

2017-2022年中国钛酸锂市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国钛酸锂市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/T12853JO30.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-06-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国钛酸锂市场分析与投资前景研究报告》共十六章。报告介绍了钛酸锂行业相关概述、中国钛酸锂产业运行环境、分析了中国钛酸锂行业的现状、中国钛酸锂行业竞争格局、对中国钛酸锂行业做了重点企业经营状况分析及中国钛酸锂产业发展前景与投资预测。您若想对钛酸锂产业有个系统的了解或者想投资钛酸锂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一部分 钛酸锂产业环境透视 1

第一章 行业基本概况 1

第一节 钛酸锂行业界定 1

一、行业经济特性 1

钛酸锂别称氧化钛锂，化合物，其外观呈白色粉末状，熔点1520~1564℃，不溶于水，有很强的助熔性质。可用于含钛釉原料，用量少即具有助熔性质，可用做助熔剂。

由于钛酸锂（LTO）的高安全性、高稳定性、长寿命和绿色环保的特点，它可以被广泛应用于新能源汽车、电动摩托车和要求高安全性、高稳定性和长周期的应用领域。但是，在能量密度方面，碳酸锂电池相对其他类型的锂离子动力电池要低一些，而价格却相对偏高，同时还存在胀气问题，影响了自身的循环使用寿命。

二、主要产品品种/主要细分行业 2

三、产业链结构分析 4

第二节 钛酸锂行业发展成熟度分析 4

一、行业发展周期 4

二、行业市场成熟度 5

第二章 行业国内外发展概况 6

第一节 行业在国内发展现状 6

一、产量 6

钛酸锂动力锂电池具备安全性能高、可快充快放、循环寿命长等优点，如果其售价也能够降低这么大幅度，未来将有望在动力锂电池市场获得较大的市场份额。目前，我国生产钛酸锂企业规模较大的企业不超过10家。2015年我国钛酸锂行业产量约8200吨，同比2014年的6950吨增长了18%，近几年我国钛酸锂行业产量情况如下图所示：2011-2015年中国钛酸锂行业产量情况

资料来源：资料整理

2015年我国钛酸锂行业消费量约9520吨，消费市场均价约11.9万元/吨，国内销售市场规模达到了11.33亿元，近几年我国钛酸锂行业市场规模情况如下图所示：2011-2015年中国钛酸锂行业市场规模情况

资料来源：资料整理

二、市场需求 6

三、市场容量 7

第二节 行业在国内发展趋势 8

第三节 行业在国外的发展现状及趋势分析 8

第四节 行业国际市场供求关系现状分析 10

第二部分 钛酸锂行业深度分析 11

第三章 2015年钛酸锂行业发展环境分析 11

第一节 经济环境分析 11

一、国民经济运行情况GDP 11

二、消费价格指数CPI、PPI 12

三、全国居民收入情况 16

四、工业发展形势 17

五、固定资产投资情况 19

六、财政收支状况 20

七、金融情况 21

八、社会消费品零售总额 24

九、对外贸易&进出口 25

十、交通、邮电和旅游 27

第二节 政策环境分析 30

一、产业布局和项目设立 30

二、生产规模和工艺技术 31

三、产品质量 32

四、资源综合利用及环境保护 33

五、安全管理 34

六、卫生和社会责任 35

七、监督与管理 35

八、附则 36

第三节 社会环境分析 36

一、人口环境分析	36
二、教育环境分析	38
三、文化环境分析	41
四、中国城镇化率	43
五、生态环境分析	44
六、居民的各种消费观念和习惯	47
第四节 技术环境分析	51
第五节 行业发展趋势	54
第四章 钛酸锂行业生产技术分析	56
第一节 钛酸锂行业生产技术发展现状	56
第二节 钛酸锂行业产品生产工艺特点或流程	58
第三节 钛酸锂行业生产技术发展趋势分析	58
第五章 2015年中国钛酸锂行业企业发展情况分析	60
第一节 中国钛酸锂行业企业发展分析	60
一、2015年钛酸锂企业运行情况及特点分析	60
二、2015年钛酸锂企业投资情况分析	60
三、中国钛酸锂企业与宏观经济相关性分析	63
第二节 中国企业区域发展分析	63
一、市场分布特点及变化	63
二、华北地区市场分析	64
三、华东地区市场分析	67
四、东北地区市场分析	70
五、华中地区市场分析	73
六、西部地区市场分析	76
七、华南地区市场分析	79
第三部分 钛酸锂行业竞争格局	83
第六章 2015年钛酸锂行业竞争格局分析	83
第一节 2015年中国钛酸锂企业集中度分析	83
第二节 2015年中国钛酸锂企业规模经济情况分析	83
第三节 2015年中国钛酸锂企业格局以及竞争力分析	84
一、企业整体竞争格局及态势分析	84
二、区域市场竞争格局及态势分析	85

第四节 中国企业进入和退出壁垒分析	86
第五节 2015年中国钛酸锂企业主要优势企业竞争力综合评价	87
一、河北银通	87
二、成都兴能	88
三、安徽天康	90
第七章 钛酸锂行业产业链分析	93
第一节 产业链模型介绍	93
第二节 钛酸锂行业产业链概述	95
一、上游原材料发展现状及趋势	95
二、下游行业发展现状及趋势	102
第三节 相关行业发展现状及趋势	110
第八章 钛酸锂行业细分市场分析	113
第一节 钛酸锂行业细分市场结构分析	113
第二节 钛酸锂行业细分市场发展现状及趋势分析	113
一、新能源汽车	113
二、电动摩托	114
三、电站储能	114
第九章 2010-2015年钛酸锂行业区域发展	116
第一节 钛酸锂行业区域布局情况分析	116
第二节 钛酸锂行业区域发展概况	117
第三节 钛酸锂行业区域发展分析	117
一、华南地区	117
二、西南地区	118
三、华中地区	119
四、华东地区	119
五、其它地区	120
第十章 钛酸锂行业竞争格局分析	121
第一节 企业集中度	121
第二节 区域集中度	121
第三节 波特五力分析	122
一、行业内竞争程度	122
二、替代品竞争威胁	123

三、潜在进入者竞争威胁 123

四、供应商讨价还价能力威胁 123

五、客户讨价还价能力威胁 124

第四节 我国钛酸锂竞争SWOT分析 124

一、优势分析 124

二、劣势分析 124

三、机会分析 125

四、威胁分析 125

第十一章 钛酸锂行业领先企业经营形势分析 126

第一节 奥钛纳米技术有限公司 126

一、企业概况 126

二、企业主要产业 126

三、企业经营状况 127

四、企业发展战略 128

第二节 宝安集团 129

一、企业概况 129

二、企业主要产业 130

三、企业经营状况 132

四、企业发展战略 136

第三节 银通集团 138

一、企业概况 138

二、企业主要产业 139

三、企业经营状况 139

四、企业发展战略 140

第四节 深圳金科特种材料 140

一、企业概况 140

二、企业主要产业 141

三、企业经营状况 141

四、企业发展战略 142

第五节 东莞深泓实业 142

一、企业概况 142

二、企业主要产业 143

三、企业经营状况	144
四、企业发展战略	144
第四部分 钛酸锂行业发展趋势	145
第十二章 2016-2022年钛酸锂行业企业发展趋势预测	145
第一节 2016-2022年政策变化趋势预测	145
第二节 2016-2022年供求趋势预测	147
一、产品市场规模预测	147
二、产品市场容量预测	147
第三节 2016-2022年技术发展趋势	148
第四节 2016-2022年企业发展战略	149
第十三章 2016-2022年钛酸锂行业投资潜力与价值分析	152
第一节 2016-2022年钛酸锂企业投资环境分析	152
第二节 2016-2022年钛酸锂企业SWOT模型分析	153
一、优势	153
二、劣势	153
三、机会	153
四、威胁	153
第三节 2016-2022年我国钛酸锂企业投资潜力分析	153
第四节 2016-2022年我国钛酸锂企业前景展望分析	154
第五节 2016-2022年我国钛酸锂企业盈利能力预测	155
第十四章 2016-2022年钛酸锂行业投资前景预警	157
第一节 政策和体制风险	157
第二节 宏观经济波动风险	157
第三节 市场风险	157
第四节 技术风险	158
第五节 原材料压力风险分析	158
第六节 市场竞争风险	158
第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁	159
第八节 营销风险	159
第九节 相关企业风险	159
第十节 区域风险	160
第十一节 资金短缺风险	160

第十二节 经营风险分析	160
第十三节 管理风险分析	161
第十五章 2016-2022年钛酸锂行业投资前景研究分析	162
第一节 2016-2022年钛酸锂企业区域投资机会	162
第二节 2016-2022年钛酸锂企业主要产品投资机会	162
第三节 2016-2022年钛酸锂企业出口市场投资机会	162
第四节 2016-2022年中国钛酸锂企业投资前景研究分析	163
一、产品定位策略	163
二、产品开发策略	163
三、渠道销售策略	164
四、品牌经营策略	164
五、服务策略	165
第五部分 建议	166
第十六章 钛酸锂行业企业观点综述及建议	166
第一节 企业观点综述	166
第二节 投资建议	167

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/T12853JO30.html>