

# 2017-2022年中国威士忌酒 市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2017-2022年中国威士忌酒市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/T128532R80.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-11-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国威士忌酒市场监测及投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了威士忌酒行业相关概述、中国威士忌酒产业运行环境、分析了中国威士忌酒行业的现状、中国威士忌酒行业竞争格局、对中国威士忌酒行业做了重点企业经营状况分析及中国威士忌酒产业发展前景与投资预测。您若想对威士忌酒产业有个系统的了解或者想投资威士忌酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章 威士忌酒行业调研概述 1

### 1.1 威士忌酒行业报告研究范围 1

#### 1.1.1 威士忌酒行业专业名词解释 1

威士忌（Whisky、Whiskey），是一种由大麦等谷物酿制，在橡木桶中陈酿多年后，调配成43度左右的烈性蒸馏酒。英国人称之为“生命之水”。按照产地可以分为：苏格兰威士忌、爱尔兰威士忌、美国威士忌和加拿大威士忌四大类。

威士忌一字，是古代居住在爱尔兰和苏格兰高地的塞尔特人的语言，古爱尔兰人称此酒为VISAGE-BEATHA，古苏格兰人称为VISAGE BAUGH。经过千年的变迁，才逐渐演变成为Whiskey。

#### 1.1.2 威士忌酒行业研究范围界定 7

#### 1.1.3 威士忌酒行业调研框架简介 8

#### 1.1.4 威士忌酒行业调研工具介绍 14

### 1.2 威士忌酒行业统计标准介绍 18

#### 1.2.1 行业统计部门和统计口径 18

#### 1.2.2 行业研究机构介绍 19

#### 1.2.3 行业主要统计方法介绍 20

#### 1.2.4 行业涵盖资料种类介绍 23

### 1.3 威士忌酒行业市场概述 28

#### 1.3.1 行业定义 28

#### 1.3.2 行业主要产品分类 29

#### 1.3.3 行业关键成功要素 32

#### 1.3.4 行业价值链分析 35

#### 1.3.5 行业市场规模分析及预测 36

## 第二章 2014-2016年中国威士忌酒行业发展环境分析 38

2.1 中国威士忌酒行业经济发展环境分析	38
2.1.1 中国GDP增长情况分析	38
2.1.2 工业经济发展形势分析	39
2.1.3 全社会固定资产投资分析	41
2.1.4 城乡居民收入与消费分析	43
2.1.5 社会消费品零售总额分析	44
2.1.6 对外贸易的发展形势分析	45
2.2 中国威士忌酒行业政策环境分析	48
2.2.1 行业监管部门及管理体制	48
2.2.2 产业相关政策分析	48
2.2.3 上下游产业政策影响	50
2.2.4 进出口政策影响分析	51
2.3 中国威士忌酒行业技术环境分析	52
2.3.1 行业技术发展概况	52
2.3.2 行业技术水准分析	54
2.3.3 行业技术特点分析	58
2.3.4 行业技术动态分析	58
第三章 中国威士忌酒行业运行现状分析	60
3.1 中国威士忌酒行业发展状况分析	60
3.1.1 中国威士忌酒行业发展阶段	60
3.1.2 中国威士忌酒行业发展总体概况	61
3.1.3 中国威士忌酒行业发展特点分析	62
3.2 2014-2016年威士忌酒行业发展现状	62
3.2.1 中国威士忌酒行业市场规模	62
3.2.2 中国威士忌酒行业发展分析	63
2015年我国威士忌酒行业产量约712万升，进口约1576.9万升，出口约13.8万升，国内表观消费量约2275.1万升，近几年我国威士忌酒行业供需平衡情况如下图所示：2010-2015年中国威士忌酒行业供需平衡情况	
数据源：资料整理	
3.2.3 中国威士忌酒企业发展分析	64
3.3 2014-2016年威士忌酒市场情况分析	65
3.3.1 中国威士忌酒市场总体概况	65

3.3.2 中国威士忌酒产品市场发展分析	65
3.3.3 中国威士忌酒市场发展分析	66
第四章 中国威士忌酒行业市场供需指标分析	68
4.1 中国威士忌酒行业供给分析	68
4.1.1 2014-2016年中国威士忌酒企业数量结构	68
4.1.2 2014-2016年中国威士忌酒行业供给分析	68
4.1.3 中国威士忌酒行业区域供给分析	69
4.2 2014-2016年中国威士忌酒行业需求情况	69
4.2.1 中国威士忌酒行业需求市场	69
4.2.2 中国威士忌酒行业客户结构	71
4.2.3 中国威士忌酒行业需求的地区差异	72
4.3 中国威士忌酒市场应用及需求预测	73
4.3.1 中国威士忌酒应用市场总体需求分析	73
(1) 中国威士忌酒应用市场需求特征	73
(2) 中国威士忌酒应用市场需求总规模	74
4.3.2 2016-2020中国年威士忌酒行业领域需求量预测	75
(1) 2016-2020年中国威士忌酒行业领域需求产品/服务功能预测	75
(2) 2016-2020年中国威士忌酒行业领域需求产品/服务市场格局预测	75
第五章 中国威士忌酒行业产业链指标分析	77
5.1 威士忌酒行业产业链概述	77
5.1.1 产业链定义	77
5.1.2 威士忌酒行业产业链	79
5.2 中国威士忌酒行业主要上游产业发展分析	80
5.2.1 上游产业发展现状	80
5.2.2 上游产业供给分析	95
5.2.3 上游供给价格分析	108
5.2.4 主要供给企业分析	110
5.3 中国威士忌酒行业主要下游产业发展分析	111
5.3.1 下游(应用行业)产业发展现状	111
5.3.2 下游(应用行业)产业趋势预测	116
5.3.3 下游(应用行业)主要需求企业分析	121
5.3.4 下游(应用行业)最具前景产品/行业调研	125

第六章 2011-2015年中国威士忌酒行业经济指标分析	126
6.1 2011-2015年中国威士忌酒行业资产负债状况分析	126
6.1.1 2011-2015年中国威士忌酒行业总资产状况分析	126
6.1.2 2011-2015年中国威士忌酒行业应收账款状况分析	126
6.1.3 2011-2015年中国威士忌酒行业流动资产状况分析	127
6.1.4 2011-2015年中国威士忌酒行业负债状况分析	127
6.2 2011-2015年中国威士忌酒行业销售及利润分析	128
6.2.1 2011-2015年中国威士忌酒行业销售收入分析	128
6.2.2 2011-2015年中国威士忌酒行业产品销售税金情况	128
6.2.3 2011-2015年中国威士忌酒行业利润增长情况	129
6.2.4 2011-2015年中国威士忌酒行业亏损情况	129
6.3 2011-2015年中国威士忌酒行业成本费用结构分析	130
6.3.1 2011-2015年中国威士忌酒行业销售成本情况	130
6.3.2 2011-2015年中国威士忌酒行业销售费用情况	130
6.3.3 2011-2015年中国威士忌酒行业管理费用情况	131
6.3.4 2011-2015年中国威士忌酒行业财务费用情况	131
6.4 2011-2015年中国威士忌酒行业盈利能力总体评价	132
6.4.1 2011-2015年中国威士忌酒行业毛利率	132
6.4.2 2011-2015年中国威士忌酒行业资产收益率	132
6.4.3 2011-2015年中国威士忌酒行业销售利润率	133
6.4.4 2011-2015年中国威士忌酒行业成本费用利润率	133
第七章 2014-2016年中国威士忌酒行业进出口指标分析	134
7.1 中国威士忌酒行业进出口市场调研	134
7.1.1 中国威士忌酒行业进出口综述	134
(1) 中国威士忌酒进出口的特点分析	134
(2) 中国威士忌酒进出口地区分布状况	134
(3) 中国威士忌酒进出口的贸易方式及经营企业分析	135
(4) 中国威士忌酒进出口政策与国际化经营	135
7.1.2 中国威士忌酒行业出口市场调研	140
(1) 2014-2016年行业出口整体情况	140
(2) 2014-2016年行业出口总额分析	140
(3) 2014-2016年行业出口结构分析	141

7.1.3 中国威士忌酒行业进口市场调研	142
(1) 2014-2016年行业进口整体情况	142
(2) 2014-2016年行业进口总额分析	142
(3) 2014-2016年行业进口结构分析	143
7.2 中国威士忌酒进出口面临的挑战及对策	144
7.2.1 中国威士忌酒进出口面临的挑战及对策	144
(1) 威士忌酒进出口面临的挑战	144
(2) 威士忌酒进出口策略分析	145
7.2.2 中国威士忌酒行业进出口前景及建议	145
(1) 威士忌酒进口前景及建议	145
(2) 威士忌酒出口前景及建议	146
第八章 中国威士忌酒行业区域市场指针分析	147
8.1 行业总体区域结构特征及变化	147
8.1.1 行业区域结构总体特征	147
8.1.2 行业区域集中度分析	148
8.1.3 行业规模指针区域分布分析	149
8.1.4 行业企业数的区域分布分析	150
8.2 威士忌酒区域市场调研	151
8.2.1 东北地区威士忌酒市场调研	151
(1) 黑龙江省威士忌酒市场调研	151
(2) 吉林省威士忌酒市场调研	151
(3) 辽宁省威士忌酒市场调研	152
8.2.2 华北地区威士忌酒市场调研	153
(1) 北京市威士忌酒市场调研	153
(2) 天津市威士忌酒市场调研	153
(3) 河北省威士忌酒市场调研	154
(4) 山西省威士忌酒市场调研	155
(5) 内蒙古威士忌酒市场调研	155
8.2.3 华东地区威士忌酒市场调研	156
(1) 山东省威士忌酒市场调研	156
(2) 上海市威士忌酒市场调研	157
(3) 江苏省威士忌酒市场调研	158

(4) 浙江省威士忌酒市场调研	158
(5) 福建省威士忌酒市场调研	159
(6) 安徽省威士忌酒市场调研	160
(7) 江西省威士忌酒市场调研	160
8.2.4 华南地区威士忌酒市场调研	161
(1) 广东省威士忌酒市场调研	161
(2) 广西省威士忌酒市场调研	162
(3) 海南省威士忌酒市场调研	163
8.2.5 华中地区威士忌酒市场调研	163
(1) 湖北省威士忌酒市场调研	163
(2) 湖南省威士忌酒市场调研	164
(3) 河南省威士忌酒市场调研	165
8.2.6 西南地区威士忌酒市场调研	165
(1) 四川省威士忌酒市场调研	165
(2) 云南省威士忌酒市场调研	166
(3) 贵州省威士忌酒市场调研	167
(4) 重庆市威士忌酒市场调研	167
(5) 西藏自治区威士忌酒市场调研	168
8.2.7 西北地区威士忌酒市场调研	169
(1) 甘肃省威士忌酒市场调研	169
(2) 新疆自治区威士忌酒市场调研	169
(3) 陕西省威士忌酒市场调研	170
(4) 青海省威士忌酒市场调研	171
(5) 宁夏自治区威士忌酒市场调研	171
第九章 中国威士忌酒行业领先企业竞争指标分析	173
9.1 百富门酒业(上海)有限公司竞争力分析	173
9.1.1 企业发展基本情况	173
9.1.2 企业主要产品分析	173
9.1.3 企业竞争优势分析	174
9.1.4 企业经营状况分析	174
9.1.5 企业最新发展动态	174
9.1.6 企业投资前景分析	174



## 9.2 保乐力加（中国）贸易有限公司竞争力分析 175

### 9.2.1 企业发展基本情况 175

### 9.1.2 企业主要产品分析 175

### 9.1.3 企业竞争优势分析 176

### 9.2.4 企业经营状况分析 176

### 9.2.5 企业最新发展动态 177

### 9.1.6 企业投资前景分析 177

## 9.3 河北费利克斯酒业有限公司竞争力分析 177

### 9.3.1 企业发展基本情况 177

### 9.2.2 企业主要产品分析 178

### 9.2.3 企业竞争优势分析 178

### 9.2.4 企业经营状况分析 178

### 9.2.5 企业最新发展动态 178

### 9.2.6 企业投资前景分析 179

## 9.4 博洛哥酒业（中国）有限公司竞争力分析 179

### 9.4.1 企业发展基本情况 179

### 9.4.2 企业主要产品分析 179

### 9.4.3 企业竞争优势分析 180

### 9.4.4 企业经营状况分析 180

### 9.4.5 企业最新发展动态 180

### 9.4.6 企业投资前景分析 180

## 9.5 蓝樽（上海）酒业有限公司竞争力分析 181

### 9.5.1 企业发展基本情况 181

### 9.5.2 企业主要产品分析 181

### 9.5.3 企业竞争优势分析 182

### 9.5.4 企业经营状况分析 182

### 9.5.5 企业最新发展动态 182

### 9.5.6 企业投资前景分析 182

## 9.6 帝亚吉欧（上海）洋酒有限公司竞争力分析 183

### 9.6.1 企业发展基本情况 183

### 9.6.2 企业主要产品分析 183

### 9.6.3 企业竞争优势分析 184

9.6.4 企业经营状况分析	185
9.6.5 企业最新发展动态	185
9.6.6 企业投资前景分析	185
9.7 台湾三瑾腾企业有限公司竞争力分析	185
9.7.1 企业发展基本情况	185
9.7.2 企业主要产品分析	186
9.7.3 企业竞争优势分析	186
9.7.4 企业经营状况分析	186
9.7.5 企业最新发展动态	186
9.7.6 企业投资前景分析	187
9.8 格兰父子洋酒贸易（上海）有限公司竞争力分析	187
9.8.1 企业发展基本情况	187
9.8.2 企业主要产品分析	187
9.8.3 企业竞争优势分析	188
9.8.4 企业经营状况分析	189
9.8.5 企业最新发展动态	189
9.8.6 企业投资前景分析	189
9.9 百加得洋酒贸易有限公司竞争力分析	190
9.9.1 企业发展基本情况	190
9.9.2 企业主要产品分析	190
9.9.3 企业竞争优势分析	191
9.9.4 企业经营状况分析	192
9.9.5 企业最新发展动态	192
9.9.6 企业投资前景分析	192
9.10 爱丁顿洋酒（上海）有限公司竞争力分析	193
9.10.1 企业发展基本情况	193
9.10.2 企业主要产品分析	193
9.10.3 企业竞争优势分析	193
9.10.4 企业经营状况分析	194
9.10.5 企业最新发展动态	194
9.10.6 企业投资前景分析	194
第十章 2016-2022年中国威士忌酒行业投资与趋势预测分析	195

10.1 威士忌酒行业投资特性分析	195
10.1.1 威士忌酒行业进入壁垒分析	195
10.1.2 威士忌酒行业盈利模式分析	196
10.1.3 威士忌酒行业盈利因素分析	197
10.2 中国威士忌酒行业投资机会分析	197
10.2.1 产业链投资机会	197
10.2.2 细分市场投资机会	197
10.2.3 重点区域投资机会	198
10.3 2016-2022年中国威士忌酒行业发展预测分析	198
10.3.1 未来中国威士忌酒行业发展趋势分析	198
10.3.2 未来中国威士忌酒行业趋势预测展望	199
10.3.3 未来中国威士忌酒行业技术开发方向	200
10.3.4 中国威士忌酒行业“十三五”预测	201
第十一章 2016-2022年中国威士忌酒行业运行指标预测	203
11.1 2016-2022年中国威士忌酒行业整体规模预测	203
11.1.1 2016-2022年中国威士忌酒行业企业数量预测	203
11.1.2 2016-2022年中国威士忌酒行业市场规模预测	203
11.2 2016-2022年中国威士忌酒行业市场供需预测	204
11.2.1 2016-2022年中国威士忌酒行业供给规模预测	204
11.2.2 2016-2022年中国威士忌酒行业需求规模预测	205
11.3 2016-2022年中国威士忌酒行业区域市场预测	205
11.3.1 2016-2022年中国威士忌酒行业区域集中度趋势预测	205
11.3.2 2016-2022年中国威士忌酒行业重点区域需求规模预测	206
11.4 2016-2022年中国威士忌酒行业进出口预测	207
11.4.1 2016-2022年中国威士忌酒行业进口规模预测	207
11.4.2 2016-2022年中国威士忌酒行业出口规模预测	208
第十二章 2016-2022年中国威士忌酒行业投资前景预警	209
12.1 2016-2022年影响威士忌酒行业发展的主要因素	209
12.1.1 2016-2022年影响威士忌酒行业运行的有利因素	210
12.1.2 2016-2022年影响威士忌酒行业运行的稳定因素	211
12.1.3 2016-2022年影响威士忌酒行业运行的不利因素	211
12.1.4 2016-2022年我国威士忌酒行业发展面临的挑战	213

12.1.5 2016-2022年我国威士忌酒行业发展面临的机遇	214
12.2 2016-2022年威士忌酒行业投资前景预警	215
12.2.1 2016-2022年威士忌酒行业市场风险预测	215
12.2.2 2016-2022年威士忌酒行业政策风险预测	215
12.2.3 2016-2022年威士忌酒行业经营风险预测	216
12.2.5 2016-2022年威士忌酒行业竞争风险预测	217
第十三章 2016-2022年中国威士忌酒行业投资投资策略	219
13.1 威士忌酒行业投资策略分析	219
13.1.1 坚持产品创新的领先战略	219
13.1.2 坚持品牌建设的引导战略	219
13.1.3 坚持工艺技术创新的支持战略	220
13.1.4 坚持市场营销创新的决胜战略	220
13.1.5 坚持企业管理创新的保证战略	220
13.2 威士忌酒行业营销策略分析及建议	221
13.2.1 威士忌酒行业营销模式	221
13.2.2 威士忌酒行业营销策略	222
13.3 威士忌酒行业应对策略	223
13.3.1 把握国家投资的契机	223
13.3.2 竞争性战略联盟的实施	223
13.3.3 企业自身应对策略	225
第十四章 研究结论及建议	226
14.1 威士忌酒行业研究结论	226
14.2 博思数据投资建议	226

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/T128532R80.html>