

2017-2022年中国平板电视 市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国平板电视市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/X51618F11J.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-09-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国平板电视市场竞争力分析及投资前景研究报告》介绍了平板电视行业相关概述、中国平板电视产业运行环境、分析了中国平板电视行业的现状、中国平板电视行业竞争格局、对中国平板电视行业做了重点企业经营状况分析及中国平板电视产业发展前景与投资预测。您若想对平板电视产业有个系统的了解或者想投资平板电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

平板电视FPD（FlatPanelDisplay）顾名思义，就是屏幕呈平面的电视，它是相对于传统显像管电视机庞大的身躯作比较而言的一类电视机，主要包括液晶显示LCD（LiquidCrystalDisplay）、等离子显示PDP（PlasmaDisplayPanel）、有机电致发光显示OLED（OrganicLightEmittingDisplay）、表面传导电子发射显示SED（Surface-conductionElectron-emitterDisplay）等几大技术类型的电视产品。

电视可以从使用效果和外形来粗分为5小类：平板电视（等离子、液晶和一部分超薄壁挂式DLP背投）、CRT显像管电视（纯平CRT、超平CRT、超薄CRT等）、背投电视（CRT背投、DLP背投、LCOS背投、液晶背投）、投影电视、3D电视。

据博思数据发布的《2017-2022年中国平板电视市场竞争力分析及投资前景研究报告》表明：2016年我国彩色电视机产量达17483.4万台，累计增长8.7%。

| | | | | | | 指标 |
|-----------------|----------|----------|-----------------|---------|------------|------|
| 2016年12月 | 2016年11月 | 2016年10月 | 2016年9月 | 2016年8月 | 2016年7月 | |
| 彩色电视机产量_当期值(万台) | | | 1751.3 | 1642.7 | 1561.7 | |
| 1703 | 1585.7 | 1294 | 彩色电视机产量_累计值(万台) | | 17483.4 | |
| 15677 | 13985.4 | 12418.2 | 10744.6 | 9178.3 | 彩色电视机产量_同比 | |
| 增长(%) | 5.7 | 4.4 | 9 | -3.9 | 4.2 | 8.5 |
| 累计增长(%) | 8.7 | 8.2 | 8.6 | 8.5 | 11.3 | 12.9 |
| 彩色电视机产量_ | | | | | | |

报告目录：

第一章平板电视行业概述

第一节定义

一、平板电视

二、液晶电视

三、等离子电视

第二节液晶电视原理及技术

一、液晶电视基本构成

二、解析LCD液晶原理

三、浅析液晶电视技术

第三节等离子电视的原理及技术

一、等离子电视的显示原理及构造

二、PDP等离子电视技术

三、等离子电视的主要技术指标

第二章平板电视行业全球市场调研

第一节2017年全球平板电视行业市场概况

第二节2017年全球主要国家平板电视行业市场概况

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第三节2017-2022年全球平板电视行业市场趋势预测

第三章中国平板电视行业发展环境分析

第一节国内平板电视经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年中国平板电视经济发展预测分析

第二节中国平板电视行业政策环境分析

第四章中国平板电视行业市场发展分析

第一节2015-2017年中国平板电视市场调研

一、2016年平板电视市场形势回顾

二、2017年平板电视市场形势分析

第二节中国平板电视行业市场产品价格走势分析

一、中国平板电视行业市场价格影响因素分析

二、2015-2017年中国平板电视行业市场价格走势分析

第三节中国平板电视行业市场发展的主要策略

- 一、发展国内平板电视业的相关建议与对策
- 二、中国平板电视产业的发展建议

第五章中国平板电脑行业市场供需分析

第一节平板电脑行业市场现状分析及预测

- 一、2015-2017年我国平板电脑行业总产值分析
- 二、2017-2022年我国平板电脑行业总产值预测

第二节平板电脑产品产量分析及预测

- 一、2015-2017年我国平板电脑行业产量分析
- 二、2017-2022年我国平板电脑行业产量预测

第三节平板电脑市场需求分析及预测

- 一、2015-2017年我国平板电脑行业市场需求分析
- 二、2017-2022年我国平板电脑行业行业现状分析

第六章2015-2017年中国平板电脑行业生产数据分析

第一节2015-2017年中国平板电脑行业总体数据分析

- 一、2015年中国平板电脑行业全部企业数据分析
- 二、2016年中国平板电脑行业全部企业数据分析
- 三、2017年中国平板电脑行业全部企业数据分析

第二节2015-2017年中国平板电脑行业不同规模企业数据分析

- 一、2015年中国平板电脑行业不同规模企业数据分析
- 二、2016年中国平板电脑行业不同规模企业数据分析
- 三、2017年中国平板电脑行业不同规模企业数据分析

第三节2015-2017年中国平板电脑行业不同所有制企业数据分析

- 一、2015年中国平板电脑行业不同所有制企业数据分析
- 二、2016年中国平板电脑行业不同所有制企业数据分析
- 三、2017年中国平板电脑行业不同所有制企业数据分析

第七章中国平板电视市场竞争格局透析

第一节中国平板电视行业竞争现状

- 一、同行企业间竞争分析

二、平板电视产品竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节中国平板电视行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节中国平板电视行业竞争中存的问题

第四节2017-2022年中国平板电视行业竞争趋势分析

第八章中国平板电视行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节四川长虹

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节康佳集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节海信电器

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节厦华电子

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节创维集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节TCL集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章2017-2022年中国平板电视行业发展趋势与前景展望

第一节2017-2022年中国平板电视行业趋势预测分析

第二节2017-2022年中国平板电视行业发展趋势分析

一、平板电视产业发展趋势分析

二、平板电视市场供需及价格发展趋势分析

三、平板电视产品自身发展趋势分析

第三节2017-2022年中国平板电视行业市场预测分析

一、平板电视行业市场供给预测分析

二、平板电视行业市场销量预测分析

第四节2017-2022年中国平板电视市场盈利预测分析

第十章2017-2022年中国平板电视行业投资分析

第一节行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节行业投资前景分析

一、市场风险

二、经营风险

三、竞争风险

四、其他风险

第三节博思数据:专家投资建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/X51618F11J.html>