

2017-2022年中国宠物食品 行业市场发展动态分析及市场评估报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国宠物食品行业市场发展动态分析及市场评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/T128538KY0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-11-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

报告说明:

| | | | | | |
|---------------------------|----|------------------------------|----|------------------------------|----|
| 第一章 宠物食品行业发展概述 | 1 | 1.1 宠物食品的定义及分类 | 1 | 1.1.1 宠物食品的定义 | 1 |
| 定义 | 1 | 1.1.2 宠物食品的分类 | 1 | 1.1.3 宠物食品的特性 | 3 |
| 分析 | 3 | 1.2 宠物食品产业链 | | 1.2.1 市场特点 | 3 |
| | | | | 1.2.2 行业经济特性 | 4 |
| | | | | 1.2.3 产业链结构分析 | 5 |
| 1.3 宠物食品行业发展成熟度分析 | 6 | 1.3.1 行业发展周期分析 | 6 | 1.3.2 行业中外市场成熟度对比 | 8 |
| | | 1.3.3 行业及其主要子行业成熟度分析 | 9 | | |
| 第二章 全球宠物食品市场发展分析 | 11 | 2.1 2015-2016年全球宠物食品市场调研 | 11 | 2.1.1 2014-2015年全球宠物食品市场回顾 | 11 |
| | | | | 2.1.2 2015-2016年全球宠物食品市场环境 | 11 |
| | | | | 2.1.3 2015-2016年全球宠物食品销售分析 | 12 |
| 食品市场调研 | 13 | 2.2 2015-2016年全球宠物食品市场调研 | 13 | 2.2.1 2015-2016年全球宠物食品需求分析 | 13 |
| | | | | 2.2.2 2015-2016年全球宠物食品市场规模 | 14 |
| | | | | 2.2.3 2015-2016年全球宠物食品品牌分析 | 14 |
| | | | | 2.2.4 2015-2016年中外宠物食品市场对比 | 16 |
| 2.3 主要国家地区宠物食品市场调研 | 17 | 2.3.1 2015-2016年美国宠物食品市场调研 | 17 | 2.3.2 2015-2016年欧洲宠物食品市场调研 | 17 |
| | | 2.3.3 2015-2016年日本宠物食品市场调研 | 19 | 2.3.4 2015-2016年韩国宠物食品市场调研 | 20 |
| | | 2.3.5 2015-2016年其他国家宠物食品市场调研 | 20 | | |
| 第三章 我国宠物食品行业发展现状 | 22 | 3.1 我国宠物食品行业发展现状 | 22 | 3.1.1 宠物食品行业品牌发展现状 | 22 |
| | | | | 3.1.2 宠物食品行业消费市场现状 | 24 |
| | | | | 3.1.3 宠物食品市场消费层次分析 | 25 |
| | | | | 3.1.4 我国宠物食品市场走向分析 | 26 |
| 3.2 2015-2016年宠物食品业发展情况分析 | 27 | 3.2.1 2015年宠物食品行业发展情况分析 | 27 | 3.2.2 2016年宠物食品行业发展特点分析 | 29 |
| | | | | 3.3 2015-2016年宠物食品行业运行分析 | 30 |
| | | | | 3.3.1 2015-2016年宠物食品业产销存运行分析 | 30 |
| | | | | 3.3.2 2015-2016年宠物食品行业利润情况分析 | 31 |
| | | | | 3.3.3 2015-2016年宠物食品行业发展周期分析 | 31 |
| | | | | 3.3.4 2017-2022年宠物食品行业发展机遇分析 | 32 |
| | | | | 3.3.5 2017-2022年宠物食品行业利润增速预测 | 32 |
| 第四章 我国宠物食品市场发展研究 | 34 | 4.1 2015-2016年我国宠物食品市场发展研究 | 34 | 4.2 2015-2016年我国宠物食品市场情况 | 35 |
| | | | | 4.2.1 2015-2016年我国宠物食品市场定义 | 35 |

| | | | |
|--------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|------------------------------|
| 2015-2016年我国宠物食品产销情况 | 35 | 4.2.2 2015-2016年我国宠物食品市场价格情况 | |
| 35 | 4.2.3 2015-2016年重点城市宠物食品市场发展情况 | 36 | 4.2.4 2015-2016 |
| 年我国宠物食品市场发展情况 | 37 | 4.3 2015-2016年我国宠物食品市场结构和价格走势分 | |
| 析 | 37 | 4.3.1 2015-2016年我国宠物食品市场结构和价格走势概述 | 37 |
| 4.3.2 | | 2015-2016年我国宠物食品市场结构分析 | 38 |
| 4.4 2015-2016年我国宠物食品业市场发展特 | | 点分析 | 38 |
| 4.4.1 2015-2016年我国宠物食品市场格局特点 | 38 | 4.4.2 | |
| 2015-2016年我国宠物食品产品创新特点 | 40 | 4.4.3 2015-2016年我国宠物食品市场服务 | |
| 特点 | 41 | 4.4.4 2015-2016年我国宠物食品市场品牌特点 | 42 |
| 第五章 我国宠 | | 物食品市场运营状况分析分析 | 45 |
| 5.1 2015-2016年我国宠物食品市场运营状况分析分析 | | | |
| 5.1.1 主要观点 | 45 | 5.1.2 市场结构分析 | 45 |
| 5.1.3 价格走势分析 | | | |
| 5.1.4 整体市场关注度 | 47 | 5.1.5 品牌关注度格局 | 48 |
| 5.1.6 产品关注度 | | | |
| 调查 | 48 | 5.1.7 厂商分析 | 49 |
| 5.2 2015-2016年我国狗粮市场运营状况分析分析 | 49 | | |
| 5.2.1 主要观点 | 49 | 5.2.2 市场结构分析 | 49 |
| 5.2.3 价格走势分析 | 51 | | |
| 5.2.4 整体市场关注度 | 51 | 5.2.5 品牌关注度格局 | 52 |
| 5.2.6 产品关注度调查 | | | |
| 53 | 5.2.7 厂商分析 | 53 | 5.3 2015-2016年中国猫粮市场运营状况分析分析 |
| 5.3.1 主要观点 | 54 | 5.3.2 市场结构分析 | 54 |
| 5.3.3 价格走势分析 | 54 | | |
| 5.3.4 整体市场关注度 | 55 | 5.3.5 品牌关注度格局 | 56 |
| 5.3.6 产品关注度调查 | 56 | | |
| 5.3.7 厂商分析 | 57 | 第六章 宠物食品行业经济运行分析 | 59 |
| 6.1 2015-2016 | | 年宠物食品产量分析 | 59 |
| 6.2 2015-2016年宠物食品行业主要经济指标分析 | 60 | 6.2.1 | |
| 销售收入前十家企业分析 | 60 | 6.2.2 2015-2016年宠物食品行业主要经济指标分析 | 61 |
| 6.3 2015-2016年我国宠物食品行业绩效分析 | 62 | 6.3.1 2015-2016年行业成长能力 | |
| 6.3.2 2015-2016年行业规模情况 | 62 | 6.3.3 2015-2016年行业盈利能力 | 64 |
| 6.3.4 2015-2016年行业经营发展能力 | 64 | 6.3.5 2015-2016年行业偿债能力分 | |
| 析 | 65 | 第七章 我国宠物食品行业进出口分析 | 66 |
| 7.1 我国宠物食品进口分析 | 66 | | |
| 7.1.1 2015年进口总量分析 | 66 | 7.1.2 2015年进口结构分析 | 67 |
| 7.1.3 2015年 | | 进口区域分析 | 67 |
| 7.2 我国宠物食品出口分析 | 68 | 7.2.1 2015年出口总量分析 | 68 |
| 7.2.2 2015年出口结构分析 | 68 | 7.2.3 2015年出口区域分析 | 68 |
| 7.3 我国宠物食品进 | | 出口预测 | 69 |
| 7.3.1 2016年进口分析 | 69 | 7.3.2 2016年出口分析 | 70 |
| 7.3.3 | | | |
| 2016年宠物食品进口预测 | 71 | 7.3.4 2016年宠物食品出口预测 | 72 |
| 第八章 宠物食 | | 品区域市场情况分析 | 73 |
| 8.1 华北地区 | 73 | 8.1.1 2015-2016年行业发展现状分析 | |
| 8.1.2 2015-2016年市场需求情况分析 | 73 | 8.1.3 2015-2016年市场规模情况分 | |
| 析 | 74 | 8.1.4 2017-2022年行业发展趋势分析 | 74 |
| 8.2 东北地区 | 77 | 8.2.1 | |

| | | | |
|--------------------------------|-----|--------------------------|-----|
| 2015-2016年行业发展现状分析 | 77 | 8.2.2 2015-2016年市场需求情况分析 | 78 |
| 8.2.3 2015-2016年市场规模情况分析 | 79 | 8.2.4 2017-2022年行业发展趋势分析 | 79 |
| 8.3 华东地区 | 79 | 8.3.1 2015-2016年行业发展现状分析 | 79 |
| 8.3.2 2015-2016年市场需求情况分析 | 80 | 8.3.3 2015-2016年市场规模情况分析 | 81 |
| 8.3.4 2017-2022年行业发展趋势分析 | 81 | 8.4 华南地区 | 81 |
| 8.4.1 2015-2016年行业发展现状分析 | 81 | 8.4.2 2015-2016年市场需求情况分析 | 82 |
| 8.4.3 2015-2016年市场规模情况分析 | 83 | 8.4.4 2017-2022年行业发展趋势分析 | 83 |
| 8.5 华中地区 | 83 | 8.5.1 2015-2016年行业发展现状分析 | 83 |
| 8.5.2 2015-2016年市场需求情况分析 | 84 | 8.5.3 2015-2016年市场规模情况分析 | 85 |
| 8.5.4 2017-2022年行业发展趋势分析 | 85 | 8.6 西南地区 | 85 |
| 8.6.1 2015-2016年行业发展现状分析 | 85 | 8.6.2 2015-2016年市场需求情况分析 | 86 |
| 8.6.3 2015-2016年市场规模情况分析 | 87 | 8.6.4 2017-2022年行业发展趋势分析 | 87 |
| 8.7 西北地区 | 87 | 8.7.1 2015-2016年行业发展现状分析 | 87 |
| 8.7.2 2015-2016年市场需求情况分析 | 88 | 8.7.3 2015-2016年市场规模情况分析 | 89 |
| 8.7.4 2017-2022年行业发展趋势分析 | 89 | 第九章 | |
| 中国宠物食品行业市场调研 | 90 | 9.1 中国宠物食品消费者收入分析 | 90 |
| 9.1.1 中国人口、人民生活分析 | 90 | 9.1.2 2015-2016年消费者收入水平 | 91 |
| 9.1.3 2015-2016年消费者信心指数分析 | 94 | 9.2 宠物食品行业产品目标客户群体调查 | 94 |
| 9.2.1 不同收入水平消费者偏好调查 | 94 | 9.2.2 不同年龄的消费者偏好调查 | 95 |
| 9.2.3 不同地区的消费者偏好调查 | 95 | 9.3 宠物食品市场消费需求分析 | 96 |
| 9.3.1 宠物食品市场的消费需求变化 | 96 | 9.3.2 宠物食品行业的需求情况分析 | 97 |
| 9.3.3 2015-2016年宠物食品品牌市场消费需求分析 | 97 | 9.4 宠物食品消费市场状况分析 | 98 |
| 9.4.1 宠物食品行业消费特点 | 98 | 9.4.2 宠物食品消费者分析 | 98 |
| 9.4.3 宠物食品消费结构分析 | 99 | 9.4.4 宠物食品消费的市场变化 | 99 |
| 9.4.5 宠物食品市场的消费方向 | 99 | 9.5 不同客户购买相关的态度及影响分析 | 100 |
| 9.5.1 价格敏感程度 | 100 | 9.5.2 品牌的影响 | 100 |
| 9.5.3 购买方便的影响 | 101 | 9.5.4 广告的影响程度 | 101 |
| 9.5.5 包装的影响程度 | 101 | 9.6 宠物食品行业产品的品牌市场运营状况分析 | 102 |
| 9.6.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查 | 102 | 9.6.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查 | 102 |
| 9.6.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道 | 102 | 9.6.4 消费者经常购买的品牌调查 | 103 |
| 9.6.5 宠物食品行业品牌忠诚度调查 | 104 | 9.6.6 宠物食品行业品牌市场占有率调查 | 105 |
| 9.6.7 消费者的消费理念调研 | 105 | 第十章 宠物食品行业竞争格局分析 | 107 |
| 10.1 行业竞争结构分析 | 107 | 10.1.1 现有企业间竞争 | 107 |
| 10.1.2 潜在进入者分析 | 107 | 10.1.3 替代品威胁分析 | 108 |

| | | | | | |
|-------------------------------|-----|--------------------------------|-----|--------------------------------|-----|
| 10.1.4 供应商议价能力 | 108 | 10.1.5 客户议价能力 | 108 | 10.2 行业集中度分析 | |
| 10.2.1 市场集中度分析 | 109 | 10.2.2 企业集中度分析 | 109 | 10.2.3 区域集中度分析 | 109 |
| 10.3 中国宠物食品行业竞争格局综述 | 110 | 10.3.1 2016年宠物食品行业集中度 | 110 | 10.3.2 2016年宠物食品行业竞争程度 | 110 |
| 10.3.3 2016年宠物食品企业与品牌数量 | 110 | 10.3.4 2016年宠物食品行业竞争格局分析 | 111 | 10.4 2015-2016年宠物食品行业竞争格局分析 | 111 |
| 10.4.1 2015-2016年国内外宠物食品竞争分析 | 111 | 10.4.2 2015-2016年我国宠物食品市场竞争分析 | 112 | 10.4.3 2015-2016年我国宠物食品市场集中度分析 | 112 |
| 10.4.4 2017-2022年国内主要宠物食品企业动向 | 113 | 10.4.5 2015-2016年国内宠物食品拟在建项目分析 | 113 | 第十一章 宠物食品企业竞争策略分析 | 115 |
| 11.1 宠物食品市场竞争策略分析 | 115 | 11.1.1 2016年宠物食品市场增长潜力分析 | 115 | 11.1.2 2016年宠物食品主要潜力品种分析 | 115 |
| 11.1.3 现有宠物食品产品竞争策略分析 | 115 | 11.1.4 潜力宠物食品品种竞争策略选择 | 115 | 11.1.5 典型企业产品竞争策略分析 | 116 |
| 11.2 宠物食品企业竞争策略分析 | 117 | 11.2.1 欧债危机对宠物食品行业竞争格局的影响 | 117 | 11.2.2 欧债危机后宠物食品行业竞争格局的变化 | 117 |
| 11.2.3 2017-2022年我国宠物食品市场竞争趋势 | 118 | 11.2.4 2017-2022年宠物食品行业竞争格局展望 | 118 | 11.2.5 2017-2022年宠物食品行业竞争策略分析 | 118 |
| 11.2.6 2017-2022年宠物食品企业竞争策略分析 | 119 | 第十二章 主要宠物食品品牌竞争分析 | 125 | 12.1 好主人宠物食品 | 125 |
| 12.1.1 企业概况 | 125 | 12.1.2 竞争优势分析 | 125 | 12.1.3 2015-2016年经营状况 | 125 |
| 12.1.4 2017-2022年投资前景 | 126 | 12.2 诺瑞（中挪合资上海诺瑞宠物用品） | 126 | 12.2.1 企业概况 | 126 |
| 12.2.2 竞争优势分析 | 127 | 12.2.3 2015-2016年经营状况 | 127 | 12.2.4 2017-2022年投资前景 | 128 |
| 12.3 百诺宠物食品（安徽滁州百诺宠物食品有限公司） | 128 | 12.3.1 企业概况 | 128 | 12.3.2 竞争优势分析 | 129 |
| 12.3.3 2015-2016年经营状况 | 129 | 12.3.4 2017-2022年投资前景 | 130 | 12.4 为斯宝宠物食品（深圳市为斯宝宠物食品有限公司） | 131 |
| 12.4.1 企业概况 | 131 | 12.4.2 竞争优势分析 | 131 | 12.4.3 2015-2016年经营状况 | 131 |
| 12.4.4 2017-2022年投资前景 | 132 | 12.5 卡尔（中德合资河北荣喜宠物食品） | 133 | 12.5.1 企业概况 | 133 |
| 12.5.2 竞争优势分析 | 133 | 12.5.3 2015-2016年经营状况 | 133 | 12.5.4 2017-2022年投资前景 | 134 |
| 12.6 皇誉宠物食品（上海）有限公司 | 135 | 12.6.1 企业概况 | 135 | 12.6.2 竞争优势分析 | 135 |
| 12.6.3 2015-2016年经营状况 | 136 | 12.6.4 2017-2022年投资前景 | 137 | 12.7 雀巢普瑞纳宠物食品有限公司 | 137 |
| 12.7.1 企业概况 | 137 | 12.7.2 竞争优势分析 | 137 | 12.7.3 2015-2016年经营状况 | 137 |

| | | | |
|-----------------------------|--------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| 12.7.4 2017-2022年投资前景 | 138 | 12.8 北京澳贵鑫宠物食品有限公司 | 139 |
| 12.8.1 企业概况 | 139 | 12.8.2 竞争优势分析 | 139 |
| 12.8.3 2015-2016年经营状况 | | | |
| 140 | 12.8.4 2017-2022年投资前景 | 141 | 12.9 香港普拉菲实业有限公司 |
| 12.9.1 企业概况 | 141 | 12.9.2 竞争优势分析 | 141 |
| 12.9.3 2015-2016年经营状况 | | | |
| 143 | 12.9.4 2017-2022年投资前景 | 144 | 12.10 聊城乖宝宠物食品集团 |
| 12.10.1 企业概况 | 144 | 12.10.2 竞争优势分析 | 144 |
| 12.10.3 2015-2016年经营状况 | | | |
| 145 | 12.10.4 2017-2022年投资前景 | 146 | 第十三章 宠物食品行业发展趋势分析 |
| 147 | 13.1 我国宠物食品行业前景与机遇分析 | 147 | 13.1.1 我国宠物食品行业趋势预测 |
| 147 | 13.1.2 我国宠物食品发展机遇分析 | 147 | 13.1.3 2016年宠物食品的发展机遇分析 |
| 148 | 13.1.4 欧债危机对宠物食品行业的影响分析 | 148 | 13.2 2017-2022年中国宠物食品市场趋势分析 |
| 150 | 13.2.1 2015-2016年宠物食品市场趋势总结 | 150 | |
| 13.2.2 2017-2022年宠物食品发展趋势分析 | 150 | 13.2.3 2017-2022年宠物食品市场发展空间 | 151 |
| 13.2.4 2017-2022年宠物食品产业政策趋向 | 151 | 13.2.5 2017-2022年宠物食品技术革新趋势 | 152 |
| 13.2.6 2017-2022年宠物食品价格走势分析 | 152 | 13.2.7 2017-2022年国际环境对行业的影响 | 153 |
| 第十四章 未来宠物食品行业发展预测 | | | |
| 154 | 14.1 未来宠物食品需求与消费预测 | 154 | 14.1.1 2017-2022年宠物食品产品消费预测 |
| 154 | 14.1.2 2017-2022年宠物食品市场规模预测 | 155 | 14.1.3 2017-2022年宠物食品行业总产值预测 |
| 156 | 14.1.4 2017-2022年宠物食品行业销售收入预测 | 157 | 14.1.5 2017-2022年宠物食品行业总资产预测 |
| 158 | 14.2 2017-2022年中国宠物食品行业供需预测 | 159 | 14.2.1 2017-2022年中国宠物食品供给预测 |
| 159 | 14.2.2 2017-2022年中国宠物食品产量预测 | 160 | 14.2.3 2017-2022年中国宠物食品需求预测 |
| 161 | 14.2.4 2017-2022年中国宠物食品供需平衡预测 | 162 | 14.2.5 2017-2022年中国宠物食品产品价格预测 |
| 163 | 14.2.6 2017-2022年主要宠物食品产品进出口预测 | 164 | 第十五章 宠物食品行业投资环境分析 |
| 165 | 15.1 经济发展环境分析 | 165 | 15.1.1 2015-2016年我国宏观经济运行情况 |
| 165 | 15.1.2 2017-2022年我国宏观经济形势分析 | 170 | 15.1.3 2017-2022年投资前景及其影响预测 |
| 177 | 15.2 政策法规环境分析 | 178 | 15.2.1 2015-2016年宠物食品行业政策环境分析 |
| 178 | 15.2.2 2015-2016年国内宏观政策对其影响 | 178 | 15.2.3 2015-2016年行业产业政策对其影响 |
| 178 | 15.3 技术发展环境分析 | 179 | 15.3.1 国内宠物食品技术现状 |
| 179 | 15.3.2 2015-2016年宠物食品技术发展分析 | 179 | 15.3.3 2017-2022年宠物食品技术发展趋势分析 |
| 179 | 15.4 社会发展环境分析 | 180 | 15.4.1 国内社会环境发展现状 |
| 180 | 15.4.2 2015-2016年社会环境发展分析 | 182 | 15.4.3 2017-2022年社会环境对行业的影响分析 |

| | | | |
|-----|------------------------------------|-----|------------------------------------|
| 183 | 第十六章 宠物食品行业投资机会与风险 | 184 | 16.1 行业活力系数比较及分析 |
| 184 | 16.1.1 2015-2016年相关产业活力系数比较 | 184 | 16.1.2 2015-2016年行业活力系数分析 |
| 184 | 16.2 行业投资收益率比较及分析 | 185 | 16.2.1 2015-2016年相关产业投资收益率比较 |
| 185 | 16.2.2 2015-2016年行业投资收益率分析 | 185 | 16.3 宠物食品行业投资效益分析 |
| 186 | 16.3.1 2015-2016年宠物食品行业投资状况分析 | 186 | 16.3.2 2017-2022年宠物食品行业投资效益分析 |
| 187 | 16.3.3 2017-2022年宠物食品行业投资前景预测 | 188 | 16.3.4 2017-2022年宠物食品行业的投资方向 |
| 188 | 16.3.5 2017-2022年宠物食品行业投资的建议 | 188 | 16.3.6 新进入者应注意的障碍因素分析 |
| 189 | 16.4 影响宠物食品行业发展的主要因素 | 189 | 16.4.1 2017-2022年影响宠物食品行业运行的有利因素分析 |
| 189 | 16.4.2 2017-2022年影响宠物食品行业运行的稳定因素分析 | 189 | 16.4.3 2017-2022年影响宠物食品行业运行的不利因素分析 |
| 190 | 16.4.4 2017-2022年我国宠物食品行业发展面临的挑战分析 | 190 | 16.4.5 2017-2022年我国宠物食品行业发展面临的机遇分析 |
| 191 | 16.5 宠物食品行业投资前景及控制策略分析 | 191 | 16.5.1 2017-2022年宠物食品行业市场风险及控制策略 |
| 191 | 16.5.2 2017-2022年宠物食品行业政策风险及控制策略 | 191 | 16.5.3 2017-2022年宠物食品行业经营风险及控制策略 |
| 193 | 16.5.4 2017-2022年宠物食品行业技术风险及控制策略 | 193 | 16.5.5 2017-2022年宠物食品行业同业竞争风险及控制策略 |
| 194 | 16.5.6 2017-2022年宠物食品行业其他风险及控制策略 | 195 | 第十七章 宠物食品行业投资规划建议研究 |
| 197 | 17.1 宠物食品行业投资前景研究 | 197 | 17.1.1 战略综合规划 |
| 197 | 17.1.2 技术开发战略 | 197 | 17.1.3 业务组合战略 |
| 201 | 17.1.4 区域战略规划 | 203 | 17.1.5 产业战略规划 |
| 211 | 17.1.6 营销品牌战略 | 212 | 17.1.7 竞争战略规划 |
| 213 | 17.2 对我国宠物食品品牌的战略思考 | 214 | 17.2.1 宠物食品品牌的重要性 |
| 214 | 17.2.2 宠物食品实施品牌战略的意义 | 215 | 17.2.3 宠物食品企业品牌的现状分析 |
| 217 | 17.2.4 我国宠物食品企业的品牌战略 | 217 | 17.2.5 宠物食品品牌战略管理的策略 |
| 220 | 17.3 宠物食品经营策略分析 | 223 | 17.3.1 宠物食品市场细分策略 |
| 224 | 17.3.2 宠物食品市场创新策略 | 224 | 17.3.3 品牌定位与品类规划 |
| 224 | 17.3.4 宠物食品新产品差异化战略 | 226 | 17.4 宠物食品行业投资规划建议研究 |
| 227 | 17.4.1 2016年宠物食品行业投资规划建议 | 227 | 17.4.2 2017-2022年宠物食品行业投资规划建议 |
| 227 | 17.4.3 2017-2022年细分行业投资规划建议 | 228 | 图表目录 |
| 228 | 图表：宠物食品分类 | 2 | 图表：2016年粮食播种面积、单位面积产量及总产量 |
| 5 | 图表：行业生命周期理论 | 7 | 图表：宠物主食以狗粮为主占比较大 |
| 9 | 图表：全球宠物食品市场 | 11 | 图表：2016年全球宠物排名前十市场 |
| 12 | 图表：全球宠物消费趋势 | 13 | 图表：2014-2016年E全球宠物食品市场 |

规模 14图表：英国宠物消费趋势 17图表：2016年欧洲人均宠物食品与管理消费（欧元） 19
图表：2016年中国宠物食品十大品牌排行榜 23图表：中国宠物食品消费占比较大 24图表：
中国宠物食品消费市场地域分布 37图表：中国宠物食品国产品牌 44图表：三类宠物食品的比例
46图表：各主要宠物食品品牌消费者满意程度对比图 47图表：中国宠物食品主要
品牌市场份额 48图表：我国十大狗粮排行 52图表：2017-2022年中国狗粮消费量预计 53图
表：中国猫粮十大品牌排行榜 56图表：2014-2016年中国宠物食品产量分析 59图表：中国
宠物食品销售收入前十家企业 60图表：2015-2016年中国宠物食品销售规模 61图表
：2014-2016年我国宠物食品行成长能力分析 62图表：2005-2022年预计中国宠物食品市场规模
增长情况 63图表：2015-2016年我国宠物食品行业盈利能力分析 64图表：2015-2016年我国
宠物食品行业运营能力分析 64图表：2015-2016年我国宠物食品行业运营能力分析 65图表
：2015年进口总量分析 66图表：2015年进口结构分析 67图表：2015年出口总量分析 68
图表：2016年进口分析 69图表：2016年出口分析 70图表：2016年宠物食品进口预测 71
图表：2016年宠物食品出口预测 72图表：2015-2016年华北地区市场需求情况分析 73图表
：2015-2016年华北地区市场规模情况分析 74图表：2015-2016年东北地区市场需求情况分析
78图表：2015-2016年东北地区市场规模情况分析 79图表：2015-2016年华东地区市场需求情
况分析 80图表：2015-2016年华东地区市场规模情况分析 81图表：2015-2016年华南地区市
场需求情况分析 82图表：2015-2016年华南地区市场规模情况分析 83图表：2015-2016年华
中地区市场需求情况分析 84图表：2015-2016年华中地区市场规模情况分析 85图表
：2015-2016年西南地区市场需求情况分析 86图表：2015-2016年西南地区市场规模情况分析
87图表：2015-2016年西北地区市场需求情况分析 88图表：2015-2016年西北地区市场规模情
况分析 89图表：2016年各地居民人均可支配收入 93图表：2015-2016年消费者信心指数分析
94图表：中国的主要宠物食品生产企业 103图表：宠物食品销量前10名厂家或品牌 104图表
：中国宠物食品主要品牌市场份额（单位：%） 105图表：好主人宠物食品经营状况 125
图表：诺瑞（中挪合资上海诺瑞宠物用品）经营状况 127图表：百诺宠物食品（安徽滁州百
诺宠物食品有限公司）经营状况 129图表：深圳市为斯宝宠物食品有限公司经营状况 131图
表：河北荣喜宠物食品有限公司经营状况 133图表：皇誉宠物食品（上海）有限公司经营状
况 136图表：雀巢普瑞纳宠物食品有限公司经营状况 137图表：北京澳贵鑫宠物食品有限
公司经营状况 140图表：香港普拉菲实业有限公司经营状况 143图表：聊城乖宝宠物食
品集团经营状况 145图表：2017-2022年宠物食品市场规模预测 151图表：2017-2022年宠物
食品价格走势预测 152图表：2017-2022年宠物食品产品消费预测 154图表：2017-2022年宠
物食品市场规模预测 155图表：2017-2022年宠物食品产品行业总产值预测 156图表
：2017-2022年宠物食品产品行业销售收入预测 157图表：2017-2022年宠物食品行业总资产预

测 158图表：2017-2022年宠物食品行业供给预测 159图表：2017-2022年中国宠物食品行业产量预测 160图表：2017-2022年宠物食品行业需求预测 161图表：2017-2022年中国宠物食品供需平衡预测 162图表：2017-2022年中国宠物食品产品价格变化预测 163图表：2017-2022年主要宠物食品产品进出口预测 164图表：2010-2016年国内生产总值及其增长速度 165图表：2010-2016年粮食产量 166图表：2010-2016年全社会固定资产投资情况分析 167图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 168图表：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力 168图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 169图表：2010-2016年全社会消费品零售总额情况分析 170图表：2010-2016年高等教育招生人数 180图表：2010-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出 181图表：2017-2022年宠物食品投资收益率 185图表：2015-2016年宠物食品行业投资状况分析 186图表：2017-2022年宠物食品行业投资效益分析预测 187图表：2017-2022年宠物食品行业投资前景预测 188图表：区域SWOT分析 210图表：中国十大宠物食品品牌排行榜 217略.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/T128538KY0.html>