

# 2017-2022年中国刹车片市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2017-2022年中国刹车片市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/167198BTLU.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-09-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国刹车片市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了刹车片行业相关概述、中国刹车片产业运行环境、分析了中国刹车片行业的现状、中国刹车片行业竞争格局、对中国刹车片行业做了重点企业经营状况分析及中国刹车片产业发展前景与投资预测。您若想对刹车片产业有个系统的了解或者想投资刹车片行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

刹车片也叫刹车皮。在汽车的刹车系统中，刹车片是最关键的安全零件，所有刹车效果的好坏都是刹车片起决定性作用，所以说好的刹车片是人和汽车的保护神。

2010年我国汽车刹车片需求量为21000万片，到2014年底我国国内需求量增长至55100万片，期间中国汽车产量的快速增长是推动我国汽车刹车片需求市场增长的主要动力。

## 报告目录：

### 第一章 2016年中国刹车片运行概况 18

#### 第一节 2016年刹车片重点产品运行分析 18

#### 第二节 我国刹车片产业特征与行业重要性 19

##### 一、在第二产业中的地位 19

##### 二、在GDP中的地位 19

### 第二章 宏观经济对刹车片行业影响分析 21

#### 第一节 2016年新经济形势对中国经济的影响 21

##### 一、新经济形势对中国实体经济的影响 21

##### 二、通胀现象之后将迎来通货紧缩 22

##### 三、中国宏观经济政策变动及趋势 27

#### 第二节 2016年刹车片行业融资环境分析 29

##### 一、企业融资环境总体概述 29

##### 二、融资渠道分析 29

##### 三、企业融资建议 34

#### 第三节 国内刹车片行业相关政策及影响分析 38

##### 一、刹车片行业的具体政策 38

##### 二、政策特点与影响分析 39

#### 第四节 2016年新经济形势对刹车片行业经营环境影响分析 39

- 一、原材料价格影响 39
- 二、能源供应影响 41
- 三、企业用工环境 44

### 第三章 刹车片行业2012-2016年政策环境变化分析 46

- 第一节 国内宏观经济形势分析 46
- 第二节 国内宏观调控政策分析 46
- 第三节 国内刹车片行业政策分析 50
  - 一、行业具体政策 50
  - 二、政策特点与影响分析 51

### 第四章 2016年国际刹车片行业发展分析 53

- 第一节 世界刹车片生产与消费格局分析 53
- 第二节 2016年世界刹车片市场存在的问题 54

### 第五章 我国刹车片行业供需状况分析 56

- 第一节 刹车片行业市场需求分析 56

#### 2012-2015年中国汽车刹车片行业需求结构

#### 2012-2015年中国汽车刹车片需求区域分布格局

- 第二节 刹车片行业供给能力分析 57
- 第三节 刹车片行业进出口贸易分析 58
  - 一、产品的国内外市场需求态势 58
  - 二、国内外产品的比较优势 60

### 第六章 刹车片行业竞争绩效分析 64

- 第一节 刹车片行业总体效益水平分析 64
- 第二节 刹车片行业产业集中度分析 65

第三节 刹车片行业不同所有制企业绩效分析 65

第四节 刹车片行业不同规模企业绩效分析 65

第五节 刹车片市场分销体系分析 66

一、销售渠道模式分析 66

二、产品最佳销售渠道选择 67

第七章 刹车片行业区域分析 69

第一节 华北地区刹车片行业发展状况分析 69

一、刹车片行业产销分析 69

二、刹车片行业盈利能力分析 69

三、刹车片行业偿债能力分析 70

四、刹车片行业营运能力分析 70

第二节 华中地区刹车片行业发展状况分析 70

一、刹车片行业产销分析 70

二、刹车片行业盈利能力分析 71

三、刹车片行业偿债能力分析 71

四、刹车片行业营运能力分析 72

第三节 华东地区刹车片行业发展状况分析 72

一、刹车片行业产销分析 72

二、刹车片行业盈利能力分析 72

三、刹车片行业偿债能力分析 73

四、刹车片行业营运能力分析 73

第四节 华南地区刹车片行业发展状况分析 73

一、刹车片行业产销分析 73

二、刹车片行业盈利能力分析 74

三、刹车片行业偿债能力分析 74

四、刹车片行业营运能力分析 75

第五节 西北地区刹车片行业发展状况分析 75

一、刹车片行业产销分析 75

二、刹车片行业盈利能力分析 75

三、刹车片行业偿债能力分析 76

四、刹车片行业营运能力分析 76

## 第六节 东北地区刹车片行业发展状况分析 76

### 一、刹车片行业产销分析 76

### 二、刹车片行业盈利能力分析 77

### 三、刹车片行业偿债能力分析 77

### 四、刹车片行业营运能力分析 78

## 第七节 西南地区刹车片行业发展状况分析 78

### 一、刹车片行业产销分析 78

### 二、刹车片行业盈利能力分析 78

### 三、刹车片行业偿债能力分析 79

### 四、刹车片行业营运能力分析 79

## 第八章 我国刹车片行业投融资分析 80

### 第一节 我国刹车片行业企业所有制状况 80

### 第二节 我国刹车片行业外资进入状况 80

### 第三节 我国刹车片行业合作与并购 81

### 第四节 我国刹车片行业投资体制分析 82

### 第五节 我国刹车片行业资本市场融资分析 82

## 第九章 刹车片产业经营策略分析 84

### 第一节 总体经营策略 84

### 第二节 市场竞争策略 84

#### 一、细分市场及产品定位 84

#### 二、价格与促销手段 86

#### 三、销售渠道 87

### 第三节 行业品牌分析 89

## 第十章 我国刹车片行业重点企业分析 91

### 第一节 浙江杭万汽车零部件实业有限公司分析 91

#### 一、公司基本情况 91

#### 二、公司经营与财务状况 92

##### （一）企业偿债能力分析 92

##### （二）企业运营能力分析 94

(三) 企业盈利能力分析 97

第二节 湖北飞龙摩擦密封材料股份有限公司分析 98

一、公司基本情况 98

二、公司经营与财务状况 99

(一) 企业偿债能力分析 99

(二) 企业运营能力分析 101

(三) 企业盈利能力分析 104

第三节 杭州杭城摩擦材料有限公司分析 105

一、公司基本情况 105

二、公司经营与财务状况 106

(一) 企业偿债能力分析 106

(二) 企业运营能力分析 108

(三) 企业盈利能力分析 111

第四节 石家庄泰明顿摩擦材料有限公司分析 112

一、公司基本情况 112

二、公司经营与财务状况 113

(一) 企业偿债能力分析 113

(二) 企业运营能力分析 115

(三) 企业盈利能力分析 117

第五节 浙江万赛摩擦材料有限公司分析 118

一、公司基本情况 118

二、公司经营与财务状况 120

(一) 企业偿债能力分析 120

(二) 企业运营能力分析 121

(三) 企业盈利能力分析 124

第十一章 我国刹车片产业需求预测 126

第一节 我国刹车片产业需求预测研究思路与方法 126

第二节 2017-2022年刹车片需求总量时间序列法预测方案 127

第三节 2017-2022年刹车片需求总量曲线预测法预测方案 127

第四节 2017-2022年刹车片需求总量预测结果 128

## 第十二章 我国刹车片产业供给预测 130

### 第一节 我国刹车片生产总量预测研究思路与方法 130

### 第二节 2017-2022年刹车片生产总量时间序列法预测方案 131

### 第三节 2017-2022年刹车片生产总量曲线预测法预测方案 131

### 第四节 2017-2022年刹车片生产总量预测结果 132

## 第十三章 刹车片相关产业2016年走势分析 134

### 第一节 上游行业影响分析 134

### 第二节 下游行业影响分析 149

## 第十四章 刹车片行业成长能力及稳定性分析 173

### 第一节 刹车片行业生命周期分析 173

### 第二节 刹车片行业增长性与波动性分析 175

### 第三节 刹车片行业集中程度分析 176

## 第十五章 刹车片行业投资机会分析研究 178

### 第一节 2017-2022年刹车片行业主要区域投资机会 178

### 第二节 2017-2022年刹车片行业出口市场投资机会 178

### 第三节 2017-2022年刹车片行业企业的多元化投资机会 180

## 第十六章 刹车片产业投资前景 181

### 第一节 刹车片行业宏观调控风险 181

### 第二节 刹车片行业竞争风险 181

### 第三节 刹车片行业供需波动风险 181

### 第四节 刹车片行业技术创新风险 182

### 第五节 刹车片行业经营管理风险 183

### 附录一：刹车片的定义和分类 184

### 附录二：刹车片行业重点发展领域和结构调整方向 188

## 图表目录：

### 图表 1 2016年1-12月我国刹车片行业在第二产业占比情况 19

### 图表 2 2016年1-12月我国刹车片行业在GDP占比情况 19



图表 3 2012年12月-2016年12月国内钢材价格指数走势	40
图表 4 2011年以来各月主要钢材品种价格指数	40
图表 5 2011-2016年电力行业各月累计固定资产投资额及同比增长变动趋势比较	41
图表 6 2011-2016年电力行业各月累计投资占全国总投资比重走势	42
图表 7 2011年12月-2016年12月电网基本建设投资占电力基本建设投资完成额比重走势	43
图表 8 2016年1-12月份电源基本建设投资结构	44
图表 9 2012-2016年我国刹车片行业销售收入及增长情况	56
图表 10 2012-2016年我国刹车片行业销售收入及增长对比	56
图表 11 2012-2016年我国刹车片行业工业总产值及增长情况	57
图表 12 2012-2016年我国刹车片行业工业总产值及增长对比	57
图表 13 中国刹车片行业出口 SWOT 分析	60
图表 14 2012-2016年我国刹车片行业利润总额及增长情况	64
图表 15 2012-2016年我国刹车片行业利润总额及增长对比	64
图表 16 2012-2016年12月我国刹车片行业不同所有制企业销售收入占比	65
图表 17 2012-2016年12月我国刹车片行业不同所有制规模企业销售收入占比	65
图表 18 2012-2016年华北地区刹车片行业销售收入及增长情况	69
图表 19 2012-2016年华中地区刹车片行业销售收入及增长情况	70
图表 20 2012-2016年华东地区刹车片行业销售收入及增长情况	72
图表 21 2012-2016年华南地区刹车片行业销售收入及增长情况	73
图表 22 2012-2016年西北地区刹车片行业销售收入及增长情况	75
图表 23 2012-2016年东北地区刹车片行业销售收入及增长情况	76
图表 24 2012-2016年西南地区刹车片行业销售收入及增长情况	78
图表 25 2012-2016年12月我国刹车片行业不同所有制企业资产合计占比	80
图表 26 2012-2016年12月我国刹车片行业不同所有制规模企业资产合计占比	80
图表 27 刹车片销售策略	87
图表 28 近3年浙江杭万汽车零部件实业有限公司资产负债率变化情况	92
图表 29 近3年浙江杭万汽车零部件实业有限公司产权比率变化情况	93
图表 30 近3年浙江杭万汽车零部件实业有限公司固定资产周转次数情况	94

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/167198BTLU.html>