

2017-2022年中国科技馆行业运行现状分析与市场发展态势研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国科技馆行业运行现状分析与市场发展态势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/C44775TM4R.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-12-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国科技馆行业运行现状分析与市场发展态势研究报告》介绍了科技馆行业相关概述、中国科技馆产业运行环境、分析了中国科技馆行业的现状、中国科技馆行业竞争格局、对中国科技馆行业做了重点企业经营状况分析及中国科技馆产业发展前景与投资预测。您若想对科技馆产业有个系统的了解或者想投资科技馆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一部分 产业环境透视第一章 科技馆行业发展综述 1	第一节 科技馆界定 1	一、科技馆定义 1	二、科技馆分类 1	三、科技馆功能 2	第二节 中国科技馆的作用 2	第三节 科技馆与城市文化建设发展综述 4	一、城市文化的内涵 4	二、科技馆与城市文化建设的关系 5	三、科技馆在提高国民科学素质中发挥的作用 7	四、科技馆在提高国民科学素质中发挥的作用 10	五、科技馆的发展思路 12	第四节 科技馆市场特征分析 13	一、科技馆的科普供给机制与市场经营 13	二、产业关联度 17	三、影响需求的关键因素 18	四、科技馆的作用被大大忽视了 24	第二章 全球科技馆发展分析 27	第一节 世界科技馆发展分析 27	一、2014-2016年全球科技馆市场发展现状 27	二、2014-2016年全球科技馆市场发展特点 30	三、2017-2022年全球科技馆市场趋势预测分析 33	第二节 全球主要国家科技馆市场调研 35	一、国外典型科技馆简介 35	1、西欧科技馆 35	2、北美洲科技馆 37	二、亚洲发达国家科技馆 38	1、日本 38	2、亚洲其他国家和地区的科技馆 39	三、美国科技馆馆考察报告 39	第三章 中国科技馆市场发展环境分析 45	第一节 2014-2016年全球环境分析 45	一、经济环境分析 45	二、社会环境分析 54	三、政策环境分析 57	第二节 2014-2016年中国经济环境分析 60	一、宏观经济形势分析 60	1、2016年中国GDP总量 60	2、农业生产再获丰收 61	3、工业生产增势平稳 61	4、固定资产投资较快增长 62	5、市场销售平稳增长 64	6、进出口增长有所回升 64	7、居民消费价格基本稳定 65	8、居民收入继续增加 65	9、货币信贷平稳增长 67	10、人口就业总体平稳 67	二、宏观经济环境对行业的影响 70	第三节 2014-2016年中国科技馆政策环境分析 74	一、与科技馆相关的监管机构 74	二、与科技馆相关的政策法规 74	三、与科技馆相关的法律法规 86	第四节 2014-2016年中国科技馆社会环境分析 87	一、人口环境分析 87	二、教育情况分析 89
----------------------------	-------------	-----------	-----------	-----------	----------------	----------------------	-------------	-------------------	------------------------	-------------------------	---------------	------------------	----------------------	------------	----------------	-------------------	------------------	------------------	----------------------------	----------------------------	------------------------------	----------------------	----------------	------------	-------------	----------------	---------	--------------------	-----------------	----------------------	-------------------------	-------------	-------------	-------------	---------------------------	---------------	-------------------	---------------	---------------	-----------------	---------------	----------------	-----------------	---------------	---------------	----------------	-------------------	------------------------------	------------------	------------------	------------------	------------------------------	-------------	-------------

三、教学质量分析	92	四、文化环境分析	121	五、政策环境分析	
123	六、生态环境分析	127	七、中国城镇化率	129	八、居民消费观念和习惯分析
131					
		第二部分 行业深度分析	第四章 我国科技馆运行现状分析	140	
第一节 我国科技馆发展状况分析	140	一、我国科技类博物馆发展的现状分析和			
问题思考	140	二、科技馆常规展览设计	148	三、新时期我国科技馆发展	
对策研究	149	四、关于科技馆发展趋势和特点的思考	150	五、坚持稳定的	
管理体制积极探索灵活的管理机制	155	六、关于科技馆项目规划与选址	156		
第二节 科技馆发展现状	158	一、我国科技馆现状	158	二、现状和主	
要问题	159	三、全国各级科技馆达标及功能实现情况	161	四、我国科技	
馆进一步发展的政策建议	163	第三节 我国科技馆市场门票价格走势分析	165		
一、科技馆门票的定义与功用	165	二、科技馆门票的价格	165	三、科技	
馆门票的订价政策	167	第四节 2016年对科技馆品牌市场化运作的思考	167	一	
、2016年对科技馆品牌市场化运作的思考	167	二、如何提高民众参观量	168		
三、如何增强科技馆服务内涵	169	四、办好科技馆的办法	170	第五章	
我国科技馆整体运行指标分析	172	第一节 2014-2016年中国科技馆总体规模分析	172		
一、科技馆人员规模状况分析	172	二、科技馆数量分析	172	三、科	
技馆建筑面积和展厅面积分析	172	四、科技馆参观人数分析	172	五、科	
技馆科普经费筹集额分析	172	第二节 2014-2016年科技馆经营特点分析	173		
一、地区科普发展仍不平衡	173	二、各部门分工协作态势明显	174	三、	
县级单位担当科普工作主力军	175	第三节 2014-2016年中国科技馆经营情况分析	176		
一、我国科技馆总体运营情况分析	176	二、科技馆总体情况分析	176	第	
四节 2014-2016年科技馆各地区科学普及基本情况统计	179	第三部分 市场供需分析			
调研第六章 2014-2016年我国科技馆市场需求形势分析	202	第一节 2014-2016年科技馆产品			
分析	202	一、科技馆特色产品	202	二、科普场馆与设施	203
2014-2016年科技馆细分需求市场调研	203	一、散客市场调研	203	二、	
我国散客市场的营销策略	204	三、教育市场调研	205	四、特殊群体市场	
调研	205	五、免费日市场调研	206	六、国外市场调研	210
第七章 我国科技馆发展模式分析	217	第一节 科技馆运作模式分析	217	一、科技	
馆内容建设框架	217	二、科技馆内容建设的表现形式	218	三、科技馆的	
运作模式	218	1、政府主导模式	218	2、社会力量参与模式	219
、满足公众需求	219	第二节 科技馆管理模式分析	219	一、科技馆管理体制及面	
临的矛盾	219	1、科技馆的公益性与经营性之间的矛盾	219	2、科技馆运营	

管理机制与运营管理需求之间的矛盾	220	3、科技馆人员素质的提升与科技快速发展之间的矛盾	220
管理模式概述	220	二、科技馆企业化管理模式分析	220
式分析	221	1、科技馆企业化管理模式概述	220
一、创新与科技馆建设	221	2、科技馆企业化管理模式关键点	220
二、特色与科学馆建设	223	第三节 科技馆创新模式分析	221
第八章 中国数字科技馆建设模式分析	224	第一节 数字科技馆市场发展概况	224
一、数字科技馆的定义	224	二、数字科技馆的特点	225
我国数字科技馆的发展现状	226	三、数字科技馆运营	225
字科技馆的意义	228	第二节 数字科技馆建设分析	228
技术模式	230	一、建立数字科技馆的意义	228
四、数字科技馆服务模式	231	二、数字科技馆的特征	229
五、总结	232	三、数字科技馆运营	230
北京石景山区科技馆数字娱乐规划	232	四、数字科技馆服务模式	231
233	233	五、总结	232
三、具体问题体现	233	第三节 北京石景山区科技馆数字娱乐规划	232
四、规划与发展建议	235	一、规划背景	232
第四部分 竞争格局分析	237	二、现状与问题	233
第一章 科技馆产业发展地区比较	237	三、具体问题体现	233
第一节 全国总体情况	237	四、规划与发展建议	235
一、全国科技馆数量分析	237	第二章 科技馆产业发展地区比较	237
二、全国科技馆人员数量分析	237	第一节 全国总体情况	237
三、全国科技馆科普经费分析	237	二、全国科技馆数量分析	237
四、全国科技馆科普活动参观人数分析	238	三、全国科技馆科普经费分析	237
各地区情况	238	四、全国科技馆科普活动参观人数分析	238
一、各地区科技馆数量分析	238	第二节 全国各地区情况	238
二、科技馆人员数量分析	239	一、各地区科技馆数量分析	238
三、2017-2022年各地区科技馆趋势预测分析	240	二、科技馆人员数量分析	239
第十章 中国科学技术普及概况	241	三、2017-2022年各地区科技馆趋势预测分析	240
第一节 总体概况	241	第一节 全国总体情况	237
第二节 公众科学素养	242	二、全国科技馆数量分析	237
第三节 科普法规、政策与政府活动	243	三、全国科技馆科普经费分析	237
第四节 科普场馆与设施	245	四、全国科技馆科普活动参观人数分析	238
第五节 科普创作	246	第二节 全国各地区情况	238
第六节 科普图书	246	一、各地区科技馆数量分析	238
第七节 科普期刊	248	二、科技馆人员数量分析	239
第八节 网络科普	249	三、2017-2022年各地区科技馆趋势预测分析	240
第九节 科普影视	250	第十一章 中国科学技术普及概况	241
第十节 学校科普	251	第一节 总体概况	241
第十一节 科学界的科普	252	第二节 公众科学素养	242
第十二节 农村科普	253	第三节 科普法规、政策与政府活动	243
第十三节 城市社区与企业科普	254	第四节 科普场馆与设施	245
第十四节 科普理论研究	255	第五节 科普创作	246
第十一章 国内领先科技馆竞争分析	257	第六节 科普图书	246
第一节 中国科学技术馆	257	第七节 科普期刊	248
一、机构发展概况	257	第八节 网络科普	249
二、主要功能	257	第九节 科普影视	250
三、机构展览与陈列情况	258	第十节 学校科普	251
四、场馆设置	261	第十一节 科学界的科普	252
五、机构建设情况分析	262	第十二节 农村科普	253
六、特效影院	265	第十三节 城市社区与企业科普	254
第二节 广东科学中心	267	第十四节 科普理论研究	255
一、机构发展概况	267	第十一章 国内领先科技馆竞争分析	257
二、建设历程	268	第一节 中国科学技术馆	257
三、门票价格	270	一、机构发展概况	257
四、常设展馆	270	二、主要功能	257
五、展区	277	三、机构展览与陈列情况	258
六、功能	277	四、场馆设置	261
第三节 上海科学技术馆	277	五、机构建设情况分析	262
一、机构发展概况	277	六、特效影院	265
二、机构特点分析	278	第二节 广东科学中心	267
三、票价	279	一、机构发展概况	267
四、章程	280	二、建设历程	268
五、常设展区、展厅	283	三、门票价格	270
第四节 重庆科学技术馆	294	四、常设展馆	270
一、机构发展概况	294	五、展区	277
二、外观介绍	294	六、功能	277
三、展示主题	295	第三节 上海科学技术馆	277
四、机构展览与陈列情况	295	一、机构发展概况	277
五、机构特色活动分析	298	二、机构特点分析	278
六、机构建设情况分析	299	三、票价	279
七、影院	300	四、章程	280
八、门票价格	300	五、常设展区、展厅	283
第五节 武汉科学技术馆	301	第四节 重庆科学技术馆	294
一、基本简介	301	一、机构发展概况	294
		二、外观介绍	294
		三、展示主题	295
		四、机构展览与陈列情况	295
		五、机构特色活动分析	298
		六、机构建设情况分析	299
		七、影院	300
		八、门票价格	300
		第五节 武汉科学技术馆	301
		一、基本简介	301

二、机构发展概况	302	三、机构展览与陈列情况	302	第六节 湖南省科学技术馆	
技术馆	303	一、机构发展概况	303	二、机构展览与陈列情况	304
三、机构特色活动分析	305	四、展馆意义	306	第七节 黑龙江省科学技术馆	
馆	307	一、机构发展概况	307	二、机构展览与陈列情况	307
三、机构特色活动分析	308	四、收费及开放时间	308	第八节 福建省科学技术馆	
309	一、机构发展概况	309	二、主要任务	309	三、荣誉称号
309	四、机构建设情况分析	309	五、科普活动	310	六、服务功能
310	第九节 江苏省科学技术馆	311	一、机构发展概况	311	二、机构展览与陈列情况
312	三、机构建设情况分析	311	四、功能与作用		
第五部分 趋势预测展望	第十二章 2017-2022年科技馆发展趋势预测	314	第一节 科技馆的管理运营及创新发展	314	一、总体问题
314	第二节 科技馆的服务提升	317	一、营造人性化的展览氛围	317	二、思考
314	三、总结	319	第三节 2017-2022年科技馆发展趋势预测	320	一、2017-2022年科技馆发展趋势分析
科技馆总数量分析	320	三、2017-2022年达标科技馆数量分析	321	四、2017-2022年达标科技馆数和人口总数之比	322
观众数	322	六、2017-2022年达标科技馆观众数和人口总数之比	323	七、2017-2022年科技馆产业政策趋向	323
324	第十三章 2017-2022年科技馆投资机会与风险	326	第一节 科技馆投资效益分析	326	一、2014-2016年科技馆投资效益分析
326	第二节 影响科技馆发展的主要因素	326	一、2017-2022年影响科技馆运行的有利因素分析	326	二、2017-2022年影响科技馆运行的稳定因素分析
327	三、2017-2022年影响科技馆运行的不利因素分析	328	四、2017-2022年我国科技馆发展面临的挑战分析	328	第六部分 投资前景研究
第十四章 我国科技馆营销趋势及策略分析	330	第一节 科技馆营销概述	330	一、科技馆营销定义	330
二、科技馆营销的必要性	330	三、科技馆营销方面存在的问题	332	第二节 科技馆营销战略分析	333
333	一、展会营销	333	二、商品营销	335	三、品牌营销
336	四、关系营销	337	五、服务营销	338	六、教育营销
340	七、网络营销	342	第三节 科技馆营销战术分析	343	一、当前科技馆在市场营销活动中的实施
344	1、总体措施	344	2、关注科普受众付出的成本	344	3、满足社会公众的科普需求
346	4、为科普受众提供便利	347	5、注重与社会公众		

的沟通。	347	6、使常设展览常展常新	348	第四节 科技馆营销形式及策略分析
351	一、科技馆网络营销概述及策略	351	二、科技馆微博营销概述及策略	
353	三、科技馆体验式营销概述及策略	355	四、科技馆营销策略的实施	
及营销手段	355	第十五章 对科技馆投资前景研究	359	第一节 科技馆投资前景研
究	359	一、战略综合规划	359	二、技术开发战略
业务组合战略	362	四、产业战略规划	363	五、营销品牌战略
362		五、营销品牌战略	363	第
第二节 对我国科技馆品牌的战略思考	364	一、企业品牌的重要性	364	二、
科技馆实施品牌战略的有效作用	365	三、模仿创新	366	第三节 科技馆投资
规划建议研究	376	一、2017-2022年科技馆投资规划建议	376	二
、2017-2022年细分市场投资规划建议	377	第四节 研究结论	379	图表目录图表：科技类博
物馆分类	2	图表：旧金山探索馆2016年财务数据摘要	41	图表：2014-2016年世界经济增长趋
势	46	图表：2014-2016年世界贸易增长趋势	47	图表：2015-2016年主要发达经济体失业率
49	图表：2014-2016年主要经济体政府债务率	50	图表：2015-2016年国内生产总值累计同比增	
长速度	61	图表：2015-2016年规模以上工业增加值月度同比增长	62	图表：2015-2016年固定资
产投资（不含农户）累计同比增速	64	图表：2015-2016年城镇居民人均可支配收入累计同比		
实际增长速度	66	图表：2015-2016年农村居民人均收入累计同比实际增长速度	66	图表
：2015-2016年房地产开发投资累计同比增速	68	图表：2015-2016年社会消费品零售总额月度同		
比名义增速	68	图表：2015-2016年居民消费价格月度同比上涨情况	69	图表：2015-2016年工业
生产者出厂价格月度同比涨跌情况	69	图表：2015-2016年人口及其自然增长率变化情况	70	图
表：中国文化环境因素	121	图表：中国教育情况	122	图表：中国与国外(地区)科技类博物馆
的数量与人口总数的比例表	143	图表：2016年不同行政级别城市科技馆拥有情况	159	图表：
全国行政区划县以上单位分布情况	160	图表：不同级别行政单位拥有科技馆情况	160	图
表：全国科技馆数量分布表	161	图表：全国达标科技馆分布情况	161	图表：中、日、美科
科技馆主要指标比较	162	图表：地（市、自治州、地区、盟）级以上科技馆分布情况	177	图
表：地（市、自治州、地区、盟）级以上科技馆分布占比	177	图表：2016年科普专职人员		
179	图表：2016年科普专职人员柱状图	180	图表：2016年科普兼职人员	180
科技馆数量	181	图表：2016年科技馆数量柱状图	181	图表：2016年科技馆建筑面积
：2016年科技馆建筑面积柱状图	182	图表：2016年科技馆展厅面积	182	图表：2016年科技馆
展厅面积柱状图	182	图表：2016年科技馆当年参观人数	183	图表：2016年科技馆当年参观人
数柱状图	183	图表：2016年年度科普经费筹集额	183	图表：2016年年度科普经费筹集额柱状
图	184	图表：2016年科普图书出版种数	184	图表：2016年科普图书出版种数柱状图
表：2016年出版总册数	185	图表：2016年出版总册数柱状图	185	图表：2016年科技活动周科

普专题活动次数 185图表：2016年科技活动周科普专题活动次数柱状图 186图表：2016年参加人数 186图表：2016年参加人数柱状图 186图表：2016年科普专职人员 187图表：2016年科普专职人员柱状图 187图表：2016年科普兼职人员 187图表：2016年科普兼职人员柱状图 188图表：2016年科技馆数量 188图表：2016年科技馆数量柱状图 188图表：2016年科技馆建筑面积 189图表：2016年科技馆建筑面积柱状图 189图表：2016年科技馆展厅面积 189图表：2016年科技馆展厅面积柱状图 190图表：2016年科技馆当年参观人数 190图表：2016年科技馆当年参观人数柱状图 190图表：2016年年度科普经费筹集额 191图表：2016年年度科普经费筹集额柱状图 191图表：2016年科普图书出版种数 191图表：2016年科普图书出版种数柱状图 192图表：2016年科普图书出版总册数 192图表：2016年科普图书出版总册数柱状图 192图表：2016年科技活动周科普专题活动次数 193图表：2016年科技活动周科普专题活动次数柱状图 193图表：2016年科技活动周参加人数 193图表：2016年科技活动周参加人数柱状图 194图表：2016年科普专职人员 194图表：2016年科普专职人员柱状图 194图表：2016年科普兼职人员 195图表：2016年科普兼职人员柱状图 195图表：2016年科技馆数量 195图表：2016年科技馆数量柱状图 196图表：2016年科技馆建筑面积 196图表：2016年科技馆建筑面积柱状图 196图表：2016年科技馆建展厅面积 197图表：2016年科技馆建展厅面积柱状图 197图表：2016年科技馆当年参观人数 197图表：2016年科技馆当年参观人数柱状图 198图表：2016年年度科普经费筹集额 198图表：2016年年度科普经费筹集额柱状图 198图表：2016年科普图书出版种数 199图表：2016年科普图书出版种柱状图 199图表：2016年科普图书出版总册数 199图表：2016年科普图书出版总册数柱状图 200图表：2016年科普活动周科普专题活动次数 200图表：2016年科普活动周科普专题活动次数柱状图 200图表：2016年科普活动周参加人数 201图表：2016年科普活动周参加人数柱状图 201图表：2015年科学馆资金来源分析 237图表：2015年科学馆资金来源分析 238图表：2015年科技馆各地区数量 238图表：2015年科技馆数量各地区市场份额占比 239图表：2015年科技馆人员种类人数 239图表：2015年科技馆人员种类柱状图 240图表：2017-2022年中国科技馆总数量 320图表：2017-2022年中国科技馆总数量柱状图 321图表：2017-2022年中国达标科技馆数量 321图表：2017-2022年中国达标科技馆数量柱状图 321图表：2017-2022年（达标）科技馆数：人口总数 322图表：2017-2022年达标科技馆年接待观众数 322图表：2017-2022年中国达标科技馆年接待观众数柱状图 322图表：2017-2022年达标科技馆观众数：人口总数 323略...

...

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/C44775TM4R.html>