

# 2017-2022年中国体育小镇 建设市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2017-2022年中国体育小镇建设市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/5012854WGH.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-08-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国体育小镇建设市场分析与投资前景研究报告》介绍了体育小镇建设行业相关概述、中国体育小镇建设产业运行环境、分析了中国体育小镇建设行业的现状、中国体育小镇建设行业竞争格局、对中国体育小镇建设行业做了重点企业经营状况分析及中国体育小镇建设产业发展前景与投资预测。您若想对体育小镇建设产业有个系统的了解或者想投资体育小镇建设行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

在政策推动下，全国兴起了特色小镇建设热潮，融合体育、旅游的体育小镇备受关注，深受地方政府追捧，甚至有望引领特色小镇未来发展的新方向。

根据《体育产业发展“十三五”规划》的要求，“十三五”期间，将大力推动“旅游+体育”的体育产业发展，满足人们多元化的体育和旅游需求，包括冬季冰雪旅游、休闲运动、户外营地、徒步健身绿道、体育健身养生、赛事旅游、体育运动公园、体育场馆观光等。

上述项目将成为未来主要的发展方向，而这正是体育特色小镇的建设要点。各类特色小镇将成为体育休闲产业从传统观赏型旅游向体验式旅游转变，以及健身休闲产业落地的最好载体。

2017年5月11日，体育总局办公厅印发《关于推动运动休闲特色小镇建设工作的通知》，明确指出到2020年，在全国扶持建设一批体育特征鲜明、文化气息浓厚、产业集聚融合、生态环境良好、惠及人民健康的运动休闲特色小镇。同时，该通知明确2017年度运动休闲特色小镇的推荐数量。其中，京津冀三省（市）推荐量为3个，其他省（区、市）推荐量为1-2个；体育总局有关运动项目管理中心各推荐1个。照此推算，2017年体育小镇的推荐量至少在45个以上。

综合我国体育小镇发展的政策导向和市场导向，预计到2020年，我国培育的1000个特色小镇中体育小镇的建设数量将在100-150个之间，体育小镇的投资额将在5000-9000亿元之间。

## 报告目录

### 第1章：中国体育小镇建设现状与招商引资分析

#### 1.1 中国体育小镇建设现状分析

##### 1.1.1 中国体育小镇投资规划规模

###### （1）中国特色小镇投资规划规模分析

## (2) 中国体育小镇投资规划规模分析

### 1.1.2 中国体育小镇建设项目分布

### 1.1.3 中国体育小镇在建项目概况

## 1.2 中国体育小镇建设融资模式分析

### 1.2.1 体育小镇建设特点分析

#### (1) 体育产业特色明显

#### (2) 与当地资源结合

#### (3) 政企联合建设

#### (4) 生态环境建设

### 1.2.2 体育小镇建设资金需求结构

### 1.2.3 体育小镇建设主要融资模式

#### (1) 债务式融资模式

#### (2) 证券化融资模式

#### (3) 体育产业投资基金模式

#### (4) 不同融资模式对比分析

### 1.2.4 体育小镇建设融资模式优化

#### (1) 体育小镇生命周期分析

#### (2) 体育小镇新型融资模式分析

#### (3) 体育小镇建设融资风险防范

#### (4) 体育小镇建设融资建议

## 1.3 中国体育小镇建设招商引资分析

### 1.3.1 体育小镇招商引资现状分析

### 1.3.2 体育小镇招商引资模式分析

#### (1) 政府主导型模式

#### (2) 市场主导型模式

#### (3) 产业链招商模式

#### (4) 委托招商模式

#### (5) 以商招商模式

#### (6) 主题招商模式

### 1.3.3 体育小镇招商引资风险分析

#### (1) 市场和产业风险

#### (2) 金融风险

### (3) 政策风险

#### 1.3.4 体育小镇招商引资趋势分析

(1) 招商引资竞争力，根本上取决于政府服务

(2) 招商引资越来越与引智、引技结合

(3) 招商引资的方法演变

(4) 精准招商理念达成共识

(5) 以制度促服务

(6) 以新机制强化招商队伍

(7) 招商引资向新领域拓展

## 第2章：中国重点区域体育小镇建设与规划分析

### 第一节 浙江省体育小镇建设与规划分析

#### 2.1 体育小镇建设环境分析

##### 2.1.1 政策环境分析

##### 2.1.2 经济环境分析

##### 2.1.3 社会环境分析

#### 2.2 体育小镇建设优势分析

##### 2.2.1 经济实力强

##### 2.2.2 体育消费能力强

##### 2.2.3 政策的支持

#### 2.3 体育小镇建设现状分析

#### 2.4 体育小镇在建项目分析

##### 2.4.1 德清莫干山“裸心”体育小镇

##### 2.4.2 柯桥酷玩小镇

##### 2.4.3 海宁马拉松小镇

##### 2.4.4 平湖九龙山体育小镇

##### 2.4.5 乍浦体育小镇

#### 2.5 体育小镇建设规划分析

### 第二节 福建省体育小镇建设与规划分析

#### 2.6 体育小镇建设环境分析

##### 2.6.1 政策环境分析

##### 2.6.2 经济环境分析

### 2.6.3 社会环境分析

## 2.7 体育小镇建设优势分析

### 2.7.1 政策支持

### 2.7.2 体育氛围浓

### 2.8 体育小镇建设现状分析

### 2.9 体育小镇在建项目分析

## 第三节 海南省体育小镇建设与规划分析

### 2.10 体育小镇建设环境分析

#### 2.10.1 政策环境分析

#### 2.10.2 经济环境分析

#### 2.10.3 社会环境分析

### 2.11 体育小镇建设优势分析

#### 2.11.1 全民参与热度高

#### 2.11.2 产业优势

#### 2.11.3 特色优势

### 2.12 体育小镇建设现状分析

### 2.13 体育小镇在建项目分析

## 第四节 安徽省体育小镇建设与规划分析

### 2.14 体育小镇建设环境分析

#### 2.14.1 政策环境分析

#### 2.14.2 经济环境分析

#### 2.14.3 社会环境分析

### 2.15 体育小镇建设优势分析

#### 2.15.1 体育氛围浓厚

#### 2.15.2 特色优势

#### 2.15.3 政策优势

### 2.16 体育小镇建设现状分析

### 2.17 体育小镇在建项目分析

#### 2.17.1 大圩镇体育小镇

#### 2.17.2 太平湖运动休闲小镇

## 第五节 山东省体育小镇建设与规划分析

### 2.18 体育小镇建设环境分析

2.18.1 政策环境分析

2.18.2 经济环境分析

2.18.3 社会环境分析

2.19 体育小镇建设优势分析

2.20 体育小镇建设现状分析

2.21 体育小镇在建项目分析

## 第六节 北京市体育小镇建设与规划分析

2.22 体育小镇建设环境分析

2.22.1 政策环境分析

2.22.2 经济环境分析

2.22.3 社会环境分析

2.23 体育小镇建设优势分析

2.24 体育小镇建设现状分析

2.25 体育小镇在建项目分析

## 第3章：中国体育小镇典型案例与相关企业分析

3.1 体育小镇典型案例及其发展模式分析

3.1.1 德清莫干山“裸心”体育小镇

（1）小镇发展简况分析

（2）小镇建设模式分析

（3）小镇规划布局分析

（4）小镇发展优势分析

（5）小镇建设最新进展

3.1.2 绍兴柯桥酷玩小镇

（1）小镇发展简况分析

（2）小镇建设模式分析

（3）小镇规划布局分析

（4）小镇发展优势分析

（5）小镇建设最新进展

3.1.3 海宁马拉松小镇

（1）小镇发展简况分析

（2）小镇建设模式分析

(3) 小镇规划布局分析

(4) 小镇发展优势分析

(5) 小镇建设最新进展

#### 3.1.4 平湖九龙山航空运动小镇

(1) 小镇发展简况分析

(2) 小镇建设模式分析

(3) 小镇规划布局分析

(4) 小镇发展优势分析

(5) 小镇建设最新进展

#### 3.1.5 北京丰台足球小镇

(1) 小镇发展简况分析

(2) 小镇建设模式分析

(3) 小镇规划布局分析

(4) 小镇发展优势分析

(5) 小镇建设最新进展

#### 3.1.6 黄山户外运动基地

(1) 小镇发展简况分析

(2) 小镇建设模式分析

(3) 小镇规划布局分析

(4) 小镇发展优势分析

(5) 小镇建设最新进展

#### 3.1.7 银湖智慧体育产业基地

(1) 小镇发展简况分析

(2) 小镇建设模式分析

(3) 小镇规划布局分析

(4) 小镇发展优势分析

(5) 小镇建设最新进展

### 3.2 体育小镇建设相关企业业务布局分析

#### 3.2.1 海航创新（上海）股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术资质能力分析

(3) 企业体育小镇业务布局



- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展体育小镇优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

### 3.2.2 莱茵达体育发展股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业体育小镇业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展体育小镇优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

## 第4章：中国体育小镇建设趋势预测与投资规划

### 第一节 体育小镇建设趋势预测分析

#### 4.1 体育小镇建设影响因素

##### 4.1.1 政策支持因素

##### 4.1.2 市场需求因素

##### 4.1.3 社会基础因素

#### 4.2 体育小镇趋势预测分析

### 第二节 体育小镇建设投资现状分析

#### 4.3 体育小镇建设投资热潮分析

#### 4.4 体育小镇建设投资主体分析

##### 4.4.1 投资主体构成

##### 4.4.2 各投资主体投资优势

#### 4.5 行业投资切入方式

#### 4.6 行业投资案例分析

##### 4.6.1 崔口镇：倾力打造体育小镇

##### 4.6.2 富阳将打造“智慧体育小镇”

##### 4.6.3 重庆两江体育小镇项目正式开工建设

### 第三节 体育小镇建设投资前景研究规划

#### 4.7 体育小镇建设投资方式策略

## 4.8 体育小镇建设投资区域策略

## 4.9 体育小镇建设商业模式策略

### 图表目录

图表1：2020年中国特色小镇规划规模（单位：个，亿元）

图表2：2020年中国体育小镇规划规模（单位：个，亿元）

图表3：全国部分体育小镇建设项目（单位：个）

图表4：全国部分体育小镇在建项目概况

图表5：体育小镇建设资金需求结构

图表6：产业新城开发的不同融资模式比较

图表7：2015年国家体育产业总产出和增加值（单位：亿元，%）

图表8：“十三五”期间我国旅游业发展主要指标（单位：亿人次，万亿元，%）

图表9：体育小镇招商引资风险类型

图表10：浙江省体育事业发展政策

图表11：2011-2016年浙江省地区生产总值（单位：亿元，%）

图表12：浙江省“十三五”体育特色小镇培育方案（单位：年，亿元）

图表13：福建省体育事业发展政策

图表14：2011-2016福建省地区生产总值（单位：亿元，%）

图表15：2011-2016年海南省地区生产总值变化情况（单位：亿元）

图表16：2011-2016年安徽省地区生产总值（单位：亿元，%）

图表17：2011-2016年山东省地区生产总值变化情况（单位：亿元）

图表18：2011-2016年北京地区生产总值变化情况（单位：亿元，%）

图表19：海航创新（海南）股份有限公司基本资料

图表20：2013-2017年海航创新（上海）股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表21：2013-2017年海航创新（上海）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表22：2013-2017年海航创新（上海）股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表23：2013-2017年海航创新（上海）股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表24：2013-2017年海航创新（上海）股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表25：莱茵达体育发展股份有限公司基本资料（1）

图表26：莱茵达体育发展股份有限公司基本资料（2）

图表27：2013-2017年莱茵达体育发展股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表28：2013-2017年莱茵达体育发展股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表29：2013-2017年莱茵达体育发展股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表30：2013-2017年莱茵达体育发展股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表31：2013-2017年莱茵达体育发展股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表32：体育小镇建设的社会基础

图表33：体育小镇投资情况（单位：亿元）

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/5012854WGH.html>