

2017-2022年中国LED电视市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国LED电视市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/X51618FBBJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-09-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国LED电视市场分析与投资前景研究报告》介绍了LED电视行业相关概述、中国LED电视产业运行环境、分析了中国LED电视行业的现状、中国LED电视行业竞争格局、对中国LED电视行业做了重点企业经营状况分析及中国LED电视产业发展前景与投资预测。您若想对LED电视产业有个系统的了解或者想投资LED电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

LED电视其实是LCD电视（Liquid Crystal Display），即液晶电视的一种，它与传统液晶电视的不同主要在于采用了不同的背光源，从而带来性能上的诸多不同，如下表所示，LED电视采用发光二极管作为背光源，比CCFL背光的传统液晶电视在厚度、画面质量、寿命、节能环保上更具优势，已成为业内公认的LCD电视发展方向。

严格意义上的LED电视是指完全采用LED（发光二极管）做为显像器件的电视机，一般用于低精度显示或户外大屏幕。目前中国大陆地区家电行业中通常所指的LED电视严格的名称是“LED背光源液晶电视”，是指以LED做为背光源的液晶电视，仍是LCD的一种。它用LED光源替代了传统的荧光灯管，画面更优质，理论寿命更长，制作工艺更环保，并且能使液晶显示面板更薄。

通过2016年上半年与2017年上半年的产量比对可以发现，2017年年一到六月的月产量均不同幅度的低于去年，这一现象在产量高峰的三四月份显得尤为明显。

另外，数据显示，2017年年上半年彩色电视机的累计产量为7423万台，同比下降6.4个百分点。而液晶电视机的累计产量为6962万台，同比下降达到了8.5个百分点下滑更为明显。

电视可以从使用效果和外形来粗分为5小类：平板电视（等离子、液晶和一部分超薄壁挂式DLP背投）、CRT显像管电视（纯平CRT、超平CRT、超薄CRT等）、背投电视（CRT背投、DLP背投、LCOS背投、液晶背投）、投影电视、3D电视。

据博思数据发布的《2017-2022年中国LED电视市场分析与投资前景研究报告》表明：2016年我国彩色电视机产量达17483.4万台，累计增长8.7%。

我国彩色电视机产量达17483.4万台，累计增长8.7%。										指标	2016年12月		
2016年11月		2016年10月		2016年9月		2016年8月		2016年7月					
彩色电视机产量_当期值(万台)					1751.3	1642.7	1561.7	1703	1585.7				
1294		彩色电视机产量_累计值(万台)					17483.4	15677	13985.4				
12418.2		10744.6	9178.3		彩色电视机产量_同比增长(%)					5.7			
4.4	9	-3.9	4.2	8.5		彩色电视机产量_累计增长(%)					8.7		
8.2		8.6	8.5	11.3	12.9								

报告目录

第一章 LED电视行业相关基础概述

1.1 LED电视行业相关概述

1.1.1 产品概述

1.1.2 产品性能

1.1.3 产品用途

1.2 LED电视行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

第二章 2014-2016年中国LED电视行业市场发展环境分析

2.1 中国LED电视行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国LED电视行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

2.2.2 行业政策分析

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国LED电视行业技术环境分析

2.3.1 LED电视技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国LED电视行业新技术研究

2.3.2 LED电视技术发展水平

1、中国LED电视行业技术水平所处阶段

2、与国外LED电视行业的技术差距

2.3.3 行业主要技术发展趋势

2.3.4 技术环境对行业的影响

第三章 中国LED电视行业产业基本分析

3.1 LED电视行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 LED电视行业产业链

3.2 LED电视行业价格分析

3.2.1 中国LED电视产品历史价格回顾

3.2.2 2015年产成品价格分析

3.2.3 2016年产成品价格分析

3.2.4 影响LED电视产品价格的因素

3.2.5 主流企业LED电视产品价位及价格策略

3.3 LED电视产品替代品

3.4 LED电视产品互补品

第四章 国际LED电视行业市场发展分析

4.1 2014-2016年国际LED电视行业发展现状

4.1.1 国际LED电视行业发展现状

4.1.2 国际LED电视行业发展规模

4.1.3 国际LED电视主要技术水平

4.2 2014-2016年国际LED电视市场需求研究

4.2.1 国际LED电视市场需求特点

4.2.2 国际LED电视市场需求结构

4.2.3 国际LED电视市场需求规模

4.3 2014-2016年国际区域LED电视行业研究

4.3.1 欧洲

4.3.2 美国

4.3.3 日本

4.3.4 韩国

4.4 2017-2022年国际LED电视行业发展展望

- 4.4.1 国际LED电视行业发展趋势
- 4.4.2 国际LED电视行业规模预测
- 4.4.3 国际LED电视行业发展机会

第五章 2014-2016年中国LED电视行业发展概述

- 5.1 中国LED电视行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国LED电视行业发展阶段
 - 5.1.2 中国LED电视行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国LED电视行业发展特点分析
- 5.2 2014-2016年LED电视行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2016年中国LED电视行业发展热点
 - 5.2.2 2014-2016年中国LED电视行业发展现状
 - 5.2.3 2014-2016年中国LED电视企业发展分析
- 5.3 中国LED电视行业发展问题及对策建议
 - 5.3.1 中国LED电视行业发展制约因素
 - 5.3.2 中国LED电视行业存在问题分析
 - 5.3.3 中国LED电视行业发展对策建议

第六章 中国LED电视行业运行指标分析及预测

- 6.1 中国LED电视行业企业数量分析
 - 6.1.1 2014-2016年中国LED电视行业企业数量情况
 - 6.1.2 2014-2016年中国LED电视行业企业竞争结构
- 6.2 2014-2016年中国LED电视行业财务指标总体分析
 - 6.2.1 行业盈利能力分析
 - 1、2014-2016年LED电视行业销售毛利率
 - 2、2014-2016年LED电视行业总资产利润率
 - 3、2014-2016年LED电视行业净资产利润率
 - 4、2014-2016年LED电视行业产值利税率
 - 5、2017-2022年LED电视行业盈利能力指标预测
 - 6.2.2 行业偿债能力分析
 - 1、2014-2016年LED电视行业资产负债率
 - 2、2014-2016年LED电视行业速动比率

- 3、2014-2016年LED电视行业流动比率
- 4、2014-2016年LED电视行业利息保障倍数
- 5、2017-2022年LED电视行业偿债能力指标预测

6.2.3 行业营运能力分析

- 1、2014-2016年LED电视行业总资产周转率
- 2、2014-2016年LED电视行业净资产周转率
- 3、2014-2016年LED电视行业应收账款周转率
- 4、2014-2016年LED电视行业存货周转率
- 5、2017-2022年LED电视行业营运能力指标预测

6.2.4 行业发展能力分析

- 1、2014-2016年LED电视行业销售收入增长率
- 2、2014-2016年LED电视行业总资产增长率
- 3、2014-2016年LED电视行业固定资产增长率
- 4、2014-2016年LED电视行业净资产增长率
- 5、2014-2016年LED电视行业利润增长率
- 6、2017-2022年LED电视行业成长性指标预测

6.3 中国LED电视行业市场规模分析及预测

6.3.1 2014-2016年中国LED电视行业市场规模分析

6.3.2 2017-2022年中国LED电视行业市场规模预测

6.4 中国LED电视行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国LED电视行业市场供给分析

- 1、2014-2016年中国LED电视行业供给规模分析
- 2、2017-2022年中国LED电视行业供给规模预测

6.4.2 中国LED电视行业市场需求分析

- 1、2014-2016年中国LED电视行业需求规模分析
- 2、2017-2022年中国LED电视行业需求规模预测

第七章 中国LED电视行业进出口分析

7.1 中国LED电视进口分析

7.1.1 2016年进口总量分析

7.1.2 2016年进口金额变化分析

7.1.3 2016年进口区域分析

- 7.1.4 进口价格变动分析
- 7.2 中国LED电视出口分析
 - 7.2.1 2016年出口总量分析
 - 7.2.2 2016年出口金额变化分析
 - 7.2.3 2016年出口区域分析
 - 7.2.4 出口价格变化分析
- 7.3 我国LED电视进出口预测
 - 7.3.1 2017年LED电视进口预测
 - 7.3.2 2017年LED电视出口预测

第八章 中国LED电视行业消费市场运营状况分析

- 8.1 LED电视市场消费需求分析
 - 8.1.1 LED电视市场的消费需求变化
 - 8.1.2 LED电视行业的需求情况分析
 - 8.1.3 LED电视品牌市场消费需求分析
- 8.2 LED电视消费市场状况分析
 - 8.2.1 LED电视行业消费特点
 - 8.2.2 LED电视行业消费结构分析
 - 8.2.3 LED电视行业消费的市场变化
 - 8.2.4 LED电视市场的消费方向
- 8.3 LED电视行业产品的品牌市场运营状况分析
 - 8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查
 - 8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查
 - 8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道
 - 8.3.4 LED电视行业品牌忠诚度调查
 - 8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章 中国LED电视行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国LED电视行业竞争格局分析
 - 9.1.1 LED电视行业区域分布格局
 - 9.1.2 LED电视行业企业规模格局
 - 9.1.3 LED电视行业企业性质格局

9.2 中国LED电视行业竞争五力分析

9.2.1 LED电视行业上游议价能力

9.2.2 LED电视行业下游议价能力

9.2.3 LED电视行业新进入者威胁

9.2.4 LED电视行业替代产品威胁

9.2.5 LED电视行业现有企业竞争

9.3 中国LED电视行业竞争SWOT分析

9.3.1 LED电视行业优势分析（S）

9.3.2 LED电视行业劣势分析（W）

9.3.3 LED电视行业机会分析（O）

9.3.4 LED电视行业威胁分析（T）

9.4 中国LED电视行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国LED电视行业领先企业竞争力分析

10.1 海尔青岛海尔股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业投资前景分析

10.2 夏普商贸（中国）有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业投资前景分析

10.3 杭州松下家用电器有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业投资前景分析

10.4 合肥荣事达三洋电器股份有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业投资前景分析

10.5 四川长虹电器股份有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业投资前景分析

10.6 海信集团有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业投资前景分析

10.7 创维集团有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业投资前景分析

10.8 康佳集团股份有限公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业投资前景分析

10.9 北京市飞利浦电子产品服务有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业投资前景分析

10.10 TCL集团股份有限公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业投资前景分析

第十一章 2017-2022年中国LED电视行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2017-2022年中国LED电视行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国LED电视行业市场空间分析

11.1.2 中国LED电视行业竞争格局变化

11.1.3 中国LED电视行业互联网+前景

11.2 2017-2022年中国LED电视行业发展趋势分析

11.2.1 中国LED电视行业品牌格局趋势

11.2.2 中国LED电视行业渠道分布趋势

11.2.3 中国LED电视行业市场趋势分析

11.3 2017-2022年中国LED电视行业投资机会与建议

11.3.1 中国LED电视行业行业前景调研展望

11.3.2 中国LED电视行业投资机会分析

11.3.3 中国LED电视行业投资建议

第十二章 2017-2022年中国LED电视行业投资分析与风险规避

12.1 中国LED电视行业关键成功要素分析

12.2 中国LED电视行业投资壁垒分析

12.3 中国LED电视行业投资前景与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国LED电视行业融资渠道与策略

12.4.1 LED电视行业融资渠道分析

12.4.2 LED电视行业融资策略分析

第十三章 2017-2022年中国LED电视行业盈利模式与投资规划建设规划分析

13.1 国外LED电视行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外LED电视行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国LED电视行业商业模式探讨

13.2.1 行业主要商业模式

13.2.2 传统商业模式案例

13.2.3 以硬件盈利商业模式案例

13.2.4 以软件盈利商业模式案例

13.3 中国LED电视行业投资投资前景规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业投资策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：LED电视的种类

图表：LED电视行业发展周期图

图表：行业中外行业成熟度对比图

图表：行业规模分析图

图表：2014-2016年中国GDP增长情况

图表：2014-2016年中国CPI增长情况

图表：2014-2016年中国PPI增长情况

图表：2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2016年中国人口数量及其构成

图表：2014-2016年中国工业增加值及其增长速度

图表：2014-2016年中国城镇居民可支配收入情况及增长趋势图

图表：中国农村居民可支配收入情况及增长趋势图

图表：2014-2016年中国工业增加值增速统计

图表：中国与国外LED电视行业的技术对比图

图表：LED电视行业产业链结构图

图表：2015-2016年LED电视产成品价格对比

图表：影响LED电视产品价格的因素

图表：LED电视行业成本分析图

图表：2014-2016年国际LED电视市场需求结构图

图表：2014-2016年国际LED电视市场需求规模

图表：2017年国际LED电视行业规模预测

图表：中国LED电视行业细分市场结构分析图

图表：2014-2016年中国LED电视行业企业数量情况

图表：2014-2016年中国LED电视行业企业竞争结构图

图表：2014-2016年LED电视行业销售毛利率

图表：2014-2016年LED电视行业总资产利润率

图表：2014-2016年LED电视行业净资产利润率

图表：2014-2016年LED电视行业产值利税率

图表：2017-2022年LED电视行业盈利能力指标预测

图表：2014-2016年LED电视行业资产负债率

图表：2014-2016年LED电视行业速动比率

图表：2014-2016年LED电视行业流动比率

图表：2014-2016年LED电视行业利息保障倍数

图表：2017-2022年LED电视行业偿债能力指标预测

图表：2014-2016年LED电视行业总资产周转率

图表：2014-2016年LED电视行业净资产周转率

图表：2014-2016年LED电视行业应收账款周转率

图表：2014-2016年LED电视行业存货周转率

图表：2017-2022年LED电视行业营运能力指标预测

图表：2014-2016年LED电视行业销售收入增长率

图表：2014-2016年LED电视行业总资产增长率

图表：2014-2016年LED电视行业固定资产增长率

图表：2014-2016年LED电视行业净资产增长率

图表：2014-2016年LED电视行业利润增长率

图表：2017-2022年LED电视行业成长性指标预测

图表：2016年进口总量分析

图表：2016年进口结构分析

图表：2016年进口区域分析

图表：2016年出口总量分析

图表：2016年出口结构分析

图表：2016年出口区域分析

图表：我国LED电视进出口预测

图表：2017年LED电视进口预测

图表：2017年LED电视出口预测

图表：LED电视市场的消费需求变化

图表：消费者对行业品牌认知度汇总图

图表：消费者对行业产品的品牌偏好分析图

图表：消费者对行业品牌的首要认知渠道汇总图

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：夏普商贸（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：夏普商贸（中国）有限公司经营收入走势图

图表：夏普商贸（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：夏普商贸（中国）有限公司负债情况图

图表：夏普商贸（中国）有限公司负债指标走势图

图表：夏普商贸（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：夏普商贸（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州松下家用电器有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州松下家用电器有限公司经营收入走势图

图表：杭州松下家用电器有限公司盈利指标走势图

图表：杭州松下家用电器有限公司负债情况图

图表：杭州松下家用电器有限公司负债指标走势图

图表：杭州松下家用电器有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州松下家用电器有限公司成长能力指标走势图

图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司经营收入走势图

图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司负债情况图

图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司负债指标走势图

图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司经营收入走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司负债情况图

图表：四川长虹电器股份有限公司负债指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：海信集团有限公司主要经济指标走势图

图表：海信集团有限公司经营收入走势图

图表：海信集团有限公司盈利指标走势图

图表：海信集团有限公司负债情况图

图表：海信集团有限公司负债指标走势图

图表：海信集团有限公司运营能力指标走势图

图表：海信集团有限公司成长能力指标走势图

图表：创维集团有限公司主要经济指标走势图

图表：创维集团有限公司经营收入走势图

图表：创维集团有限公司盈利指标走势图

图表：创维集团有限公司负债情况图

图表：创维集团有限公司负债指标走势图

图表：创维集团有限公司运营能力指标走势图

图表：创维集团有限公司成长能力指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司经营收入走势图

图表：康佳集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司负债情况图

图表：康佳集团股份有限公司负债指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京市飞利浦电子产品服务有限公司主要经济指标走势图

图表：北京市飞利浦电子产品服务有限公司经营收入走势图

图表：北京市飞利浦电子产品服务有限公司盈利指标走势图

图表：北京市飞利浦电子产品服务有限公司负债情况图

图表：北京市飞利浦电子产品服务有限公司负债指标走势图

图表：北京市飞利浦电子产品服务有限公司运营能力指标走势图

图表：北京市飞利浦电子产品服务有限公司成长能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司经营收入走势图

图表：TCL集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司负债情况图

图表：TCL集团股份有限公司负债指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2017-2022年中国LED电视行业竞争格局变化预测图

图表：2017-2022年中国LED电视行业品牌格局趋势预测图

图表：2017-2022年中国LED电视行业市场趋势分析预测图

图表：2017-2022年中国LED电视行业投资机会分析图

图表：2017-2022年中国LED电视行业战略优势分析图

图表：2017-2022年中国LED电视行业战略规划目标图

图表：2017-2022年中国LED电视行业投资模式图

图表：区域投资前景规划

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/X51618FBBJ.html>