

2017-2022年中国涂料行业 市场深度分析与行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国涂料行业市场深度分析与行业前景调研分析研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/831984NUYE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-01-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国涂料行业市场深度分析与行业前景调研分析研究报告》介绍了涂料行业相关概述、中国涂料产业运行环境、分析了中国涂料行业的现状、中国涂料行业竞争格局、对中国涂料行业做了重点企业经营状况分析及中国涂料产业发展前景与投资预测。您若想对涂料产业有个系统的了解或者想投资涂料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 涂料行业相关概述	1.1 涂料的概念	1.1.1 涂料的定义	1.1.2 涂料的特点
1.1.3 涂料的应用	1.2 涂料行业统计标准	1.2.1 涂料行业统计口径	1.2.2 涂料行业统计方法
1.2.3 涂料行业数据种类	1.2.4 涂料行业研究范围	1.3 涂料行业经营模式分析	1.3.1 生产模式
1.3.2 采购模式	1.3.3 销售模式	1.4 涂料行业的发展历程	第二章 涂料行业市场特点概述
2.1 行业市场概况	2.1.1 行业市场特点	2.1.2 行业市场化程度	2.1.3 行业利润水平及变动趋势
2.2 进入本行业的主要障碍	2.2.1 资金准入障碍	2.2.2 市场准入障碍	2.2.3 技术与人才障碍
2.2.4 其他障碍	2.3 行业的周期性、区域性	2.3.1 行业周期分析	1、行业的周期波动性
2.3.2 行业的区域性	2.4 行业与上下游行业的关联性	2.4.1 行业产业链概述	2.4.2 上游产业分布
2.4.3 下游产业分布	第三章 2014-2016年中国涂料行业发展环境分析	3.1 涂料行业政治法律环境	3.1.1 行业主管部门分析
3.1.2 行业监管体制分析	3.1.3 行业主要法律法规	3.1.4 相关产业政策分析	3.1.5 行业相关发展规划
3.1.6 政策环境对行业的影响	3.2 涂料行业经济环境分析	3.2.1 国民经济运行情况与GDP	3.2.2 消费价格指数CPI、PPI
3.2.3 固定资产投资情况	3.2.4 全国居民收入情况	3.3 涂料行业社会环境分析	3.3.1 涂料产业社会环境
3.3.2 社会环境对行业的影响	3.4 涂料行业技术环境分析	3.4.1 涂料技术分析	1、技术水平
2、中国涂料行业新技术研究	3.4.2 涂料技术发展水平	1、中国涂料行业技术水平所处阶段	2、与国外涂料行业的技术差距
3.4.3 行业主要技术发展趋势	3.4.4 技术环境对行业的影响	第四章 全球涂料行业发展概述	4.1 2014-2016年全球涂料行业发展情况概述
4.1.1 全球涂料行业发展现状	4.1.2 全球涂料行业发展特征	4.1.3 全球涂料行业市场规模	4.2 2014-2016年全球主要地区涂料行业发展状况
4.2.1 欧洲涂料行业发展情况概述			

4.2.2 美国涂料行业发展情况概述	4.2.3 日韩涂料行业发展情况概述	4.3
2017-2022年全球涂料行业趋势预测分析	4.3.1 全球涂料行业市场规模预测	
4.3.2 全球涂料行业趋势预测分析	4.3.3 全球涂料行业发展趋势分析	4.4 全球涂料行业重点企业发展动态分析
第五章 中国涂料行业发展概述	5.1 中国涂料行业发展状况分析	
5.1.1 中国涂料行业发展阶段	5.1.2 中国涂料行业发展总体概况	
5.1.3 中国涂料行业发展特点分析	5.2 2014-2016年涂料行业发展现状	
5.2.1 2014-2016年中国涂料行业市场规模	5.2.2 2014-2016年中国涂料行业发展分析	
5.2.3 2014-2016年中国涂料企业发展分析	5.3 2017-2022年中国涂料行业面临的困境及对策	
5.3.1 中国涂料行业面临的困境及对策	1、中国涂料行业面临困境	
2、中国涂料行业对策探讨	5.3.2 中国涂料企业发展困境及策略分析	
1、中国涂料企业面临的困境	2、中国涂料企业的对策探讨	
5.3.3 国内涂料企业的出路分析	第六章 中国涂料行业市场运行分析	6.1
2014-2016年中国涂料行业总体规模分析	6.1.1 企业数量结构分析	6.1.2 人员规模状况分析
6.1.3 行业资产规模分析	6.1.4 行业市场规模分析	6.2
2014-2016年中国涂料行业产销情况分析	6.2.1 中国涂料行业工业总产值	6.2.2 中国涂料行业工业销售产值
6.2.3 中国涂料行业产销率	6.3 2014-2016年中国涂料行业市场供需分析	
6.3.1 中国涂料行业供给分析	6.3.2 中国涂料行业需求分析	
6.3.3 中国涂料行业供需平衡	6.4 2014-2016年中国涂料行业财务指标总体分析	
6.4.1 行业盈利能力分析	6.4.2 行业偿债能力分析	6.4.3 行业营运能力分析
6.4.4 行业发展能力分析	第七章 我国涂料主要细分市场调研及预测	
7.1 中国涂料行业细分市场结构分析	7.1.1 涂料行业市场结构现状分析	
7.1.2 涂料行业细分结构特征分析	7.1.3 涂料行业细分市场发展概况	7.1.4 涂料行业市场结构变化趋势
7.2 涂料重点细分市场评估	7.2.1 建筑涂料市场评估	
1、建筑涂料技术发展进程	2、建筑涂料市场规模分析	
3、建筑涂料供需两旺	4、建筑涂料市场竞争格局	5、建筑涂料市场趋势预测
7.2.2 木器涂料市场评估	1、木器涂料技术发展进程	
2、木器涂料市场规模分析	3、木器涂料市场结构分析	4、木器涂料市场竞争格局
5、木器涂料市场趋势预测	7.2.3 汽车涂料市场评估	
1、汽车涂料技术发展进程	2、汽车涂料市场规模分析	
3、汽车涂料市场结构分析	4、汽车涂料市场竞争格局	5、汽车涂料市场趋势预测
7.2.4 粉末涂料市场评估	1、粉末涂料技术发展进程	
2、粉末涂料市场规模分析	3、粉末涂料市场结构分析	

4、粉末涂料市场竞争格局	5、粉末涂料市场趋势预测	7.2.5 防腐涂料
市场评估	1、防腐涂料技术发展进程	2、防腐涂料市场规模分析
	3、防腐涂料市场结构分析	4、防腐涂料市场趋势预测
		7.3 建议
7.3.1 细分市场评估结论	7.3.2 细分市场建议	第八章 我国涂料行业营
销趋势及策略分析	8.1 涂料行业销售渠道分析	8.1.1 涂料行业主要销售渠道
1、渠道构成	2、销售贡献比率	3、覆盖率
4		
、销售渠道效果	5、价值流程结构	6、渠道建设方向
8.1.2		
涂料营销环境分析与评价	8.1.3 销售渠道存在的主要问题	8.1.4 营销渠道发展
趋势与策略	8.2 涂料行业营销策略分析	8.2.1 中国涂料营销概况
8.2.2 涂		
料营销策略探讨	8.3 涂料行业终端销售的八大趋势分析	8.3.1 跨行品牌挺进涂料
行业	8.3.2 把握涂料品牌的成功关键	8.3.3 大型涂料旗舰店的开发
	8.3.4 涂料终端销售强调一体化	8.3.5 重视售后服务
		8.3.6 打造实体涂料样
板展示	8.3.7 涂料品牌重视单店盈利能力	8.3.8 店面管理的“软实力”成为开
店后成功的必须条件	8.4 涂料市场营销模式与面临的挑战	8.4.1 中国涂料市场营
销模式升级	8.4.2 中国涂料营销面临的重大挑战	8.4.3 涂料市场营销建议
第九章 中国涂料行业市场竞争格局分析	9.1 中国涂料行业竞争格局分析	
9.1.1 涂料行业区域分布格局	9.1.2 涂料行业企业规模格局	9.1.3 涂料行业
企业性质格局	9.2 中国涂料行业竞争五力分析	9.2.1 涂料行业上游议价能力
	9.2.2 涂料行业下游议价能力	9.2.3 涂料行业新进入者威胁
		9.2.4 涂料行
业替代产品威胁	9.2.5 涂料行业现有企业竞争	9.3 中国涂料行业竞争SWOT分析
	9.3.1 涂料行业优势分析	9.3.2 涂料行业劣势分析
		9.3.3 涂料行业机
会分析	9.3.4 涂料行业威胁分析	9.4 中国涂料行业投资兼并重组整合分析
	9.4.1 投资兼并重组现状	9.4.2 投资兼并重组案例
		9.5 中国涂料行业重点企业竞
争策略分析	第十章 中国涂料行业领先企业竞争力分析	10.1 杜邦中国集团有限公司
	10.1.1 企业发展基本情况	10.1.2 企业主要产品分析
		10.1.3 企业竞争
优势分析	10.1.4 企业经营状况分析	10.1.5 企业最新发展动态
10.1.6		
企业投资前景分析	10.2 立邦涂料（中国）有限公司	10.2.1 企业发展基本情况
	10.2.2 企业主要产品分析	10.2.3 企业竞争优势分析
		10.2.4 企业经营状
况分析	10.2.5 企业最新发展动态	10.2.6 企业投资前景分析
10.3 广东华润		
涂料有限公司	10.3.1 企业发展基本情况	10.3.2 企业主要产品分析
	10.3.3 企业竞争优势分析	10.3.4 企业经营状况分析
		10.3.5 企业最新发展动
态	10.3.6 企业投资前景分析	10.4 中涂化工（上海）有限公司
		10.4.1 企业

发展基本情况	10.4.2 企业主要产品分析	10.4.3 企业竞争优势分析
10.4.4 企业经营状况分析	10.4.5 企业最新发展动态	10.4.6 企业投资前景分
析	10.5 PPG涂料（天津）有限公司	10.5.1 企业发展基本情况
10.5.2 企业	主要产品分析	10.5.3 企业竞争优势分析
10.5.4 企业经营状况分析	10.5.5 企业最新发展动态	10.5.6 企业投资前景分析
10.6 海虹老人牌涂料（深圳）有限公司	10.6.1 企业发展基本情况	10.6.2 企业主要产品分析
10.6.3 企业竞争优势分析	10.6.4 企业经营状况分析	10.6.5 企业最新发展动
态	10.6.6 企业投资前景分析	10.7 江苏（南京）长江涂料有限公司
10.7.1	企业发展基本情况	10.7.2 企业主要产品分析
10.7.3 企业竞争优势分析	10.7.4 企业经营状况分析	10.7.5 企业最新发展动态
10.7.6 企业投资前景分	析	10.8 阿克苏诺贝尔涂料（东莞）有限公司
10.8.1 企业发展基本情况	10.8.2 企业主要产品分析	10.8.3 企业竞争优势分析
10.8.4 企业经营状况分	析	10.8.5 企业最新发展动态
10.8.6 企业投资前景分析	10.9 湖南湘江涂料集团有限公司	10.9.1 企业发展基本情况
10.9.2 企业主要产品分析	10.9.3 企业竞争优势分析	10.9.4 企业经营状况分析
10.9.5 企业最新发展动	态	10.9.6 企业投资前景分析
10.10 展辰新材料集团股份有限公司	10.10.1	企业发展基本情况
10.10.2 企业主要产品分析	10.10.3 企业竞争优势分析	10.10.4 企业经营状况分析
10.10.5 企业最新发展动态	10.10.6 企业投资前	景分析
第十一章 2017-2022年中国涂料行业发展趋势与前景分析	11.1 2017-2022	年中国涂料市场趋势预测
11.1.1 2017-2022年涂料市场发展潜力	11.1.2	2017-2022年涂料市场趋势预测展望
11.1.3 2017-2022年涂料细分行业趋势预测分析	11.2 2017-2022年中国涂料市场发展趋势预测	11.2.1 2017-2022年涂料行业发展趋势
11.2.2 2017-2022年涂料市场规模预测	11.2.3 2017-2022年涂料行业应用趋势预	测
11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测	11.3 2017-2022年中国涂料行业供需	预测
11.3.1 2017-2022年中国涂料行业供给预测	11.3.2 2017-2022年中国涂料行	业需求预测
11.3.3 2017-2022年中国涂料供需平衡预测	11.4 影响企业生产与经营	的关键趋势
11.4.1 行业发展有利因素与不利因素	11.4.2 市场整合成长趋势	11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
11.4.4 企业区域市场拓展的趋势	11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展	11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势
第十二章 2017-2022年中国涂料行业行业前景调研	12.1 涂料行业投资现状分析	12.1.1 涂料行业投资规模分析
12.1.2 涂料行业投资资金来源构成	12.1.3 涂料行业投资项目建设分析	12.1.4 涂料行业投资资金用途分析

12.1.5 涂料行业投资主体构成分析	12.2 涂料行业投资特性分析	12.2.1 涂料行业进入壁垒分析
12.2.2 涂料行业盈利模式分析	12.2.3 涂料行业盈利因素分析	
12.3 涂料行业投资机会分析	12.3.1 产业链投资机会	12.3.2 细分市场投资机会
12.3.3 重点区域投资机会	12.3.4 产业发展的空白点分析	12.4 涂料行业投资前景分析
12.4.1 行业政策风险	12.4.2 宏观经济风险	12.4.3 市场竞争风险
12.4.4 关联产业风险	12.4.5 产品结构风险	12.4.6 技术研发风险
12.4.7 其他投资前景	12.5 涂料行业投资潜力与建议	12.5.1 涂料行业投资潜力分析
12.5.2 涂料行业最新投资动态	12.5.3 涂料行业投资机会与建议	

第十三章 2017-2022年中国涂料企业投资规划建议与客户策略分析		13.1 涂料企业投资前景规划背景意义
13.1.1 企业转型升级的需要	13.1.2 企业做大做强的需要	13.1.3 企业可持续发展需要
13.2 涂料企业战略规划制定依据	13.2.1 国家政策支持	13.2.2 行业发展规律
13.2.3 企业资源与能力	13.2.4 可预期的战略定位	13.3 涂料企业战略规划策略分析
13.3.1 战略综合规划	13.3.2 技术开发战略	13.3.3 区域战略规划
13.3.4 产业战略规划	13.3.5 营销品牌战略	13.3.6 竞争战略规划
13.4 涂料中小企业投资前景研究	13.4.1 中小企业存在主要问题	1、缺乏科学的投资前景
2、缺乏合理的企业制度	3、缺乏现代的企业管理	4、缺乏高素质的专业人才
5、缺乏充足的资金支撑	13.4.2 中小企业投资前景思考	1、实施科学的投资前景
2、建立合理的治理结构	3、实行严明的企业管理	4、培养核心的竞争实力
5、构建合作的企业联盟		

第十四章 研究结论及建议		14.1 研究结论	14.2 建议	14.2.1 行业投资策略建议
14.2.2 行业投资方向建议	14.2.3 行业投资方式建议	图表目录图		
表：涂料行业特点图表：涂料行业生命周期图表：涂料行业产业链分析图表：2014-2016年涂料行业市场规模分析图表：2017-2022年涂料行业市场规模预测图表：中国涂料行业盈利能力分析图表：中国涂料行业运营能力分析图表：中国涂料行业偿债能力分析图表：中国涂料行业发展能力分析图表：2014-2016年涂料重要数据指标比较图表：2014-2016年中国涂料行业销售情况分析图表：2014-2016年中国涂料行业利润情况分析图表：2014-2016年中国涂料行业资产情况分析图表：2014-2016年中国涂料竞争力分析图表：2017-2022年中国涂料市场价格走势预测图表：2017-2022年中国涂料趋势预测分析图表：投资建议图表：区域投资前景规划略...				
...				

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/831984NUYE.html>