

# 2017-2022年中国避孕套行业 市场运营状况分析与投资规划建议咨询研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2017-2022年中国避孕套行业市场运营状况分析与投资规划建议咨询研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Y67504RVN0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-09-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国避孕套行业市场运营状况分析与投资规划建议咨询研究报告》介绍了避孕套行业相关概述、中国避孕套产业运行环境、分析了中国避孕套行业的现状、中国避孕套行业竞争格局、对中国避孕套行业做了重点企业经营状况分析及中国避孕套产业发展前景与投资预测。您若想对避孕套产业有个系统的了解或者想投资避孕套行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

|                            |                             |                             |
|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 第一章 避孕套行业发展概述              | 第一节 中国人口规模变动                | 第二节 中国避孕节育措施                |
| 一、避孕工具                     | 二、避孕药物                      | 三、皮下埋植避孕                    |
| 四、绝育                       | 五、人工或药物流产                   | 第三节 中国避孕节育的必要性              |
| 第四节 避孕套相关阐述                | 一、避孕套的安全性                   | 二、避孕套的避孕效果                  |
| 三、避孕套的品种                   | 四、避孕套的材质                    | 五、男用避孕套                     |
| 六、女用避孕套                    | 第二章                         |                             |
| 2015-2017年国际避孕套市场发展形势分析    | 第一节 2015-2017年世界避孕套市场运行环境   |                             |
| 一、世界避孕套发展与推广的意义            | 二、世界计生卫生用品政策分析              |                             |
| 三、世界艾滋病患者规模统计              | 第二节 2015-2017年世界避孕套行业发展分析   |                             |
| 一、世界避孕套市场关注度情况             | 二、世界各地避孕套市场价格情况             | 第三节                         |
| 2015-2017年世界主要国家避孕套市场调研    | 一、美国避孕套市场调研                 | 二、乌干达避孕套市场调研                |
| 三、泰国避孕套市场调研                | 四、日本避孕套市场调研                 |                             |
| 五、印度避孕套市场调研                | 第三章 2015-2017年中国避孕套产业运行态势分析 |                             |
| 第一节 2015-2017年中国避孕套产业运行总况  | 一、中国避孕套生产的三个阶段              |                             |
| 二、中国避孕套企业发展的特点             | 三、中国安全套贴牌品牌发展情况             |                             |
| 四、中国避孕套产品经营渠道分析            | 第二节 2015-2017年中国安全套产业动态分析   |                             |
| 一、“中国创造”掀起安全套生产新革命         | 二、中国隐形避孕套发展新情况              |                             |
| 三、中国女用避孕套研制新情况             | 四、中国最薄安全套诞生                 | 五、“世界安全套大王”落户广州             |
| 六、中国推出供男同性恋人群使用的防艾安全套      | 第三节                         |                             |
| 2015-2017年中国安全套产业热点问题探讨    | 一、中国制安全套的质量问题               | 二                           |
| 、中国安全套发展品牌问题               | 三、中国安全套市场问题                 | 四、深圳安全套无证上市问题               |
| 第四章 2017年中国避孕套市场进出口数据分析    | 第一节 2017年中国避孕套出口统计          | 第二节 2017年中国避孕套进口统计          |
| 第三节 2017年中国避孕套进出口价格对比      | 第四节 中国避孕套进出口主要来源地及出口目的地     | 第五章 2015-2017年中国避孕套行业消费市场调研 |
| 第一节 2015-2017年中国避孕套消费者收入分析 | 一                           |                             |

|                                  |                                |                                   |
|----------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|
| 、人口规模与年龄结构分析                     | 二、学历结构分析                       | 三、中国居民收入水平                        |
| 四、消费者信心指数分析                      | 第二节 2015-2017年不同客户购买相关的态度及影响分析 |                                   |
| 一、价格敏感程度                         | 二、品牌的影响                        | 三、广告的影响程度                         |
| 四、包装的影响程度                        | 第三节 2015-2017年中国避孕套使用现状分析      | 一、中国暗娼安全套使用情况                     |
|                                  | 二、中国安全套使用率及其意义                 | 三、中国安全套消费与国外的差别                   |
| 四、2015-2017年中国避孕套使用群体排行榜         | 第四节 2015-2017年中国避孕套市场消费调查      |                                   |
| 一、国内医学生对安全套认知现状调查分析              | 二                              |                                   |
| 、2015-2017年影响已婚育龄人群避孕措施选择的因素     | 三、中国农村已婚妇女避孕套使用情况及其影响因素        |                                   |
| 第五节 2015-2017年中国各地避孕套市场消费调查分析    |                                |                                   |
| 一、上海市场安全套销售情况调查分析                | 二、深圳市安全套市场运营状况分析               |                                   |
| 三、广州地区不同育龄女性人群避孕套使用情况调查          | 四、长春市避孕套市场消费调查                 |                                   |
| 第六章 2015-2017年中国避孕套原料产业（橡胶业）发展分析 | 第一节 中国橡胶工业发展总体概况               |                                   |
| 一、我国橡胶工业的发展回顾                    | 二、中国橡胶工业的发展特点                  |                                   |
| 三、国内其它产业对橡胶工业的促进                 | 四、中国橡胶业运行经济指标分析                |                                   |
| 第二节 2015-2017年中国橡胶市场发展分析         | 一、我国橡胶市场新增资源情况                 |                                   |
| 二、我国橡胶市场消费需求分析                   | 三、我国橡胶市场价格分析                   | 第三节                               |
| 2015-2017年中国橡胶细分市场调研             | 一、天然橡胶                         | 二、聚氨酯                             |
| 三、硅橡胶                            | 第四节 2017-2022年中国橡胶及其制品业趋势分析    | 第七章 2015-2017年中国避孕套生产行业主要经济运行数据监测 |
| 第一节 2015-2017年中国避孕套所属行业规模分析      | 一、企业数量增长分析                     | 二、从业人数增长分析                        |
| 三、资产规模增长分析                       | 四、销售规模增长分析                     | 第二节 2017年中国避孕套所属行业应收账款分析          |
| 第三节 2015-2017年中国避孕套所属行业产值分析      | 一、产成品增长分析                      |                                   |
| 二、工业产值分析                         | 第四节 2015-2017年中国避孕套所属行业成本费用分析  | 一                                 |
| 、销售成本分析                          | 二、费用分析                         | 第五节 2015-2017年中国避孕套所属行业盈利能力分析     |
| 一、主要盈利指标分析                       | 二、主要盈利能力指标分析                   | 第八章                               |
| 2015-2017年中国避孕套行业市场竞争格局分析        | 第一节 2015-2017年中国避孕套行业竞争结构分析    | 一、行业内现有企业的竞争                      |
| 二、新进入者的威胁                        | 三、替代品的威胁                       | 四、供应商的讨价还价能力                      |
| 五、购买者的讨价还价能力                     | 第二节 2015-2017年中国避孕套行业竞争格局分析    | 一、中国避孕套市场竞争力统计                    |
| 二、中国避孕套市场畅销排名统计                  | 三、中国各避孕套企业市场占有率                | 第三                                |
| 第三节 2015-2017年杰士邦与杜蕾斯在中国市场竞争分析   | 第四节 2015-2017年中国避孕套企业竞争策略分析    | 第九章 2015-2017年中国避孕套相关竞争产品分析——避孕药  |
|                                  |                                | 第                                 |

|                                     |                           |
|-------------------------------------|---------------------------|
| 第一节 2015-2017年中国避孕药行业产业发展概述         | 一、避孕药产量增长和结构变化综述          |
| 二、口服避孕药的发展与中国应用现状                   | 三、女性口服避孕药的优点              |
| 第二节 2015-2017年中国女性口服避孕药物分析          | 一、短效口服避孕药                 |
| 二、长效口服避孕药                           | 二、长效口服避孕药                 |
| 三、速效口服避孕药                           | 第三节 2015-2017年中国避孕药热点产品形势 |
| 一、妈富隆                               | 三、悦可婷                     |
| 二、爱侣栓                               | 四、美欣乐(去氧孕烯炔雌醇片)           |
| 三、毓婷                                | 五、左炔诺孕酮炔雌醚片               |
| 六、左炔诺孕酮炔雌醚片                         | 第四节 2017年中国避孕药进出口数据分析     |
| 一、以激素为基本成分的避孕药进出口统计                 | 二、其他化学避孕药进出口统计            |
| 第十章 2015-2017年中国市场品牌避孕套市场竞争格局分析     |                           |
| 第一节 杜蕾斯(中国驰名商标)                     | 一、品牌概况                    |
| 二、竞争优势分析                            | 二、竞争优势分析                  |
| 三、杜蕾斯在中国的发展                         | 四、杜蕾斯安全套的种类和规格            |
| 第二节 杰士邦(中国驰名商标)                     | 一、企业概况                    |
| 二、杰士邦在中国的发展                         | 三、产品的品质保障                 |
| 四、杰士邦安全套种类                          | 五、投资前景                    |
| 第三节 冈本(中国驰名商标)                      | 一、企业概况                    |
| 二、冈本安全套品牌分析                         | 三、冈本安全套生产过程               |
| 四、冈本安全套的发展历史                        | 五、冈本安全套的生产标准              |
| 第四节 高邦(中国驰名商标)                      | 一、企业概况                    |
| 二、竞争优势分析                            | 三、企业经营状态                  |
| 四、投资前景                              | 第五节 特洛伊(一线品牌)             |
| 一、企业概况                              | 一、企业概况                    |
| 二、品牌在中国的发展                          | 第六节 诺丝(中国驰名商标)            |
| 一、企业概况                              | 一、企业概况                    |
| 二、竞争优势分析                            | 第七节 双蝶(中国驰名商标)            |
| 一、企业概况                              | 一、企业概况                    |
| 二、第六感安全套品牌                          | 第八节 第六感(中国驰名商标)           |
| 一、企业概况                              | 一、企业概况                    |
| 二、竞争优势分析                            | 第九节 多乐士(中国驰名商标)           |
| 一、企业概况                              | 一、企业概况                    |
| 二、倍力乐安全套品牌介绍                        | 第十节 倍力乐(中国驰名商标)           |
| 第十一章 2015-2017年中国避孕套生产重点企业关键性财务指标分析 |                           |
| 第一节 上海乳胶厂                           | 一、企业基本概况                  |
| 二、企业主要经济指标分析                        | 二、企业主要经济指标分析              |
| 三、企业盈利能力分析                          | 三、企业盈利能力分析                |
| 四、企业偿债能力分析                          | 四、企业偿债能力分析                |
| 五、企业产值状况分析                          | 五、企业产值状况分析                |
| 六、企业成本费用构成分析                        | 六、企业成本费用构成分析              |
| 第二节 桂林乳胶厂                           | 一、企业基本概况                  |
| 二、企业主要经济指标分析                        | 二、企业主要经济指标分析              |
| 三、企业盈利能力分析                          | 三、企业盈利能力分析                |
| 四、企业偿债能力分析                          | 四、企业偿债能力分析                |
| 五、企业产值状况分析                          | 五、企业产值状况分析                |
| 六、企业成本费用构成分析                        | 六、企业成本费用构成分析              |
| 第三节 河北安琪胶业有限公司                      | 一、企业基本概况                  |
| 二、企业主要经济指标分析                        | 二、企业主要经济指标分析              |
| 三、企业盈利能力分析                          | 三、企业盈利能力分析                |
| 四、企业偿债能力分析                          | 四、企业偿债能力分析                |
| 五、企业产值状况分析                          | 五、企业产值状况分析                |
| 六、企业成本费用构成分析                        | 六、企业成本费用构成分析              |
| 第四节 河北鸿发乳胶制品有限公司                    | 一、企业基本概况                  |
| 二、企业主要经济指标分析                        | 二、企业主要经济指标分析              |
| 三、企业盈利能力分析                          | 三、企业盈利能力分析                |
| 四、企业偿债能力分析                          | 四、企业偿债能力分析                |
| 五、企业产值状况分析                          | 五、企业产值状况分析                |

|                                 |                              |                                 |
|---------------------------------|------------------------------|---------------------------------|
| 六、企业成本费用构成分析                    | 第五节 大连乳胶有限责任公司               | 一、企业基本概况                        |
| 二、企业主要经济指标分析                    | 三、企业盈利能力分析                   | 四、企业偿债能力分析                      |
| 五、企业产值状况分析                      | 六、企业成本费用构成分析                 | 第六节 沈阳天地乳胶有限公司                  |
| 一、企业基本概况                        | 二、企业主要经济指标分析                 | 三、企业盈利能力分析                      |
| 四、企业偿债能力分析                      | 五、企业产值状况分析                   | 六、企业成本费用构成分析                    |
| 第七节 青岛伦敦杜蕾斯有限公司                 | 一、企业基本概况                     | 二、企业主要经济指标分析                    |
| 三、企业盈利能力分析                      | 四、企业偿债能力分析                   | 五、企业产值状况分析                      |
| 六、企业成本费用构成分析                    | 第七节 青岛伦敦杜蕾斯有限公司              | 一、企业基本概况                        |
| 二、企业主要经济指标分析                    | 三、企业盈利能力分析                   | 四、企业偿债能力分析                      |
| 五、企业产值状况分析                      | 六、企业成本费用构成分析                 | 第八节 高平市丹阳橡胶制品有限公司               |
| 一、企业基本概况                        | 二、企业主要经济指标分析                 | 三、企业盈利能力分析                      |
| 四、企业偿债能力分析                      | 五、企业产值状况分析                   | 六、企业成本费用构成分析                    |
| 第九节 湛江市汇通药业有限公司                 | 一、企业基本概况                     | 二、企业主要经济指标分析                    |
| 三、企业盈利能力分析                      | 四、企业偿债能力分析                   | 五、企业产值状况分析                      |
| 六、企业成本费用构成分析                    | 第十二章 2015-2017年中国避孕套行业投资环境分析 | 第一节 2015-2017年中国经济发展环境分析        |
| 一、中国宏观经济景气指数分析                  | 二、中国固定资产投资及投资走势分析            | 三、中国经济运行分析                      |
| 四、中国社会消费品零售总额情况                 | 第二节 2015-2017年政策法规环境分析       | 一、中国拟出台新规定                      |
| 沐浴场所要求放置安全套                     | 二、中国将对艾滋病人和病毒感染者免费供应安全套      | 三、中国规定住宿场所应放置安全套                |
| 四、正确使用安全套被列入中国公民健康素养            | 五、中国官员称携带安全套将不再作为卖淫嫖娼证据      | 六、中国将禁止未经国家质量认证的安全套上市销售         |
| 七、国家药监局启动避孕套生产质量体系检查            | 八、2015-2017年青海省规范计生产品市场      | 第三节 2015-2017年中国社会环境分析          |
| 一、中国人口数据                        | 二、中国艾滋病患者规模分析                | 三、消费意识                          |
| 第十三章 2017-2022年中国避孕套行业投资机会与风险分析 | 第一节 2017-2022年中国避孕套行业投资机会分析  | 一、金融危机给中国企业带来的机遇分析              |
| 二、避孕套投资潜力分析                     | 第二节 2017-2022年中国避孕套行业投资前景分析  | 一、市场的不确定性风险                     |
| 二、技术发展的不确定性风险                   | 三、政策风险分析                     | 第三节 2017-2022年中国避孕套发展展望与挑战      |
| 一、展望                            | 二、挑战                         | 第十四章 2017-2022年中国避孕套行业趋势预测与趋势分析 |
| 第一节 2017-2022年中国避孕套趋势预测分析       | 第二节 2017-2022年中国避孕套发展趋势分析    | 一、中国避孕套发展新形势及新问题                |
| 二、今后中国避孕套市场的发展趋势                | 第三节 2017-2022年中国避孕套产业市场预测分析  | 一、市场供需预测分析                      |
| 二、产品进出口预测                       |                              |                                 |

|                                 |  |                                |                                   |
|---------------------------------|--|--------------------------------|-----------------------------------|
| 分析                              | 第十五章 2017-2022年中国避孕套行业投资前景研究           | 第一节 避孕套行业品                     |                                   |
| 牌战略分析                           | 一、品牌战略在企业发展中的重要性                       | 二、避孕套品牌的特性和                    |                                   |
| 作用                              | 三、中国避孕套品牌竞争趋势                          | 四、避孕套品牌的价值战略                   | 第二节                               |
| 金融危机下避孕套发展与投资前景研究分析             | 一、树立以人为本的科学发展观，深刻                      | 二、加强行业自律                       |                                   |
| 认识安全套在实行计划生育和预防性病、艾滋病传播的重要作用    | 三、对安全套生产企业实施统一归口管理，以免政出多门              |                                |                                   |
| ，保证出厂产品质量                       | 四、加大市场监管力度，严格防范不合格产品进入市场               | 五、发挥协会的作用，                     |                                   |
| 为安全套行业顺利发展服务                    | 图表目录                                   | 图表 1 1978-2017年中国人口构成统计表       | 图表 2 1990-2017                    |
| 年我国人口出生率、死亡率及自然增长率              | 图表 3 1978-2017年我国总人口增长趋势图              | 图表 4 世                         |                                   |
| 界各地避孕套市场价格对比情况                  | 图表 5 2017年全国出口避孕套贸易方式总计统计              | 图表 6 2017年                     |                                   |
| 全国进口避孕套贸易方式合计统计                 | 图表 7 2017年中国避孕套进出口价格对比                 | 图表 8 2017年全国                   |                                   |
| 进口避孕套分贸易方式统计                    | 图表 9 2016年全国出口避孕套分国别统计                 | 图表 10 2016年人口数及                |                                   |
| 其构成                             | 图表 11 2005-2017年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 | 图表 12                          |                                   |
| 1978-2017年中国居民收入及恩格尔系数统计表       | 图表 13 调查每组讨论会详细的样本分配如下（                | 一级城市）                          | 图表 14 调查每组讨论会详细的样本分配如下（二级城市及农村市场） |
| 图表 15 避                         | 孕套品牌使用度及知晓度分析                          | 图表 16 调查前1个月内既有付费顾客又有非付费性伙伴的暗娼 | 安全套使用率                            |
| 图表 17 2017年淘宝网安全套热卖城市分布         | 图表 18 2017年淘宝网安全套热卖省份                  | 分布                             | 图表 19 性别分析                        |
| 图表 20 年龄分布                      | 图表 21 医学专业男女大学生对安全套认知（分值，              | ± S）                           | 图表 22 上海市场不同品牌安全套的销售额             |
| 图表 23 2016年中国橡胶制品业主要经济指标        | 图表 24 2016年中国橡胶板、管、带制造业主要经济指标          | 图表 25 2016年中国橡胶零件制造业           | 主要经济指标                            |
| 图表 26 2017年国内合成橡胶月度生产情况         | 图表 27 2017年我国天然橡胶进口情                   | 况                              | 图表 28 2017年我国合成橡胶进口情况             |
| 图表 29 2017年我国汽车生产情况             | 图表 30 2017年我国轮                         | 胎生产情况                          | 图表 31 2017年各月我国橡胶市场价格走势图          |
| 图表 32 我国氟、硅橡胶产量趋势图              | 图表 33 2015-2017年中国避孕套所属行业企业数量统计        | 图表 34 2015-2017年中国避孕套所属行业从     | 业人数统计                             |
| 图表 35 2015-2017年中国避孕套所属行业资产规模统计 | 图表 36 2015-2017年中                      | 国避孕套所属行业销售规模统计                 | 图表 37 2015-2017年中国避孕套所属行业工业应收账款统计 |
| 表                               | 图表 38 2015-2017年中国避孕套所属行业产成品统计         | 图表 39 2015-2017年中国避孕套所属        | 行业工业总产值统计                         |
| 表                               | 图表 40 2015-2017年中国避孕套所属行业销售成本统计        | 图表 41                          | 2015-2017年中国避孕套所属行业费用统计           |
| 表                               | 图表 42 2015-2017年中国避孕套行业主要盈利指标          | 统计                             | 图表 43 2015-2017年中国避孕套行业盈利能力指标统计   |
| 表                               | 图表 44 主要避孕套品牌及竞                        | 争力情况                           | 图表 45 2017年以激素为基本成分的避孕药进出口统计      |
| 图表 46 2017年其他化学避孕药              | 进出口统计                                  | 图表 47 上海乳胶厂基本情况表               | 图表 48 2009-2017年上海乳胶厂企业主要经济指标     |

图表 49 2009-2017年上海乳胶厂企业盈利指标图表 50 2009-2017年上海乳胶厂企业盈利比率情况图表 51 2009-2017年上海乳胶厂企业负债指标情况图表 52 2009-2017年上海乳胶厂企业产值情况图表 53 2009-2017年上海乳胶厂企业成本费用情况图表 54 桂林乳胶厂基本情况表图表 55 2009-2017年桂林乳胶厂企业主要经济指标图表 56 2009-2017年桂林乳胶厂企业盈利指标图表 57 2009-2017年桂林乳胶厂企业盈利比率情况图表 58 2009-2017年桂林乳胶厂企业负债指标情况图表 59 2009-2017年桂林乳胶厂企业产值情况图表 60 2009-2017年桂林乳胶厂企业成本费用情况图表 61 河北安琪胶业有限公司基本情况表图表 62 2009-2017年河北安琪胶业有限公司企业主要经济指标图表 63 2009-2017年河北安琪胶业有限公司企业盈利指标图表 64 2009-2017年河北安琪胶业有限公司企业盈利比率情况图表 65 2009-2017年河北安琪胶业有限公司企业负债指标情况图表 66 2009-2017年河北安琪胶业有限公司企业产值情况图表 67 2009-2017年河北安琪胶业有限公司企业成本费用情况图表 68 河北鸿发乳胶制品有限公司基本情况表图表 69 2009-2017年河北鸿发乳胶制品有限公司企业主要经济指标图表 70 2009-2017年河北鸿发乳胶制品有限公司企业盈利指标图表 71 2009-2017年河北鸿发乳胶制品有限公司企业盈利比率情况图表 72 2009-2017年河北鸿发乳胶制品有限公司企业负债指标情况图表 73 2009-2017年河北鸿发乳胶制品有限公司企业产值情况图表 74 2009-2017年河北鸿发乳胶制品有限公司企业成本费用情况图表 75 大连乳胶有限责任公司基本情况表图表 76 2009-2017年大连乳胶有限责任公司企业主要经济指标图表 77 2009-2017年大连乳胶有限责任公司企业盈利指标图表 78 2009-2017年大连乳胶有限责任公司企业盈利比率情况图表 79 2009-2017年大连乳胶有限责任公司企业负债指标情况图表 80 2009-2017年大连乳胶有限责任公司企业产值情况图表 81 2009-2017年大连乳胶有限责任公司企业成本费用情况图表 82 沈阳天地乳胶有限公司基本情况表图表 83 2009-2017年沈阳天地乳胶有限公司企业主要经济指标图表 84 2009-2017年沈阳天地乳胶有限公司企业盈利指标图表 85 2009-2017年沈阳天地乳胶有限公司企业盈利比率情况图表 86 2009-2017年沈阳天地乳胶有限公司企业负债指标情况图表 87 2009-2017年沈阳天地乳胶有限公司企业产值情况图表 88 2009-2017年沈阳天地乳胶有限公司企业成本费用情况图表 89 青岛伦敦杜蕾斯有限公司基本情况表图表 90 2009-2017年青岛伦敦杜蕾斯有限公司企业主要经济指标图表 91 2009-2017年青岛伦敦杜蕾斯有限公司企业盈利指标图表 92 2009-2017年青岛伦敦杜蕾斯有限公司企业盈利比率情况图表 93 2009-2017年青岛伦敦杜蕾斯有限公司企业负债指标情况图表 94 2009-2017年青岛伦敦杜蕾斯有限公司企业产值情况图表 95 2009-2017年青岛伦敦杜蕾斯有限公司企业成本费用情况图表 96 高平市丹阳橡胶制品有限公司基本情况表图表 97 2009-2017年高平市丹阳橡胶制品有限公司企业主要经济指标图表 98 2009-2017年高平市丹阳橡胶制品有限公司企业盈利指标图表 99 2009-2017年高平市丹阳橡胶制品有限公司企业盈利比率情况图表 100 2009-2017年高平市丹阳橡胶制品有限公司企业负债指标情况图表 101 2009-2017



年高平市丹阳橡胶制品有限公司企业产值情况图表 102 2009-2017年高平市丹阳橡胶制品有限公司企业成本费用情况图表 103 湛江市汇通药业有限公司基本情况表图表 104 2009-2017年湛江市汇通药业有限公司企业主要经济指标图表 105 2009-2017年湛江市汇通药业有限公司企业盈利指标图表 106 2009-2017年湛江市汇通药业有限公司企业盈利比率情况图表 107 2009-2017年湛江市汇通药业有限公司企业负债指标情况图表 108 2009-2017年湛江市汇通药业有限公司企业产值情况图表 109 2009-2017年湛江市汇通药业有限公司企业成本费用情况图表 110 2017年中国城镇固定资产投资增长速度（累计同比）图表 111 2017年中国全社会固定资产投资增长速度（累计同比）图表 112 2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度图表 113 2017年固定资产投资新增主要生产能力图表 114 2017年房地产开发和销售主要指标完成情况图表 115 2003-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图图表 116 2007-2017年中国避孕套行业供给能力及价格趋势分析图表 117 2007-2017年中国避孕套行业产量增长及价格趋势分析图表 118 2007-2017年中国避孕套行业销量趋势分析图表 119 2010-2017年中国避孕套销售利润率状况略  
.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Y67504RVN0.html>