

2017-2022年中国食醋行业 市场投资前景分析及投资前景研究咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国食醋行业市场投资前景分析及投资前景研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/R91894BFTW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-04-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国食醋行业市场投资前景分析及投资前景研究咨询报告》介绍了食醋行业相关概述、中国食醋产业运行环境、分析了中国食醋行业的现状、中国食醋行业竞争格局、对中国食醋行业做了重点企业经营状况分析及中国食醋产业发展前景与投资预测。您若想对食醋产业有个系统的了解或者想投资食醋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第1章 中国食醋行业发展综述	1.1 食醋行业定义及分类	1.1.1 行业概念及定义
	1.1.2 行业产品的分类	1.2 行业政策环境分析
		1.2.1 行业主管部门
行业相关标准	(1) 《食醋卫生标准》	(2) 《食品添加剂使用卫生标准》
	(3) 《酿造食醋》国家标准	(4) 《配制食醋》国家标准
1.2.3 行		
业相关规划	1.3 行业消费环境分析	1.3.1 人均GDP增长分析
1.3.2 居民收入		
水平分析	1.3.3 城乡家庭恩格尔系数分析	1.3.4 居民消费信心分析
1.4 行业		
技术环境分析	1.4.1 食醋纯种发酵技术的应用与发展	1.4.2 食醋的工艺技术发
展和设备改进	1.4.3 生物技术在食醋工业领域的应用	第2章 食醋行业产业链
分析	2.1 食醋行业产业链简介	2.2 食醋行业上游产业链分析
2.2.1 食醋基础原		
料市场调研	(1) 粮食作物市场调研	1) 谷物市场调研
2) 高粱市场		
调研	3) 甘薯市场调研	4) 土豆市场调研
(2) 麸皮市场调研		
1) 麸皮产销情况	2) 麸皮价格走势	(3) 水果市场调研
1) 水果		
产销情况	2) 水果价格走势	(4) 白酒市场调研
1) 白酒产销情况		
2) 白酒价格走势	2.2.2 酵母市场发展分析	(1) 酵母产销情况分析
(2) 酵母市场发展趋势	2.2.3 食品添加剂市场调研	(1) 食品添加剂
现状分析	(2) 食品添加剂发展趋势	2.3 食醋行业下游消费需求分析
2.3.1 行业消费需求特征	(1) 行业主要消费人群	(2) 行业需求结构特征
1) 传统醋产品市场	2) 新兴醋产品市场	2.3.2 行业消费需求趋势
第3章 食醋行业发展状况分析	3.1 国际食醋行业发展分析	3.1.1 国际食醋行
业发展概况	3.1.2 欧洲食醋市场调研	3.1.3 美国食醋市场调研
3.1.4 日		
本食醋市场调研	3.1.5 国际食醋行业发展趋势	3.2 中国食醋行业发展情况
3.2.1 食醋行业发展历史	3.2.2 食醋行业发展现状	(1) 食醋产销情况分析
(2) 行业经营效益分析	3.2.3 食醋行业市场特性	(1) 进入壁垒
(2) 退出壁垒	(3) 盈利因素	3.2.4 食醋行业市场绩效
(1) 行		

业利润率分析	(2) 技术进步分析	3.2.5 食醋行业存在问题	3.3 中国食醋
行业竞争分析	3.3.1 食醋行业市场行为分析	3.3.2 食醋行业竞争结构分析	
(1) 食醋行业竞争格局分析	(2) 食醋行业议价能力分析	(3) 食醋行	
业潜在进入者分析	(4) 食醋行业替代品威胁分析	3.3.3 食醋行业市场集中度	
分析	3.3.4 食醋行业投资兼并重组分析	第4章 中国食醋行业主要产品市场调研	4.1
食醋行业主要产品结构特征	4.2 食用醋市场发展分析	4.2.1 食用醋市场发展概况	
4.2.2 食用醋重点生产企业	4.2.3 食用醋主要营销渠道	(1) 商场超市	
(2) 酒店餐饮	(3) 便利店	4.2.4 食用醋市场发展趋势	4.3 果醋市
场发展分析	4.3.1 果醋市场发展概况	(1) 果醋饮料	(2) 果醋调味
品	4.3.2 果醋行业发展特点	4.3.3 果醋重点生产企业	4.3.4 果醋主要营
销渠道	(1) 酒店、夜场	(2) 商场超市	(3) 直营专卖
4.3.5 果醋市场发展趋势	4.4 妃醋市场发展分析	4.4.1 妃醋市场发展概况	
4.4.2 妃醋重点生产企业	4.4.3 妃醋主要营销渠道	4.4.4 妃醋市场发展趋势	
4.5 保健醋市场发展分析	4.5.1 保健醋市场发展概况	4.5.2 保健醋重点生产企	
业	4.5.3 保健醋主要营销渠道	(1) 保健品专卖店	(2) 药店
4.5.4 保健醋发展瓶颈分析	4.5.5 保健醋市场发展趋势	第5章 中国食醋行业	
重点区域市场调研	5.1 食醋行业总体区域结构特征分析	5.1.1 行业区域结构总体特	
征	5.1.2 行业区域集中度分析	5.2 山西食醋行业发展情况	5.2.1 山西食醋行
业配套政策	5.2.2 山西食醋行业发展现状	5.2.3 山西食醋重点区域分析	
(1) 清徐醋业发展分析	(2) 榆次醋业发展分析	5.2.4 山西醋业发	
展SWOT分析	5.2.5 山西食醋行业发展对策	5.2.6 山西食醋行业营销策略	
(1) 产品策略	(2) 价格策略	(3) 促销策略	(4) 分销策略
(5) 品牌策略	5.2.7 山西食醋行业趋势预测	5.3 江苏食醋行业发展情况	
5.3.1 江苏食醋行业配套政策	5.3.2 江苏食醋行业发展概况	5.3.3 江苏	
醋业发展SWOT分析	5.3.4 江苏食醋行业趋势预测	5.4 四川食醋行业发展情况	
5.4.1 四川食醋行业发展概况	5.4.2 四川食醋市场布局分析	5.4.3 四川食醋	
项目建设情况	5.4.4 四川食醋行业趋势预测	5.5 山东食醋行业发展情况	
5.5.1 山东食醋行业发展概况	5.5.2 山东食醋重点生产企业	5.5.3 山东食醋项	
目建设情况	5.5.4 山东食醋行业趋势预测	5.6 浙江食醋行业发展情况	5.6.1
浙江食醋行业配套政策	5.6.2 浙江食醋行业发展概况	5.6.3 浙江食醋重点生产	
企业	5.6.4 浙江食醋行业趋势预测	第6章 食醋行业主要企业生产经营分析	
6.1 食醋企业发展总体状况分析	6.1.1 食醋行业企业规模	6.1.2 食醋行业工业	

产值状况	6.1.3 食醋行业销售收入和利润	6.1.4 主要食醋企业创新能力分析
6.2 食醋领先企业个案分析	6.2.1 江苏恒顺醋业股份有限公司经营情况分析	
(1) 企业发展简况分析	(2) 主要经济指标分析	(3) 企业盈利能力分析
(4) 企业运营能力分析	(5) 企业偿债能力分析	(6) 企业发展能力分析
(7) 企业组织架构分析	(8) 企业产品结构及新产品动向	(9) 企业销售渠道与网络
(10) 企业经营状况SWOT分析	(11) 企业投资兼并与重组分析	
6.2.2 江苏恒丰香醋集团有限公司经营情况分析	(1) 企业发展简况分析	(2) 企业经营情况分析
(3) 企业组织架构分析	(4) 企业产品结构及新产品动向	(5) 企业销售渠道与网络
(6) 企业投资前景分析	(7) 企业经营状况SWOT分析	
(8) 企业投资兼并与重组分析	(9) 企业最新发展动向分析	6.2.3 江苏苏美食品有限公司经营情况分析
(1) 企业发展简况分析	(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业组织架构分析	(4) 企业产品结构及新产品动向	(5) 企业销售渠道与网络
(6) 企业投资前景分析	(7) 企业经营状况SWOT分析	
(8) 企业投资兼并与重组分析	(9) 企业最新发展动向分析	
6.2.4 石家庄珍极酿造集团有限责任公司经营情况分析	(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	(3) 企业组织架构分析	(4) 企业产品结构及新产品动向
(5) 企业销售渠道与网络	(6) 企业投资前景分析	(7) 企业经营状况SWOT分析
(8) 企业投资兼并与重组分析	(9) 企业最新发展动向分析	
6.2.5 四川保宁醋有限公司经营情况分析	(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	(3) 企业组织架构分析	(4) 企业产品结构及新产品动向
(5) 企业销售渠道与网络	(6) 企业投资前景分析	
(7) 企业经营状况SWOT分析	(8) 企业投资兼并与重组分析	(9) 企业最新发展动向分析
6.2.6 青岛灯塔酿造有限公司经营情况分析	(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	(3) 企业组织架构分析	(4) 企业产品结构及新产品动向
(5) 企业销售渠道与网络	(6) 企业投资前景分析	
(7) 企业经营状况SWOT分析	(8) 企业投资兼并与重组分析	
(9) 企业最新发展动向分析	6.2.7 山西水塔老陈醋股份有限公司经营情况分析	
(1) 企业发展简况分析	(2) 企业经营情况分析	(3) 企业组织架构分析
(4) 企业产品结构及新产品动向	(5) 企业销售渠道与网络	(6) 企业投资前景分析
(7) 企业经营状况SWOT分析	(8) 企业投资兼并与重组分析	
(9) 企业最新发展动向分析	6.2.8 上海宝鼎酿造有限公司经营情况	

分析	(1) 企业发展简况分析	(2) 企业经营情况分析	(3) 企业组织架构分析
	(4) 企业产品结构及新产品动向	(5) 企业销售渠道与网络	
	(6) 企业投资前景分析	(7) 企业经营状况SWOT分析	(8) 企业投资兼并与重组分析
6.2.9 山西来福老陈醋集团有限公司经营情况分析	(1) 企业发展简况分析	(2) 企业经营情况分析	
	(3) 企业组织架构分析	(4) 企业产品结构及新产品动向	(5) 企业销售渠道与网络
	(6) 企业投资前景分析	(7) 企业经营状况SWOT分析	
	(8) 企业投资兼并与重组分析	(9) 企业最新发展动向分析	6.2.10 山西老陈醋集团有限公司经营情况分析
	(1) 企业发展简况分析	(2) 企业经营情况分析	
	(3) 企业组织架构分析	(4) 企业产品结构及新产品动向	
	(5) 企业销售渠道与网络	(6) 企业投资前景分析	(7) 企业经营状况SWOT分析
	(8) 企业投资兼并与重组分析	(9) 企业最新发展动向分析	
6.2.11 天津市天立独流老醋股份有限公司经营情况分析	(1) 企业发展简况分析		
	(2) 企业经营情况分析	(3) 企业组织架构分析	(4) 企业产品结构及新产品动向
	(5) 企业销售渠道与网络	(6) 企业投资前景分析	
	(7) 企业经营状况SWOT分析	(8) 企业投资兼并与重组分析	(9) 企业最新发展动向分析
6.2.12 长沙市九陈香醋业食品有限公司经营情况分析	(1) 企业发展简况分析	(2) 企业经营情况分析	(3) 企业组织架构分析
	(4) 企业产品结构及新产品动向	(5) 企业销售渠道与网络	(6) 企业投资前景分析
	(7) 企业经营状况SWOT分析	(8) 企业投资兼并与重组分析	(9) 企业最新发展动向分析
6.2.13 济南德馨斋食品有限公司经营情况分析	(1) 企业发展简况分析	(2) 企业经营情况分析	(3) 企业组织架构分析
	(4) 企业产品结构及新产品动向	(5) 企业销售渠道与网络	(6) 企业投资前景分析
	(7) 企业经营状况SWOT分析	(8) 企业投资兼并与重组分析	(9) 企业最新发展动向分析
6.2.14 北京王致和味滋康食品有限公司经营情况分析	(1) 企业发展简况分析	(2) 企业经营情况分析	(3) 企业组织架构分析
	(4) 企业产品结构及新产品动向	(5) 企业销售渠道与网络	(6) 企业投资前景分析
	(7) 企业经营状况SWOT分析	(8) 企业投资兼并与重组分析	(9) 企业最新发展动向分析
6.2.15 新疆笑厨食品有限公司经营情况分析	(1) 企业发展简况分析	(2) 企业经营情况分析	(3) 企业组织架构分析
	(4) 企业产品结构及新产品动向	(5) 企业销售渠道与网络	(6) 企业投资前景分析
	(7) 企业经营状况SWOT分析	(8) 企业投资兼并与重组分析	(9) 企业最新发展动向分析

况SWOT分析 (8) 企业投资兼并与重组分析 (9) 企业最新发展动向分析

6.2.16 徐州恒顺万通食品酿造有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析

析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业组织架构分析 (4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络 (6) 企业投资前景分析

(7) 企业经营状况SWOT分析 (8) 企业投资兼并与重组分析 (9) 企业最新发展动向分析

6.2.17 王致和集团(三河)醋业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向 (5) 企业销售渠道与网络 (6) 企业投资前景分析

(7) 企业经营状况SWOT分析 (8) 企业投资兼并与重组分析

分析 (9) 企业最新发展动向分析

6.2.18 昆明酿造总厂经营情况分析

(1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向 (5) 企业销售渠道与网络 (6) 企业投资前景分析

(7) 企业经营状况SWOT分析 (8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

6.2.19 辽宁塔城陈醋酿造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向 (5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业投资前景分析 (7) 企业经营状况SWOT分析 (8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

6.2.20 四川省阆州醋业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析 (4) 企业产品结构及新产品动向 (5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业投资前景分析 (7) 企业经营状况SWOT分析

(8) 企业投资兼并与重组分析 (9) 企业最新发展动向分析

6.2.21 山西紫林食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析 (4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络 (6) 企业投资前景分析 (7) 企业经营状况SWOT分析

(8) 企业投资兼并与重组分析 (9) 企业最新发展动向分析

6.2.22 自贡三木调味品酿造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析 (3) 企业组织架构分析 (4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络 (6) 企业投资前景分析

(7) 企业经营状况SWOT分析 (8) 企业投资兼并与重组分析 (9) 企业最新发展动向分析

6.2.23 宁波佐餐王调味食品有限公司经营情况分析 (1)

企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向	(5) 企业销售渠道与网络	(6) 企业投资前景分析
(7) 企业经营状况SWOT分析	(8) 企业投资兼并与重组分析	
(9) 企业最新发展动向分析	6.2.24 永春县永春老醋有限责任公司经营情况分析	
(1) 企业发展简况分析	(2) 企业经营情况分析	(3) 企业组织架构分析
(4) 企业产品结构及新产品动向	(5) 企业销售渠道与网络	
(6) 企业投资前景分析	(7) 企业经营状况SWOT分析	(8) 企业投资兼并与重组分析
(9) 企业最新发展动向分析	6.2.25 山东华王酿造有限公司经营情况分析	
(1) 企业发展简况分析	(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业组织架构分析	(4) 企业产品结构及新产品动向	(5) 企业销售渠道与网络
(6) 企业投资前景分析	(7) 企业经营状况SWOT分析	
(8) 企业投资兼并与重组分析	(9) 企业最新发展动向分析	6.2.26 长沙玉和酿造有限公司经营情况分析
(1) 企业发展简况分析	(2) 企业主营产品分析	
(3) 企业经营情况分析	(4) 企业销售渠道与网络	(5) 企业经营状况SWOT分析
(6) 企业最新发展动向分析	6.2.27 山西陈世家酿业有限公司经营情况分析	
(1) 企业发展简况分析	(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业组织架构分析	(4) 企业产品结构及新产品动向	(5) 企业销售渠道与网络
(6) 企业投资前景分析	(7) 企业经营状况SWOT分析	
(8) 企业投资兼并与重组分析	(9) 企业最新发展动向分析	6.2.28 山东菏泽玉兔食品有限公司经营情况分析
(1) 企业发展简况分析	(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业组织架构分析	(4) 企业产品结构及新产品动向	
(5) 企业销售渠道与网络	(6) 企业投资前景分析	(7) 企业经营状况SWOT分析
(8) 企业投资兼并与重组分析	(9) 企业最新发展动向分析	
6.2.29 葫芦岛市高桥陈醋厂经营情况分析	(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业主营产品分析	(3) 企业经营情况分析	(4) 企业销售渠道与网络
(5) 企业经营状况SWOT分析	(6) 企业最新发展动向分析	6.2.30
山东淄博巧媳妇食品有限公司经营情况分析	(1) 企业发展简况分析	(2)
企业主营产品分析	(3) 企业经营情况分析	(4) 企业销售渠道与网络
(5) 企业经营状况SWOT分析	(6) 企业最新发展动向分析	第7章 中国食醋行业趋势分析与投资建议
7.1 中国食醋行业发展趋势与前景	7.1.1 中国食醋市场发展趋势分析	
7.1.2 中国食醋市场趋势预测分析	7.2 中国食醋行业投资前景	
7.2.1 食醋行业政策风险	7.2.2 食醋行业技术风险	7.2.3 食醋行业供求风险
7.2.4 宏观经济波动风险	7.2.5 食醋企业生产规模风险	7.2.6 食醋行业

其他风险 7.3 中国食醋行业投资建议 7.3.1 食醋行业投资现状 7.3.2 食醋行业投资建议

图表目录

图表1：2009年以来农村居民人均纯收入（单位：元）

图表2：2009年以来城镇居民人均可支配收入（单位：元）

图表3：2012年以来食醋行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）

图表4：中国食醋行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业

图表5：食醋行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）

图表6：中国食醋行业企业产品销售收入与利润总额（单位：万元）

图表7：食醋行业企业新产品产值（单位：万元）

图表8：2011年以来江苏恒顺醋业股份有限公司主要经济指标（单位：万元）

图表9：2011年以来江苏恒顺醋业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表10：2011年以来江苏恒顺醋业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表11：2011年以来江苏恒顺醋业股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表12：2011年以来江苏恒顺醋业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表13：江苏恒顺醋业股份有限公司SWOT分析

图表14：江苏恒丰香醋集团有限公司SWOT分析

图表15：江苏苏美食品有限公司SWOT分析

图表16：石家庄珍极酿造集团有限责任公司SWOT分析

图表17：四川保宁醋有限公司SWOT分析

图表18：青岛灯塔酿造有限公司SWOT分析

图表19：山西水塔老陈醋股份有限公司SWOT分析

图表20：上海宝鼎酿造有限公司SWOT分析

图表21：山西来福老陈醋集团有限公司SWOT分析

图表22：山西老陈醋集团有限公司SWOT分析

图表23：天津市天立独流老醋股份有限公司SWOT分析

图表24：长沙市九陈香醋业食品有限公司SWOT分析

图表25：济南德馨斋食品有限公司SWOT分析

图表26：北京王致和味滋康食品有限公司SWOT分析

图表27：新疆笑厨食品有限公司SWOT分析

图表28：徐州恒顺万通食品酿造有限公司SWOT分析

图表29：王致和集团（三河）醋业有限公司SWOT分析

图表30：昆明酿造总厂SWOT分析

图表31：辽宁塔城陈醋酿造有限公司SWOT分析

图表32：四川省阆州醋业有限公司SWOT分析

图表33：山西紫林食品有限公司SWOT分析

图表34：自贡三木调味品酿造有限公司SWOT分析

图表35：宁波佐餐王调味食品有限公司SWOT分析

图表36：永春县永春老醋有限责任公司SWOT分析

图表37：山东华王酿造有限公司SWOT分析

图表38：长沙玉和酿造有限公司SWOT分析

图表39：山西陈世家酿业有限公司SWOT分析

图表40：山东菏泽玉兔食品有限公司SWOT分析

图表41：葫芦岛市高桥陈醋厂SWOT分析

图表42：山东淄博巧媳妇食品有限公司SWOT分略.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/R91894BFTW.html>