

# 2017-2022年中国机制木炭 行业竞争状况分析与发展投资建议报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2017-2022年中国机制木炭行业竞争状况分析与发展投资建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/A25043R5LT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-10-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国机制木炭行业竞争状况分析与发展投资建议报告》介绍了机制木炭行业相关概述、中国机制木炭产业运行环境、分析了中国机制木炭行业的现状、中国机制木炭行业竞争格局、对中国机制木炭行业做了重点企业经营状况分析及中国机制木炭产业发展前景与投资预测。您若想对机制木炭产业有个系统的了解或者想投资机制木炭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 机制木炭行业概述 9	第一节 行业相关界定 9	一、机制木炭的定义 9
二、机制木炭的应用 9	第二节 机制木炭产品细分及特性 10	一、产品分类情况 10
二、行业产品特性分析 10	第三节 机制木炭行业地位分析 11	一、行业对经济增长的影响 11
二、行业社会效益显著 11	第二章 中国机制木炭行业PEST环境分析 12	第一节 经济环境分析 12
一、2016年中国GDP增长情况分析 12	二、2016年工业经济发展形势分析 13	三、2016年社会固定资产投资分析 14
四、2016年全社会消费品零售总额 15	五、2016年城乡居民收入增长分析 16	六、2016年居民消费价格变化分析 17
七、2016年对外贸易发展形势分析 18	第二节 政策法规环境分析 19	一、行业相关政策分析 19
二、行业进出口相关政策 20	三、行业政策走势及其影响 20	第三节 技术环境分析 20
一、机制木炭生产工艺及技术 20	二、机制木炭的验收标准 21	三、板栗壳制取机制木炭及提炼色素技术 23
第四节 社会环境分析 23	一、中国人口环境分析 23	二、中国城镇化率分析 24
三、生态环境分析 25	第三章 2014-2016年中国机制木炭行业总体发展状况 27	第一节 中国机制木炭行业产销情况分析 27
一、行业生产情况分析 27	二、行业销售情况分析 27	第二节 行业市场规模状况分析 28
第三节 中国机制木炭行业供给关系因素分析 28	一、需求变化因素 28	二、厂商产能因素 28
三、原料供给状况 29	四、技术水平 30	五、政策变动因素 30
第四章 2014-2016年中国机制木炭行业市场发展分析 31	第一节 机制木炭市场发展形势 31	第二节 机制木炭行业产品价格走势分析 31
第三节 中国机制木炭行业市场发展的主要策略 31	一、发展机制木炭业的需解决的问题 31	二、中国机制木炭产业的发展建议 32
第五章 2014-2016年中国木炭及其他林产化学品制造行业财务能力分析 33	第一节 2014-2016年中国木炭及其他林产化学产品制造行业发展分析 33	一、2014年木炭及其他林产化学产品制造行业发展概况 33
二、2015年木炭及其他林产化学产品制造行业发展概况 34	三、2016年木炭及其他林产化学产品	

制造行业发展概况 37	第二节 2014-2016年中国木炭及其他林产化学产品制造行业规模分析 39		
39	一、企业数量增长分析 39	二、资产规模增长分析 40	三、销售规模增长分析 42
四、利润规模增长分析 43	第三节 2014-2016年中国木炭及其他林产化学产品制造行业结构分析 45		
45	一、企业数量结构分析 45	二、资产规模结构分析 47	
三、销售规模结构分析 49	四、利润规模结构分析 51	第四节 2014-2016年中国木炭及其他林产化学产品制造行业产值分析 53	
53	一、产成品增长分析 53	二、工业销售产值分析 55	三、出口交货值分析 56
第五节 2014-2016年中国木炭及其他林产化学产品制造行业成本费用分析 58		一、销售成本统计 58	
二、主要费用统计 58	第六节 2014-2016年中国木炭及其他林产化学产品制造行业运营效益分析 59		
59	一、偿债能力分析 59	二、盈利能力分析 59	三、运营能力分析 61
第六章 2014-2016年中国机制木炭行业进出口分析 63		第一节 机制木炭行业进口情况 63	
63	一、进口数量及金额 63	二、进口均价情况 63	三、进口来源情况 64
第二节 机制木炭行业出口情况 65		一、出口数量及金额 65	
二、出口均价情况 66	三、出口流向情况 66	第七章 2014-2016年中国机制木炭行业竞争格局分析 72	
第一节 机制木炭行业竞争结构分析 72		一、现有企业间竞争 72	
二、潜在进入者分析 73	三、替代品威胁分析 73	四、供应商议价能力 73	
五、客户议价能力 74	第二节 机制木炭企业国际竞争力比较 74		第三节 机制木炭行业竞争格局分析 75
一、机制木炭行业集中度分析 75		二、机制木炭行业竞争程度分析 75	
第四节 机制木炭行业竞争策略分析 76		一、坚守核心主业 76	
二、构建优质渠道 76	三、整合优质资源 77	四、提升经营能力 77	
五、树立品牌形象 78	六、调整市场策略 80	第八章 中国机制木炭行业重点企业发展分析 82	
第一节 吴川市泰怡日用制品有限公司 82		一、公司基本情况 82	
二、企业主要产品分析 82	三、企业经营情况分析 82	四、企业销售网络分析 83	
第二节 新化县龙征炭业有限公司 83		一、公司基本情况 83	
二、企业主要产品分析 83	三、企业经营情况分析 84	第三节 安徽省太湖县先锋环保炭业有限公司 84	
一、公司基本情况 84		二、企业主要产品分析 84	
三、企业销售网络分析 85	第四节 河北恒达机制木炭厂 85		一、公司基本情况 85
二、企业主要产品分析 85	三、企业竞争优势分析 86	四、企业销售网络分析 86	
第五节 江西林丰炭业有限公司 86		一、公司基本情况 86	
二、企业主要产品分析 87	三、企业竞争优势分析 87	四、企业销售网络分析 87	
第六节 山东燎原机制木炭及设备加工厂 88		一、公司基本情况 88	
二、企业主要产品分析 88	三、企业竞争优势分析 88	第九章 2017-2022年中国机制	

木炭行业趋势预测分析 90	第一节 行业趋势预测分析 90	一、行业市场趋势预测分析 90
二、行业市场蕴藏的商机分析 90	第二节 2017-2022年中国机制木炭行业市场发展趋势预测 91	一、行业需求预测 91
二、行业供给预测 91	三、中国机制木炭行业市场价格走势预测 92	第三节 2017-2022年中国机制木炭技术发展趋势预测 92
第十章 2017-2022年中国机制木炭行业投资分析 93	第一节 行业投资机会分析 93	一、生产机制木炭需要的条件 93
二、生产机制木炭的效益分析 93	第二节 行业投资前景分析 93	第三节 行业投资建议 94
图表目录	图表 1 2016年国内生产总值构成及增长速度统计 11	图表 2 2014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 12
图表 3 2016年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 13	图表 4 2016年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 13	图表 5 2014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 14
图表 6 2014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 15	图表 7 2014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 16	图表 8 2014-2016年农村居民人均纯收入及增长趋势图 16
图表 9 2014-2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 17	图表 10 2014-2016年中国进出口总额增长趋势图 18	图表 11 2016年中国人口数量及其构成情况 23
图表 12 2014-2016年中国人口数量变化趋势图 23	图表 13 2014-2016年中国城镇化率变化趋势图 24	图表 14 2016年国内部分重点机制木炭生产企业产销情况 26
图表 15 2014-2016年中国机制木炭行业市场容量 27	图表 16 2014年木炭及其他林产化学产品制造行业经济指标统计 32	图表 17 2015年木炭及其他林产化学产品制造行业经济指标统计 34
图表 18 2016年木炭及其他林产化学产品制造行业前五省区企业数量排名 35	图表 19 2016年木炭及其他林产化学产品制造行业前五省区资产总计排名 35	图表 20 2016年木炭及其他林产化学产品制造行业前五省区销售收入排名 35
图表 21 2016年木炭及其他林产化学产品制造行业前五省区利润总额排名 36	图表 22 2016年木炭及其他林产化学产品制造行业经济指标统计 37	图表 23 2014-2016年木炭及其他林产化学产品制造企业数量变化趋势图 38
图表 24 2016年中国各省区木炭及其他林产化学产品制造企业数量比较 38	图表 25 2014-2016年木炭及其他林产化学产品制造行业资产总额统计 39	图表 26 2014-2016年木炭及其他林产化学产品制造行业资产变化趋势图 40
图表 27 2016年中国各省区木炭及其他林产化学产品制造行业资产比较 40	图表 28 2014-2016年木炭及其他林产化学产品制造行业销售收入统计 41	图表 29 2014-2016年木炭及其他林产化学产品制造行业销售收入变化趋势图 41
图表 30 2016年中国各省区木炭及其他林产化学产品制造行业销售收入比较 42	图表 31 2014-2016年木炭及其他林产化学产品制造行业利润总额统计 43	图表 32 2014-2016年木炭及其他林产化学产品制造行业利润变化趋势图 43
图表 33 2016年中国各省区木炭及其他林产化学产品制造行业利润总额比较 43	图表 34 2014-2016年中国不同规模木炭及其他林产化学产品制造企业数量统计 44	图表 35 2016年中国不同规模木炭及其他林产化学产品制造企业数量所占份额 45
图表 36 2014-2016年不同所有制木炭及其他林产化		

学产品制造企业数量统计 45图表 37 2016年不同所有制木炭及其他林产化学产品制造企业数量所占份额 46图表 38 2014-2016年不同规模木炭及其他林产化学产品制造企业资产总额统计 46图表 39 2016年不同规模的木炭及其他林产化学产品制造企业资产总额所占份额 47图表 40 2014-2016不同所有制木炭及其他林产化学产品制造企业资产总额统计 47图表 41 2016不同性质的木炭及其他林产化学产品制造企业资产总额所占份额 48图表 42 2014-2016年不同规模木炭及其他林产化学产品制造企业销售收入统计 48图表 43 2016年不同规模的木炭及其他林产化学产品制造企业销售收入份额 49图表 44 2014-2016不同所有制木炭及其他林产化学产品制造企业销售收入统计 49图表 45 2016不同性质的木炭及其他林产化学产品制造企业销售收入所占份额 50图表 46 2014-2016年不同规模木炭及其他林产化学产品制造企业利润总额比较 50图表 47 2016年不同规模的木炭及其他林产化学产品制造企业利润总额所占份额 51图表 48 2014-2016不同所有制木炭及其他林产化学产品制造企业利润总额统计 51图表 49 2016年不同性质的木炭及其他林产化学产品制造企业利润总额所占份额 52图表 50 2014-2016年木炭及其他林产化学产品制造行业产成品统计 52图表 51 2014-2016年木炭及其他林产化学产品制造行业产成品增长趋势图 53图表 52 2016年中国主要省区木炭及其他林产化学产品制造行业产成品比较 53图表 53 2014-2016年木炭及其他林产化学产品制造行业销售产值统计 54图表 54 2014-2016年木炭及其他林产化学产品制造行业销售产值增长趋势图 54图表 55 2016年中国主要省区木炭及其他林产化学产品制造行业销售产值比较 55图表 56 2014-2016年木炭及其他林产化学产品制造行业出口交货值统计 56图表 57 2014-2016年木炭及其他林产化学产品制造行业出口交货值走势 56图表 58 2016年中国主要省区木炭及其他林产化学产品制造行业出口交货值比较 56图表 59 2014-2016年木炭及其他林产化学产品制造行业销售成本统计 57图表 60 2014-2016年木炭及其他林产化学产品制造行业销售成本趋势图 57图表 61 2014-2016年木炭及其他林产化学产品制造行业费用统计 58图表 62 2014-2016年木炭及其他林产化学产品制造行业资产负债率情况 58图表 63 2014-2016年木炭及其他林产化学产品制造行业毛利率情况 59图表 64 2014-2016年木炭及其他林产化学产品制造行业成本费用利润率情况 59图表 65 2014-2016年木炭及其他林产化学产品制造行业销售利润率情况 60图表 66 2014-2016年木炭及其他林产化学产品制造行业资产利润率情况 60图表 67 2014-2016年木炭及其他林产化学产品制造行业应收账款周转率情况 61图表 68 2014-2016年木炭及其他林产化学产品制造行业流动资产周转率情况 61图表 69 2014-2016年木炭及其他林产化学产品制造行业总资产周转率情况 61图表 70 2014-2016年中国包括机制木炭在内的木炭进口数量及进口金额 62图表 71 2014-2016年中国包括机制木炭在内的木炭进口均价情况 62图表 72 2015年中国包括机制木炭在内的木炭进口来源情况 63图表 73 2016年中国包括机制木炭在内的木炭进口来源情况 64图表 74 2014-2016年中国包括机制木炭在内的木炭出口数量及出口金额 65图表 75 2014-2016年中国包括机制木炭在内的木炭出口均价

情况 65图表 76 2015年中国包括机制木炭在内的木炭出口流向情况 65图表 77 2016年中国包括机制木炭在内的木炭出口流向情况 68图表 78 中国主要木炭生产区域占比情况 74图表 79 吴川市泰怡日用制品有限公司机制木炭产品图 81图表 80 吴川市泰怡日用制品有限公司资产及负债统计 81图表 81 吴川市泰怡日用制品有限公司收入及利润统计 82图表 82 新化县龙征炭业有限公司机制木炭产品图 82图表 83 新化县龙征炭业有限公司资产及负债统计 83图表 84 新化县龙征炭业有限公司收入及利润统计 83图表 85 安徽省太湖县先锋环保炭业有限公司机制木炭图 84图表 86 河北恒达机制木炭厂机制木炭产品图 85图表 87 江西林丰炭业有限公司机制木炭六角木炭产品图 86图表 88 山东燎原机制木炭及设备加工厂机制木炭产品图 87图表 89 2017-2022年中国机制木炭的市场容量预测趋势图 90略.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/A25043R5LT.html>