

2016-2022年中国公路养护 行业市场现状及投资规划建议分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国公路养护行业市场现状及投资规划建议分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/C447759BOR.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2025-05-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

公路建成通车后，因承受车轮的磨损和冲击，受到暴雨、洪水、风沙、冰雪、日晒、冰融等自然力的侵蚀和风化，以及人为的破坏和修建时遗留的某些缺陷，公路使用质量会逐渐降低。因此，公路建成通车后必须采取养护维修措施，并不断进行更新改善。公路养护必须及时修复损坏部分，否则将导致修复工程的投资加大，缩短公路的使用寿命，并给用路者造成损失。公路维修还必须注意进行紧急服务和抢修，保持公路畅通无阻。在中国及其他发展中国家，公路养护还要对原有技术标准过低的路段、构造物和沿线设施进行局部改善、更新和添建，以提高公路的通行能力和服务水平。

高速公路养护管理工作的顺畅进行是保障高速公路可持续发展的必要条件。做好高速公路养护管理工作，提高高速公路的使用效率和服务水平，是高速公路管理部门和经营企业一项长期而艰巨的任务。随着国家高速公路网的建设，高速公路总里程的加长，公路养护的需求与日俱增，公路养护行业发展广阔。

然而，目前我们在高速公路养护管理方面还存在许多问题，如养护管理政策不健全，养护管理体制不顺畅，“重建轻养”思想严重，缺少定额和规范，养护资金投入不够，养护工区规划与高速公路发展不够协调等问题已经突出出来，并将成为影响高速公路运营管理的障碍，影响高速公路养护水平的提高和养管机制的创新。

博思数据发布的《2016-2022年中国公路养护行业市场现状及投资规划建议分析》共十七章。首先介绍了中国公路养护行业发展环境以及公路养护行业发展现状，接着分析了中国公路养护行业规模及消费需求，然后对中国公路养护行业市场供需分析进行了重点分析，最后分析了中国公路养护行业面临的机遇及趋势预测。您若想对中国公路养护行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 公路养护产业发展背景分析 24

第一节 公路养护产业发展综述 24

一、公路养护的相关内容 24

（一）公路养护概念 24

(二) 公路养护目的	24
(三) 公路养护内容	24
二、公路养护产业的分类	24
三、公路养护必要性分析	26
四、公路养护的特点分析	26
第二节 公路养护经济环境分析	27
一、中国GDP增长情况分析	27
二、工业经济发展形势分析	28
三、社会固定资产投资分析	29
四、全社会消费品零售总额	30
五、城乡居民收入增长分析	31
六、居民消费价格变化分析	32
七、对外贸易发展形势分析	33
第三节 公路养护产业政策环境	34
一、公路养护产业管理体制概述	34
二、公路养护产业主要政策汇总	36
三、《交通运输“十二五”发展规划》	37
第四节 公路养护产业社会环境	38
一、中国人口规模及结构分析	38
二、中国城市化进程发展分析	40
三、道路交通安全形势的发展	40
四、公路养护产业可持续发展	41
第五节 公路客运汽车市场发展分析	43
一、中国民用汽车保有量情况	43
二、公路营运汽车拥有量情况	44
三、地区公路营运汽车拥有量	45
四、民用载客汽车保有量分析	46
第二章 中国公路养护基础建设情况分析	47
第一节 中国公路建设状况分析	47
一、公路建设投资情况分析	47
二、公路建设里程情况分析	48
三、等级公路里程情况构成	49

四、行政等级公路里程构成 49

第二节 中国等级公路建设情况分析 50

一、一级公路建设情况分析 50

（一）一级公路划分标准 50

（二）一级公路里程统计 50

二、二级公路建设情况分析 51

（一）二级公路划分标准 51

（二）二级公路里程统计 51

三、三级公路建设情况分析 52

（一）三级公路划分标准 52

（二）三级公路里程统计 52

四、四级公路建设情况分析 52

（一）四级公路划分标准 52

（二）四级公路里程统计 52

五、无等级公路建设情况分析 53

第三节 行政等级公路建设情况分析 53

一、国道公路建设情况分析 53

二、省道公路建设情况分析 54

三、县道公路建设情况分析 54

四、乡道公路建设情况分析 55

五、专用公路建设情况分析 55

六、村道公路建设情况分析 55

第四节 中国公路运输市场状况分析 56

一、公路旅客运输情况分析 56

（一）公路客运量情况统计 56

（二）公路客运周转量情况 56

（三）公路区域客运量比较 56

二、公路货物运输情况分析 58

（一）公路货运量情况分析 58

（二）公路货运周转量情况 58

（三）公路区域货运量比较 59

三、城市客运系统客运量分析 60

四、“十三五”公路运输前景 60

第三章 中国公路养护产业发展状况分析 61

第一节 公路养护产业发展概述分析 61

一、公路养护产业的发展阶段 61

二、中国公路养护方式的变迁 62

三、公路养护工程市场化运作分析 62

（一）公路养护“管养分离”模式 62

（二）公路养护市场化运作模式 63

（三）公路养护检测市场化运作模式 63

（四）公路养护市场化运作措施 63

四、公路养护工程的环境影响分析 65

（一）公路养护对环境的影响分析 65

（二）公路养护的环境保护措施分析 66

五、公路养护管理存在的主要问题 67

六、中国公路养护管理发展对策分析 68

（一）养护运行机制改革对策 68

（二）养护管理技术发展对策 69

（三）养护管理机械化发展对策 69

（四）养护管理法规体系建设对策 69

第二节 公路养护产业发展状况分析 70

一、全国公路养护里程情况统计 70

二、公路养护产业发展现状分析 70

三、公路养护管理费用情况分析 71

（一）公路养护管理费用情况 71

（二）各省市的公路养护费用 73

四、公路养护对应主体政策支持 74

五、公路路面施工的处理措施分析 75

第三节 公路绿化养护市场发展分析 78

一、公路绿化里程建设情况 78

二、公路绿化养护市场现状 78

三、公路绿化养护存在问题 80

四、公路绿化养护措施分析 81

五、公路绿化养护发展对策 81

第四节 公路养护工程承包市场分析 83

一、公路养护工程企业资质标准 83

（一）一类企业资质标准 83

（二）二类企业资质标准 83

1、甲级企业资质标准 84

2、乙级企业资质标准 84

（三）三类企业资质标准 85

1、甲级企业资质标准 85

2、乙级企业资质标准 86

二、公路养护工程招标情况分析 86

三、公路养护工程承包市场现状 88

四、公路养护工程承包市场前景 88

第五节 公路养护产业机械化发展分析 88

一、中国公路养护机械化发展概况 88

二、国外公路养护机械化发展分析 89

三、国内外公路养护机械主要差距 89

四、公路养护机械化发展对策分析 90

五、公路养护机械化发展趋势分析 91

六、公路机械化养护推行发展分析 92

（一）推行机械化养护的必要性 92

（二）推行机械化养护的制约因素 93

（三）推行机械化养护须解决的问题 93

节 公路养护材料应用情况分析 95

一、高寒地区公路养护材料应用 95

二、冬季公路养护冷补材料应用 95

三、农村公路养护冷补沥青材料应用 96

四、公路养护中乳化沥青的应用 97

第四章 中国公路细分路面养护市场分析 100

第一节 沥青铺装公路路面养护分析 100

一、沥青公路路面里程情况 100

二、沥青公路路面养护概况 100

三、沥青路面养护服务市场分析 102

（一）沥青路面养护服务市场概况 102

（二）沥青路面养护服务市场需求 103

（三）沥青路面养护服务主要供应商 103

（四）沥青路面养护服务市场竞争 104

（五）沥青路面养护服务进入壁垒 106

四、沥青路面养护服务的原材料供应 107

（一）沥青混合料市场分析 107

（二）沥青市场发展分析 108

（三）骨料市场发展分析 108

五、沥青路面养护设备市场分析 109

（一）沥青路面养护设备市场概况 109

（二）沥青路面养护设备市场需求 110

（三）沥青路面养护设备市场竞争 110

（四）沥青路面养护设备进入壁垒 111

六、沥青公路路面养护技术分析 111

（一）厂拌热再生 111

（二）就地热再生 112

（三）场（厂）拌冷再生 112

（四）就地冷再生 112

（五）全深式再生 112

七、非传统沥青路面养护技术应用 113

八、沥青公路路面预防性养护分析 114

（一）沥青公路路面预防性养护措施 114

（二）沥青路面预防性养护措施选择 116

九、沥青路面养护行业需求前景分析 117

第二节 水泥铺装公路路面养护分析 118

一、水泥公路路面里程情况 118

二、水泥公路路面养护现状 118

三、水泥混凝土路面养护技术分析 119

（一）水泥混凝土路面养护维修技术 119

（二）旧水泥混凝土加铺沥青层修复施工技术 120

第三节 简易铺装公路路面养护分析	121
一、简易铺装公路路面里程情况	121
二、简易铺装公路路面养护现状	121
第五章 公路养护领域市场--高速公路养护	123
第一节 高速公路养护市场发展分析	123
一、高速公路里程建设情况分析	123
二、高速公路养护发展现状分析	123
三、高速公路养护企业核心竞争力	124
(一) 养护企业核心竞争力概述	124
(二) 养护企业核心竞争力特征	125
四、高速公路养护市场化模式分析	125
五、高速公路养护战略联盟模式分析	126
(一) 公路养护战略联盟模式应用	126
(二) 公路养护战略联盟模式优势	128
第二节 高速公路养护管理发展分析	130
一、高速公路养护管理体制分析	130
(一) 高速公路养护管理理念	130
(二) 高速公路养护管理体制	132
二、高速公路养护管理成本分析	132
(一) 高速公路养护成本构成	132
(二) 高速公路养护成本管理问题	133
(三) 高速公路养护成本管理对策	134
三、高速公路养护管理存在问题	136
(一) 管理体制不顺	136
(二) “重建轻养”思想严重	136
(三) 缺少定额与规范	137
(四) 养护的机具设备不够先进	137
(五) 养护管理技术水平较差	137
四、高速公路养护管理对策分析	137
(一) 建立高速公路养护管理法规体系	137
(二) 提高养护技术水平及机械化养护	138
(三) 专业化养护	138

(四) 社会化养护	138
五、高速公路管理体制发展趋势	139
第三节 高速公路养护机械管理分析	139
一、高速公路养护机械使用特点	139
二、高速公路养护机械管理分析	140
三、高速公路养护机械效益管理	142
第六章 公路养护领域市场--农村公路养护	143
第一节 农村公路养护市场发展分析	143
一、农村公路的相关概述	143
(一) 农村公路的定义及特点	143
(二) 农村公路的路面结构	143
(三) 农村公路的技术等级	145
二、农村公路建设投资情况分析	145
三、农村公路里程建设情况分析	146
四、农村公路养护发展现状分析	147
第二节 农村公路养护管理发展分析	147
一、农村公路养护管理现状分析	147
二、农村公路养护管理模式问题	148
三、农村公路管理滞后成因分析	149
(一) 农村公路养护资金短缺	149
(二) 农村公路技术等级低	149
(三) 农村公路实行有效管理难	149
四、农村公路管理养护体制改革	149
五、农村公路管理养护对策分析	151
第三节 农村公路养护管理模式分析	151
一、道班养护模式	151
二、片区管理模式	152
三、专业公司养护模式	152
四、分级管理养护模式	153
五、分段承包养护模式	153
六、群众突击季节性养护模式	154
第七章 公路养护领域市场--桥梁隧道养护	155

第一节 公路桥梁养护市场发展分析 155

- 一、公路桥梁里程建设情况分析 155
- 二、公路桥梁养护发展现状分析 155
- 三、公路桥梁养护质量控制分析 156
- 四、各种公路桥梁养护发展分析 157
- 五、公路桥梁得预防性养护分析 160
- 六、公路桥梁的维护管理发展分析 160
 - (一) 公路桥梁的维护管理分析 160
 - (二) 公路桥梁养护管理存在问题 161
 - (三) 公路隧道养护管理措施 162
- 七、公路桥梁养护管理发展对策 163

第二节 公路隧道养护市场发展分析 164

- 一、公路隧道里程建设情况分析 164
- 二、公路隧道养护发展现状分析 165
- 三、公路隧道养护管理发展分析 166
- 四、公路隧道养护管理模式分析 167
- 五、公路桥梁养护管理措施分析 168

章 中国公路养护产业市场竞争状况分析 170

第一节 国外公路养护市场竞争分析 170

- 一、国外公路养护产业发展现状 170
- 二、国外高速公路养护管理体制 170
- 三、国外公路养护管理策略比较 173
- 四、国外公路养护资金来源及筹措 176
- 五、国外企业参与中国公路养护 180

第二节 中国公路养护市场竞争分析 180

- 一、公路养护产业市场竞争分析 180
- 二、公路养护产业竞争对策分析 180
- 三、公路养护产业竞争趋势分析 181

第三节 公路养护产业市场竞争结构 181

- 一、行业供应商议价能力分析 181
- 二、行业现有企业的竞争分析 182
- 三、新进入者的潜在威胁分析 182

第四节 中国公路养护行业竞争因素 182

一、成本竞争因素分析 182

二、价格竞争因素分析 182

三、技术竞争因素分析 183

第五节 中国公路养护企业竞争策略 183

一、坚守核心主业 183

二、构建优质渠道 184

三、整合优质资源 184

四、提升经营能力 185

五、树立品牌形象 186

六、调整市场策略 188

第九章 中国公路养护产业技术策略发展分析 189

第一节 公路路面破损产生原因分析 189

一、公路路面破损类型分析 189

二、沥青路面病害产生原因分析 189

（一）裂缝类分析 189

（二）变形类分析 190

（三）松散类分析 190

（四）功能性破坏类分析 191

三、水泥混凝土路面病害产生原因 191

（一）裂缝类病害的成因 191

（二）变形类病害的成因 192

（三）接缝损坏类病害成因 192

（四）表面缺陷类病害成因 192

四、公路桥梁隧道主要病害分析 193

（一）公路桥梁主要病害分析 193

（二）公路隧道主要病害分析 193

第二节 公路预防性养护技术发展分析 194

一、公路预防性养护技术发展分析 194

（一）公路预防性养护技术概述 194

（二）公路预防性养护工艺分类 194

（三）公路季节性预防养护特点 197

二、公路预防性养护技术效益	198
(一) 成本效益	198
(二) 交通效益	198
(三) 路面性能效益	199
三、公路预防性养护措施分析	199
(一) 路基预防性养护措施	199
(二) 路面预防性养护措施	199
四、路面预防性养护技术分析	202
(一) 路面预防性养护技术概述	202
(二) 路面预养护宏观路况标准	203
(三) 路面预养护微观路况标准	204
五、高速公路预防性养护技术分析	204
(一) 高速公路养预防性护技术应用	204
(二) 高速公路养护信息化技术分析	206
第三节 公路沥青路面就地再生技术分析	207
一、沥青路面就地热再生技术分析	207
二、就地再生技术与传统工艺成本	207
三、就地再生技术的经济效益分析	208
四、就地再生技术的发展趋势分析	209
第四节 公路路面养护新技术发展分析	209
一、微表处技术	209
二、裂缝修补技术	210
三、柔性基层技术	210
四、就地热再生技术	210
五、雾封层技术	210
六、水泥路面加铺罩面技术	211
第十章 中国公路养护机械行业发展状况分析	212
第一节 公路养护机械行业发展概述	212
一、公路养护机械行业发展概况	212
(一) 公路养护机械行业发展历程	212
(二) 公路养护机械行业的分类	213
二、公路养护机械行业政策分析	213

(一)	公路养护机械行业主管部门	213
(二)	公路养护机械行业相关政策	214
三、	公路养护机械行业上下游关系	216
(一)	上游行业与行业的关联性分析	216
(二)	下游行业与行业的关联性分析	216
第二节	公路养护机械行业发展分析	217
一、	公路养护机械行业发展分析	217
(一)	公路养护机械市场现状	217
(二)	公路养护机械市场需求	219
二、	公路养护机械租赁市场分析	219
(一)	养护机械购置与租赁的选择	219
(二)	养护设备租赁存在的问题	220
(三)	对公路养护设备租赁的	221
三、	公路养护机械行业竞争格局分析	223
(一)	公路养护机械市场竞争分析	223
(二)	公路养护机械企业竞争分析	223
第三节	公路养护机械产品市场分析	224
一、	公路养护机械行业产品分类	224
二、	预防性养护设备市场发展分析	225
(一)	预防性养护设备市场现状分析	225
(二)	国内预防性养护设备主要企业分析	226
三、	路面除雪和清洁设备市场发展分析	226
(一)	路面除雪和清洁设备市场容量分析	226
(二)	路面除雪和清洁设备要企业分析	227
四、	大型沥青路面就地再生设备市场发展分析	227
(一)	国外大型沥青路面就地再生设备市场分析	227
(二)	国内大型沥青路面就地再生设备发展政策	228
(三)	国内大型沥青路面就地再生设备市场优势	229
1、	就地热再生养护方式市场优势	229
2、	横移式冷再生养护方式市场优势	229
(四)	国内大型沥青路面就地再生设备市场分析	230
五、	路况检测设备市场发展分析	231

第四节 公路养护机械行业技术现状分析	232
一、公路养护机械行业技术发展分析	232
二、国内养护机械设备研发现状分析	233
三、国外公路养护机械设备研发借鉴	234
四、公路养护机械设备技术风险分析	235
第五节 公路养护机械行业发展战略分析	236
一、公路养护机械行业影响因素分析	236
二、公路养护机械行业投资决策原则	237
三、公路养护机械“四化”发展方向	238
四、公路养护机械设备市场发展的建议	240
第六节 公路养护机械市场趋势预测分析	240
一、行业利润水平变动趋势及原因	240
二、公路养护机械行业发展特点	241
三、公路养护机械行业壁垒分析	241
（一）技术和人才壁垒	241
（二）知识产权壁垒	242
（三）生产认证壁垒	242
（四）高端市场品牌壁垒	242
四、公路养护机械市场空间巨大	242
第十一章 中国公路养护产业区域市场运营分析	243
第一节 华北地区公路养护产业发展现状分析	243
一、北京市公路养护产业运营分析	243
（一）北京市高速公路通车里程	243
（二）北京市公路投资建设动态	244
（三）北京市公路养护发展现状	244
（四）北京市公路养护趋势预测	245
二、天津市公路养护产业运营分析	245
（一）天津市高速公路通车里程	245
（二）天津市公路投资建设动态	246
（三）天津市公路养护发展现状	246
（四）天津市公路养护趋势预测	247
三、河北省公路养护产业运营分析	248

(一)	河北省高速公路通车里程	248
(二)	河北省公路投资建设动态	248
(三)	河北省公路养护发展现状	249
(四)	河北省公路养护趋势预测	249
四、	山西省公路养护产业运营分析	250
(一)	山西省高速公路通车里程	250
(二)	山西省公路投资建设动态	251
(三)	山西省公路养护发展现状	251
(四)	山西省公路养护趋势预测	252
第二节	东北地区公路养护产业发展现状分析	253
一、	辽宁省公路养护产业运营分析	253
(一)	辽宁省高速公路通车里程	253
(二)	辽宁省公路投资建设动态	254
(三)	辽宁省公路养护发展现状	254
(四)	辽宁省公路养护趋势预测	255
二、	吉林省公路养护产业运营分析	256
(一)	吉林省高速公路通车里程	256
(二)	吉林省公路投资建设动态	257
(三)	吉林省公路养护发展现状	257
(四)	吉林省公路养护趋势预测	257
三、	黑龙江省公路养护产业运营分析	258
(一)	黑龙江省高速公路通车里程	258
(二)	黑龙江省公路投资建设动态	259
(三)	黑龙江省公路养护发展现状	259
(四)	黑龙江省公路养护趋势预测	263
第三节	华东地区公路养护产业发展现状分析	264
一、	上海市公路养护产业运营分析	264
(一)	上海市高速公路通车里程	264
(二)	上海市公路投资建设动态	264
(三)	上海市公路养护发展现状	265
(四)	上海市公路养护趋势预测	266
二、	浙江省公路养护产业运营分析	266

(一)	浙江省高速公路通车里程	266
(二)	浙江省公路投资建设动态	267
(三)	浙江省公路养护发展现状	268
(四)	浙江省公路养护趋势预测	271
三、	江苏省公路养护产业运营分析	271
(一)	江苏省高速公路通车里程	271
(二)	江苏省公路投资建设动态	272
(三)	江苏省公路养护发展现状	272
(四)	江苏省公路养护趋势预测	273
四、	山东省公路养护产业运营分析	273
(一)	山东省高速公路通车里程	273
(二)	山东省公路投资建设动态	274
(三)	山东省公路养护发展现状	274
(四)	山东省公路养护趋势预测	275
五、	福建省公路养护产业运营分析	276
(一)	福建省高速公路通车里程	276
(二)	福建省公路投资建设动态	277
(三)	福建省公路养护发展现状	277
(四)	福建省公路养护趋势预测	278
六、	安徽省公路养护产业运营分析	279
(一)	安徽省高速公路通车里程	279
(二)	安徽省公路投资建设动态	280
(三)	安徽省公路养护发展现状	281
(四)	安徽省公路养护趋势预测	281
七、	江西省公路养护产业运营分析	282
(一)	江西省高速公路通车里程	282
(二)	江西省公路投资建设动态	283
(三)	江西省公路养护发展现状	284
(四)	江西省公路养护趋势预测	284
第四节	华中地区公路养护产业发展现状分析	285
一、	湖北省公路养护产业运营分析	285
(一)	湖北省高速公路通车里程	285

(二) 湖北省公路投资建设动态	286
(三) 湖北省公路养护发展现状	286
(四) 湖北省公路养护趋势预测	287
二、湖南省公路养护产业运营分析	287
(一) 湖南省高速公路通车里程	287
(二) 湖南省公路投资建设动态	288
(三) 湖南省公路养护发展现状	288
(四) 湖南省公路养护趋势预测	289
三、河南省公路养护产业运营分析	290
(一) 河南省高速公路通车里程	290
(二) 河南省公路投资建设动态	291
(三) 河南省公路养护发展现状	291
(四) 河南省公路养护趋势预测	292
第五节 华南地区公路养护产业发展现状分析	292
一、广东省公路养护产业运营分析	292
(一) 广东省高速公路通车里程	292
(二) 广东省公路投资建设动态	293
(三) 广东省公路养护发展现状	293
(四) 广东省公路养护趋势预测	294
二、广西公路养护产业运营分析	295
(一) 广西高速公路通车里程	295
(二) 广西公路投资建设动态	295
(三) 广西公路养护发展现状	296
(四) 广西公路养护趋势预测	296
三、海南省公路养护产业运营分析	296
(一) 海南省高速公路通车里程	296
(二) 海南省公路投资建设动态	297
(三) 海南省公路养护发展现状	298
(四) 海南省公路养护趋势预测	298
第六节 西南地区公路养护产业发展现状分析	299
一、重庆市公路养护产业运营分析	299
(一) 重庆市高速公路通车里程	299

(二) 重庆市公路投资建设动态	299
(三) 重庆市公路养护发展现状	300
(四) 重庆市公路养护趋势预测	301
二、四川省公路养护产业运营分析	301
(一) 四川省高速公路通车里程	301
(二) 四川省公路投资建设动态	302
(三) 四川省公路养护发展现状	303
(四) 四川省公路养护趋势预测	303
三、云南省公路养护产业运营分析	304
(一) 云南省高速公路通车里程	304
(二) 云南省公路投资建设动态	305
(三) 云南省公路养护发展现状	305
(四) 云南省公路养护趋势预测	306
四、贵州省公路养护产业运营分析	307
(一) 贵州省高速公路通车里程	307
(二) 贵州省公路投资建设动态	307
(三) 贵州省公路养护发展现状	308
(四) 贵州省公路养护趋势预测	309
第七节 西北地区公路养护产业发展现状分析	309
一、陕西省公路养护产业运营分析	309
(一) 陕西省高速公路通车里程	309
(二) 陕西省公路投资建设动态	310
(三) 陕西省公路养护发展现状	310
(四) 陕西省公路养护趋势预测	311
二、甘肃省公路养护产业运营分析	311
(一) 甘肃省高速公路通车里程	311
(二) 甘肃省公路投资建设动态	312
(三) 甘肃省公路养护发展现状	313
(四) 甘肃省公路养护趋势预测	314
三、青海省公路养护产业运营分析	315
(一) 青海省高速公路通车里程	315
(二) 青海省公路投资建设动态	316

(三) 青海省公路养护发展现状 317

(四) 青海省公路养护趋势预测 317

第十二章 中国公路养护产业重点企业运营竞争分析 319

第一节 北京首发公路养护工程有限公司 319

一、企业发展基本情况分析 319

二、企业经营业务范围分析 319

三、企业主营产品情况分析 319

四、企业公路养护设备情况 319

五、企业工程业绩情况分析 320

第二节 福建省高速公路养护工程有限公司 320

一、企业发展基本情况分析 320

二、企业经营业务范围分析 320

三、企业组织架构情况分析 320

四、企业公路养护设备情况 321

第三节 河南省高远公路养护技术有限公司 321

一、企业发展基本情况分析 321

二、企业经营业务范围分析 322

三、企业组织架构情况分析 322

四、企业公路养护技术分析 322

五、企业公路养护设备情况 322

第四节 江苏高速公路工程养护有限公司 323

一、企业发展基本情况分析 323

二、企业经营业务范围分析 323

三、企业组织架构情况分析 323

四、企业公路养护设备情况 323

五、企业工程业绩情况分析 324

第五节 浙江顺畅高等级公路养护有限公司 324

一、企业发展基本情况分析 324

二、企业经营业务范围分析 325

三、企业组织架构情况分析 325

四、企业公路养护范围分析 325

五、企业公路养护设备情况 326

第六节 山东省公路养护工程有限公司 326

一、企业发展基本情况分析 326

二、企业经营业务范围分析 327

三、企业组织架构情况分析 327

四、企业公路养护技术分析 327

五、企业公路养护设备情况 327

第七节 浙江交工高等级公路养护有限公司 328

一、企业发展基本情况分析 328

二、企业经营业务范围分析 328

三、企业公路养护技术成果 328

四、企业公路养护设备情况 329

五、企业公路养护范围分析 329

第八节 深圳市粤通建设工程有限公司 329

一、企业发展基本情况分析 329

二、企业经营业务范围分析 330

三、企业组织架构情况分析 330

四、企业公路养护设备情况 330

五、企业经营发展状况分析 331

第九节 赣粤高速公路养护工程有限责任公司 331

一、企业发展基本情况分析 331

二、企业经营业务范围分析 331

三、企业组织架构情况分析 331

四、企业公路养护技术分析 332

五、企业公路养护设备情况 332

六、企业公路养护状况分析 332

第十节 无锡市锡广高速公路养护有限公司 332

一、企业发展基本情况分析 332

二、企业经营业务范围分析 333

三、企业组织架构情况分析 333

四、企业公路养护技术分析 333

五、企业公路养护发展状况 333

六、企业公路养护工程业绩 333

第十一节 重庆公路养护工程（集团）有限公司 334

一、企业发展基本情况分析 334

二、企业经营业务范围分析 334

三、企业公路养护技术分析 334

四、企业公路养护设备情况 334

第十二节 广东能达高等级公路维护有限公司 334

一、企业发展基本情况分析 334

二、企业经营业务范围分析 335

三、企业组织架构情况分析 335

四、企业公路养护技术分析 336

五、企业经营业绩状况分析 336

第十三节 贵州黔贵高速公路养护有限公司 338

一、企业发展基本情况分析 338

二、企业经营业务范围分析 338

三、企业公路养护技术分析 338

四、企业经营项目业绩分析 339

第十四节 安徽省巢湖市路桥工程有限公司 339

一、企业发展基本情况分析 339

二、企业经营业务范围分析 340

三、企业组织架构情况分析 340

四、企业公路养护技术团队 341

五、企业公路养护设备情况 341

六、企业养护工程项目分析 342

第十五节 河南万里路桥集团有限公司 343

一、企业发展基本情况分析 343

二、企业经营业务范围分析 343

三、企业组织架构情况分析 344

四、企业公路养护技术分析 345

五、企业发展历程情况分析 346

六、企业养护工程项目分析 348

第十六节 安徽路友路桥养护有限公司 348

一、企业发展基本情况分析 348

二、企业经营业务范围分析 348

三、企业养护工程项目分析 349

第十七节 广西双新公路养护技术有限公司 349

一、企业发展基本情况分析 349

二、企业经营业务范围分析 349

三、企业公路养护技术分析 350

四、企业公路养护设备情况 350

第十八节 上海市政养护管理有限公司 350

一、企业发展基本情况分析 350

二、企业经营业务范围分析 351

三、企业组织架构情况分析 351

四、企业人才优势分析 352

五、企业设备优势分析 353

第十九节 百思特（北京）路桥养护有限公司 356

一、企业发展基本情况分析 356

二、企业经营业务范围分析 356

三、企业公路养护技术分析 357

第二十节 北京市政路桥管理养护集团有限公司 358

一、企业发展基本情况分析 358

二、企业经营业务范围分析 358

三、企业组织架构情况分析 359

四、企业公路养护技术分析 360

五、企业公路养护设备情况 360

六、企业养护工程项目分析 360

第二十一节 山东省高速路桥养护有限公司 361

一、企业发展基本情况分析 361

二、企业经营业务范围分析 361

三、企业公路养护技术团队 361

四、企业公路养护设备情况 362

五、企业养护工程业绩分析 362

第二十二节 安徽省天路公路桥梁养护有限责任公司 362

一、企业发展基本情况分析 362

二、企业经营业务范围分析 362

三、企业养护技术团队分析 363

四、企业养护工程项目分析 363

第二十三节 重庆畅泰道路养护有限公司 364

一、企业发展基本情况分析 364

二、企业经营业务范围分析 364

三、企业战略规划研究 364

四、企业养护工程项目分析 365

第二十四节 广东冠粤路桥有限公司 365

一、企业发展基本情况分析 365

二、企业经营业务范围分析 366

三、企业组织架构情况分析 366

四、企业公路养护技术分析 367

五、企业公路养护设备情况 368

六、企业养护工程项目分析 369

第二十五节 西安众合公路改建养护工程技术有限公司 370

一、企业发展基本情况分析 370

二、企业经营业务范围分析 370

三、企业组织架构情况分析 370

四、企业养护工程项目分析 371

第二十六节 沧州广源公路养护有限公司 371

一、企业发展基本情况分析 371

二、企业经营业务范围分析 372

三、企业公路养护技术分析 372

四、企业公路养护设备情况 372

第二十七节 中咨公路养护检测技术有限公司 372

一、企业发展基本情况分析 372

二、企业经营业务范围分析 373

三、企业组织架构情况分析 374

四、企业经营项目业绩分析 374

五、企业公路养护设备情况 375

第二十八节 安徽省乐道公路养护有限公司 375

一、企业发展基本情况分析	375
二、企业经营业务范围分析	376
三、企业销售网络情况分析	376
四、企业经营项目业绩分析	377
五、企业公路养护设备情况	378
第二十九节 北京路凯泰公路养护工程有限公司	378
一、企业发展基本情况分析	378
二、企业经营业务范围分析	378
三、企业的产品及施工设备	378
四、企业经营项目业绩分析	380
第三十节 重庆巴道公路养护有限公司	380
一、企业发展基本情况分析	380
二、企业经营业务范围分析	380
三、企业组织架构情况分析	381
四、企业经营项目业绩分析	381
第十三章 2016-2022年中国公路养护市场趋势预测及	382
第一节 中国“十二五”公路养护管理产业发展规划分析	382
一、“十二五”全国公路建设发展规划	382
二、“十二五”公路养护管理形势与方向	383
三、“十二五”公路养护管理目标分析	383
四、“十二五”公路养护管理工作重点	385
五、“十二五”公路养护管理工作原则	387
六、“十二五”公路养护科学决策体系构建	387
第二节 2016-2022年中国公路养护市场趋势预测	388
一、公路养护产业发展驱动因素分析	388
（一）公路通车里程增长加速公路大修	388
（二）繁重运输压力提升公路养护机械化	389
（三）公路养护机械购置需求空间大	389
二、中国公路行业趋势预测分析	389
三、公路养护产业趋势预测分析	390
四、高速公路养护市场前景分析	391
五、农村公路养护市场前景分析	392

第三节 2016-2022年中国公路养护机械市场趋势预测分析 392

一、公路养护机械产业趋势预测 392

二、预防性养护设备市场趋势预测 393

三、路面除雪和清洁设备市场趋势预测 393

四、沥青路面就地再生设备市场趋势预测 393

第四节 2016-2022年中国公路养护产业市场趋势分析 393

一、公路行业投资建设预测分析 393

（一）公路行业投资规模预测 393

（二）公路基础建设里程预测 394

二、公路养护里程趋势分析 395

三、公路养护机械费用市场规模预测 396

四、公路养护机械产业市场规模预测 396

五、公路养护机械产品市场规模预测 397

（一）预防性养护设备市场容量预测 397

（二）路面除雪和清洁设备市场容量预测 397

（三）沥青路面就地再生设备市场容量预测 397

第十四章 2016-2022年中国公路养护市场投资机会及风险 398

第一节 2016-2022年中国公路养护产业投资机会分析 398

一、公路养护产业投资潜力分析 398

二、公路养护机械产业投资机会 398

三、公路养护产业未来投资趋势 398

第二节 2016-2022年中国公路养护产业投资前景分析 398

一、公路养护产业政策风险分析 398

二、公路养护产业经济风险分析 399

三、公路养护产业技术风险分析 399

四、公路养护产业竞争风险 400

五、公路养护产业关联产业风险 400

第十五章 中国公路养护企业发展战略规划分析 401

第一节 公路养护企业发展战略规划背景意义 401

一、企业转型升级的需要 401

二、企业强做大做的需要 401

三、企业可持续发展需要 401

第二节 公路养护企业发展战略规划制定原则 402

一、科学性 402

二、实践性 402

三、前瞻性 402

四、创新性 402

五、全面性 403

六、动态性 403

第三节 公路养护企业战略规划制定依据 403

一、国家产业政策 403

二、行业发展规律 403

三、企业资源与能力 404

四、可预期的战略定位 404

第四节 公路养护企业战略规划策略分析 404

一、战略综合规划 404

二、技术开发战略 405

三、区域战略规划 405

四、产业战略规划 405

五、营销品牌战略 406

六、竞争战略规划 407

第十六章 中国公路养护企业资金来源及融资策略 409

第一节 中国公路养护企业资金来源渠道 409

一、银行信贷 409

二、小额贷款公司 409

三、村镇银行 410

四、信托/基金公司 410

五、信用担保公司 411

第二节 中国公路养护企业主要融资方式 412

一、国内银行贷款 412

二、国外银行贷款 412

三、发行债券融资 412

四、民间借贷融资 412

五、信用担保融资 413

六、金融租赁融资 413

第三节 中国公路养护中小企业股权融资 414

一、股权出让融资 414

二、增资扩股融资 414

三、产权交易融资 414

四、杠杆收购融资 414

五、风险投资融资 415

六、投资银行融资 415

七、国内上市融资 415

八、境外上市融资 416

九、买壳上市融资 416

第四节 中国公路养护信贷重点客户战略 416

一、重点客户战略的必要性 416

二、重点客户的鉴别与确定 419

三、重点客户的开发与培育 420

四、重点客户市场营销策略 424

第十七章 中国公路养护企业投融资及IPO上市策略指导 427

第一节 公路养护企业融资渠道与选择分析 427

一、公路养护企业融资方法与渠道简析 427

二、利用股权融资谋划企业发展机遇 429

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 433

四、适度债权融资配置自身资本结构 434

五、关注民间资本和外资的投资动向 435

第二节 公路养护企业境内IPO上市目的及条件 436

一、公路养护企业境内上市主要目的 436

二、公路养护企业上市需满足的条件 437

（一）企业境内主板 IPO 主要条件 437

（二）企业境内中小板IPO主要条件 438

（三）企业境内创业板IPO主要条件 439

三、企业改制上市中的关键问题 440

第三节 公路养护企业IPO上市的相关准备 441

一、企业该不该上市 441

二、企业应何时上市 441

三、企业应何地上市 442

四、企业上市前准备 442

（一）企业上市前综合评估 442

（二）企业的内部规范重组 442

（三）选择并配合中介机构 443

（四）应如何选择中介机构 443

第四节 公路养护企业IPO上市的规划实施 443

一、上市费用规划和团队组建 443

二、尽职调查及问题解决方案 447

三、改制重组需关注重点问题 450

四、企业上市辅导及注意事项 453

五、上市申报材料制作及要求 455

六、网上路演推介及询价发行 457

第五节 企业IPO上市审核工作流程 458

一、企业IPO上市基本审核流程 458

二、企业IPO上市具体审核环节 459

三、与发行审核流程相关的事项 462

图表目录：（部分）

图表 公路运营汽车保有量和增长率统计 44

图表 中国各区域公路运营汽车保有量和占比统计 45

图表 各省中国公路运营汽车保有量和占比统计 45

图表 中国公路载客汽车情况统计 46

图表 中国公里建设投资额统计 48

图表 中国公路总里程情况统计 48

图表 中国各技术等级公路里程构成 49

图表 中国各行政等级公路构成 50

图表 中国一级公路建设里程统计情况 51

图表 中国二级公路建设里程统计情况 51

图表 中国三级公路建设里程统计情况 52

图表 中国四级公路建设里程统计情况 53

图表 中国无等级公路建设里程统计情况 53

图表 中国国道公路建设里程统计情况 54

图表 中国省道公路建设里程统计情况 54

图表 中国县道公路建设里程统计情况 54

图表 中国乡道公路建设里程统计情况 55

图表 中国专用公路建设里程统计情况 55

图表 中国村道公路建设里程统计情况 55

图表 中国公路养护方式变迁历程 62

图表 中国公路养护里程变化趋势图 70

图表 各级公路日常养护管理费用 72

图表 中国各省份收费公路养护支出占收入比重 73

图表 各级公路养护对应责任主体、资金政策支持示意图 74

图表 中国公路绿化里程变化趋势图 78

图表 中国沥青铺装公路路面里程统计情况 100

图表 沥青路面养护技术分类图 101

图表 各项沥青路面养护技术的比较 101

图表 英达公路再生科技(集团)有限公司公路养护业务情况 104

图表 中国主要热再生沥青路面养护设备制造商与服务供应商的比较 106

图表 沥青混合料的组成材料示意图 107

图表 中国以销售收益计的沥青混合料市场规模变化趋势图 108

图表 沥青路面再生技术特点和适用道路比较 113

图表 沥青路面再生技术施工比较 113

图表 中国水泥铺装公路路面里程统计情况 118

图表 中国简易铺装公路路面里程统计情况 121

图表 中国高速公路总里程变化情况统计 123

图表 企业实施战略联盟流程 127

图表 公路养护战略联盟结构图 129

图表 各类路面结构层最小厚度 144

图表 中国农村公路建设完成投资情况 145

图表 中国农村公路里程统计及增长趋势 146

图表 中国公路桥梁建设情况统计 155

图表 公路桥梁养护安全控制信息库统计 156

图表 中国公路隧道基本情况统计 165

图表 上海市公路沥青路面预养护的宏观路况标准 204

图表 就地热再生技术与传统工艺施工成本对比 208

图表 就地冷再生技术与传统工艺施工成本对比 208

图表 就地再生技术的经济效益 209

图表 公路养护机械行业发展历程 212

图表 公路养护机械行业的划分 213

图表 公路养护机械行业上下游关系图 216

图表 中国公路养护机械市场容量 217

图表 公路养护每100km 机械配备参考表 218

图表 公路养护机械主要产品分类 224

图表 中国预防性养护设备主要生产厂家 226

图表 国内路面除雪和清洁设备主要生产厂家 227

图表 世界各国沥青路面再生利用情况 227

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/C447759BOR.html>