

# 2017-2022年中国食用橄榄 油市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2017-2022年中国食用橄榄油市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/E64775C0O4.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-05-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国食用橄榄油市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了食用橄榄油行业相关概述、中国食用橄榄油产业运行环境、分析了中国食用橄榄油行业的现状、中国食用橄榄油行业竞争格局、对中国食用橄榄油行业做了重点企业经营状况分析及中国食用橄榄油产业发展前景与投资预测。您若想对食用橄榄油产业有个系统的了解或者想投资食用橄榄油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

植物油是由不饱和脂肪酸和甘油化合而成的化合物，广泛分布于自然界中，是从植物的果实、种子、胚芽中得到的油脂。如花生油、豆油、亚麻油、蓖麻油、菜子油等。植物油的主要成分是直链高级脂肪酸和甘油生成的酯，脂肪酸除软脂酸、硬脂酸和油酸外，还含有多种不饱和酸，如芥酸、桐油酸、蓖麻油酸等。植物油主要含有维生素E、K、钙、铁、磷、钾等矿物质、脂肪酸等。人类的膳食中需要保证油脂的含量。如果人体长时期摄入油脂不足，体内长期缺乏脂肪，即会营养不良、体力不佳、体重减轻，甚至丧失劳动能力。食用植物油是人类的重要副食品，主要用于烹饪、糕点、罐头食品等，还可以加工成菜油、人造奶油、烘烤油等供人们食用。近年来，中国食用植物油消费需求在总量上保持刚性增长的趋势，食用植物油行业整体上也取得了较快发展。

据博思数据发布的《2017-2022年中国食用橄榄油市场深度调研与投资前景研究报告》表明：2016年我国精制食用植物油产量达6907.5万吨，累计增长3.4%。

指标	2016年12月	2016年11月	2016年10月	2016年9月	2016年8月	2016年7月
精制食用植物油产量_当期值(万吨)	727.3	675.4	636.6	615.1	549.7	510.2
精制食用植物油产量_累计值(万吨)	6907.5	6178.3	5500.5	4865.8	4241.7	3692.4
精制食用植物油产量_同比增长(%)	1.2	3.1	1.3	3.1	5.9	-3.6
精制食用植物油产量_累计增长(%)	3.4	4	4.1	5.6	5.9	5.6

## 报告目录

### 第一章 中国食用橄榄油行业发展环境分析

#### 第一节 经济环境分析 11

##### 一、经济发展状况 11

##### 二、收入增长情况 13

##### 三、固定资产投资 14

##### 四、存贷款利率变化 15

五、人民币汇率变化 16

六、金融危机对食用橄榄油行业影响分析 18

第二节 政策环境分析 22

第三节 社会环境分析 24

一、人口规模分析 24

二、年龄结构分析 28

三、学历结构分析 28

第四节 技术环境分析 29

一、技术发展现状 29

二、新技术的发展 30

三、技术发展趋势 31

## 第二章 中国食用橄榄油市场规模分析

第一节 2005-2009年7月中国食用橄榄油市场规模分析 32

第二节 2008年我国食用橄榄油区域结构分析 33

第三节 中国食用橄榄油区域市场规模分析 34

一、东北地区市场规模分析 34

二、华北地区市场规模分析 35

三、华东地区市场规模分析 36

四、华中地区市场规模分析 37

五、华南地区市场规模分析 38

六、西部地区市场规模分析 39

第四节 2017-2022年中国食用橄榄油市场规模预测 40

## 第三章 中国食用橄榄油需求与消费状况分析

第一节 2005-2009年7月中国食用橄榄油产量统计分析 41

第二节 2005-2009年7月中国食用橄榄油历年消费量统计分析 42

第三节 中国食用橄榄油消费者消费偏好调查分析 43

一、不同收入水平消费者偏好调查 43

二、不同年龄的消费者偏好调查 44

三、不同地区的消费者偏好调查 45

第四节 中国食用橄榄油消费者对其价格的敏感度分析 46

## 第四章 中国食用橄榄油行业市场价格分析

### 第一节 价格形成机制分析 47

### 第二节 2005-2009年7月中国食用橄榄油行业平均价格趋向势分析 48

### 第三节 2017-2022年中国食用橄榄油行业价格趋向预测分析 49

## 第五章 中国食用橄榄油行业进出口市场情况分析

### 第一节 2005-2009年7月中国食用橄榄油行业进出口特征分析 50

### 第二节 2005-2009年7月中国食用橄榄油行业进出口量分析 51

#### 一、2005-2009年7月中国食用橄榄油行业进口分析 51

#### 二、2005-2009年7月中国食用橄榄油行业出口分析 52

### 第三节 2017-2022年中国食用橄榄油行业进出口市场预测分析 53

#### 一、2017-2022年中国食用橄榄油行业进口预测 53

#### 二、2017-2022年中国食用橄榄油行业出口预测 54

## 第六章 食用橄榄油优势品牌企业分析

### 第一节 多力橄榄油 55

#### 一、企业概况 55

#### 二、企业经营分析 56

##### 1、企业运营分析 56

##### 2、企业盈利能力分析 56

##### 3、企业偿债能力分析 57

##### 4、企业成长能力分析 58

#### 三、投资前景分析 59

### 第二节 欧丽薇兰 59

#### 一、企业概况 59

#### 二、企业经营分析 60

##### 1、企业运营分析 60

##### 2、企业盈利能力分析 61

##### 3、企业偿债能力分析 62

##### 4、企业成长能力分析 63

#### 三、投资前景分析 63

### 第三节 伊芭利-品利 64

#### 一、企业概况 64

#### 二、企业经营分析 65

#### 三 投资前景分析 65

### 第四节 欧蕾 66

#### 一、企业概况 66

#### 二、企业经营分析 66

#### 三、投资前景分析 67

### 第五节 鲁花 67

#### 一、企业概况 67

#### 二、企业经营分析 69

##### 1、企业运营分析 69

##### 2、企业盈利能力分析 70

##### 3、企业偿债能力分析 71

##### 4、企业成长能力分析 72

#### 三、投资前景分析 73

### 第六节 萨利维橄榄油 73

#### 一、企业概况 73

#### 二、企业经营分析 74

##### 1、企业发展运营分析 74

##### 2、企业盈利能力分析 75

##### 3、企业偿债能力分析 75

##### 4、企业成长能力分析 76

#### 三、投资前景分析 77

### 第七节 奥利佛-阿茜娅（中国驰名商标） 77

#### 一、企业概况 77

#### 二、企业经营分析 78

##### 1、企业发展运营分析 78

##### 2、企业盈利能力分析 79

##### 3、企业偿债能力分析 80

##### 4、企业成长能力分析 81

#### 三、投资前景分析 82

## 第八节 金色橄榄油 82

### 一、企业概况 82

### 二、企业经营分析 83

#### 1、企业发展运营分析 83

#### 2、企业盈利能力分析 84

#### 3、企业偿债能力分析 85

#### 4、企业成长能力分析 86

### 三、投资前景分析 87

## 第九节 田园乐橄榄油 87

### 一、企业概况 87

### 二、企业经营分析 88

#### 1、企业发展运营分析 88

#### 2、企业盈利能力分析 89

#### 3、企业偿债能力分析 90

#### 4、企业成长能力分析 91

### 三、投资前景分析 92

## 第十节 克里特大地橄榄油 92

### 一、企业概况 92

### 二、企业经营分析 93

#### 1、企业发展运营分析 93

#### 2、企业盈利能力分析 94

#### 3、企业偿债能力分析 95

#### 4、企业成长能力分析 96

### 三、投资前景分析 97

## 第十一节 赛宝橄榄油 97

### 一、企业概况 97

### 二、企业经营分析 98

#### 1、企业发展运营分析 98

#### 2、企业盈利能力分析 99

#### 3、企业偿债能力分析 100

#### 4、企业成长能力分析 101

### 三、投资前景分析 102

## 第七章 中国食用橄榄油行业竞争格局分析

### 第一节 食用橄榄油行业历史竞争格局概况 102

#### 一、食用橄榄油行业集中度分析 102

#### 二、食用橄榄油行业竞争程度分析 103

### 第二节 食用橄榄油行业企业竞争状况分析 104

#### 一、领导企业的市场力量 104

#### 二、其他企业的竞争力 104

### 第三节 国内外企业发展的SWOT模型分析 106

#### 一、国外品牌的SWOT分析 106

#### 二、国内品牌的SWOT分析 106

### 第四节 2017-2022年中国食用橄榄油行业竞争格局展望 107

## 第八章 2017-2022年中国食用橄榄油行业发展预测

#### 一、2017-2022年食用橄榄油行业工业总产值预测 108

#### 二、2017-2022年食用橄榄油行业销售收入预测 109

#### 三、2017-2022年食用橄榄油行业总资产预测 110

## 第九章 2017-2022年我国食用橄榄油行业投资价值与投资前景研究分析

### 第一节 行业SWOT模型分析 111

#### 一、优势分析 111

#### 二、劣势分析 112

#### 三、机会分析 113

#### 四、风险分析 113

### 第二节 食用橄榄油行业投资价值分析 113

#### 一、行业盈利能力 113

#### 二、行业偿债能力 114

#### 三、行业发展能力 114

#### 四、行业营运能力 115

### 第三节 2017-2022年中国食用橄榄油行业投资前景预警 115

#### 一、宏观调控风险预警 115

#### 二、行业竞争风险预警 115



三、供需波动风险预警 116

四、技术风险预警 116

五、经营管理风险预警 116

第四节 食用橄榄油行业投资前景研究分析 117

一、重点投资品种分析 117

二、重点投资地区分析 117

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/E64775C0O4.html>