

2017-2022年中国有机肥料 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国有机肥料市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/I09165SMKN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-06-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国有机肥料市场现状分析及投资前景研究报告》共九章。报告介绍了有机肥料行业相关概述、中国有机肥料产业运行环境、分析了中国有机肥料行业的现状、中国有机肥料行业竞争格局、对中国有机肥料行业做了重点企业经营状况分析及中国有机肥料产业发展前景与投资预测。您若想对有机肥料产业有个系统的了解或者想投资有机肥料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章中国有机肥料行业发展综述 1

1.1有机肥料行业定义及分类 1

1.1.1行业概念及定义 1

有机肥料是指含有有机物质，既能提供农作物多种无机养分和有机养分，又能培肥改良土壤的一类肥料。其中绝大部分为农家就地取材，自行积制的。

有机肥料是农业中养分的再循环和再利用部分，因此，随着化肥施用量的增加和作物收获物的增多，有机肥料的数量也有所增加。虽然近年来由于化肥投入的大量增加，有机肥料投入的养分所占的比例显著降低，但仍占养分总投入量的36.7%，有机肥料除含有氮、磷、钾和有机碳养分外，还可提供相当数量的中量、微量元素和氨基酸、核酸、糖、维生素等有机营养成分。

在我国农业生产的漫长历史中，一直靠有机肥料改良土壤，培肥地力，生产粮食，养育了中华民族的祖祖辈辈，可见有机肥料在当时农业生产中起着极为重要作用。新中国成立以后，我国化肥工业得到发展，化肥使用逐年增加。化肥在总肥料投入量的比重大大增加，特别是氮素养分比重超过有机肥，但有机肥在磷、钾养分供应上仍占主要地位。

1.1.2行业主要产品大类 1

1.1.3有机肥料与其他肥料的区别 2

1.1.4有机肥料在肥料结构中的地位 4

1.1.5有机肥料在农业生产中的作用 4

(1) 对土壤肥力的作用 4

(2) 对农作物生长的作用 5

(3) 降低农业生产污染 6

1.2有机肥料行业产业链及工艺流程 6

1.2.1有机肥料行业供应链简介 6

1.2.2有机肥料生产工艺流程分析 12

1.3有机肥料行业统计标准	12
1.3.1行业统计部门和统计口径	12
1.3.2行业统计方法	13
1.3.3行业数据种类	15
1.4报告研究单位及研究方法介绍	15
1.4.1研究单位介绍	15
1.4.2研究方法概述	15

第二章中国有机肥料行业发展状况分析 17

2.1中国有机肥料行业发展总体状况 17

2.1.1中国有机肥料行业发展概况 17

2015年我国商品有机肥应用量约1385万吨，同比2014年的1322万吨增加了4.8%，近几年我国商品有机肥应用量情况如下图所示：2009-2015年中国商品有机肥应用量情况

资料来源：资料整理

目前，我国有机肥行业生产企业数量约580家，主要分布在山东、辽宁、湖北、河南等几个省市。2015年我国有机肥行业生产企业分布情况如下图所示：2015年中国有机肥行业生产企业分布

资料来源：资料整理

2.1.2有机肥料行业发展主要特点 19

2.1.3有机肥料行业发展影响因素 20

（1）行业发展的有利因素分析 20

（2）行业发展的不利因素分析 29

2.2有机肥料行业经营情况分析 30

2.2.1有机肥料行业经营效益分析 30

2.2.2有机肥料行业盈利能力分析 30

2.2.3有机肥料行业运营能力分析 31

2.2.4有机肥料行业偿债能力分析 31

2.2.5有机肥料行业发展能力分析 32

2.3有机肥料行业供需平衡分析 32

2.3.1有机肥料行业总体供给情况分析 32

（1）有机肥料行业总产值分析 32

（2）有机肥料行业产成品分析 33

2.3.2有机肥料行业地区供给情况分析 33

2.3.3有机肥料行业总体需求情况分析	34
(1) 有机肥料行业销售产值分析	34
(2) 有机肥料行业销售收入分析	35
2.3.4有机肥料行业地区需求情况分析	35
2.3.5有机肥料行业产销率分析	36
2.42015年有机肥料行业发展现状分析	36
2.4.12015年行业产业规模分析	36
2.4.22015年行业资本/劳动密集度分析	38
2.4.32015年行业产销分析	38
2.4.42015年行业成本费用结构分析	38
2.4.52015年行业盈亏分析	39
2.52011-2016年有机肥料行业进出口市场调研	39
2.5.1有机化肥行业进出口状况综述	39
2.5.2有机肥料行业出口市场调研	40
2.5.3有机肥料行业进口市场调研	43
2.5.4有机肥料行业进出口前景及建议	44
第三章中国有机肥料行业市场环境分析	45
3.1有机肥料行业政策环境分析	45
3.1.1有机肥料行业相关政策动向	45
(1) 有机肥料加工施用鼓励政策	45
(2) 有机肥料行业税收优惠政策	46
(3) 有机肥料行业地方补贴政策	47
3.1.2有机肥料行业相关标准	48
3.1.3有机肥料行业发展规划	50
3.2有机肥料行业经济环境分析	52
3.2.1国际宏观经济走势及预测	52
3.2.2国内宏观经济走势及预测	71
3.2.3宏观经济发展对行业的影响	81
3.3有机肥料行业社会环境分析	82
3.3.1行业发展与经济及环境的协调	82
3.3.2行业发展的地区不平衡问题	83
3.3.2行业发展的地区不平衡问题	83

3.4	有机肥料行业需求环境分析	84
3.4.1	有机肥料需求状况分析	84
3.4.2	有机肥料市场价格分析	86
第四章	国内外有机肥料行业市场竞争状况分析	89
4.1	行业总体市场竞争状况分析	89
4.2	行业国际市场竞争状况分析	90
4.2.1	国际有机肥料行业发展概况	90
4.2.2	国际有机肥料行业竞争状况	91
4.2.3	国际有机肥料行业发展趋势	92
4.3	国内有机肥料市场竞争状况分析	93
4.3.1	国内有机肥料行业竞争格局分析	93
(1)	有机肥料企业竞争格局分析	93
(2)	有机肥料行业市场集中度分析	94
4.3.2	有机肥料行业市场规模分析	95
4.3.3	有机肥料行业议价能力分析	96
4.3.4	有机肥料行业潜在威胁分析	96
4.4	行业不同经济类型企业特征分析	97
4.4.1	不同经济类型企业特征情况	97
4.4.2	行业经济类型集中度分析	98
第五章	中国有机肥料行业细分市场潜力分析	99
5.1	有机肥料行业产品结构分析	99
5.2	有机肥料行业销售渠道及策略	100
5.2.1	行业销售渠道及趋势分析	100
5.2.2	行业市场营销策略分析	101
(1)	目标市场调研	101
(2)	产品策略分析	102
(3)	定价策略分析	102
(4)	分销策略分析	102
(5)	促销策略分析	103
5.3	秸秆肥市场调研	104
5.3.1	秸秆资源及利用分析	104
(1)	中国秸秆产量分析	104

(2) 秸秆利用方式分析	105
5.3.2 秸秆堆制有机肥料技术	106
(1) 利用秸秆堆肥技术	106
(2) 利用秸秆沤肥技术	107
(3) 现代工厂化处理技术	108
5.3.3 秸秆肥施用效益分析	109
5.3.4 秸秆肥生产现状分析	109
5.3.5 秸秆肥市场规模分析	109
5.3.6 秸秆肥生产存在的问题	110
5.3.7 秸秆肥市场潜力分析	111
5.4 粪便肥市场调研	111
5.4.1 粪便资源及利用方式	111
(1) 粪便种类及其特点	111
(2) 粪便排放量分析	112
(3) 粪便利用方式分析	113
5.4.2 粪便肥生产工艺流程	114
5.4.3 粪便肥施用效益分析	116
5.4.4 粪便肥市场现状分析	117
5.4.5 粪便肥市场潜力分析	117
5.5 腐植酸肥市场调研	118
5.5.1 腐植酸的性质及种类	118
5.5.2 腐植酸肥资源及其特性	119
(1) 泥炭产量分析	119
(2) 褐煤产量分析	120
(3) 风化煤产量分析	120
5.5.3 腐植酸肥生产技术分析	121
5.5.4 腐植酸肥施用效益分析	125
5.5.5 腐植酸肥市场现状分析	126
5.5.6 腐植酸肥发展趋势及市场潜力分析	126
5.6 绿肥市场调研	127
5.6.1 绿肥的种类与品种	127
(1) 主要种类及其特性	127

(2) 主要绿肥作物品种	128
5.6.2 绿肥利用方式分析	129
(1) 翻压作肥料	129
(2) 绿肥压青	131
5.6.3 绿肥利用效益分析	132
5.6.4 绿肥生产规模分析	132
5.6.5 绿肥发展面临的问题及对策	133
5.6.6 绿肥市场潜力分析	134
5.7 微生物肥料市场调研	134
5.7.1 微生物肥料定义和分类	134
(1) 微生物肥料的定义	134
(2) 微生物肥料的分类	135
5.7.2 微生物肥料的特点与功能	135
(1) 微生物肥料的特点	135
(2) 微生物肥料的功能	136
(3) 微生物肥料的优势	137
5.7.3 微生物肥料施用效益分析	137
5.7.4 微生物肥料市场现状及趋势	138
(1) 微生物肥料发展历程	138
(2) 微生物肥料生产现状分析	140
(3) 微生物肥料市场规模分析	141
(4) 微生物肥料企业发展状况	141
(5) 微生物肥料发展趋势分析	142
5.7.5 微生物肥料发展存在的问题及对策	142
(1) 发展中存在的主要问题分析	142
(2) 微生物肥料发展的对策建议	143
5.7.6 微生物肥料市场潜力分析	145
5.8 其他有机肥料市场调研	145
5.8.1 垃圾有机肥料市场调研	145
(1) 工业及生活垃圾产生量分析	145
(2) 垃圾资源的利用价值分析	146
(3) 垃圾有机肥料市场状况分析	146

(4) 垃圾有机肥料市场潜力分析 147

5.8.2污泥有机肥料市场调研 147

(1) 污泥的特点分析 147

(2) 城市污泥产生量分析 148

(3) 农用污泥中污染物的控制标准 148

(4) 污泥农用的原则和管理规定 150

(5) 污泥有机肥料市场潜力分析 151

5.8.3海藻肥市场调研 151

(1) 海藻产量分析 151

(2) 海藻肥的作用机理 151

(3) 海藻肥施用效益分析 153

(4) 海藻肥市场现状分析 153

(5) 海藻肥企业发展状况分析 154

(6) 海藻肥市场潜力分析 154

5.8.4粉煤灰有机肥料市场调研 156

5.8.5糠醛渣有机肥料市场调研 157

5.8.6钢渣有机肥料市场调研 158

第六章中国有机肥料加工及施用技术分析 160

6.1有机肥料加工先进技术模式分析 160

6.1.1国外加工有机肥料的先进技术模式 160

(1) 德国沼气发酵 160

(2) 意大利鸡粪快速加工有机肥料 160

(3) 日本餐厨垃圾快速堆肥技术 161

6.1.2国内加工有机肥料的先进技术模式 162

(1) 堆腐加工有机肥料 162

(2) 卧式发酵 162

6.1.3工厂化加工有机肥料的发展趋势 163

(1) 有机肥料加工工艺简单化 163

(2) 有机肥料加工时间快速化 164

6.2有机肥料施用技术分析 165

6.2.1有机肥料施用方法 165

(1) 作基肥施用 165

(2) 作追肥施用	165
(3) 作育苗肥施用	165
(4) 有机肥料作营养土	166
6.2.2 有机肥料的再加工	166
(1) 有机、无机复混肥	166
(2) 生物有机肥料	167
6.2.3 有机肥料的科学施用	168
(1) 因土施肥	168
(2) 根据肥料特性施肥	169
(3) 根据作物需肥规律施肥	169
(4) 有机肥料与化肥配合	170
6.2.4 有机肥料施用的误区	170
(1) 生粪直接施用	170
(2) 过量施用有机肥料的危害	170
(3) 有机、无机配合不够	171
(4) 喜欢施用量大、价格便宜的有机肥料	171
第七章 中国有机肥料行业重点区域分析	172
7.1 行业总体区域结构特征分析	172
7.1.1 行业区域结构总体特征	172
7.1.2 行业区域集中度分析	173
7.2 行业重点区域产销情况分析	174
7.2.1 华北地区有机肥料行业产销情况分析	174
(1) 北京市有机肥料行业产销情况分析	174
(2) 河北省有机肥料行业产销情况分析	175
(3) 山西省有机肥料行业产销情况分析	175
(4) 内蒙有机肥料行业产销情况分析	175
7.2.2 东北地区有机肥料行业产销情况分析	176
(1) 吉林省有机肥料行业产销情况分析	176
(2) 辽宁省有机肥料行业产销情况分析	176
(3) 黑龙江省有机肥料行业产销情况分析	177
7.2.3 华东地区有机肥料行业产销情况分析	177
7.2.4 华中地区有机肥料行业产销情况分析	177

7.2.5华南地区有机肥料行业产销情况分析	178
7.2.6西南地区有机肥料行业产销情况分析	178
7.2.7西北地区有机肥料行业产销情况分析	178
第八章中国有机肥料行业领先企业个案分析	180
8.1有机肥料企业发展总体状况	180
8.2有机肥料企业经营情况分析	180
8.2.1梅花生物科技集团股份有限公司经营分析	180
(1)企业发展简况分析	180
(2)主要经济指标分析	183
(3)企业盈利能力分析	184
(4)企业运营能力分析	185
(5)企业偿债能力分析	185
(6)企业发展能力分析	186
8.2.2河南莲花健康产业股份有限公司经营分析	187
(1)企业发展简况分析	187
(2)主要经济指标分析	189
(3)企业盈利能力分析	189
(4)企业运营能力分析	190
(5)企业偿债能力分析	191
(6)企业发展能力分析	192
8.2.3深圳市芭田生态工程股份有限公司经营分析	192
(1)企业发展简况分析	192
(2)主要经济指标分析	194
(3)企业盈利能力分析	194
(4)企业运营能力分析	195
(5)企业偿债能力分析	196
(6)企业发展能力分析	197
8.2.4山东泉林嘉有肥料有限责任公司经营分析	197
8.2.5山东雪花生物化工股份有限公司复合肥厂经营分析	261 199
第九章中国有机肥料行业发展趋势及趋势分析	200
9.1有机肥料行业SWOT分析	200
9.2有机肥料行业投资特性分析	203

9.2.1有机肥料行业投资成本分析	203
9.2.2有机肥料行业进入壁垒分析	204
9.2.3有机肥料行业盈利模式分析	205
9.2.4有机肥料行业盈利因素分析	206
9.3有机肥料行业发展趋势与前景	206
9.3.1有机肥料行业发展趋势分析	206
9.3.2有机肥料行业趋势预测分析	207
9.4有机肥料行业投资前景及建议	208
9.4.1有机肥料行业投资动态分析	208
9.4.2有机肥料行业投资前景分析	209
(1) 有机肥料行业经营风险分析	209
(2) 有机肥料行业市场风险分析	209
(3) 有机肥料行业政策风险分析	209
(4) 有机肥料行业技术风险分析	210
(5) 有机肥料行业其他风险分析	210
9.4.3有机肥料行业投资前景研究建议	210

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/I09165SMKN.html>