

2017-2022年中国宠物用品 行业市场深度分析与行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国宠物用品行业市场深度分析与行业前景调研分析研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/W45043HQLE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-07-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国宠物用品行业市场深度分析与行业前景调研分析研究报告》介绍了宠物用品行业相关概述、中国宠物用品产业运行环境、分析了中国宠物用品行业的现状、中国宠物用品行业竞争格局、对中国宠物用品行业做了重点企业经营状况分析及中国宠物用品产业发展前景与投资预测。您若想对宠物用品产业有个系统的了解或者想投资宠物用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 宠物用品行业相关概述	1.1 宠物用品行业定义及特点	1.1.1 宠物用品行业的定义	1.1.2 宠物用品行业产品/服务特点	1.2 宠物用品行业统计标准	1.2.1 宠物用品行业统计口径	1.2.2 宠物用品行业统计方法	1.2.3 宠物用品行业数据种类	1.2.4 宠物用品行业研究范围	1.3 宠物用品行业经营模式分析	1.3.1 生产模式	1.3.2 采购模式	1.3.3 销售模式	1.4 最近3-5年中国宠物用品行业经济指标分析	1.4.1 赢利性	1.4.2 成长速度	1.4.3 附加值的提升空间	1.4.4 进入壁垒 / 退出机制	1.4.5 风险性	1.4.6 行业周期	1.4.7 竞争激烈程度指标	1.4.8 行业及其主要子行业成熟度分析	第二章 宠物用品行业市场特点概述	2.1 行业市场概况	2.1.1 行业市场特点	2.1.2 行业市场化程度	2.1.3 行业利润水平及变动趋势	2.2 进入本行业的主要障碍	2.2.1 资金准入障碍	2.2.2 市场准入障碍	2.2.3 技术与人才障碍	2.2.4 其他障碍	2.3 行业的周期性、区域性	2.3.1 行业周期分析	1、行业的周期波动性	2、行业产品生命周期	2.3.2 行业的区域性	2.4 行业与上下游行业的关联性	2.4.1 行业产业链概述	2.4.2 上游产业分布	2.4.3 下游产业分布	2.5 中国宠物食品销售渠道分析	2.5.1 专业渠道	2.5.2 农贸渠道	2.5.3 商超渠道	2.5.4 网络渠道	2.6 2016年中国宠物主人消费行为	2.6.1 女性略多于男性，年轻化催生“宠物+”业态	2.6.2 过半人把宠物当“孩子”，养宠成为生活刚需	2.6.3 周边消费比例上升，寄养、训练等服务市场潜力大	2.6.4 综合电商购买比重较大，垂直电商重复购买率高	第三章 2014-2016年中国宠物用品行业发展环境分析	3.1 宠物用品行业政治法律环境（P）	3.1.1 行业主管部门分析	3.1.2 行业监管体制分析	1、关于宠物用品的进口政策	2、重庆市渝中区“九条措施”规范养犬管理	3、《石家庄市养犬管理条例》	4、《动物诊疗机构管理办法（草案）》	3.1.3 行业主要法律法规	1、《宠物饲料（宠物食品）卫生标准》	2、《宠
----------------	-----------------	-----------------	---------------------	----------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------	------------	------------	--------------------------	-----------	------------	----------------	-------------------	-----------	------------	----------------	----------------------	------------------	------------	--------------	---------------	-------------------	----------------	--------------	--------------	---------------	------------	----------------	--------------	------------	------------	--------------	------------------	---------------	--------------	--------------	------------------	------------	------------	------------	------------	---------------------	----------------------------	----------------------------	------------------------------	-----------------------------	------------------------------	---------------------	----------------	----------------	---------------	----------------------	----------------	--------------------	----------------	--------------------	------

物饲料（宠物食品）标签》	3.1.4 相关产业政策分析	3.1.5 行业相关发展规划
3.1.6 政策环境对行业的影响	3.2 宠物用品行业经济环境分析（E）	3.2.1
宏观经济形势分析	3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析	3.3 宠物用品行业社会
环境分析（S）	3.3.1 宠物用品产业社会环境	1、中国居民生活水平的提高
高	2、中国居民的宠物热	3、计划生育政策和人口老龄化
3.3.2 社会环境对行业的影响	3.4 宠物用品行业技术环境分析（T）	3.4.1 宠物
用品技术分析	1、技术水平总体发展情况	2、中国宠物用品行业新
技术研究	3.4.2 宠物用品技术发展水平	1、中国宠物用品行业技术水平
所处阶段	2、与国外宠物用品行业的技术差距	3.4.3 行业主要技术发展
趋势	3.4.4 技术环境对行业的影响	第四章 全球宠物用品行业发展概述
4.1 2014-2016年全球宠物用品行业发展情况概述	4.1.1 全球宠物用品行业发展现状	
4.1.2 全球宠物用品行业发展特征	1、世界宠物附属产品市场广阔	
2、美国为宠物用品第一大国	3、亚洲宠物用品市场现状	4
、宠物用品利润空间诱人	5、全球宠物消费市场调研	6、奢侈品牌
的宠物用品大盘点	4.1.3 全球宠物用品行业市场规模	4.2 2014-2016年全球主要地
区宠物用品行业发展状况	4.2.1 欧洲宠物用品行业发展情况概述	4.2.2 美国宠
物用品行业发展情况概述	4.2.3 日韩宠物用品行业发展情况概述	4.3 2017-2022年
全球宠物用品行业趋势预测分析	4.3.1 全球宠物用品行业市场规模预测	4.3.2
全球宠物用品行业趋势预测分析	4.3.3 全球宠物用品行业发展趋势分析	4.4 全球
宠物用品行业重点企业发展动态分析	第五章 中国宠物用品行业发展概述	5.1 中国宠
物用品行业发展状况分析	5.1.1 中国宠物用品行业发展阶段	5.1.2 中国宠物用
品行业发展总体概况	5.1.3 中国宠物用品行业发展特点分析	5.2 2014-2016年宠物
用品行业发展现状	5.2.1 2014-2016年中国宠物用品行业市场规模	5.2.2
2014-2016年中国宠物用品行业发展分析	5.2.3 2014-2016年中国宠物用品企业发展分析	
5.3 我国宠物行业基础数据	5.3.1 我国宠物数量统计	5.3.2 一线城市宠物
数量统计	5.3.3 猫、狗数量及比例	5.3.4 猫粮、狗粮数据及比例
5.3.5		
宠物疫苗市场数据统计	5.4 2014-2016年中国宠物零售业区域市场调研	5.4.1 北京
5.4.2 广州	5.4.3 沈阳	5.4.4 上海
	5.4.5 深圳	5.5
2017-2022年中国宠物用品行业面临的困境及对策	5.5.1 中国宠物用品行业面临的困境	
及对策	1、中国宠物用品行业面临困境	2、中国宠物用品行业对策
探讨	5.5.2 中国宠物用品企业发展困境及策略分析	1、中国宠物用品企
业面临的困境	2、中国宠物用品企业的对策探讨	5.5.3 国内宠物用品企

业的出路分析	第六章 中国宠物用品行业市场运行分析	6.1 2014-2016年中国宠物用品行业总体规模分析
	6.1.1 企业数量结构分析	6.1.2 人员规模状况分析
6.1.3 行业资产规模分析	6.1.4 行业市场规模分析	6.2 2014-2016年中国宠物用品行业产销情况分析
6.2.1 中国宠物用品行业工业总产值	6.2.2 中国宠物用品行业工业销售产值	6.2.3 中国宠物用品行业产销率
6.3 2014-2016年中国宠物用品进出口贸易综述	6.3.1 中国成宠物附属用品出口大国之一	6.3.2 宠物用品进出口贸易市场分布
6.3.3 宠物用品出口热点产品分析	6.3.4 宠物用品出口产区分布	6.4 2014-2016年中国宠物用品进出口数据统计情况分析
6.4.1 宠物用品进出口数量分析	6.4.2 宠物用品进出口金额分析	6.4.3 宠物用品进出口国家及地区分析
6.5 2014-2016年中国宠物用品行业市场供需分析	6.5.1 中国宠物用品行业供给分析	6.5.2 中国宠物用品行业需求分析
6.5.3 中国宠物用品行业供需平衡	6.6 2014-2016年中国宠物用品行业财务指标总体分析	6.6.1 行业盈利能力分析
6.6.2 行业偿债能力分析	6.6.3 行业营运能力分析	6.6.4 行业发展能力分析
第七章 2014-2016年中国宠物用品细分产业运行透析	7.1 2014-2016年中国宠物玩具市场运行动态分析	7.1.1 宠物玩具正在走俏消费市场
7.1.2 宠物玩具成玩具市场新秀	7.1.3 宠物经济风生水起年轻人是消费主体	7.1.4 2014-2016年中国宠物玩具市场运行状况
1、2014-2016年淘宝宠物玩具销售排名前十概况	2、宠物玩具需求大	3、扬州玩具“探路”国内市场
7.1.5 2014-2016年中国宠物玩具细分热点产品分析	1、骨头类玩具	2、鱼型玩具
3、气味型玩具	4、球类玩具	5、绳结类玩具
7.2 2014-2016年中国宠物清洁用品市场运行探析——宠物香波	7.2.1 宠物香波市场消费调研	1、宠物香波消费者购买频次调查
2、消费者对宠物香波价格认同情况调查	3、消费者对宠物香波功效情况调查	7.2.2 2014-2016年中国宠物清洁用品市场运行分析
1、宠物清洁用品市场消费情况	2、宠物清洁用品品牌竞争分析	3、中国宠物香波重点销售区域分析
4、中国宠物香波市场构建定位分析	7.3 中国宠物服饰市场运行走势分析	7.3.1 中国宠物服饰业现状综述
1、中国宠物市场的规模已逾百亿元	2、宠物市场再添“新丁”	3、宠物经济正红火
4、超超苑力创宠物服装沃尔玛	5、宠物夏装外销订单多	7.3.2 中国宠物服饰重点区域市场运行分析
1、深圳宠物经济已形成完整产业链	2、京津地区宠的规模及宠物交易市场调研	3、东北地区
第八章 中国宠物用品行业上、下游产业链分析	8.1 宠物用品行业产业链概述	8.1.1 产业链定义
8.1.2 宠物用品行		

业产业链	8.2 宠物用品行业主要上游产业发展分析	8.2.1 上游产业发展现状
	8.2.2 上游产业供给分析	8.2.3 上游供给价格分析
		8.2.4 主要供给企业分析
析	8.3 宠物用品行业主要下游产业发展分析	8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
状	8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析	8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
	8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业调研	第九章 中国宠物用品行业市场竞争格局分析
	9.1 中国宠物用品行业竞争格局分析	9.1.1 宠物用品行业区域分布格局
	9.1.2 宠物用品行业企业规模格局	9.1.3 宠物用品行业企业性质格局
	9.2 中国宠物用品行业竞争五力分析	9.2.1 宠物用品行业上游议价能力
	9.2.2 宠物用品行业下游议价能力	9.2.3 宠物用品行业新进入者威胁
	9.2.4 宠物用品行业替代产品威胁	9.2.5 宠物用品行业现有企业竞争
	9.3 中国宠物用品行业竞争SWOT分析	9.3.1 宠物用品行业优势分析（S）
		9.3.2 宠物用品行业劣势分析（W）
	9.3.3 宠物用品行业机会分析（O）	9.3.4 宠物用品行业威胁分析（T）
	9.4 中国宠物用品行业投资兼并重组整合分析	9.4.1 投资兼并重组现状
	9.4.2 投资兼并重组案例	9.5 中国宠物用品行业重点企业竞争策略分析
	第十章 中国宠物用品行业领先企业竞争力分析	10.1 天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司竞争力分析
	10.1.1 企业发展基本情况	10.1.2 企业主要产品分析
	10.1.3 企业竞争优势分析	10.1.4 企业经营状况分析
		10.1.5 企业最新发展动态
	10.1.6 企业投资前景分析	10.2 大连爱丽思生活用品有限公司竞争力分析
	10.2.1 企业发展基本情况	10.2.2 企业主要产品分析
		10.2.3 企业竞争优势分析
	10.2.4 企业经营状况分析	10.2.5 企业最新发展动态
		10.2.6 企业投资前景分析
	10.3 聊城乖宝宝宠物用品有限公司竞争力分析	10.3.1 企业发展基本情况
	10.3.2 企业主要产品分析	10.3.3 企业竞争优势分析
		10.3.4 企业经营状况分析
	10.3.5 企业最新发展动态	10.3.6 企业投资前景分析
	10.4 福建六维实业有限公司竞争力分析	10.4.1 企业发展基本情况
		10.4.2 企业主要产品分析
	10.4.3 企业竞争优势分析	10.4.4 企业经营状况分析
		10.4.5 企业最新发展动态
	10.4.6 企业投资前景分析	10.5 广州倍利宠物用品有限公司竞争力分析
	10.5.1 企业发展基本情况	10.5.2 企业主要产品分析
		10.5.3 企业竞争优势分析
	10.5.4 企业经营状况分析	10.5.5 企业最新发展动态
	10.5.6 企业投资前景分析	10.6 杭州天元宠物用品有限公司竞争力分析
		10.6.1 企业发展基本情况
	10.6.2 企业主要产品分析	10.6.3 企业竞争优势分析
	10.6.4 企业经营状况分析	10.6.5 企业最新发展动态
		10.6.6 企业投资前景分析
析	10.7 平阳县华兴皮塑有限公司竞争力分析	10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析 10.7.3 企业竞争优势分析 10.7.4 企业经营状况分
析 10.7.5 企业最新发展动态 10.7.6 企业投资前景分析 10.8 宁波新禾休闲
用品有限公司竞争力分析 10.8.1 企业发展基本情况 10.8.2 企业主要产品分析
 10.8.3 企业竞争优势分析 10.8.4 企业经营状况分析 10.8.5 企业最新
发展动态 10.8.6 企业投资前景分析 10.9 扬州汇彩制刷有限公司竞争力分析
 10.9.1 企业发展基本情况 10.9.2 企业主要产品分析 10.9.3 企业竞争优势
分析 10.9.4 企业经营状况分析 10.9.5 企业最新发展动态 10.9.6 企业
投资前景分析 10.10 平阳县锦华宠物用品有限公司竞争力分析 10.10.1 企业发展
基本情况 10.10.2 企业主要产品分析 10.10.3 企业竞争优势分析
 10.10.4 企业经营状况分析 10.10.5 企业最新发展动态 10.10.6 企业投资前景
分析 10.11 桐乡强升宠物用品有限公司竞争力分析 10.11.1 企业发展基本情况
 10.11.2 企业主要产品分析 10.11.3 企业竞争优势分析 10.11.4 企业经营
状况分析 10.11.5 企业最新发展动态 10.11.6 企业投资前景分析 10.12 上
海新建宠物用品有限公司竞争力分析 10.12.1 企业发展基本情况 10.12.2 企业
主要产品分析 10.12.3 企业竞争优势分析 10.12.4 企业经营状况分析
 10.12.5 企业最新发展动态 10.12.6 企业投资前景分析 10.13 泰州欧休宠物用品
有限公司竞争力分析 10.13.1 企业发展基本情况 10.13.2 企业主要产品分析
 10.13.3 企业竞争优势分析 10.13.4 企业经营状况分析 10.13.5 企业最新
发展动态 10.13.6 企业投资前景分析 10.14 镇江金茂伟业工艺品有限公司竞争力
分析 10.14.1 企业发展基本情况 10.14.2 企业主要产品分析 10.14.3 企
业竞争优势分析 10.14.4 企业经营状况分析 10.14.5 企业最新发展动态
 10.14.6 企业投资前景分析 10.15 浙江省东阳市森达工艺厂竞争力分析 10.15.1
企业发展基本情况 10.15.2 企业主要产品分析 10.15.3 企业竞争优势分析
 10.15.4 企业经营状况分析 10.15.5 企业最新发展动态 10.15.6 企业投资前
景分析 10.16 玛氏食品（中国）有限公司竞争力分析 10.16.1 企业发展基本情况
 10.16.2 企业主要产品分析 10.16.3 企业竞争优势分析 10.16.4 企业经
营状况分析 10.16.5 企业最新发展动态 10.16.6 企业投资前景分析 10.17
浙江省东阳市森达工艺厂竞争力分析 10.17.1 企业发展基本情况 10.17.2 企业
主要产品分析 10.17.3 企业竞争优势分析 10.17.4 企业经营状况分析
 10.17.5 企业最新发展动态 10.17.6 企业投资前景分析 10.18 四子王旗美来客宠
物用品有限公司竞争力分析 10.18.1 企业发展基本情况 10.18.2 企业主要产品
分析 10.18.3 企业竞争优势分析 10.18.4 企业经营状况分析 10.18.5 企

业最新发展动态	10.18.6 企业投资前景分析	10.19 上海意盛宠物玩具有限公司竞争力分析
10.19.1 企业发展基本情况	10.19.2 企业主要产品分析	
10.19.3 企业竞争优势分析	10.19.4 企业经营状况分析	10.19.5 企业最新发展动态
10.19.6 企业投资前景分析	10.20 温州佩蒂宠物用品有限公司竞争力分析	
10.20.1 企业发展基本情况	10.20.2 企业主要产品分析	10.20.3 企业竞争优势分析
10.20.4 企业经营状况分析	10.20.5 企业最新发展动态	
10.20.6 企业投资前景分析	第十一章 2017-2022年中国宠物用品行业发展趋势与前景分析	
11.1 2017-2022年中国宠物用品市场趋势预测	11.1.1 2017-2022年宠物用品市场发展潜力	
1、产品设计个性化	2、宠物用品多样化	
3、使用便捷性更加高	11.1.2 2017-2022年宠物用品市场趋势预测展望	
1、宠物用品制造业方兴未艾	2、宠物食品“量身订做”	3、宠物药品新产品尚待发掘
4、宠物殡葬潜力巨大的新行当	5、宠物美容用具未被关注的市场	
11.1.3 2017-2022年宠物用品细分行业趋势预测分析	11.2 2017-2022年中国宠物用品市场发展趋势预测	
11.2.1 2017-2022年宠物用品行业发展趋势	11.2.2 2017-2022年宠物用品市场规模预测	11.2.3 2017-2022年宠物用品行业应用趋势预测
11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测	11.3 2017-2022年中国宠物用品行业供需预测	
11.3.1 2017-2022年中国宠物用品行业供给预测	11.3.2 2017-2022年中国宠物用品行业需求预测	
11.3.3 2017-2022年中国宠物用品供需平衡预测	11.4 影响企业生产与经营的关键趋势	11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
11.4.2 市场整合成长趋势	11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测	
11.4.4 企业区域市场拓展的趋势	11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展	
11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势	第十二章 2017-2022年中国宠物用品行业行业前景调研	
12.1 宠物用品行业投资现状分析	12.1.1 宠物用品行业投资规模分析	12.1.2 宠物用品行业投资资金来源构成
12.1.3 宠物用品行业投资项目建	12.1.4 宠物用品行业投资资金用途分析	12.1.5 宠物用品行业投资主体构成分析
12.2 宠物用品行业投资特性分析	12.2.1 宠物用品行业进入壁垒分析	
12.2.2 宠物用品行业盈利模式分析	12.2.3 宠物用品行业盈利因素分析	12.3 宠物用品行业投资机会分析
12.3.1 产业链投资机会	12.3.2 细分市场投资机会	12.3.3 重点区域投资机会
12.3.4 产业发展的空白点分析	12.4 宠物用品行业投资前景分析	
12.4.1 宠物用品行业政策风险	12.4.2 宏观经济风险	12.4.3 市场竞争风险
12.4.4 关联产业风险	12.4.5 产品结构风险	12.4.6 技术研发风险
12.4.7 其他投资前景	12.5 宠物用品行业投资潜力与建议	

12.5.1 宠物用品行业投资潜力分析	12.5.2 宠物用品行业最新投资动态
12.5.3 宠物用品行业投资机会与建议	第十三章 2017-2022年中国宠物用品企业投资
规划建议与客户策略分析	13.1 宠物用品企业投资前景规划背景意义
转型升级的需要	13.1.1 企业
13.1.2 企业做大做强的需要	13.1.3 企业可持续发展需要
13.2 宠物用品企业战略规划制定依据	13.2.1 国家政策支持
规律	13.2.2 行业发展
13.2.3 企业资源与能力	13.2.4 可预期的战略定位
战略规划策略分析	13.3 宠物用品企业
区域战略规划	13.3.1 战略综合规划
13.3.2 技术开发战略	13.3.3
13.3.4 产业战略规划	13.3.5 营销品牌战略
13.3.6 竞争	
战略规划	13.4 宠物用品经营策略分析
13.4.1 宠物用品市场细分策略	
13.4.2 宠物用品市场创新策略	13.4.3 品牌定位与品类规划
13.4.4 宠物用品	
新产品差异化战略	13.5 重点客户战略
13.5.1 实施重点客户战略的必要性	
13.5.2 合理确立重点客户	13.5.3 对重点客户的营销策略
13.5.4 强化重点客	
户的管理	13.5.5 实施重点客户战略要重点解决的问题
13.6 宠物用品中小企业投	
资前景研究	13.6.1 中小企业存在主要问题
1、缺乏科学的投资前景	
2、缺乏合理的企业制度	3、缺乏现代的企业管理
4、缺乏	
高素质的专业人才	5、缺乏充足的资金支撑
13.6.2 中小企业投资前景思	
考	1、实施科学的投资前景
2、建立合理的治理结构	3
、实行严明的企业管理	4、培养核心的竞争实力
5、构建合作的企	
业联盟	第十四章 研究结论及建议
14.1 研究结论	14.2 建议
14.2.1 行	
业投资策略建议	14.2.2 行业投资方向建议
14.2.3 行业投资方式建议	

图表目录图表：宠物用品行业特点图表：宠物用品行业生命周期图表：宠物用品行业产业链
分析图表：2014-2016年宠物用品行业市场规模分析图表：2017-2022年宠物用品行业市场规模
预测图表：中国宠物用品行业盈利能力分析图表：中国宠物用品行业运营能力分析图表：中
国宠物用品行业偿债能力分析图表：中国宠物用品行业发展能力分析图表：中国宠物用品行
业经营效益分析图表：2014-2016年宠物用品重要数据指标比较图表：2014-2016年中国宠物用
品行业销售情况分析图表：2014-2016年中国宠物用品行业利润情况分析图表：2014-2016年中
国宠物用品行业资产情况分析图表：2014-2016年中国宠物用品竞争力分析图表：2017-2022年
中国宠物用品产能预测图表：2017-2022年中国宠物用品消费量预测图表：2017-2022年中国宠
物用品市场趋势分析图表：2017-2022年中国宠物用品市场价格走势预测图表：2017-2022年中
国宠物用品趋势预测分析图表：投资建议图表：区域投资前景规划略.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/W45043HQL.html>