

2017-2022年中国城市燃气 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国城市燃气市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/X51618FVYJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-09-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国城市燃气市场现状分析及投资前景研究报告》介绍了城市燃气行业相关概述、中国城市燃气产业运行环境、分析了中国城市燃气行业的现状、中国城市燃气行业竞争格局、对中国城市燃气行业做了重点企业经营状况分析及中国城市燃气产业发展前景与投资预测。您若想对城市燃气产业有个系统的了解或者想投资城市燃气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国目前的城市燃气行业中既包括了最早的人工燃气生产供应方式，也有当今世界上较为先进的液化石油气、天然气的生产供应方式。不同的生产供应方式相辅相成，共同促进我国城市燃气行业的发展。提升天然气在能源消费的占比依然是我国发展目标。目前我国燃气产业链政策陆续出台，降低用户成本，促进天然气消费。2016年，中国油气管道工程建设稳步推进，油气管网持续完善，基本形成连通海外、覆盖全国、横跨东西、纵贯南北、区域管网紧密跟进、储备设施不断完备、网络调度日趋灵活的油气骨干管网布局。截至2016年底，中国油气长输管道总里程累计约为12.6万千米，其中天然气管道约7.43万千米，新建天然气管道2883千米。

我国国内天然气生产供不应求，进口量大幅提高为满足激增的天然气用气人口及消费需求，我国天然气生产近年来保持较大增长态势。2016年中国天然气消费量2058亿立方米，产量1368亿立方米，供需缺口近700亿立方米，对外依存度34%。随着中国城镇化过程中居民能源消费结构的变化，以及环保监管日趋严格的背景下燃气替代煤炭供电供热需求的提升，天然气下游消费有进一步增长的空间。开发国内非常规天然气、进口管道气、进口LNG是解决中国天然气供需缺口的三大主要途径。

根据国家“十三五”规划，到2020年，我国长输管网总规模达15万千米左右（含支线），输气能力达4,800亿立方米/年左右；储气设施有效调峰能力为620亿立方米左右，其中地下储气库调峰440亿立方米、LNG（液化天然气）调峰180亿立方米；LNG接收站投产18座，接收能力达7,440万吨/年左右；城市配气系统应急能力的天数达到7天左右。随着中国新型城镇化建设深入推进，城镇化率稳步提升，预计到2020年达60%，2030年达70%。未来城镇燃气发展方向主要包括三个方面：一是稳步发展民用气。提升居民气化水平，城镇居民气化率2020年达50%~55%，2030年达65%~70%，并同步拓展公共服务、商业用气市场。二是有序发展天然气采暖。发展城市集中式采暖、燃气空调、分户式采暖，在南方有条件地区以集中式和分散式供暖相结合的方式利用天然气采暖。三是推进重点地区气化。以京津冀及周边地区、长三角、珠三角、东北地区等为重点，设立重点区域“禁煤区”，加快燃煤锅

炉天然气替代以及城市、乡镇生活燃料以气代煤。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 城市燃气行业相关概述1

第一节 城市燃气的概述1

一、城市燃气的特性1

二、发展城市燃气意义1

三、城市燃气气源选择4

第二节 城市燃气产业链分析5

一、城市燃气门站5

二、城市燃气输配7

三、城市燃气调度7

四、特许经营分析7

第三节 燃气收费方式分析11

一、管道燃气政府定价11

二、管道燃气定价政策11

三、燃气公司收费方式13

第二章 2014-2016年中国城市燃气行业经济运行分析16

第一节 2014-2016年中国城市燃气行业发展分析16

第二节 2014-2016年中国城市燃气行业规模分析18

一、中国城市燃气行业企业规模分析18

二、中国城市燃气行业资产规模分析19

三、中国城市燃气行业销售收入分析19

四、中国城市燃气行业利润总额分析20

第三节 2014-2016年中国城市燃气行业经营效益21

一、中国城市燃气行业偿债能力分析21

二、中国城市燃气行业盈利能力分析22

三、中国城市燃气行业发展能力分析22

四、中国城市燃气行业运营能力分析23

第四节 2014-2016年中国城市燃气行业成本费用24

一、中国城市燃气行业销售成本分析24

二、中国城市燃气行业销售费用分析24

三、中国城市燃气行业管理费用分析25

四、中国城市燃气行业财务费用分析25

第五节 2014-2016年中国城市燃气供应消费分析26

一、中国城市燃气供应总量分析26

二、中国城市燃气供气管道长度26

三、中国城市燃气需求总量分析28

四、中国城市燃气需求结构分析28

五、中国城市燃气用气人口规模29

六、中国城市燃气投资规模分析29

第三章 2016年中国城市燃气行业发展环境分析31

第一节 中国经济发展环境分析31

一、地区GDP增长情况分析31

二、工业经济发展形势分析31

三、社会固定资产投资分析32

四、全社会消费品零售总额33

五、城乡居民收入增长分析35

六、居民消费价格变化分析35

第二节 中国城市燃气行业政策环境分析37

一、《城市燃气管理办法》37

二、城市燃气行业监管体制44

三、城市燃气行业相关优惠政策45

四、城市燃气行业价格政策45

五、十三五规划发展47

1、《天然气发展“十三五”规划》47

2、《能源发展“十三五”规划》50

第三节 中国城市燃气行业社会环境分析70

一、城镇化进程及趋势70

二、能源消费情况分析71

三、能源消费结构分析71

第二部分 行业深度分析

第四章 2013-2016年中国城市燃气行业经济运行分析73

第一节 2013-2016年中国城市燃气行业规模分析73

一、城市燃气行业企业规模分析73

二、城市燃气行业资产规模分析74

三、城市燃气行业负债总额分析74

四、城市燃气行业销售收入分析75

五、城市燃气行业利润总额分析75

第二节 2013-2016年中国城市燃气行业盈利能力分析76

一、城市燃气行业销售毛利率分析76

二、城市燃气行业成本费用利润率77

三、城市燃气行业销售利润率分析77

四、城市燃气行业资产利润率分析78

第三节 2013-2016年中国城市燃气行业成本费用分析79

一、城市燃气行业营业成本分析79

二、城市燃气行业销售费用分析80

三、城市燃气行业管理费用分析80

四、城市燃气行业财务费用分析81

第四节 2013-2016年中国城市燃气行业偿债能力分析82

第五节 2013-2016年中国城市燃气行业运营能力分析83

第五章 中国城市燃气供应与消费情况分析84

第一节 中国城市燃气供应消费分析84

一、城市燃气供应结构分析84

二、城市燃气需求结构分析85

三、城市燃气管道长度结构85

四、城市燃气用气人口比例86

五、城市燃气市场价格分析86

1、燃气价格变动情况86

2、燃气价格变动趋势88

3、城市燃气价格改革分析89

第二节 中国城市燃气分析----人工煤气92

一、人工煤气生产能力分析92

二、人工煤气储气能力分析93

三、人工煤气供气总量分析93

四、人工煤气供气管道长度94

五、人工煤气销售气量分析94

六、人工煤气用气户数分析95

七、人工煤气用气人口规模95

第三节 中国城市燃气分析----天然气96

一、天然气储气能力分析96

二、天然气供气总量分析97

三、天然气供气管道长度98

四、天然气销售气量分析98

五、天然气用气户数分析99

六、天然气用气人口规模99

七、天然气汽车加气站数量99

第四节 中国城市燃气分析----液化石油气99

一、液化石油气储气能力分析99

二、液化石油气供气总量分析100

三、液化石油气供气管道长度101

四、液化石油气销售气量分析101

五、液化石油气用气户数分析102

六、液化石油气用气人口规模102

七、液化石油气汽车加气站数量102

第六章 我国城市燃气市场运输分析及预测103

第一节 城市燃气市场运输状况103

一、天然气运输分析103

1、天然气管道运输分析103

2、液态天然气运输分析105

3、固态天然气运输分析106

二、液化石油气运输分析107

- 1、运输方式分析107
- 2、各运输方式对比分析108
- 三、人工煤气运输分析108
- 第二节 城市燃气市场运输建设分析108
- 一、天然气运输建设分析108
- 1、天然气管道建设分析108
- 2、液化天然气运输建设分析109
- 二、液化石油气运输建设分析110
- 1、管道建设分析110
- 2、槽车建设分析111
- 3、槽船建设分析111
- 三、人工煤气运输建设分析112
- 四、主要城市燃气企业项目建设分析112

第七章 城市燃气行业进出口及面临的机遇与挑战115

第一节 城市燃气行业进出口市场调研115

- 一、城市燃气行业进出口综述115
- 1、中国城市燃气进出口的特点分析115
- 2、中国城市燃气进出口地区分布状况115
- 3、中国城市燃气进出口政策与国际化经营115
- 二、城市燃气行业出口市场调研116
- 1、行业出口整体情况116
- 2、行业出口总额分析116
- 三、城市燃气行业进口市场调研117
- 1、行业进口整体情况117
- 2、行业进口总额分析117

第二节 中国城市燃气出口面临的挑战及对策118

- 一、中国城市燃气出口面临的挑战118
- 二、中国城市燃气行业未来出口展望119
- 三、中国城市燃气产品出口对策119
- 四、城市燃气行业进出口前景及建议120

第三部分 竞争格局分析

第八章 中国城市燃气重点区域市场调研122

第一节 中国城市燃气区域市场结构122

一、区域供给结构122

二、区域集中度分析124

第二节 重点区域城市燃气市场调研——新疆125

一、新疆市场城市燃气发展环境125

1、经济环境125

2、能源环境126

3、人口环境127

4、资源环境128

二、新疆市场城市燃气应用现状129

1、新疆市场城市燃气供给规模分析129

2、新疆市场城市燃气需求规模分析129

3、新疆市场天然气进口分析129

4、新疆市场城市燃气用气人口分析130

5、新疆市场城市燃气管道长度分析131

三、新疆市场城市燃气供给结构分析131

1、人工煤气的资源储备与应用规模131

2、天然气的资源储备与应用规模131

3、液化石油气的资源储备与应用规模131

四、新疆市场城市燃气需求特点分析132

五、主要竞争企业分析132

1、新疆城市燃气建设开发有限公司132

2、新疆德信燃气股份有限公司132

3、新疆火炬燃气股份有限公司134

六、新疆市场城市燃气趋势预测分析135

第九章 中国城市燃气其他区域市场调研136

第一节 环渤海136

一、区域储气规模136

二、区域用气规模138

三、区域发展潜力138

第二节 东北139

一、区域储气规模139

二、区域用气规模140

三、区域发展潜力140

第三节 长三角140

一、区域储气规模140

二、区域用气规模142

三、区域发展潜力142

第四节 西南142

一、区域储气规模142

二、区域用气规模143

三、区域发展潜力143

第五节 中部143

一、区域储气规模143

二、区域用气规模144

三、区域发展潜力144

第六节 中南144

一、区域储气规模144

二、区域用气规模145

三、区域发展潜力145

第十章 城市燃气行业其他省市市场调研146

第一节 中国城市燃气区域发展总体概况146

一、城市燃气行业区域分布146

1、规模分布146

2、效益分布146

3、综合竞争力148

二、城市燃气行业布局情况148

1、产量分布148

2、消费分布151

第二节 广东省城市燃气市场发展分析154

一、广东省城市燃气行业地位	154
二、广东省城市燃气行业效益	154
三、广东省城市燃气市场价格	155
四、广东省城市燃气市场趋势	156
第三节 内蒙古区城市燃气市场发展分析	157
一、内蒙古区城市燃气行业地位	157
二、内蒙古区城市燃气行业效益	158
三、内蒙古区城市燃气市场价格	158
四、内蒙古区城市燃气市场趋势	160
第四节 江苏省城市燃气市场发展分析	161
一、江苏省城市燃气行业地位	161
二、江苏省城市燃气行业效益	161
三、江苏省城市燃气市场价格	161
四、江苏省城市燃气市场趋势	162
第五节 北京市城市燃气市场发展分析	165
一、北京市城市燃气行业地位	165
二、北京市城市燃气行业效益	165
三、北京市城市燃气市场价格	166
四、北京市城市燃气市场趋势	166
第六节 上海市城市燃气市场发展分析	168
一、上海市城市燃气行业地位	168
二、上海市城市燃气行业效益	169
三、上海市城市燃气市场价格	169
四、上海市城市燃气市场趋势	170
第七节 河南省城市燃气市场发展分析	171
一、河南省城市燃气行业地位	171
二、河南省城市燃气行业效益	171
三、河南省城市燃气市场价格	172
四、河南省城市燃气市场趋势	173
第八节 四川省城市燃气市场发展分析	173
一、四川省城市燃气行业地位	173
二、四川省城市燃气行业效益	174

三、四川省城市燃气市场价格174

四、四川省城市燃气市场趋势175

第九节 浙江省城市燃气市场发展分析176

一、浙江省城市燃气行业地位176

二、浙江省城市燃气行业效益176

三、浙江省城市燃气市场价格177

四、浙江省城市燃气市场趋势178

第十节 天津市城市燃气市场发展分析178

一、天津市城市燃气行业地位178

二、天津市城市燃气行业效益179

三、天津市城市燃气市场价格179

四、天津市城市燃气市场趋势180

第十一章 中国城市燃气市场竞争格局181

第一节 中国城市燃气市场竞争格局181

第二节 主要竞争企业分析181

一、港华燃气181

二、中石油昆仑燃气184

三、华润燃气185

四、中国燃气186

五、新奥能源188

六、北京燃气190

第四部分 趋势预测展望

第十二章 2017-2022年中国城市燃气趋势预测分析193

第一节 影响产业发展因素分析193

一、有利因素193

二、不利因素194

三、存在挑战195

四、面对机遇197

第二节 2017-2022年中国城市燃气前景数据预测198

一、2017-2022年中国城市燃气需求量预测198

二、2017-2022年中国城市燃气供应量预测200

第十三章 2017-2022年中国城市燃气行业行业前景调研分析202

第一节 投资收益分析202

一、中国城市燃气售价202

二、中国城市燃气毛利率走势203

三、中国城市燃气成本分析203

第二节 2017-2022年中国城市燃气行业投资壁垒分析204

一、运营资质壁垒204

二、区域垄断壁垒204

三、气源供应壁垒204

四、资金技术壁垒204

第三节 2017-2022年中国城市燃气行业投资前景分析205

一、产业政策风险205

二、市场竞争风险206

三、市场价格风险207

四、燃气安全风险208

五、气源供应风险210

第四节 2017-2022年中国城市燃气行业投资前景研究建议210

第十四章 建议投资方向212

第一节 人工煤气212

一、需求前景212

二、中国人工煤气资源优势212

三、投资价值分析213

第二节 天然气214

一、需求前景214

二、中国天然气资源优势215

三、投资价值分析216

第三节 液化石油气216

一、需求前景216

二、中国液化石油气资源优势217

三、投资价值分析217

图表目录

图表：城市燃气分类示意图5

图表：2012-2016年中国城市燃气行业企业单位数18

图表：2012-2016年中国城市燃气行业资产规模19

图表：2012-2016年中国城市燃气行业销售收入分析19

图表：2012-2016年中国城市燃气行业利润总额分析20

图表：2012-2016年中国城市燃气行业偿债能力分析21

图表：2012-2016年中国城市燃气行业盈利能力分析22

图表：2012-2016年中国城市燃气行业发展能力分析22

图表：2012-2016年中国城市燃气行业营运能力分析23

图表：2012-2016年中国城市燃气行业主营业务成本分析24

图表：2012-2016年中国城市燃气行业销售费用分析24

图表：2012-2016年中国城市燃气行业管理费用分析25

图表：2012-2016年中国城市燃气行业财务费用分析25

图表：2012-2016年中国城市燃气供气总量分析26

图表：2012-2016年中国人工煤气供气管道长度26

图表：2012-2016年中国天然气供气管道长度27

图表：2012-2016年中国液化石油气供气管道长度27

图表：2014-2016年城市燃气消费量情况28

图表：2012-2016年中国城市燃气消费结构变化28

图表：2012-2016年中国用气人口规模走势29

图表：2014-2016年我国城市燃气行业工业总产值占GDP比重统计31

图表：2014-2016年城市燃气行业工业销售产值31

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/X51618FVYJ.html>