

2017-2022年中国扫地机器人市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国扫地机器人市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/D57198FB92.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-07-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国扫地机器人市场现状分析及投资前景研究报告》介绍了扫地机器人行业相关概述、中国扫地机器人产业运行环境、分析了中国扫地机器人行业的现状、中国扫地机器人行业竞争格局、对中国扫地机器人行业做了重点企业经营状况分析及中国扫地机器人产业发展前景与投资预测。您若想对扫地机器人产业有个系统的了解或者想投资扫地机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一部分 扫地机器人行业发展综述

第一章 2016年扫地机器人行业发展综述

第一节 扫地机器人行业界定

- 一、行业经济特性
- 二、主要产品品种/主要细分行业
- 三、产业链结构分析

第二节 扫地机器人行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
 - 1、企业对比
 - 2、技术对比
 - 3、品牌对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2017-2022年中国扫地机器人企业PEST（环境）分析

第一节 经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第二节 政策环境分析

- 一、《机器人产业十三五发展规划》
- 二、《中国制造2025》规划

第三节 社会环境分析

一、人口环境

二、生态环境分析

三、中国城镇化率

四、居民的各种消费观念和习惯

第四节 技术环境分析

第三章 扫地机器人行业生产技术分析

第一节 扫地机器人行业生产技术发展现状

第二节 扫地机器人行业产品生产工艺特点或流程

一、机器人机体

二、机械结构

第三节 扫地机器人行业生产技术的发展趋势分析

第二部分 扫地机器人行业运行现状

第四章 2016年中国扫地机器人企业发展情况分析

第一节 我国扫地机器人行业发展状况分析

一、我国扫地机器人行业发展阶段

二、我国扫地机器人行业发展总体概况

三、我国扫地机器人行业商业模式分析

第二节 中国扫地机器人企业发展分析

一、2016年扫地机器人企业运行情况及特点分析

1、扫地机器人发展现状

2、智能扫地机器人的悄然进入

3、智能时尚家电风暴

3、扫地机器人的市场调研

4、机器人产业亟待突破市场瓶颈

二、2016年扫地机器人企业投资情况分析

1、行业资金渠道分析

2、固定资产投资分析

3、兼并重组情况分析

三、中国扫地机器人行业产品结构分析

四、中国扫地机器人行业与宏观经济相关性分析

第三节 扫地机器人行业市场发展现状

一、2009-2016年我国扫地机器人行业发展分析

二、2009-2016年中国扫地机器人企业发展分析

第四节 中国企业区域发展分析

一、企业重点区域分布特点及变化

二、华北地区市场调研

三、华东地区市场调研

四、东北地区市场调研

五、华中地区市场调研

六、西北地区市场调研

七、西南地区市场调研

八、华南地区市场调研

第五章 2016年中国扫地机器人市场供需调查分析

第一节 2016年中国扫地机器人市场供给分析

一、产品市场供给

二、价格供给

三、渠道供给

第二节 2016年中国扫地机器人市场需求分析

一、产品市场需求

二、价格需求

三、渠道需求

四、购买需求

第三节 2016年中国扫地机器人市场特征分析

一、2016年中国扫地机器人产品特征分析

二、2016年中国扫地机器人价格特征分析

三、2016年中国扫地机器人渠道特征

四、2016年中国扫地机器人购买特征

第四节 扫地机器人行业营销策略分析

一、中国扫地机器人营销概况

二、扫地机器人营销策略探讨

三、扫地机器人营销发展趋势

第三部分 扫地机器人行业竞争格局

第六章 2016年扫地机器人企业市场竞争格局分析

第一节 2016年中国扫地机器人企业集中度分析

一、企业市场集中度分析

二、企业区域集中度分析

第二节 2016年中国扫地机器人企业规模经济情况分析

第三节 2016年中国扫地机器人企业格局以及竞争力分析分析

一、企业整体竞争格局及态势分析

二、区域市场竞争格局及态势分析

第四节 中国企业进入和退出壁垒分析

一、进入壁垒

二、退出壁垒

第五节 2016年中国扫地机器人企业主要优势企业竞争力综合评价

第七章 2016年扫地机器人企业主要竞争对手分析

第一节 美国iRobot公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营策略和投资前景分析

第二节 台湾浦桑尼克科技股份有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业技术分析

第三节 北京利而浦电器有限责任公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业最新动态

第四节 科沃斯电器有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业经营策略和投资前景分析

第五节 深圳市银星智能科技股份有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营策略和投资前景分析

第六节 乐金电子（中国）有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

第七节 湖南格兰博智能科技有限责任公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业优势分析

第八节 荷兰皇家飞利浦电子公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业资产状况

五、企业经营策略和投资前景分析

第九节 三星（中国）投资有限公司

- 一、企业简介
- 二、主导产品分析
- 三、经营状况分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营策略和投资前景分析

第十节 苏州益节智能科技有限公司

- 一、企业简介
- 二、主导产品分析
- 三、经营状况分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营策略和投资前景分析

第八章 2017-2022年中国扫地机器人企业上下游产业链分析及其影响

第一节 2016年中国扫地机器人企业上游企业发展及影响分析

一、2016年中国扫地机器人企业上游企业运行现状分析

- 1、钢铁
- 2、塑料
- 3、电子元器件市场
- 4、标准零部件市场
- 5、伺服电机市场

二、对本企业产生的影响分析

第二节 2016年中国扫地机器人行业下游企业发展及影响分析

一、2016年中国扫地机器人行业下游企业运行现状分析

- 1、保洁服务业
- 2、餐饮行业

二、对本行业产生的影响分析

第三节 其他相关行业发展及影响分析

第四部分 扫地机器人行业行业前景调研

第九章 2017-2022年中国扫地机器人企业发展趋势预测

第一节 2017-2022年政策变化趋势预测

第二节 2017-2022年供求趋势预测

一、产品供给预测

二、产品需求预测

第三节 2017-2022年进出口趋势预测

第四节 2017-2022年技术发展趋势

第五节 2017-2022年竞争趋势预测

第十章 2017-2022年扫地机器人企业投资潜力与价值分析

第一节 2017-2022年扫地机器人企业投资环境分析

第二节 2017-2022年扫地机器人企业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节 2017-2022年我国扫地机器人企业投资潜力分析

第四节 2017-2022年我国扫地机器人企业前景展望分析

第五节 2017-2022年我国扫地机器人企业盈利能力预测

第五部分 扫地机器人行业投资前景建议

第十一章 2017-2022年扫地机器人企业投资前景预警

第一节 政策和体制风险

第二节 宏观经济波动风险

第三节 市场风险

第四节 技术风险

第五节 原材料压力风险分析

第六节 市场竞争风险

第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁

第八节 营销风险

第九节 相关行业风险

第十节 区域风险

第十一节 资金短缺风险

第十二节 经营风险分析

第十三节 管理风险分析

第十二章 2017-2022年扫地机器人产业投资机会及投资前景研究分析

第一节 2017-2022年扫地机器人行业区域投资机会

第二节 2017-2022年扫地机器人行业主要产品投资机会

第三节 2017-2022年扫地机器人行业产业链投资机会

第四节 2017-2022年中国扫地机器人企业投资前景研究分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

1、品牌的重要性

2、实施品牌战略的意义

3、我国扫地机器人企业的品牌战略

4、扫地机器人品牌战略管理的策略

五、服务策略

1、服务的特征

2、服务的作用

3、服务的基本原则

第十三章 扫地机器人行业企业观点综述及建议

第一节 行业观点综述

第二节 行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第三节 投资建议

图表目录：

图表 产业链模型

图表 典型扫地机器人产品性能对比

图表 2016年中国经济数据

图表 扫地机器人与洗衣机、吸尘器对比

图表 2013-2016年扫地机器人行业固定资产投资规模分析

图表 2017-2022年扫地机器人行业固定资产投资规模预测

图表 2016年我国扫地机器人产品结构

图表 2013-2016年我国华北地区扫地机器人市场规模及增长率

图表 2013-2016年我国华东地区扫地机器人市场规模及增长率

图表 2013-2016年我国东北地区扫地机器人市场规模及增长率

图表 2013-2016年我国华中地区扫地机器人市场规模及增长率

图表 2013-2016年我国西北地区扫地机器人市场规模及增长率

图表 2013-2016年我国西南地区扫地机器人市场规模及增长率

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/D57198FB92.html>