜水式钻探或生产平台出口数量统计	147
图表 76 2009-2015年中国浮动或潜水式钻探或生产平台出口金额统计	147
图表 77 2009-2015年中国浮动或潜水式钻探或生产平台进出口均价情况	148

图表 78 中国主要海工装备企业分类情况	149
图表 79 中国海洋工程装备主要制造企业	150
图表 80 中国主要海洋工程装备项目概况	151
图表 81 外商在中国投资的主要海工装备项目（含企业）	154
图表 82 外商投资中国海工项目地区分布图	157
图表 83 多元化央企布局中国海工装备制造	160
图表 84 2006-2015年中国海洋工程统计	167
图表 85 “十二五”中国海洋工程投资情况	174
图表 86 2016-2022年全球海洋工程市场规模预测	176
图表 87 2016-2022年中国海工装备市场规模增长图	177

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jixie/1510/Q8750408QF.html>