

2017-2022年中国航空维修 市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国航空维修市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/H92716R6RT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-10-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国航空维修市场竞争力分析及投资前景研究报告》介绍了航空维修行业相关概述、中国航空维修产业运行环境、分析了中国航空维修行业的现状、中国航空维修行业竞争格局、对中国航空维修行业做了重点企业经营状况分析及中国航空维修产业发展前景与投资预测。您若想对航空维修产业有个系统的了解或者想投资航空维修行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

航空维修是指对飞机及其上的技术装备进行的维护和修理，确保飞机的安全，航空维修是飞机使用的前提和必要条件，也是航空业的重要组成部分。而航空发动机是飞机的核心，航空发动机维修既是飞机维修的一部分，也是航空机务工作的重要组成部分。

报告目录：

第一部分 发展综述篇 20

第一章 中国航空维修行业发展综述 20

第一节 航空维修行业发展概述 20

一、航空维修行业的界定 20

二、航空维修行业的分类 20

（一）机载设备维修 20

（二）飞机机体维修 20

（三）航空发动机维修 21

（四）航空航线维修 21

三、航空维修方式分析 21

（一）定时维修方式 21

（二）视情维修方式 21

（三）状态监控方式 22

四、航空维修行业发展特点 22

五、航空维修行业服务方式 23

第二节 航空维修行业政策环境 24

一、航空维修行业监管体制 24

二、航空维修行业相关政策 25

三、航空维修许可审定法规 27

- (一) 民用航空器维修单位合格审定规定 27
- (二) 民用航空产品和零部件合格审定规定 27
- (三) 民用航空器维修人员执照管理规则 27

四、航空维修行业标准体系 27

第三节 航空运输行业发展分析 28

- 一、航空运输行业景气情况分析 28
- 二、航空运输行业投资规模分析 28
- 三、航空运输载运效率情况分析 30
- 四、航空运输市场经营情况分析 31

(一) 航空运输企业统计情况 31

(二) 航空运输经济效益分析 31

五、航空运输市场运营情况分析 33

(一) 航空运输总周转量统计 33

(二) 航空旅客运输市场调研 33

(三) 航空货邮运输市场调研 34

六、航空运输市场趋势预测分析 34

第二章 全球航空维修市场发展现状分析 36

第一节 全球航空维修行业发展状况分析 36

一、全球航空运输市场发展分析 36

(一) 全球航空运输市场规模 36

(二) 全球航空飞机数量情况 38

二、全球航空维修市场运营分析 38

(一) 全球航空维修市场规模 38

(二) 全球航空维修发展情况 39

(三) 全球航空维修费用情况 39

三、全球航空发动机维修市场调研 40

(一) 航空发动机市场规模分析 40

(二) 航空发动机维修市场现状 40

四、全球航空维修市场前景分析 41

第二节 全球公务机维修市场发展分析 42

一、全球公务航空市场发展分析 42

二、全球公务机交付情况分析	43
三、全球公务机维修费用分析	44
四、全球公务机维修市场前景	44
第三节 主要国家航空维修行业发展分析	45
一、美国航空维修市场现状	45
二、英国航空维修发展情况	46
三、德国航空维修市场现状	47
四、法国航空维修市场现状	48
五、新加坡航空维修市场现状	48
六、俄罗斯航空维修市场现状	49

第二部分行业发展篇 51

第三章 中国航空维修行业运营发展分析 51

第一节 航空维修行业需求市场背景 51

一、航空飞机市场发展状况分析	51
（一）飞机市场发展现状分析	51
（二）飞机制造价值构成情况	51
（三）飞机制造行业运行分析	52
（四）飞机整机交付数量分析	53
（五）民航飞机数量统计情况	53
二、大飞机市场发展状况分析	54
（一）大飞机发展概况分析	54
（二）大飞机主要型号分析	54
（三）大飞机订单需求情况	57
（四）大飞机交付数量情况	57
三、通用航空飞机市场发展分析	57
（一）通用航空市场规模分析	57
（二）通用航空市场需求结构	58
（三）通用航空注册飞机数量	59
四、航空飞机利用效率情况分析	59
五、航空飞机市场需求潜力分析	59
第二节 航空维修行业市场运营分析	60

一、航空维修行业发展状况分析	60
(一) 航空维修行业发展概况	60
(二) 航空维修主要企业分析	60
二、航空机务维修系统投资规模	61
三、航空维修行业发展现状分析	61
(一) 航空维修行业产值规模	61
(二) 航空维修市场结构情况	61
四、航空维修成本费用控制分析	62
(一) 航空运营成本分类	62
(二) 航空维修成本构成	62
(三) 航空维修成本控制	63
(四) 维修成本影响因素	65
第三节 航空维修行业竞争状况分析	65
一、航空维修行业竞争现状分析	65
二、航空维修服务竞争主体分析	66
三、航空维修业集群效应分析	68
四、航空维修服务核心竞争力分析	69
第四节 CAAC批准的维修单位分析	71
一、CAAC批准维修单位数量分析	71
二、CAAC批准维修单位分布情况	72
三、CAAC批准维修单位维修能力	73
四、CAAC批准维修培训机构分析	74
第五节 航空机务维修人力资源分析	74
一、机务维修人员总量情况分析	74
二、机务维修人员分类分布情况	75
(一) 维修人员按维修类别分布	75
(二) 机务维修人员按工龄分布	75
(三) 机务维修人员按学历分布	75
三、机务维修人员持照情况分析	75
四、持续适航监察人员数量统计	76
五、国内机队机龄发展情况分析	76
六、国内航空器维修机库分析	77

第四章 中国公务机维修市场运营发展分析 78

第一节 公务机维修市场需求背景 78

一、公务机市场发展概况分析 78

二、公务机运行管理情况分析 78

三、公务机航线申请情况分析 80

四、公务机市场发展现状分析 80

（一）公务机市场容量分析 80

（二）公务机运营成本分析 81

五、公务航空需求状况分析 82

第二节 公务机维修市场运营分析 83

一、公务机FBO发展概况 83

二、公务机维修市场发展分析 85

三、公务机维修市场问题分析 86

四、公务机维修费用情况分析 87

第三节 直升机维修市场运营分析 88

一、直升机市场发展状况分析 88

（一）直升机应用领域分析 88

（二）直升飞机保有量情况 88

（三）直升飞机市场竞争分析 89

二、直升飞机市场消费状况分析 89

三、直升机6S店发展状况分析 90

四、直升机维修市场特点分析 91

五、直升机维修市场发展情况 91

第五章 中国航空维修技术水平及应用分析 93

第一节 航空维修技术发展概况 93

一、失效分析技术分析 93

（一）失效类型分析 93

（二）失效概况分析 94

二、修理技术与工艺分析 94

（一）铆接修理分析 94

(二) 喷丸修理分析 94

(三) 胶接修理分析 95

(四) 热处理分析 95

(三) 涂层修理分析 95

(五) 热静压修理分析 96

三、无损检测方法分析 96

(一) 超声波检测法分析 96

(二) X射线检测法分析 97

(三) 涡流检测法分析 98

(四) 磁粉检测法分析 98

(五) 渗透检测法分析 99

第二节 航空维修企业技术能力分析 99

一、机载部附件的维修技术水平分析 99

二、飞机大修及发动机修理能力分析 102

三、航空维修企业核心技术能力分析 103

四、新机型维修新技术开发能力分析 105

第三节 航空维修技术应用情况分析 106

一、无损检测在航空维修中应用情况 106

二、机器人在航空维修中的应用情况 109

三、热处理制度在叶片防腐中应用情况 110

四、虚拟维修技术在航空维修中应用情况 111

五、相控阵超声检测技术在航空维修应用情况 113

六、RFID技术在航空维修和航材管理中的应用情况 116

第六章 中国航空维修产业园投资运营分析 118

第一节 航空维修产业园发展现状分析 118

一、航空维修产业集群发展分析 118

二、航空维修基地投资运营分析 119

三、航空维修产业园投资运作分析 120

四、航空维修产业园盈利来源分析 121

(一) 经营业务收入来源 121

(二) 平台运作收入来源 122

(三) 投资收入来源 122

(四) 税收收入来源 122

第二节 航空维修产业园投资运营模式 123

一、航空维修产业园投融资模式 123

(一) 资本市场融资方式 123

(二) 项目融资方式 123

(三) 股权投资方式 123

(四) 多种方式融合模式 123

二、航空维修产业园运营管理模式 124

(一) 政府投资，机场建设及运营 124

(二) 政府投资及建设，机场运营 124

(三) 政府投资建设及运营 124

(四) 引入投资公司的形式 124

(五) 维修产业园管理模式选择 125

三、航空维修产业园招商引资策略 125

(一) 产业园招商前置运作策略 125

(二) 产业园招商后向延伸运作策略 127

第三节 典型航空维修产业园运营分析 128

一、东方航空西安维修基地 128

(一) 基地发展基本概况 128

(二) 基地投资运营情况 129

(三) 基地近期发展动态 129

二、南方航空沈阳维修基地 130

(一) 基地发展基本概况 130

(二) 基地投资运营情况 131

(三) 基地未来发展规划 131

三、西安阎良国家航空高技术产业基地 131

(一) 基地发展基本概况 131

(二) 基地投资运营情况 132

(三) 基地入驻企业情况 132

(四) 基地产业集聚效应 133

四、珠海航空产业园 133

- (一) 园区发展基本概况 133
- (二) 园区合作企业情况 133
- (三) 园区发展优势分析 134
- 五、天津滨海航空城 135
 - (一) 园区发展基本概况 135
 - (二) 园区市场定位情况 135
 - (三) 园区发展意义分析 135
- 六、昆山淀山湖航空产业园 136
 - (一) 园区发展基本概况 136
 - (二) 园区发展阶段情况 137
 - (三) 园区发展优势分析 137
- 七、常州航空产业园 138
 - (一) 园区发展基本概况 138
 - (二) 园区市场定位情况 138
 - (三) 园区发展优势分析 139
- 八、其他航空产业园 139
 - (一) 南航重庆飞机维修基地 139
 - (二) 北京(顺义)航空产业园 139
 - (三) 成飞航空高科技产业园 140

第三部分 细分市场篇 141

第七章 中国航空发动机维修市场机会分析 141

第一节 航空发动机维修市场需求背景 141

一、航空发动机的类型分析 141

- (一) 活塞式发动机 141
- (二) 涡轮式发动机 141
- (三) 冲压式发动机 141

二、航空发动机发展概述分析 141

- (一) 航空发动机材料标准 141
- (二) 航空发动机的产业链 142
- (三) 航空发动机制造成本 142

三、航空发动机市场运营分析 144

(一) 航空发动机研制企业	144
(二) 航空发动机转包业务	144
(三) 军用航空发动机发展现状	145
(四) 民用航空发动机发展现状	145
四、中国研制的航空发动机分析	146
(一) WP14 (昆仑) 发动机	146
(二) WS9 (秦岭) 发动机	146
(三) WS10 (太行) 发动机	147
五、民用航空发动机需求情况	147
第二节 航空发动机维修市场运营分析	148
一、航空发动机的生命周期分析	148
二、航空发动机使用周期费用分析	148
三、航空发动机维修成本管理分析	149
四、航空发动机维修市场规模分析	149
五、航空发动机维修企业竞争分析	150
六、航空发动机维修市场存在的问题	152

第八章 中国航空机载设备维修市场机会分析 153

第一节 航空机载设备维修市场发展分析 153

一、航空机载设备维修发展概述	153
二、航空机载设备维修市场规模	153
三、机载设备维修企业竞争分析	153
四、航空机载设备维修成本分析	155
五、航空机载设备维修发展趋势	155

第二节 航空机载设备维修细分市场调研 156

一、航空机载电子设备维修市场调研	156
(一) 航空机载电子设备概述	156
(二) 机载电子设备维修现状	156
二、航空机载机械设备维修市场调研	157
(一) 航空机载机械设备概述	157
(二) 机载机械设备维修情况	158

第九章 中国飞机机体维修市场机会分析 159

第一节 飞机机体维修市场运营分析 159

一、飞机机体市场发展概况 159

（一）飞机机体制造成本 159

（二）飞机机体主要企业分析 159

二、飞机机体维修市场规模分析 160

三、飞机机体维修企业竞争分析 160

四、飞机机体维修成本管理分析 161

第二节 飞机机体维修细分市场调研 162

一、飞机机体细分市场调研 162

（一）飞机机身概述 162

（二）飞机机翼概述 162

（三）飞机起落架概述 162

二、飞机机体维修市场发展情况 164

（一）Ameco获批波音747-8飞机机体大修能力 164

（二）南航沈阳机体维修第三方业务实现快速增长 164

第十章 中国航空航线维修市场机会分析 166

第一节 航空航线维修市场需求背景 166

一、航空机场投资建设情况分析 166

（一）机场建设项目资金来源 166

（二）机场建设投资规模分析 166

（三）航空运输机场数量情况 167

二、航空空管投资建设情况分析 168

三、航空航班航线发展规模分析 168

（一）定期航班航线情况分析 168

（二）民航国际航班航线情况 169

（三）民航国内航班航线情况 169

（四）港澳地区航班航线情况 170

第二节 航空航线维修市场运营分析 170

一、航空航线维修概述 170

二、航空航线维修发展概况 170

- 三、航空航线维修市场运营分析 170
- 四、航空航线维修细分市场调研 172
 - (一) 机场停机坪维修市场调研 172
 - (二) 机场登机坪维修市场调研 172
 - (三) 航空空管系统维修市场调研 172

第十一章 中国航空飞机改装市场机会分析 174

第一节 航空飞机改装市场发展分析 174

- 一、航空飞机改装市场发展概况 174
- 二、维修企业DMDOR资质授权 174
- 三、航空飞机改装需求原因分析 175
- 四、航空飞机改装市场案例分析 175
- 五、航空飞机改装市场前景分析 176

第二节 航空飞机改装细分市场调研 177

- 一、飞机结构改装市场机会分析 177
 - (一) 飞机结构改装需求因素 177
 - (二) 飞机结构改装需求现状 178
 - (三) 飞机结构改装需求前景 179
- 二、飞机客舱改装市场机会分析 179
 - (一) 飞机客舱改装技术分析 179
 - (二) 飞机客舱改装市场现状 180
 - (三) 飞机客舱改装案例分析 180
 - (四) 飞机客舱改装市场前景 182
- 三、飞机系统改装市场发展情况 182

第四部分 区域发展篇 186

第十二章 中国重点城市航空维修市场发展机会分析 186

第一节 厦门市 186

- 一、航空产业发展状况分析 186
- 二、航空运输市场运营分析 186
- 三、航空维修市场运营情况 187
- 四、航空维修市场发展机会 188

第二节 北京市 188

一、航空产业发展状况分析 188

二、航空运输市场运营分析 188

三、航空维修市场运营情况 189

四、航空维修市场发展机会 190

第三节 上海市 190

一、航空产业发展状况分析 190

二、航空运输市场运营分析 190

三、航空维修市场运营情况 191

四、航空维修市场发展机会 192

第四节 广州市 192

一、航空产业发展状况分析 192

二、航空运输市场运营分析 193

三、航空维修市场运营情况 194

四、航空维修市场发展机会 194

第五节 珠海市 194

一、航空产业发展状况分析 194

二、航空运输市场运营分析 195

三、航空维修市场运营情况 196

四、航空维修市场发展机会 196

第六节 成都市 197

一、航空产业发展状况分析 197

二、航空运输市场运营分析 197

三、航空维修市场运营情况 198

四、航空维修市场发展机会 198

第七节 西安市 199

一、航空产业发展状况分析 199

二、航空运输市场运营分析 199

三、航空维修市场运营情况 200

四、航空维修市场发展机会 201

第八节 重庆市 201

一、航空产业发展状况分析 201

二、航空运输市场运营分析 201

三、航空维修市场运营情况 202

四、航空维修市场发展机会 202

第九节 沈阳市 202

一、航空产业发展状况分析 202

二、航空运输市场运营分析 203

三、航空维修市场运营情况 203

四、航空维修市场发展机会 204

第十节 天津市 204

一、航空产业发展状况分析 204

二、航空运输市场运营分析 205

三、航空维修市场运营情况 205

四、航空维修市场发展机会 206

第五部分 企业运营篇 208

第十三章 国内外航空维修行业重点企业运营竞争分析 208

第一节 国外领先航空维修企业运营分析 208

一、英国太古集团 208

（一）企业发展基本情况 208

（二）企业经营业务分析 208

（三）企业经营情况情况 209

（四）企业在华投资情况 209

二、德国汉莎航空集团 210

（一）企业发展基本情况 210

（二）企业经营业务分析 211

（三）企业经营情况情况 211

（四）企业在华投资情况 212

三、法国航空工业公司 212

（一）企业发展基本情况 212

（二）企业经营业务分析 213

（三）企业经营情况情况 213

（四）企业在华投资情况 213

四、新加坡新科宇航有限公司 213

（一）企业发展基本情况 213

（二）企业经营业务分析 214

（三）企业经营情况情况 214

（四）企业在华投资情况 214

五、法国斯奈克玛公司 215

（一）企业发展基本情况 215

（二）企业经营业务分析 215

（三）企业在华投资情况 215

六、德国摩天宇航航空发动机有限公司 216

（一）企业发展基本情况 216

（二）企业经营业务分析 216

（三）企业经营情况情况 216

（四）企业在华投资情况 216

第二节 中国领先航空维修企业运营分析 217

一、四川海特高新技术股份有限公司 217

（一）企业发展基本情况 217

（二）企业经营产品业务 217

（三）企业认证授权情况 218

（四）企业航空维修能力 219

（五）企业经营情况分析 220

（六）企业竞争优势分析 220

（七）企业竞争策略分析 222

二、北京飞机维修工程有限公司 222

（一）企业发展基本情况 222

（二）企业经营产品业务 223

（三）企业经营情况分析 224

（四）企业认证授权情况 224

（五）企业航空维修能力 225

（六）企业竞争优势分析 225

（七）企业竞争策略分析 226

三、广州飞机维修工程有限公司 226

(一) 企业发展基本情况 226

(二) 企业经营产品业务 227

(三) 企业经营情况分析 228

(四) 企业认证授权情况 228

(五) 企业航空维修能力 229

(六) 企业竞争优势分析 229

四、厦门太古飞机工程有限公司 230

(一) 企业发展基本情况 230

(二) 企业经营产品业务 230

(三) 企业经营情况分析 231

(四) 企业认证授权情况 231

(五) 企业航空维修能力 231

(六) 企业竞争优势分析 232

五、山东太古飞机工程有限公司 232

(一) 企业发展基本情况 232

(二) 企业经营产品业务 233

(三) 企业经营情况分析 233

(四) 企业认证授权情况 234

(五) 企业航空维修能力 234

(六) 企业竞争优势分析 235

六、珠海保税区摩天宇航空发动机维修有限公司 236

(一) 企业发展基本情况 236

(二) 企业经营产品业务 236

(三) 企业经营情况分析 236

(四) 企业认证授权情况 237

(五) 企业航空维修能力 237

(六) 企业竞争优势分析 237

七、广州航新航空科技股份有限公司 238

(一) 企业发展基本情况 238

(二) 企业经营产品业务 238

(三) 企业认证授权情况 239

(四) 企业航空维修能力 240

- (五) 企业经营情况分析 240
- (六) 企业竞争优势分析 240
- (七) 企业竞争策略分析 241

八、北京瑞达联合飞机维修工程有限公司 241

- (一) 企业发展基本情况 241
- (二) 企业经营产品业务 242
- (三) 企业认证授权情况 242
- (四) 企业航空维修能力 242
- (五) 企业竞争优势分析 242

九、四川新力航空技术有限公司 243

- (一) 企业发展基本情况 243
- (二) 企业经营产品业务 243
- (三) 企业认证授权情况 244
- (四) 企业航空维修能力 244
- (五) 企业竞争优势分析 244

十、精功通用航空股份有限公司 245

- (一) 企业发展基本情况 245
- (二) 企业经营产品业务 245
- (三) 企业认证授权情况 246
- (四) 企业航空维修能力 246
- (五) 企业竞争优势分析 246

第六部分 前景策略篇 274

第十四章 2017-2022年中国航空维修行业趋势预测分析 274

第一节 2017-2022年中国航空行业趋势预测分析 274

- 一、中国公务航空趋势预测分析 274
- 二、中国通用航空趋势预测分析 274
- 三、机场航空网络建设发展趋势 276
- 四、中国航空运输发展趋势分析 277

第二节 2017-2022年中国航空维修行业趋势预测分析 279

- 一、航空维修行业趋势预测分析 279
- 二、航空维修行业未来发展展望 279

三、航空维修行业发展趋势分析 281

四、航空维修市场规模预测分析 282

第十五章 2017-2022年中国航空维修行业投融资风险及策略 284

第一节 2017-2022年中国航空维修行业投资壁垒分析 284

一、资金壁垒 284

二、维修许可资质 284

三、技术壁垒 284

四、人才壁垒 284

第二节 2017-2022年中国航空维修行业投融资风险 285

一、经营管理风险 285

二、市场竞争风险 285

三、技术更新风险 286

四、技术人才流失风险 286

五、经营许可资质丧失风险 286

第三节 2017-2022年中国航空维修行业投融资策略 286

一、提高飞机维修水平的措施 286

二、航空维修企业投资策略 287

三、航空飞机维修低成本的控制策略 289

第十六章 2017-2022年中国航空维修行业投资前景分析 292

第一节 航空维修行业面临的挑战分析 292

一、新技术的挑战 292

二、生产容量有限的挑战 292

三、人力资源的挑战 293

四、认识的问题 293

五、政策体制的问题 294

六、企业经营的问题 294

第二节 航空MRO投资前景模式分析 294

一、航空公司MRO模式 294

二、公司全资独立MRO模式 295

三、航空公司合资MRO模式 295

第三节 航空维修行业投资前景建议 296

- 一、建立企业核心技术能力 296
- 二、细分市场并正确定位 296
- 三、积极寻求可利用的外部资源 296
- 四、增强中小企业的竞争力 297
- 五、建立完善的MRO生产管理制度 297
- 六、市场开发与营销网络建设战略 298

第四节 数字化航空维修体系战略构想 298

- 一、航空数字化维修的必要性和意义 298
 - (一) 航空设计制造数字化与数字化维修 298
 - (二) 航空维修的复杂性与数字化维修 299
 - (三) 飞机性能监控与数字化维修 299
 - (四) 航空安全管理与数字化维修 299
 - (五) 绿色维修、集约维修与数字化维修 299
- 二、数字化航空维修体系构想分析 300
 - (一) 通过数字化维修促进航修技术和管理变革 300
 - (二) 构建“网络中心化”的数字化维修体系 300
 - (三) 构建“共建共享”的航空修理数据中心 300
 - (四) 构建数字化航空维修体系分析 301

图表目录：

- 图表 1 中国航空维修行业主要的政策法规统计 25
- 图表 2 2013-2016年民航市场景气指数趋势图 28
- 图表 3 2011-2016年民航基本建设和技术改造投资额及增速 30
- 图表 4 2011-2016年中国民航行业航空正班客座率和正班载运率情况分析 30
- 图表 5 2011-2016年中国运输航空公司数量统计 31
- 图表 6 2011-2016年中国民航行业营业收入统计 31
- 图表 7 2016年中国民航行业收入结构情况 32
- 图表 8 2011-2016年中国民航行业利润总额统计 32
- 图表 9 2016年中国民航行业利润结构情况 33
- 图表 10 2011-2016年中国民航运输总周转量统计 33
- 图表 11 2011-2016年中国民航旅客运输量统计 34

图表 12	2011-2016年中国民航货运量统计	34
图表 13	2016年全球主要航空公司飞机数量情况	38
图表 14	2011-2016年全球航空维修市场规模统计	38
图表 15	2011-2016年全球航空发动机市场规模统计	40
图表 16	2013-2016年全球公务机交付量情况分析	44
图表 17	2016年全球公务机交付量区域占比	44
图表 18	2011-2016年全球公务机维修费用统计	44
图表 19	飞机制造各部分的价值构成	52
图表 20	2011-2016年空客交付飞机数量统计	53
图表 21	2012-2016年中国各类民用飞机保有量统计	53
图表 22	大飞机C919机体部件及主要系统供应商	54
图表 23	支线飞机ARJ21机体部件供应商	55
图表 24	大型运输机的平台作用	56
图表 25	2011-2016年中国通用航空企业数量增长趋势图	58
图表 26	2011-2016年中国通用航空作业时间分布情况统计	58
图表 27	2011-2016年中国通用航空飞机架数及增长情况	59
图表 28	航空维修主要企业	60
图表 29	2011-2016年民航机务维修系统投资规模情况	61
图表 30	2011-2016年中国航空维修行业市场规模	61

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/H92716R6RT.html>