

2017-2022年中国卫生巾品 牌行业市场发展状况调研分析及投资咨询研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国卫生巾品牌行业市场发展状况调研分析及投资咨询研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Y675047NG0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-10-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国卫生巾品牌行业市场发展状况调研分析及投资咨询研究报告》介绍了卫生巾品牌行业相关概述、中国卫生巾品牌产业运行环境、分析了中国卫生巾品牌行业的现状、中国卫生巾品牌行业竞争格局、对中国卫生巾品牌行业做了重点企业经营状况分析及中国卫生巾品牌产业发展前景与投资预测。您若想对卫生巾品牌产业有个系统的了解或者想投资卫生巾品牌行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 世界一次性卫生用品行业整体发展现状分析 1

第一节 世界一次性卫生用品行业运行环境分析 1

一、2015年世界经济形势 1

二、2016年世界经济展望 2

第二节 世界一次性卫生用品行业市场运行格局 4

一、世界一次性卫生用品市场特征分析 4

二、全球女性卫生用品市场现状分析 6

卫生巾是一种具吸收力的物质，主要的材质为棉、不织布、纸浆或以上材质复合物所形成的高分子聚合物和高分子聚合物复合纸，侧边的设计主要用来防止侧漏，因为使用时会和卫生棉本体呈现某个角度，更容易和鼠蹊部产生摩擦，因此使用柔软材质的侧边的卫生巾较受女性青睐。卫生棉的背胶是不透水材质，可将经血保留在卫生棉中，用来吸收女性月经来潮时，自阴道流出的经血。

我国卫生巾行业发展于1980年代初期,至今已有三十多年发展史,技术和产品不断取得进步,市场集中度也在不断提升,目前全国有规模产能的企业已有三百多家,形成了700多亿元销售规模的大市场。

三、全球纸尿裤卫生用品市场现状分析 7

四、全球市场失禁用品销量上升 8

五、世界一次性卫生用品品牌综述 8

第三节 世界主要国家卫生巾市场调研 10

一、美国卫生巾市场规模分析 10

二、日本卫生巾市场规模分析 10

三、德国卫生巾市场规模分析 11

第四节 2016-2022年世界一次性卫生用品行业发展趋势分析 12

第二章 中国卫生巾行业市场发展环境解析 13

第一节 2016年中国宏观经济环境分析	13
一、2016年中国GDP增长情况分析	13
二、2016年工业经济发展形势分析	14
三、2016年全社会固定资产投资分析	16
四、2016年社会消费品零售总额分析	17
五、2016年城乡居民收入与消费分析	18
六、2016年对外贸易的发展形势分析	19
第二节 中国卫生巾市场政策环境分析	21
一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析	21
二、卫生巾产品标准	22
三、卫生巾等一次性卫生用品市场监管政策	22
四、进出口政策解析	22
五、其它相关产业政策解析	24
第三节 中国卫生巾市场社会环境分析	25
一、居民消费观念	25
二、卫生巾与女性健康	29
三、卫生巾对环境的污染	30
四、人口环境分析	31
五、文化环境分析	33
六、生态环境分析	35
第三章 中国卫生巾产业运行态势分析	39
第一节 中国卫生巾市场动态分析	39
一、首款草本精油卫生巾亮相	39
二、卫生巾质量国家监督抽查	39
三、欧然尼卫生巾倡导有机生活	40
四、金佰利卫生巾陷入“质量门”	41
五、2015年浙江省卫生巾产品质量监督抽查结果发布	42
六、卫生巾产业高端市场“失守”	48
第二节 中国卫生巾制造业运行总况	49
一、中国卫生巾原料市场透析	49
二、卫生巾上游市场供需	51
三、卫生巾上游消费情况	55

四、卫生巾市场消费结构分析 56

五、国外品牌挑战卫生巾市场 58

六、国产设备达到国际水平 58

七、卫生巾消费区域化差异大 58

第三节 中国卫生巾市场现状综述 59

一、中国卫生巾市场特点分析 59

二、中国卫生巾市场规模分析 60

2015年我国卫生巾行业销售市场规模约610亿元，同比2014年的570亿元增长了7.02%，近几年我国卫生巾行业市场规模情况如下图所示：2011-2015年中国卫生巾行业市场规模情况

资料来源：资料整理

女性吸收性卫生用品按不同的产品功能和形态可以分为卫生巾、卫生护垫、卫生棉条和卫生杯四大产品类别。卫生巾和卫生护垫是使用最广泛的产品类别，卫生棉条在国内的认知度和接受度还较低，卫生杯主要为欧美女性所采用。此外，近年来开始出现根据特殊人群产妇使用的产妇卫生巾及护理产品。

根据调研数据显示，我国卫生巾在女性吸收卫生用品上占据了83%的份额，占据绝对的主导地位，从2015年的同比增幅来看仍高于卫生护垫和卫生棉条类别。2015年我国各类女性吸收卫生用品市场份额

资料来源：资料整理

三、中国卫生用品市场结构分析 60

四、高仿卫生巾流入市场情况 61

五、农村卫生巾市场须加强监管 61

第四节 中国卫生巾市场透析 63

一、国内卫生巾市场消费量分析 63

二、国内卫生巾品牌渗透率分析 63

三、卫生巾品牌企业发展状况 64

第五节 中国卫生巾产业存在的问题 65

一、卫生用品市场敏感区 65

二、卫生用品的环境影响 67

三、新概念名不副实未得认证 67

四、辅助产品缺少标准的约束 67

第四章 2010-2015年中国卫生巾所属行业数据监测分析 69

第一节 2014-2015年中国卫生巾所属行业发展分析 69

一、2014年中国卫生巾所属行业发展概况	69
二、2015年中国卫生巾所属行业发展概况	70
第二节 2010-2015年中国卫生巾所属行业规模分析	72
一、企业数量增长分析	72
二、资产规模增长分析	73
三、销售规模增长分析	73
四、利润规模增长分析	74
第三节 2010-2015年中国卫生巾所属行业结构分析	74
一、企业数量结构分析	74
二、资产规模结构分析	75
三、销售规模结构分析	75
第四节 2010-2015年中国卫生巾所属行业产值分析	76
一、产成品增长分析	76
二、工业销售产值分析	76
三、出货值分析	77
四、利润规模结构分析	77
第五节 2010-2015年中国卫生巾所属行业成本费用分析	78
一、销售成本分析	78
二、主要费用分析	78
第六节 2010-2015年中国卫生巾所属行业运营效益分析	79
一、偿债能力分析	79
二、盈利能力分析	79
三、运营能力分析	80
第五章 中国卫生巾品牌市场调研	81
一、产品价格分析	81
二、产品结构分析	83
三、市场运营战略	87
第二节 瞬吸蓝	88
一、高洁丝瞬吸蓝产品特征	88
二、产品价格分析	90
三、市场销售情况	91
第三节 苏菲	92

第四节 娇爽	94
第五节 安乐	94
第六章 中国卫生巾行业区域市场运营动态分析	96
第一节 地区市场格局	96
一、华北	96
二、东北	97
三、华东	99
四、华中	100
五、华南	102
六、西南	103
七、西北	104
第二节 农村市场透析	106
一、农村市场总体概况	106
二、农村市场趋势预测	107
三、农村卫生巾市场品牌结构	108
四、农村市场卫生巾质量分析	108
第三节 重点省市卫生巾市场调研	118
一、北京卫生巾市场监查情况	118
二、上海卫生巾市场监查情况	119
三、天津卫生巾市场监查情况	124
第七章 中国卫生巾市场消费者调查分析	136
第一节 中国卫生巾主要消费市场调研	136
一、中国卫生巾市场消费者分析	136
二、中国卫生巾市场品牌使用率分析	136
三、中国卫生巾市场消费者构成分析	137
四、中国卫生巾品牌渗透率构成分析	139
五、中国卫生巾品牌使用率构成分析	140
六、中国卫生巾消费者生活态度分析	140
七、中国卫生巾消费者体育及休闲活动	140
第二节 中国卫生护垫主要消费需求分析	141
一、中国卫生护垫市场消费者需求分析	141
二、中国卫生护垫市场品牌渗透率分析	141

三、中国卫生护垫市场品牌使用率分析	142
四、中国卫生护垫市场消费者构成分析	143
五、中国卫生护垫品牌渗透率构成分析	143
六、中国卫生护垫品牌使用率构成分析	143
七、中国卫生护垫消费者生活态度分析	144
八、中国卫生护垫消费者体育及休闲活动	145
第三节 华北地区卫生巾消费者调查分析	145
一、北京卫生巾消费调查分析	145
二、天津卫生巾消费调查分析	146
三、太原卫生巾消费调查分析	147
四、石家庄卫生巾消费调查分析	147
第四节 东北地区卫生巾消费者调查分析	148
一、长春卫生巾消费调查分析	148
二、沈阳卫生巾消费调查分析	148
三、大连卫生巾消费调查分析	149
四、哈尔滨卫生巾消费调查分析	149
第五节 华东地区卫生巾消费者调查分析	150
一、济南卫生巾消费调查分析	150
二、青岛卫生巾消费调查分析	150
三、南京卫生巾消费调查分析	151
四、上海卫生巾消费调查分析	151
五、杭州卫生巾消费调查分析	152
六、宁波卫生巾消费调查分析	152
七、福州卫生巾消费调查分析	153
八、泉州卫生巾消费调查分析	153
九、徐州卫生巾消费调查分析	154
十、厦门卫生巾消费调查分析	154
十一、苏州卫生巾消费调查分析	155
十二、温州卫生巾消费调查分析	155
十三、南昌卫生巾消费调查分析	156
十四、合肥卫生巾消费调查分析	156
第六节 华中地区卫生巾消费者调查分析	157

一、郑州卫生巾消费调查分析	157
二、长沙卫生巾消费调查分析	157
三、武汉卫生巾消费调查分析	158
第七节 华南地区卫生巾消费者调查分析	158
一、广州卫生巾消费调查分析	158
二、南宁卫生巾消费调查分析	159
三、江门卫生巾消费调查分析	159
四、深圳卫生巾消费调查分析	160
五、佛山卫生巾消费调查分析	160
六、海口卫生巾消费调查分析	161
第八节 西部地区卫生巾消费者调查分析	161
一、成都卫生巾消费调查分析	161
二、昆明卫生巾消费调查分析	162
三、重庆卫生巾消费调查分析	162
四、西安卫生巾消费调查分析	163
第八章 卫生巾细分市场调研——男士卫生巾	164
第一节 男士卫生巾相关阐述	164
一、男士卫生巾产品用途	164
二、男士卫生巾产品成分	164
第二节 男士卫生巾市场动态分析	164
一、男士卫生巾市场运营状况分析	164
二、男士卫生巾市场销售情况	165
三、男士卫生巾市场价格分析	165
第三节 男士负离子卫生护垫分析	165
第九章 中国卫生巾市场销售策略分析	167
第一节 中国卫生巾市场销售终端的基本类型	167
一、卫生巾市场各终端特点	167
二、卫生巾品牌企业网点分布	167
三、卫生巾市场的主要销售模式	169
第二节 中国卫生巾行业市场销售渠道分析	170
第三节 中国卫生巾行业市场销售渠道的瓶颈	170
第四节 卫生巾市场营销案例分析	171

一、金佰利在中国的复活	171
二、ABC卫生巾无广告营销	172
三、安乃诗卫生巾市场推广策略	173
四、恒安结合QQ打造七度空间	174
第五节 中国卫生巾市场营销策略分析	175
一、产品市场营销策略	175
二、锁定目标人群消费水平	176
三、定位突出产品功能	178
四、市场传播渠道及方式	179
五、呈现清晰卖点	180
第十章 2012-2016年中国卫生巾行业进出口情况分析	295 181
第一节 2012-2016年中国任何材料制的卫生巾（护垫）及止血塞进出口分析	181
一、2012-2016年中国任何材料制的卫生巾（护垫）及止血塞进口分析	181
（一）中国任何材料制的卫生巾（护垫）及止血塞进口数量情况	181
（二）中国任何材料制的卫生巾（护垫）及止血塞进口金额情况	181
二、2012-2016年中国任何材料制的卫生巾（护垫）及止血塞出口分析	182
（一）中国任何材料制的卫生巾（护垫）及止血塞出口数量情况	182
（二）中国任何材料制的卫生巾（护垫）及止血塞出口金额情况	183
三、2012-2016年中国任何材料制的卫生巾（护垫）及止血塞进出口均价分析	183
四、中国任何材料制的卫生巾（护垫）及止血塞进出口流向分析	184
（一）中国任何材料制的卫生巾（护垫）及止血塞进口来源地情况	184
（二）中国任何材料制的卫生巾（护垫）及止血塞出口目的地情况	185
五、中国任何材料制的卫生巾（护垫）及止血塞进出口省市分析	185
（一）中国任何材料制的卫生巾（护垫）及止血塞进口省市情况	185
（二）中国任何材料制的卫生巾（护垫）及止血塞出口省市情况	186
第二节 2012-2016年中国卫生纸及类似的卫生用品进出口分析	187
一、2012-2016年中国卫生纸及类似的卫生用品进口分析	187
（一）中国卫生纸及类似的卫生用品进口数量情况	187
（二）中国卫生纸及类似的卫生用品进口金额情况	188
二、2012-2016年中国卫生纸及类似的卫生用品出口分析	188
（一）中国卫生纸及类似的卫生用品出口数量情况	188
（二）中国卫生纸及类似的卫生用品出口金额情况	189

三、2012-2016年中国卫生纸及类似的卫生用品进出口均价分析	189
四、中国卫生纸及类似的卫生用品进出口流向分析	190
（一）中国卫生纸及类似的卫生用品进口来源地情况	190
（二）中国卫生纸及类似的卫生用品出口目的地情况	191
五、中国卫生纸及类似的卫生用品进出口省市分析	192
（一）中国卫生纸及类似的卫生用品进口省市情况	192
（二）中国卫生纸及类似的卫生用品出口省市情况	193
第十一章 中国卫生巾市场竞争新格局透析	195
第一节 中国卫生巾市场竞争形成	195
一、标准不断提高加速行业整合	195
二、中国卫生巾品牌竞争激烈	196
三、卫生巾原材料竞争情况	196
第二节 外资企业市场竞争力分析	198
一、国际三大品牌市场竞争情况	198
二、跨国日化巨头加大在华投资	199
三、外资品牌产品结构竞争	200
四、外资品牌产品工艺竞争	200
五、国际品牌价格竞争分析	202
第三节 中国卫生巾产业集中度	202
一、市场集中度分析	202
二、企业集中度分析	204
第十二章 中国卫生巾十大品牌企业竞争性财务指标分析	205
第一节 ABC（佛山景兴卫生用品有限公司）	205
一、公司基本情况	205
二、企业主要经济指标	205
三、企业偿债能力分析	206
四、企业盈利能力分析	206
五、企业运营能力分析	206
第二节 苏菲（上海尤妮佳有限公司）	207
一、公司基本情况	207
二、企业主要经济指标	207
三、企业偿债能力分析	208

四、企业盈利能力分析	208
五、企业运营能力分析	208
第三节 护舒宝（宝洁集团旗下品牌）	209
一、公司基本情况	209
二、企业主要经济指标	209
三、企业偿债能力分析	210
四、企业盈利能力分析	212
五、企业运营能力分析	214
第四节 娇爽（强生旗下品牌）	215
一、公司基本情况	215
二、企业主要经济指标	216
三、企业偿债能力分析	216
四、企业盈利能力分析	218
五、企业运营能力分析	220
第五节 安尔乐-七度空间-安乐（恒安国际集团有限公司）	222
一、企业概况	222
二、企业经营情况分析	222
三、企业经济指标分析	224
四、企业盈利能力分析	224
五、企业偿债能力分析	225
六、企业运营能力分析	227
七、企业成本费用分析	227
第六节 好舒爽（福建恒利集团有限公司）	228
一、公司基本情况	228
二、企业主要经济指标	229
三、企业偿债能力分析	229
四、企业盈利能力分析	230
五、企业运营能力分析	230
第七节 舒而美-高洁丝-得伴（美国金佰利公司旗下品牌）	230
一、公司基本情况	230
二、企业主要经济指标	231
三、企业偿债能力分析	232

四、企业盈利能力分析	234
五、企业运营能力分析	236
第八节 柔柔（上海脱普日用化学品（中国）有限公司）	237
一、公司基本情况	237
二、企业产品信息	238
三、企业发展历程	238
第九节 乐而雅（十大卫生巾品牌,日本花王旗下品牌）	239
一、公司基本情况	239
二、企业主要经济指标	240
三、公司偿债能力分析	240
四、公司盈利能力分析	241
五、公司营销能力分析	241
第十节 洁婷（十大卫生巾品牌,湖北丝宝股份有限公司）	241
一、公司基本情况	241
二、企业主要经济指标	242
三、企业最新发展动态	243
第十一节 佛山市诗丹莉卫生用品有限公司	243
一、公司基本情况	243
二、企业主要经济指标	244
三、企业偿债能力分析	244
四、企业盈利能力分析	244
五、企业运营能力分析	245
第十二节 中山佳健生活用品有限公司	245
一、公司基本情况	245
二、企业主要经济指标	246
三、企业偿债能力分析	246
四、企业盈利能力分析	246
五、企业运营能力分析	247
第十三节 山东益母女用品有限公司	247
一、公司基本情况	247
二、企业主要经济指标	247
三、公司偿债能力分析	248

四、公司盈利能力分析	248
五、公司营销能力分析	248
第十三章 2016-2022年中国卫生巾行业发展趋势与前景展望	250
第一节 2016-2022年中国卫生巾行业趋势预测分析	250
一、中国一次性卫生用品市场潜力巨大	250
二、中国卫生巾市场趋势预测与方向分析	250
三、中国卫生巾市场发展机遇分析	251
第二节 2016-2022年中国一次性卫生用品行业发展趋势分析	253
一、卫生用品正朝两个趋势发展	253
二、卫生巾新产品趋势探析	254
三、卫生巾市场发展趋势分析	255
四、卫生巾行业技术发展趋势分析	256
第三节 2016-2022年中国卫生巾市场趋势分析分析	258
一、一次性卫生用品市场规模预测	258
二、卫生巾市场供需预测分析	259
三、卫生巾进出口贸易预测分析	260
第四节 2016-2022年中国一次性卫生用品市场盈利预测分析	260
第十四章 2016-2022年中国卫生巾行业行业前景调研分析	262
第一节 中国卫生巾市场投资概况	262
一、中国卫生巾投资环境分析	262
二、中国卫生巾投资特性分析	262
三、中国卫生巾投资周期分析	262
第二节 2016-2022年中国卫生巾行业投资机会分析	263
一、中国卫生巾市场规模庞大	263
二、大规模及高附加值产品的生产企业商机凸显	263
三、卫生巾原料投资潜力预测	264
四、卫生巾投资项目分析	264
五、可以投资的卫生巾模式	265
六、卫生巾投资新方向	266
第三节 2016-2022年中国卫生巾行业投资前景预警	266
一、宏观调控政策风险	266
二、市场竞争风险	266

三、原料供给风险 267

四、市场运营机制风险 267

第四节 2016-2022年中国卫生巾行业投资前景研究分析 268

图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010-2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2016年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2016年我国卫生巾制造行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国卫生巾制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国卫生巾制造行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2016年我国卫生巾制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016年我国卫生巾制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年我国卫生巾制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年我国卫生巾制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年我国卫生巾制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2014-2016年我国卫生巾制造行业产成品增长趋势图

图表：2014-2016年我国卫生巾制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2014-2016年我国卫生巾制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2014-2016年我国卫生巾制造行业销售成本增长趋势图

图表：2014-2016年我国卫生巾制造行业费用使用统计图

图表：2014-2016年我国卫生巾制造行业主要盈利指标统计图

图表：2014-2016年我国卫生巾制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2014-2016年中国棉絮胎制卫生巾进出口数量分析

图表：2014-2016年中国棉絮胎制卫生巾进出口金额分析

图表：2014-2016年中国棉絮胎制卫生巾进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国棉絮胎制卫生巾进出口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国纸卫生巾及类似的卫生用品进出口数量分析

图表：2014-2016年中国纸卫生巾及类似的卫生用品进出口金额分析

图表：2014-2016年中国纸卫生巾及类似的卫生用品进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国纸卫生巾及类似的卫生用品进出口国家及地区分析

图表：佛山景兴卫生用品有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山景兴卫生用品有限公司经营收入走势图

图表：佛山景兴卫生用品有限公司盈利指标走势图

图表：佛山景兴卫生用品有限公司负债情况图

图表：佛山景兴卫生用品有限公司负债指标走势图

图表：佛山景兴卫生用品有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山景兴卫生用品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海尤妮佳有限公司主要经济指标走势图

图表：上海尤妮佳有限公司经营收入走势图

图表：上海尤妮佳有限公司盈利指标走势图

图表：上海尤妮佳有限公司负债情况图

图表：上海尤妮佳有限公司负债指标走势图

图表：上海尤妮佳有限公司运营能力指标走势图

图表：上海尤妮佳有限公司成长能力指标走势图

图表：宝洁集团主要经济指标走势图

图表：宝洁集团经营收入走势图

图表：宝洁集团盈利指标走势图

图表：宝洁集团负债情况图

图表：宝洁集团负债指标走势图

图表：宝洁集团运营能力指标走势图

图表：宝洁集团成长能力指标走势图

图表：中国强生主要经济指标走势图

图表：中国强生经营收入走势图

图表：中国强生盈利指标走势图

图表：中国强生负债情况图

图表：中国强生负债指标走势图

图表：中国强生运营能力指标走势图

图表：中国强生长能力指标走势图

图表：恒安（中国）卫生用品有限公司主要经济指标走势图

图表：恒安（中国）卫生用品有限公司经营收入走势图

图表：恒安（中国）卫生用品有限公司盈利指标走势图

图表：恒安（中国）卫生用品有限公司负债情况图

图表：恒安（中国）卫生用品有限公司负债指标走势图

图表：恒安（中国）卫生用品有限公司运营能力指标走势图

图表：恒安（中国）卫生用品有限公司成长能力指标走势图

图表：福建恒利集团有限公司主要经济指标走势图

图表：福建恒利集团有限公司经营收入走势图

图表：福建恒利集团有限公司盈利指标走势图

图表：福建恒利集团有限公司负债情况图

图表：福建恒利集团有限公司负债指标走势图

图表：福建恒利集团有限公司运营能力指标走势图

图表：福建恒利集团有限公司成长能力指标走势图

图表：金佰利公司主要经济指标走势图

图表：金佰利公司经营收入走势图

图表：金佰利公司盈利指标走势图

图表：金佰利公司负债情况图

图表：金佰利公司负债指标走势图

图表：金佰利公司运营能力指标走势图

图表：金佰利公司成长能力指标走势图

图表：上海脱普日用化学品(中国)有限公司主要经济指标走势图

图表：上海脱普日用化学品(中国)有限公司经营收入走势图

图表：上海脱普日用化学品(中国)有限公司盈利指标走势图

图表：上海脱普日用化学品(中国)有限公司负债情况图

图表：上海脱普日用化学品(中国)有限公司负债指标走势图

图表：上海脱普日用化学品(中国)有限公司运营能力指标走势图

图表：上海脱普日用化学品(中国)有限公司成长能力指标走势图

图表：花王主要经济指标走势图

图表：花王经营收入走势图

图表：花王盈利指标走势图

图表：花王负债情况图

图表：花王负债指标走势图

图表：花王运营能力指标走势图

图表：花王成长能力指标走势图

图表：湖北丝宝股份有限公司主要经济指标走势图

图表：湖北丝宝股份有限公司经营收入走势图

图表：湖北丝宝股份有限公司盈利指标走势图

图表：湖北丝宝股份有限公司负债情况图

图表：湖北丝宝股份有限公司负债指标走势图

图表：湖北丝宝股份有限公司运营能力指标走势图

图表：湖北丝宝股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2017-2022年我国卫生巾行业销售收入预测（单位：亿元）

略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Y675047NG0.html>