

# 2016-2022年中国基建行业 深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2016-2022年中国基建行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitafangchan1511/A250432DLT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国基建行业深度调研与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了基建行业相关概述、中国基建产业运行环境、分析了中国基建行业的现状、中国基建行业竞争格局、对中国基建行业做了重点企业经营状况分析及中国基建产业发展前景与投资预测。您若想对基建产业有个系统的了解或者想投资基建行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

基础设施主要包括交通运输，机场，港口，桥梁，通讯，水利及城市供排水供气，供电设施和提供无形产品或服务于科教文卫等部门所需的固定资产，它是一切企业，单位和居民生产经营工作和生活的共同的物质基础，是城市主体设施正常运行的保证，既是物质生产的重要条件也是劳动力再生产的重要条件。城市基础设施建设与城市发展的均衡协调是保证城市科学发展、可持续发展的前提。这种均衡协调包括基础设施与城市规模、功能和空间的均衡，与城市发展阶段和城市外部环境的均衡，城市基础设施系统本身以及各个子系统的完整性和有效性，各子系统之间的均衡和协调等等。在强调均衡的基础上，城市基础设施的投资建设必须适度超前，避免建设滞后和盲目性。

基建行业是典型的规模经济产业，从国外优势建筑企业的发展来看，优势建筑企业最初的迅速发展与其自身施工的成本降低及规模的扩大有着密切的关系。而我国基建行业产业集中度低，建筑企业与日本和美国的大型承包商之间存在明显的规模差距，规模经济不明显，不利于降低企业生产成本。从我国基建企业的现状来看，大型建筑企业大多主要是国有企业，行业集中度较高。由于国家利益、区域利益、建筑企业利益、建筑企业和各级地方政府现任决策人利益之间的矛盾冲突等种种原因，造成建筑企业的合并重组的困难巨大。因此，可以在国有资产管理委员会、各省省政府等相关政府部门的监管下，在龙头集团企业的引导下，进行资金、人才、技术的重组，促进大企业更强，减少小型建筑企业的数量，将建筑企业规模经济优势体现出来。同时，在企业集团内部，要更进一步加强个分公司的资源整合，各分公司相互配合，在优势互补中形成良性竞争。

新型城镇化成为普惠民生、改善就业的战略主线。经济学家斯蒂格利茨曾预言：中国的城镇化与美国的高科技发展将是深刻影响21世纪人类发展的两大课题。新型城镇化承载着“最大内需所在和结构调整的重要依托”，是产业发展推动的人口聚集和产业发展的必然产物，随着经济增长质量和效益的提高，新型城镇化还代表了经济结构转换、生活方式、生产方式的升级。新型城镇化可能成为新一届政府普惠民生、促进就业的战略主线。城镇化目前面临着土地利用、社会平衡、环境资源、城市发展四大问题。中国已经步入了

城镇化的加速阶段和工业化后期，国家迈进了经济增长结构转换的关键时期，经济增长的驱动力将由投资变为创新和效率，以往的投资+出口的粗放型道路受到阻碍，城镇化面临着土地利用、社会平衡、环境资源、城市发展四大问题。从推进机制来看，推进城镇化的动力则大体分为三种：政府动力、市场动力与民间动力，中国新型城镇化以政府主导，这也是我国城镇化区别于欧美国家最主要的区别，未来随着市场化力量的加入，自下而上的民生、就业需求、经济结构和发展阶段也对城镇化模式有所影响。

## 报告目录：

### 第一部分 产业深度分析

#### 第一章 基建行业发展综述 1

##### 第一节 基建行业定义及分类 1

###### 一、行业定义 1

###### 二、行业主要分类 1

##### 第二节 基建行业特征分析 3

###### 一、主要特征分析 3

###### 二、基建行业在国民经济中的地位 4

###### 三、基建行业生命周期分析 5

###### 1、行业生命周期理论基础 5

###### 2、基建行业生命周期 6

##### 第三节 最近3-5年中国基建行业经济指标分析 7

###### 一、赢利性 7

###### 二、成长速度 7

###### 三、进入壁垒 / 退出机制 7

###### 四、风险性 8

###### 五、行业周期 10

###### 六、竞争激烈程度 11

### 第二章 我国基建行业运行分析 12

#### 第一节 我国基建行业发展状况分析 12

##### 一、我国基建行业发展阶段 12

##### 二、我国基建行业发展总体概况 15

三、我国基建行业发展特点分析	15
四、我国基建行业商业模式分析	16
第二节 2015-2016年基建行业发展现状	18
一、2015-2016年我国基建行业市场规模	18
二、2015-2016年我国基建行业发展分析	21
三、2015-2016年中国基建企业发展分析	24
第三节 区域市场分析	25
一、区域市场分布总体情况	25
二、2015-2016年重点省市市场分析	30
三、2015-2016年重点城市市场分析	33
第四节 基建细分市场分析	35
一、细分市场特色	35
二、2015-2016年细分市场规模及增速	35
三、重点细分市场前景预测	39

### 第三章 我国基建行业供求分析 42

#### 第一节 国内市场需求分析 42

- 一、需求规模 42
- 二、需求结构 43
- 三、区域市场 44

#### 第二节 国内市场供给分析 53

- 一、供给规模 53
- 二、供给结构 53
- 三、区域分布 53

### 第二部分 产业结构分析

#### 第四章 基建行业产业结构分析 55

##### 第一节 基建产业结构分析 55

- 一、市场细分充分程度分析 55
- 二、各细分市场领先企业排名 56

##### 第二节 产业结构发展预测 59

- 一、产业结构调整指导政策分析 59

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	67
三、中国基建行业参与国际竞争的战略市场定位	67
四、产业结构调整方向分析	68

## 第五章 我国基建行业产业链分析 69

### 第一节 基建行业产业链分析 69

一、产业链结构分析	69
二、主要环节的增值空间	69
三、与上下游行业之间的关联性	70

### 第二节 基建上游行业分析 71

一、基建成本构成	71
二、2015-2016年上游行业发展现状	75
三、2016-2022年上游行业发展趋势	77
四、上游行业对基建行业的影响	82

### 第三节 基建下游行业分析 84

一、基建下游行业分布	84
二、2015-2016年下游行业发展现状	85
三、2016-2022年下游行业发展趋势	90
四、下游需求对基建行业的影响	94

## 第三部分 竞争格局分析

## 第六章 我国基建行业竞争形势及策略 95

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析 95

#### 一、基建行业竞争结构分析 95

1、现有企业间竞争	95
2、潜在进入者分析	95
3、替代品威胁分析	96
4、供应商议价能力	96
5、客户议价能力	96
6、竞争结构特点总结	96

#### 二、基建行业企业间竞争格局分析 97

#### 三、基建行业集中度分析 97

#### 四、基建行业SWOT分析 98

#### 第二节 中国基建行业竞争格局综述 101

##### 一、基建行业竞争概况 101

###### 1、中国基建行业竞争格局 101

###### 2、基建行业未来竞争格局和特点 102

###### 3、基建市场进入及竞争对手分析 103

##### 二、中国基建行业竞争力分析 105

###### 1、我国基建行业竞争力剖析 105

###### 2、我国基建企业市场竞争的优势 106

###### 3、国内基建企业竞争能力提升途径 106

##### 三、基建市场竞争策略分析 107

#### 第七章 基建行业领先企业经营形势分析 112

##### 第一节 中国中铁股份有限公司 112

###### 一、企业概况 112

###### 二、企业优势分析 113

###### 三、2015-2016年经营状况 115

###### 四、2016-2022年发展规划 118

##### 第二节 中国铁建股份有限公司 120

###### 一、企业概况 120

###### 二、企业优势分析 121

###### 三、2015-2016年经营状况 122

###### 四、2016-2022年发展规划 125

##### 第三节 中国交通建设股份有限公司 126

###### 一、企业概况 126

###### 二、企业优势分析 128

###### 三、2015-2016年经营状况 129

###### 四、2016-2022年发展规划 132

##### 第四节 中国建筑股份有限公司 133

###### 一、企业概况 133

###### 二、企业优势分析 135

###### 三、2015-2016年经营状况 137

四、2016-2022年发展规划	140
第五节 中国大唐集团公司	141
一、企业概况	141
二、企业优势分析	142
三、2015-2016年经营状况	143
四、2016-2022年发展规划	143
第六节 中国葛洲坝集团股份有限公司	143
一、企业概况	143
二、企业优势分析	145
三、2015-2016年经营状况	146
四、2016-2022年发展规划	149
第七节 中国通信建设集团有限公司	151
一、企业概况	151
二、企业优势分析	151
三、2015-2016年经营状况	152
四、2016-2022年发展规划	153
第八节 中国港湾工程有限责任公司	154
一、企业概况	154
二、企业优势分析	155
三、2015-2016年经营状况	156
四、2016-2022年发展规划	157
第九节 中国城市建设控股集团有限公司	158
一、企业概况	158
二、企业优势分析	159
三、2015-2016年经营状况	159
四、2016-2022年发展规划	160
第十节 中铁电气化局集团有限公司	160
一、企业概况	160
二、企业优势分析	162
三、2015-2016年经营状况	162
四、2016-2022年发展规划	163



#### 第四部分 投资价值研究

#### 第八章 2016-2022年基建行业投资前景 165

##### 第一节 2016-2022年基建市场发展前景 165

###### 一、2016-2022年基建市场发展潜力 165

###### 二、2016-2022年基建市场发展前景展望 166

##### 第二节 2016-2022年基建市场发展趋势预测 167

###### 一、2016-2022年基建行业发展趋势 167

###### 二、2016-2022年基建市场规模预测 168

##### 第三节 2016-2022年中国基建行业供需预测 169

###### 一、2016-2022年中国基建行业供给预测 169

###### 二、2016-2022年中国基建行业需求预测 171

##### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 172

###### 一、市场整合成长趋势 172

###### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 173

###### 三、企业区域市场拓展的趋势 174

###### 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 177

#### 第九章 2016-2022年基建行业投资环境分析 180

##### 第一节 基建行业政治法律环境分析 180

###### 一、行业管理体制分析 180

###### 二、行业主要法律法规 183

###### 三、行业相关发展规划 188

##### 第二节 基建行业经济环境分析 204

###### 一、国际宏观经济形势分析 204

###### 二、国内宏观经济形势分析 269

###### 三、产业宏观经济环境分析 306

##### 第三节 基建行业社会环境分析 308

###### 一、基建产业社会环境 308

###### 二、社会环境对行业的影响 309

###### 三、基建产业发展对社会发展的影响 309

#### 第十章 2016-2022年基建行业投资机会与风险 311

第一节 基建行业投融资情况	311
一、行业资金渠道分析	311
二、固定资产投资分析	311
三、兼并重组情况分析	313
第二节 2016-2022年基建行业投资机会	314
一、产业链投资机会	314
二、细分市场投资机会	314
三、重点区域投资机会	315
第三节 2016-2022年基建行业投资风险及防范	316
一、政策风险及防范	316
二、供求风险及防范	317
三、宏观经济波动风险及防范	320
四、关联产业风险及防范	321
五、其他风险及防范	322
第十一章 基建行业投资战略研究	326
第一节 基建行业发展战略研究	326
一、战略综合规划	326
二、业务组合战略	327
三、区域战略规划	327
四、产业战略规划	328
五、营销品牌战略	330
六、竞争战略规划	331
第二节 对我国基建品牌的战略思考	334
一、基建品牌的重要性	334
二、基建实施品牌战略的意义	335
三、基建企业品牌的现状分析	336
四、我国基建企业的品牌战略	339
五、基建品牌战略管理的策略	339
第三节 基建经营策略分析	341
一、基建市场细分策略	341
二、基建市场创新策略	342

三、品牌定位与品类规划	343
四、基建新产品差异化战略	344
第四节 基建行业投资战略研究	346
一、2015年基建行业投资战略	346
二、2016-2022年基建行业投资战略	347
三、2016-2022年细分行业投资战略	352

## 第十二章 博思数据研究结论及投资建议 357

第一节 基建行业研究结论	357
第二节 基建行业投资价值评估	358
第三节 投资建议	360
一、行业发展策略建议	360
二、行业投资方向建议	363
三、行业投资方式建议	366

### 图表目录:

图表：行业生命周期曲线	5
图表：“十二五”时期交通基础设施建设成就	15
图表：2015-2016年中国铁路基建投资规模分析	19
图表：“十二五”时期交通固定资产投资完成投资	19
图表：2007-2015年交通固定资产投资完成情况全国统计	20
图表：2015年1-9月交通固定资产投资完成情况全国统计	25
图表：2015年1-9月交通固定资产投资完成情况东部统计	25
图表：2015年1-9月交通固定资产投资完成情况中部统计	25
图表：2015年1-9月交通固定资产投资完成情况西部统计	25
图表：2015年1-9月交通固定资产投资完成情况北京统计	26
图表：2015年1-9月交通固定资产投资完成情况天津统计	26
图表：2015年1-9月交通固定资产投资完成情况河北统计	26
图表：2015年1-9月交通固定资产投资完成情况山西统计	26
图表：2015年1-9月交通固定资产投资完成情况内蒙古统计	26
图表：2015年1-9月交通固定资产投资完成情况辽宁统计	26
图表：2015年1-9月交通固定资产投资完成情况吉林统计	26

图表：2015年1-9月交通固定资产投资完成情况黑龙江统计	27
图表：2015年1-9月交通固定资产投资完成情况上海统计	27
图表：2015年1-9月交通固定资产投资完成情况江苏统计	27
图表：2015年1-9月交通固定资产投资完成情况浙江统计	27
图表：2015年1-9月交通固定资产投资完成情况安徽统计	27
图表：2015年1-9月交通固定资产投资完成情况福建统计	27
图表：2015年1-9月交通固定资产投资完成情况江西统计	27
图表：2015年1-9月交通固定资产投资完成情况山东统计	28
图表：2015年1-9月交通固定资产投资完成情况河南统计	28
图表：2015年1-9月交通固定资产投资完成情况湖北统计	28
图表：2015年1-9月交通固定资产投资完成情况湖南统计	28
图表：2015年1-9月交通固定资产投资完成情况广东统计	28
图表：2015年1-9月交通固定资产投资完成情况广西统计	28
图表：2015年1-9月交通固定资产投资完成情况海南统计	28
图表：2015年1-9月交通固定资产投资完成情况重庆统计	29
图表：2015年1-9月交通固定资产投资完成情况四川统计	29
图表：2015年1-9月交通固定资产投资完成情况贵州统计	29
图表：2015年1-9月交通固定资产投资完成情况云南统计	29
图表：2015年1-9月交通固定资产投资完成情况西藏统计	29
图表：2015年1-9月交通固定资产投资完成情况陕西统计	29
图表：2015年1-9月交通固定资产投资完成情况甘肃统计	29
图表：2015年1-9月交通固定资产投资完成情况青海统计	30
图表：2015年1-9月交通固定资产投资完成情况宁夏统计	30
图表：2015年1-9月交通固定资产投资完成情况全国统计	30
图表：2015年1-9月交通固定资产投资完成情况兵团统计	30
图表：2011-2020年中国主要城市的轨道交通建设规划	34
图表：“十二五”时期交通基础设施发展目标	42
图表：“十二五”时期区际交通网络重点工程（铁路）	45
图表：“十二五”时期区际交通网络重点工程（公路）	45
图表：“十二五”时期区际交通网络重点工程（水路）	46
图表：“十二五”时期区际交通网络重点工程（民航）	47
图表：“十二五”时期区际交通网络重点工程（管道）	48

图表：&ldquo;十二五&rdquo;时期城际快速网络重点工程	49
图表：&ldquo;十二五&rdquo;时期城市轨道交通重点工程	50
图表：&ldquo;十二五&rdquo;时期集中连片特殊困难地区农村交通重点工程	51
图表：&ldquo;十二五&rdquo;时期全国性综合交通枢纽（节点城市）	52
图表：铁路基建主要领先企业分析	56
图表：2015年中国建筑业企业500强前100名	57
图表：&ldquo;十二五&rdquo;时期全社会完成交通运输量	67
图表：基本建设费用构成	71
图表：中国基建行业市场企业竞争格局	95
图表：2015年6月中国中铁股份有限公司主营构成分析	115
图表：2015-2016年中国中铁股份有限公司每股指标分析	115
图表：2015-2016年中国中铁股份有限公司成长能力分析	115
图表：2015-2016年中国中铁股份有限公司盈利能力分析	116
图表：2015-2016年中国中铁股份有限公司盈利质量分析	116
图表：2015-2016年中国中铁股份有限公司运营能力分析	116
图表：2015-2016年中国中铁股份有限公司财务风险分析	116
图表：2015-2016年中国中铁股份有限公司资产负债表	117
图表：2015-2016年中国中铁股份有限公司利润表	117
图表：2015-2016年中国中铁股份有限公司现金流量表	118
图表：2015年6月中国铁建股份有限公司主营构成分析	122
图表：2015-2016年中国铁建股份有限公司每股指标分析	123
图表：2015-2016年中国铁建股份有限公司成长能力分析	123
图表：2015-2016年中国铁建股份有限公司盈利能力分析	123
图表：2015-2016年中国铁建股份有限公司盈利质量分析	123
图表：2015-2016年中国铁建股份有限公司运营能力分析	124
图表：2015-2016年中国铁建股份有限公司财务风险分析	124
图表：2015-2016年中国铁建股份有限公司资产负债表	124
图表：2015-2016年中国铁建股份有限公司利润表	124
图表：2015-2016年中国铁建股份有限公司现金流量表	125
图表：2015年6月中国交通建设股份有限公司主营构成分析	129
图表：2015-2016年中国交通建设股份有限公司每股指标分析	129
图表：2015-2016年中国交通建设股份有限公司成长能力分析	129

图表：2015-2016年中国交通建设股份有限公司盈利能力分析	130
图表：2015-2016年中国交通建设股份有限公司盈利质量分析	130
图表：2015-2016年中国交通建设股份有限公司运营能力分析	130
图表：2015-2016年中国交通建设股份有限公司财务风险分析	130
图表：2015-2016年中国交通建设股份有限公司资产负债表	131
图表：2015-2016年中国交通建设股份有限公司利润表	131
图表：2015-2016年中国交通建设股份有限公司现金流量表	132
图表：2015年6月中国建筑股份有限公司主营构成分析	137
图表：2015-2016年中国建筑股份有限公司每股指标分析	137
图表：2015-2016年中国建筑股份有限公司成长能力分析	138
图表：2015-2016年中国建筑股份有限公司盈利能力分析	138
图表：2015-2016年中国建筑股份有限公司盈利质量分析	138
图表：2015-2016年中国建筑股份有限公司运营能力分析	138
图表：2015-2016年中国建筑股份有限公司财务风险分析	138
图表：2015-2016年中国建筑股份有限公司资产负债表	139
图表：2015-2016年中国建筑股份有限公司利润表	139
图表：2015-2016年中国建筑股份有限公司现金流量表	140
图表：2015年6月中国葛洲坝集团股份有限公司主营构成分析	146
图表：2015-2016年中国葛洲坝集团股份有限公司每股指标分析	147
图表：2015-2016年中国葛洲坝集团股份有限公司成长能力分析	147
图表：2015-2016年中国葛洲坝集团股份有限公司盈利能力分析	147
图表：2015-2016年中国葛洲坝集团股份有限公司盈利质量分析	147
图表：2015-2016年中国葛洲坝集团股份有限公司运营能力分析	148
图表：2015-2016年中国葛洲坝集团股份有限公司财务风险分析	148
图表：2015-2016年中国葛洲坝集团股份有限公司资产负债表	148
图表：2015-2016年中国葛洲坝集团股份有限公司利润表	148
图表：2015-2016年中国葛洲坝集团股份有限公司现金流量表	149
图表：2016-2022年基建市场规模预测	168
图表：美国经济增长率及贡献	205
图表：消费信贷同比增长	205
图表：可支配收入有所下降	206
图表：企业意愿调查显示企业投资难有根本起色	207

图表：房地产市场持续复苏	208
图表：市场继续缓慢改善	209
图表：通货膨胀处于低位	210
图表：欧元区经济增速触底反弹	214
图表：欧元区私人消费持续有力反弹	214
图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降	215
图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降	215
图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降	216
图表：欧元区私人投资反弹乏力	217
图表：欧元区存货投资低迷	217
图表：欧元区主要成员国失业率升势放缓	218
图表：欧元区消费者价格季度涨幅回落，但月度涨幅反弹	219
图表：欧元有效汇率稳中略升	219
图表：欧元兑美元和人民币贬值，兑日元和多数新兴市场货币升值	220
图表：日本经济稳步回升	224
图表：生产触底回升	225
图表：同比增长率显示日本出口逐渐向好	226
图表：PMI稳定在荣枯平衡线以上	227
图表：劳动力市场更加活跃	228
图表：日本的温和通货紧缩局面有所改善	229
图表：日经255指数近期有所回落	229
图表：日元贬值明显	230
图表：对中国进出口增速均有回升	233
图表：日本自中国进口的制造品占比上升	234
图表：韩国2015年第2季度经济温和复苏，物价水平仍保持稳定	236
图表：韩元处于贬值通道	237
图表：人民币继续对韩元升值，带动中国从韩进口	238
图表：韩国对华FDI增速仍显著快于全球对华FDI总额增速	239
图表：GDP增速平缓，通胀温和	240
图表：劳动力市场状况良好	240
图表：澳联储近期可能再次降息	242
图表：澳进出口开始回升	243

图表：中国对澳进出口增速也略有回升	243
图表：全球大宗商品价格下降	250
图表：中国目前企业盈利状况基本稳定：成本费用利润率	253
图表：中国的潜在增长率已显著下降：产出-物价曲线	254
图表：东盟经济第2季度增长略有放缓	259
图表：巴西国内投资持续低迷	265
图表：实际GDP同比增速	267
图表：2015年上半年GDP和工业增加值季度累计同比增速	271
图表：2014年GDP环比增长速度	272
图表：2014年我国规模以上工业企业利润分析	273
图表：2014-2015年主要行业利润增长情况	274
图表：2014年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速	274
图表：2014年各月累计每百元主营业务收入的成本与主营业务收入利润表	275
图表：2014年分经济类型主营业务收入与利润总额速度	276
图表：2014年12月规模上工业企业账款情况	276
图表：固定资产投资（不含农户）同比增速	277
图表：2014年分产业投资情况	277
图表：东、中、西部地区投资相邻两月累计同比增速	278
图表：2014年分登记注册类型投资情况	278
图表：2014年分项目隶属关系投资情况	279
图表：2014年分施工和新开工项目投资情况	279
图表：2014年1-12月份固定资产投资到位资金同比增速	280
图表：2014年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据	280
图表：全国消费价格涨跌幅	282
图表：猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况（2012年12月价格=100）	283
图表：鲜菜、鲜果价格变动情况（2014年12月价格=100）	283
图表：2015年1月份居民消费价格分类别同比涨跌幅	285
图表：2015年1月份居民价格分类别环比涨跌幅	286
图表：2015年1月居民消费价格主要数据	286
图表：2014年12月份社会消费品零售总额分月同比增长速度	288
图表：2014年12月我国城乡消费品零售额及增速情况	288
图表：2014年12月我国城乡消费品零售额及增速情况（按消费形态分）	289



图表：2014年12月份社会消费品零售总额主要数据	289
图表：2015年1-2月份社会消费品零售额分月同比增长速度	290
图表：2015年1-2月份社会消费品零售总额主要数据	291
图表：2014年城镇居民人均收入增长情况	292
图表：2014年我国城镇居民人均可支配收入	292
图表：2014年农村居民人均收入增长情况	293
图表：2014年我国农村居民人均可支配收入	293
图表：2014年我国农民工数量情况	294
图表：2014年居民消费价格指数	294
图表：2014年我国全国货物进出口情况	295
图表：2014年货物进出口总额及其增长速度	295
图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度	296
图表：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度	296
图表：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	297
图表：2014年我国规模以上企业增加值分析	297
图表：2014年我国社会零售消费品总额环比增速分析	298
图表：2014年我国固定资产环比增速分析	298
图表：2014年与2015年我国CPI走势分析	299
图表：2015年各月CPI预测	300
图表：2008-2014年我国外汇储备情况	301
图表：我国房地产投资与固定资产投资比较	303
图表：2015年制造业投资增速与固定资产总投资比较	305
图表：城镇固定资产投资及其行业分项累计同比增速	306
图表：2015年上半年城乡居民可支配收入实际同比增速	307
图表：建筑业工业增加值	311
图表：全社会固定资产投资	312
图表：分行业固定资产投资情况	312
略&hellip;&hellip;	

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitafangchan1511/A250432DLT.html>