

2017-2022年中国有机食品 行业市场评估分析与行业前景调研投资调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国有机食品行业市场评估分析与行业前景调研投资调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/167198KE0U.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-12-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国有机食品行业市场评估分析与行业前景调研投资调研报告》介绍了有机食品行业相关概述、中国有机食品产业运行环境、分析了中国有机食品行业的现状、中国有机食品行业竞争格局、对中国有机食品行业做了重点企业经营状况分析及中国有机食品产业发展前景与投资预测。您若想对有机食品产业有个系统的了解或者想投资有机食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一部分 行业发展现状第一章 有机食品产业相关概述 1 第一节 有机食品的介绍 1

一、有机认证标志有机食品的定义 1 二、有机食品与绿色食品 2 三、有机食品主要品种 2 四、有机食品判断标准 2 第二节 有机食品的认证探讨 3 一、有机食品的认证的申请 3 二、有机食品保持认证程序 6 三、有机食品认证的相关组织机构 8 第三节 有机食品和普通食品的对比分析 8 一、有机食品和普通食品的价格比较 8 二、有机食品“不是”绝对无污染的食品 8 三、有机农业和常规农业的比较 9 四、有机食品与其他食品的区别 9 五、有机产品的确更有益健康 10 六、选择有机食品竞争优势 10 七、有机食品营养价值情况 12

第二章 2014-2016年世界有机食品行业发展状况分析 15 第一节 世界有机农业的产生和发展 15 一、世界有机农业产生阶段 15 二、世界有机农业扩展阶段 16 三、世界有机农业增长阶段 17 第二节 2014-2016年世界有机食品行业发展概况 18 一、国外有机食品发展背景与过程 18 二、国外有机食品的生产情况 18 三、全球有机农产品贸易分析 19 四、全球有机农产品认证与标准和法规建设 21 第三节 世界有机农业发展动态与问题 23 一、世界主要国家和地区有机食品市场现状 23 二、有机食品贸易发展趋势 25 三、有机食品贸易趋势预测 26

四、有机食品国际市场调研 27 第三章 2014-2016年世界有机食品主要国家运行分析 29 第一节 2014-2016年德国有机食品行业调研 29 一、德国农业发展概况分析 29 二、德国有机食品行业的发展现状分析 30 三、德国有机食品行业的发展启示 31 第二节 2014-2016年美国有机食品行业调研 33 一、美国有机食品市场发展分析 33 二、美国有机食品市场组织和配送 37 三、未来美国有机食品市场前景展望 40 第三节 2014-2016年英国有机食品行业调研 42 一、英国有机食品市场发展分析 42 二、2016年英国有机食品营养探索分析 43 三、英国有机食品未来发展分析 45 第四节 2014-2016年其他国家有机食品行业调研 47 一、澳大利亚有机食品政策标准分析 47 二、意大利有机食品市场调研 47 三、丹麦有机食品市

场调研 47	四、日本有机食品市场调研 48	第四章 2014-2016年中国有机食品
产业运行环境分析 53	第一节 2014-2016年中国有机食品产业政策分析 53	一、《农产品质量“十三五”发展规划》分析 53
二、“十三五”期间我国将大力促进有机食品产业发展分析 54	三、《有机产品认证管理办法》分析 57	第二节 2017-2022年我国有机食品行业经济发展环境分析 62
一、2017-2022年全球经济发展趋势预测 62	二、“十三五”我国经济发展趋势及2016年经济走势 65	三、“十三五”时期我国农业面临的形势和政策分析 73
第五章 2014-2016年中国有机食品行业运行形势分析 79	第一节 中国有机食品产业发展现状 79	一、中国有机食品的兴起和发展 79
二、我国有机产品的市场与贸易 84	三、我国有机产品研发分析 88	四、我国有机产品未来展望 90
第二节 2014-2016年中国有机食品市场状况分析 91	一、中国有机食品优势 91	二、有机食品价值分析 92
三、食品安全对于有机食品的机遇 93	第三节 2017年中国有机食品行业存在的问题与挑战 96	一、中国有机食品发展存在的问题 96
二、有机食品认证面临五大问题 98	三、我国有机食品发展对策分析 100	四、中国有机食品存在问题及原因 101
第四节 中国有机食品企业发展问题分析 107	一、企业认证问题 107	二、企业发展问题 109
三、企业市场销售问题 110	四、企业产业链发展脱节问题 110	五、企业缺少系统运营模式 110
六、企业信誉问题 111	第六章 中国有机食品行业市场营销分析 113	第一节 中国有机食品市场渠道现状 113
一、KA卖场 113	二、有机零售店 113	三、传统高档食品超市 114
四、网上销售及目录销售 114	五、餐饮服务 114	第二节 国内外有机食品生产流通现状对比分析 114
一、欧洲有机食品市场生产流通现状 115	二、美国有机食品市场生产流通现状 116	三、日本有机食品市场生产流通现状 117
四、中国有机食品市场生产流通现状 117	第三节 有机食品营销策略分析 118	一、消费者定位策略 119
二、营销产品定位策略 119	三、营销形象策略 120	四、市场推广策略 120
五、产品多样化策略 121	六、营销价格策略 121	七、营销渠道策略 122
第七章 2016年我国食品行业发展分析 123	第一节 2016年我国主要食品产量情况 123	一、2016年我国主要粮食产品产量情况 123
二、2016年我国食用植物油经济运行情况 124	第二节 2016年我国食品市场运行分析 128	一、2016年食品工业运行走势 128
二、2016年国内粮食市场价格分析 132	三、2014-2016年我国植物油出口情况分析 133	第三节 “十三五”发展粮食生产的基本思考 140
一、我国粮食发展分析 140	二、“十三五”时期发展粮食生产的基本思路 142	三、“十三五”我国粮食工程规划分析 143
四、我国粮食生产扶持政策 145	第二部分 细分市场	

场发展分析第八章 2014-2016年中国有机蔬菜分析 147	第一节 2014-2016年国际有机蔬菜行业
发展状况分析 147	一、有机蔬菜主产国和地区 147
	二、有机蔬菜市场调研 148
	三、国际有机农业法规与政策 150
第二节 中国有机蔬菜国际市场空间分析及	
预测 151	一、中国有机蔬菜对欧盟市场的出口潜力 151
	二、中国有机蔬菜对
北美市场的出口潜力 152	三、中国有机蔬菜对日本市场的出口潜力 152
第三节	
2014-2016年中国有机蔬菜发展状况分析 153	一、我国有机蔬菜产业发展现状 153
	二、我国有机蔬菜出口情况 154
	三、我国有机蔬菜产业发展建议 161
第四节	
2014-2016年山东省有机蔬菜发展状况分析 163	一、山东蔬菜产业现状 163
	二
、绿色与有机蔬菜发展现状 164	三、绿色和有机蔬菜发展趋势 165
第五节	
2014-2016年中国其他地区有机蔬菜发展状况分析 167	一、上海有机蔬菜发展分析 167
	二、吐鲁番有机蔬菜发展分析 172
	三、天津有机蔬菜市场调研 173
第九章 2014-2016年中国有机茶分析 175	第一节 有机茶产生的背景及其生产理念 175
	一、有机茶和有机农业 175
	二、有机茶产生的背景 176
	三、有机茶生产
的基本理念 176	四、有机茶产业的构成 177
第二节 2014-2016年我国茶叶出口情况	
分析 178	一、我国茶叶出口概述 178
	二、最近两年来茶叶各月出口走势 179
	三、茶叶出口分大洲情况图示 180
	四、茶叶分国家（地区）出口情况 181
	五、茶叶分贸易方式出口情况 182
	六、茶叶分地区出口情况 183
	七、
茶叶分企业性质出口情况 184	八、茶叶分品种出口情况 185
	九、最近两年来
各月茶叶分品种出口走势 186	第三节 2014-2016年中国有机茶行业发展分析 188
	一
、我国有机茶发展现状 189	二、有机茶国内市场开发策略 190
	三、我国有机
茶发展展望 194	第四节 2014-2016年部分 地区有机茶发展状况分析 195
	一、江西
新干有机茶发展分析 195	二、广西柳城有机茶发展分析 196
	三、湖南天门有
机茶发展分析 196	四、湖北谷城有机茶发展分析 197
	五、厦门有机茶市场价
格分析 198	第五节 2014-2016年中国有机茶发展中存在的问题及投资策略 199
	一、
我国有机茶产业经济指标分析 199	二、我国有机茶存在的问题 203
	三、我国
有机茶开发的前景分析 204	第十章 2014-2016年中国其他有机食品分析 207
第一节 有机水果 207	一、我国有机水果的生产现状及前景 207
	二、欧洲有机水果
生产概况 210	三、2014-2016年中国有机水果发展分析 213
	四、2014-2016年我
国柑桔属水果出口分析 217	五、2014-2016年我国苹果出口情况分析 224
第二节 有	
机大米 232	一、我国有机稻米生产发展的基本现状 233
	二、我国有机稻米的
生产发展特点回顾 235	三、我国有机稻米生产发展的难点 238
	四、2014-2016
年我国大米出口情况分析 239	第三节 有机奶制品 247
	一、有机认证与有机奶 248

二、当前我国发展有机奶认证的意义 249	三、我国鲜奶及奶制品有机认证条件分析 250	四、对我国有机奶发展的几点建议 252	五、2014-2016年我国有机奶制品行业经济指标分析 254
及特征 258	第四节 有机水产品 258	一、有机水产养殖的市场	二、全球的有机水产品生产及存在问题 259
发展概况 261	四、东营市水产品质量安全现状及对策 264	三、中国有机水产品	五、浙江临海有机水产品品牌分析 268
六、我国水产养殖领域质量安全认证现状及对策建议 269			
第三部分 行业竞争分析第十一章 2014-2016年中国有机食品产业市场竞争格局分析 275			
第一节 中国有机食品发展的竞争优势分析 275	一、市场优势 275	二、资源优势 276	三、地区优势 276
第二节 我国发展有机食品国际市场竞争 277	一、我国发展有机食品国际市场竞争优势 277	二、我国有机食品国际市场竞争策略 278	
第三节 2014-2016年中国绿色食品企业的国际市场营销策略分析 279	一、我国有机食品发展目标分析 279	二、我国茶叶出口竞争分析 281	三、我国茶叶出口投资前景 282
第十二章 2014-2016年中国有机食品重点企业竞争性财务数据分析 287			
第一节 陕西天人有机食品股份有限公司 287	一、公司简介 287	二、公司发展历史 288	三、公司资质及所获荣誉 292
第二节 泰安泰山亚细亚食品有限公司 293	一、公司简介 293	二、公司发展历史 294	三、公司竞争力分析 295
第三节 江西省婺源大鄣山绿色食品有限公司 296	一、公司简介 296	二、公司产品简介 297	三、公司竞争力分析 298
第四节 内蒙古北大荒有机食品有限公司 299	一、公司简介 299	二、公司竞争力分析 299	第五节 福建省闽中有机食品有限公司 300
二、公司竞争力分析 301	三、公司投资前景研究 302	第六节 泰安绿龙有机食品有限公司 303	一、公司简介 303
第七节 辽宁绿色芳山有机食品有限公司 305	一、公司简介 305	二、公司竞争力分析 305	第八节 内蒙古北大荒有机食品有限公司 306
一、公司简介 306	二、公司竞争力分析 307	第九节 荷商飞牛有机食品(大连)有限公司 308	一、公司简介 308
二、公司产品介绍 308	三、公司竞争力分析 308	第十节 湖北天人生态农业有限公司 309	一、公司简介 309
二、公司竞争力分析 309	三、未来投资前景 310	第四部分 行业趋势与投资分析第十三章 2017-2022年中国有机食品趋势预测与趋势分析 313	第一节 国内外有机食品趋势预测分析 313
一、世界有机食品市场前景分析 313	二、我国有机食品店的经营前景分析 315	三、我国有机食品在国际市场发展空间 318	第二节 我国有机食品发展趋势分析 320
一、2016年中国有机食品发展态势分析 320	二、我国绿色食品产业发展趋势 321	第三节 我国	

有机食品发展预测分析 323	一、未来15年中国有机食品市场调研及趋势分析 323
二、2017-2022年中国的有机食品市场预测 325	三、未来我国有机食品产业发展预测 326
第十四章 2017-2022年中国有机食品产业投资机会与风险分析 329	第一节 有机食品投资市场机会及策略分析 329
一、中国绿色食品产业发展机遇分析 329	二、中国绿色食品产业投资前景 330
分析 331	第二节 有机食品企业战略规划不确定性风险分析 332
一、客观事件的不确定性风险 332	二、市场的不确定性风险 332
三、行业发展的不确定性风险 333	四、技术发展的不确定性风险 333
五、战略规划者的主观不确定性风险 334	六、执行过程的不确定性风险 334
七、工具方法的局限性风险 335	八、战略规划系统的不确定性风险 335
第三节 未来中国有机食品投资分析 336	一、投资机会分析 336
	二、投资重点分析 338
图表目录：图表：美国消费者消费有机食品的种类 34	图表：有机食品零售的额外价格（高出常规食品的比例） 38
图表：我国获得有机认证的产品情况 83	图表：中国与国外有机食品市场状况对比分析 101
图表：广州普通、有机部分蔬菜市场价格对比 104	图表：2014-2016年我国小麦粉产量分析 123
图表：2014-2016年我国大米产量分析 123	图表：2014-2016年我国精制食用植物油产量分析 124
图表：2014-2016年我国食用植物油加工基本经济 124	图表：2014-2016年我国食用植物油加工成长能力 125
图表：2014-2016年我国食用植物油加工偿债能力 125	图表：2014-2016年我国食用植物油加工盈利能力 125
图表：2014-2016年我国食用植物油加工运营能力 126	图表：2014-2016年我国食用植物油加工登记注册类型 126
图表：2014-2016年我国食用植物油加工大、中、小型 127	图表：2014-2016年我国食用植物油加工控股类型 127
图表：2014-2016年我国食用植物油加工利润总额 127	图表：2014-2016年我国食用植物油加工主营业务收入 127
图表：2014-2016年我国食用植物油加工总资产 128	图表：2014-2016年我国食品制造业基本经济 128
图表：2014-2016年我国食品制造业成长能力 128	图表：2014-2016年我国食品制造业偿债能力 129
图表：2014-2016年我国食品制造业盈利能力 129	图表：2014-2016年我国食品制造业运营能力 129
图表：2014-2016年我国食品制造业登记注册类型 129	图表：2014-2016年我国食品制造业大、中、小型 130
图表：2014-2016年我国食品制造业控股类型 131	图表：2014-2016年我国食品制造业利润总额 131
图表：2014-2016年我国食品制造业主营业务收入 131	图表：2014-2016年我国食品制造业总资产 131
图表：2009-2016年各月出口金额 134	图表：2009-2016年各月出口数量 135
图表：2016年分洲出口金额 135	图表：2016年分洲出口数量 136
图表：2016年分国家（地区）出口情况（当月） 136	图表：2016年分国家（地区）出口情况（累计） 137
图表：2016年分贸易方式出口情况（当月） 137	图表：2016年分贸易方式出口情况（累计） 138
图表：2016年分地区出口情况（当月） 138	图表：2016年分地区出口情况（累计） 139
图表：2016年分企业性质出口情况（当月） 139	图表：2016年分企业性质出口情况（累

计) 140图表：中国蔬菜产量与国际比较 155图表：1999-2016年我国蔬菜出口量及出口金额变化趋势 157图表：2009-2016年各月出口金额 179图表：2009-2016年各月出口数量 180图表：2016年分洲出口金额 180图表：2016年各月出口数量 181图表：2016年分国家（地区）出口情况（当月） 181图表：2016年分国家（地区）出口情况（累计） 182图表：2016年分贸易方式出口情况（当月） 182图表：2016年分贸易方式出口情况（累计） 183图表：2016年分地区出口情况（当月） 183图表：2016年分地区出口情况（累计） 184图表：2016年分企业性质出口情况（当月） 184图表：2016年分企业性质出口情况（累计） 185图表：2016年分品种出口情况（当月） 185图表：2016年分品种出口情况（累计） 185图表：2009-2016年各月红茶出口数量、金额走势 186图表：2009-2016年各月红茶出口平均单价走势 186图表：2009-2016年各月绿茶出口数量、金额走势 187图表：2009-2016年各月绿茶出口平均单价走势 187图表：2009-2016年各月特种茶出口数量、金额走势 188图表：2009-2016年各月特种茶出口平均单价走势 188图表：2014-2016年我国精制茶产量分析 199图表：2014-2016年我国包括有机茶的精制茶加工基本经济 199图表：2014-2016年我国包括有机茶的精制茶加工成长能力 200图表：2014-2016年我国包括有机茶的精制茶加工偿债能力 200图表：2014-2016年我国包括有机茶的精制茶加工盈利能力 200图表：2014-2016年我国包括有机茶的精制茶加工运营能力 201图表：2014-2016年我国包括有机茶的精制茶加工登记注册类型 201图表：2014-2016年我国包括有机茶的精制茶加工大、中、小型 202图表：2014-2016年我国包括有机茶的精制茶加工控股类型 202图表：2014-2016年我国包括有机茶的精制茶加工利润总额 202图表：2014-2016年我国包括有机茶的精制茶加工主营业务收入 202图表：2014-2016年我国包括有机茶的精制茶加工总资产 203图表：2014-2016年包括水果的蔬菜、水果和坚果加工基本经济 213图表：2014-2016年包括水果的蔬菜、水果和坚果加工成长能力 214图表：2014-2016年包括水果的蔬菜、水果和坚果加工偿债能力 214图表：2014-2016年包括水果的蔬菜、水果和坚果加工盈利能力 214图表：2014-2016年包括水果的蔬菜、水果和坚果加工运营能力 215图表：2014-2016年包括水果的蔬菜、水果和坚果加工登记注册类型 215图表：2014-2016年包括水果的蔬菜、水果和坚果加工大、中、小型 216图表：2014-2016年包括水果的蔬菜、水果和坚果加工控股类型 216图表：2014-2016年包括水果的蔬菜、水果和坚果加工利润总额 216图表：2014-2016年包括水果的蔬菜、水果和坚果加工主营业务收入 216图表：2014-2016年包括水果的蔬菜、水果和坚果加工总资产 217图表：2009-2016年各月出口金额 218图表：2009-2016年各月出口数量 219图表：2016年分洲出口金额 219图表：2016年分洲出口数量 220图表：2016年分国家（地区）出口情况（当月） 220图表：2016年分国家（地区）出口情况（累计） 221图表：2016年分贸易方式出口情况（当月） 221图表：2016年分贸易方式出口情况（累计） 221图表：2016年分地区出口情况（当月） 222图表：2016年分地区出口情况（累计） 223图表：2016年分企业性质出

口情况（当月） 223图表：2016年分企业性质出口情况（累计） 224图表：2009-2016年各月出口金额 226图表：2009-2016年各月出口数量 226图表：2016年分洲出口金额 227图表：2016年分洲出口数量 227图表：2016年分国家（地区）出口情况（当月） 228图表：2016年分国家（地区）出口情况（累计） 229图表：2016年分贸易方式出口情况（当月） 229图表：2016年分贸易方式出口情况（累计） 230图表：2016年分地区出口情况（当月） 230图表：2016年分地区出口情况（累计） 231图表：2016年分企业性质出口情况（当月） 231图表：2016年分企业性质出口情况（累计） 232图表：2014-2016年我国大米产量分析 232图表：2009-2016年各月出口金额 241图表：2009-2016年各月出口数量 241图表：2016年分洲出口金额 242图表：2009-2016年分洲出口数量 242图表：2016年分国家（地区）出口情况（当月） 243图表：2016年分国家（地区）出口情况（累计） 243图表：2016年分贸易方式出口情况（当月） 244图表：2016年分贸易方式出口情况（累计） 244图表：2016年分地区出口情况（当月） 245图表：2016年分地区出口情况（累计） 246图表：2016年分企业性质出口情况（当月） 246图表：2016年分企业性质出口情况（累计） 247图表：2014-2016年我国液体乳产量分析 254图表：2014-2016年我国包括有机奶制品的液体乳及乳制品制造基本经济 254图表：2014-2016年我国包括有机奶制品的液体乳及乳制品制造成长能力 255图表：2014-2016年我国包括有机奶制品的液体乳及乳制品制造偿债能力 255图表：2014-2016年我国包括有机奶制品的液体乳及乳制品制造盈利能力 255图表：2014-2016年我国包括有机奶制品的液体乳及乳制品制造运营能力 256图表：2014-2016年我国包括有机奶制品的液体乳及乳制品制造登记注册类型 256图表：2014-2016年我国包括有机奶制品的液体乳及乳制品制造大、中、小型 257图表：2014-2016年我国包括有机奶制品的液体乳及乳制品制造控股类型 257图表：2014-2016年我国包括有机奶制品的液体乳及乳制品制造利润总额 257图表：2014-2016年我国包括有机奶制品的液体乳及乳制品制造主营业务收入 257图表：2014-2016年我国包括有机奶制品的液体乳及乳制品制造总资产 258图表：2014-2016年我国水产品加工基本经济分析 261图表：2014-2016年我国水产品加工成长能力分析 261图表：2014-2016年我国水产品加工偿债能力分析 261图表：2014-2016年我国水产品加工盈利能力分析 262图表：2014-2016年我国水产品加工运营能力分析 262图表：2014-2016年我国水产品加工登记注册类型 262图表：2014-2016年我国水产品加工大、中、小型（2016年） 263图表：2014-2016年我国水产品加工控股类型（2016年） 263图表：2014-2016年我国水产品加工利润总额 263图表：2014-2016年我国水产品加工主营业务收入 263图表：2014-2016年我国水产品加工总资产 264略.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/167198KE0U.html>