

2017-2022年中国粮油行业 市场发展调查研究及投资预测咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国粮油行业市场发展调查研究及投资预测咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Z751049QI5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-11-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国粮油行业市场发展调查研究及投资预测咨询报告》介绍了粮油行业相关概述、中国粮油产业运行环境、分析了中国粮油行业的现状、中国粮油行业竞争格局、对中国粮油行业做了重点企业经营状况分析及中国粮油产业发展前景与投资预测。您若想对粮油产业有个系统的了解或者想投资粮油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一部分 发展环境分析 1

第一章 粮油行业发展概述 1

第一节 粮油行业及属性分析 1

一、行业定义 1

粮油是我们人类赖以生存的必需品，是关系国计民生的特殊商品。对于粮油作物和粮油认识已是众所周知的事情。粮油作物的种子、果实以及块根、块茎及其加工产品统称为粮油。粮油按是否经过加工分为原粮、成品粮。粮油是对谷类、豆类等粮油和油料及其加工成品和半成品的统称，是人类主要食物的统称。

粮油产品是关系国计民生的重要商品，是关系经济发展、社会稳定繁荣的基础，确保粮油安全始终是全局性重大战略问题。随着资源约束日益加剧，人口不断增长，工业化、城镇化快速推进，我国确保粮油产品供应的压力将长期存在。

二、国民经济依赖性 1

三、经济类型属性 2

四、行业周期属性 4

第二节 2016年中国宏观经济环境分析 4

一、2014-2016年我国宏观经济运行情况 4

二、2016-2022年我国宏观经济形势分析 5

三、2016-2022年投资前景及其影响预测 6

第三节 中国粮油行业政策环境分析 8

一、粮油行业政策法规分析 8

1、《关于进一步深化粮油流通体制改革的意见》（国发[2004]17号） 8

2、《粮油加工业“十三五”发展规划》 16

二、粮油行业相关标准分析 20

三、上下游产业相关政策	25
第四节 中国粮油行业社会环境分析	28
一、国内社会环境发展现状	28
二、2016年社会环境发展分析	31
三、2016-2020年社会环境对行业的影响分析	36
第二章 世界粮油行业发展状况分析	39
第一节 世界粮油行业运行概况	39
一、世界粮油行业市场供需分析	39
二、世界粮油价格分析	44
第二节 世界主要地区粮油行业运行情况分析	47
一、美国	47
二、日韩地区	48
三、欧洲	49
第三章 国内粮油行业发展基本情况	52
第一节 粮油行业相关概述	52
一、行业产品分类	52
二、粮油行业管理体制	52
三、粮油行业生命周期	54
四、行业在国民经济中地位	55
第二节 粮油行业经营模式分析	56
一、生产模式分析	56
二、采购模式分析	56
三、销售模式分析	57
第四章 粮油产业链分析	58
第一节 粮油行业的有关概况	58
一、粮油的定义	58
二、粮油的特点	58
第二节 粮油的产业链情况	63
一、产业链模型介绍	63
二、粮油行业产业链分析	65
第三节 上下游行业对粮油行业的影响分析	88
第二部分 行业现状分析	90

第五章 中国粮油市场运行情况 90

第一节 行业最新动态分析 90

一、行业相关动态概述 90

粮食安全是关系国民经济发展、社会稳定和国家自立的全局性重大战略问题，我国一直将农业放在发展国民经济的首位。过去几年以来，中央出台了一系列的惠农政策，采取了一系列的政策措施，包括最严格的耕地保护制度、按最低收购价托市收购粮食、取消农业税，实行对种粮农民直接补贴并逐年加大补贴力度，加大“三农”投入等等，有效地调动了农民种粮积极性，实现了粮食生产连年丰收。

2015年全年粮食种植面积11334万公顷，比上年增加62万公顷。棉花种植面积380万公顷，减少42万公顷。油料种植面积1406万公顷，增加1万公顷。糖料种植面积174万公顷，减少16万公顷。

2015年我国粮食产量62144万吨，比上年增加1441万吨，增产2.4%。其中，夏粮产量14112万吨，增产3.3%；早稻产量3369万吨，减产0.9%；秋粮产量44662万吨，增产2.3%。全年谷物产量57225万吨，比上年增产2.7%。其中，稻谷产量20825万吨，增产0.8%；小麦产量13019万吨，增产3.2%；玉米产量22458万吨，增产4.1%。2010-2015年我国粮食产量走势图

资料来源：国家统计局

二、行业发展热点聚焦 95

第二节 行业品牌现状分析 100

一、行业重点品牌分析 100

二、国内品牌形象概况 101

第三节 行业产品市场价格情况 104

一、粮油价格历史走势 104

二、粮油价格变动概况 107

第四节 外资企业进入概况 109

一、行业外资进入现状 109

二、外资进入对未来市场的威胁 111

第六章 2011-2015年中国粮油所属（农副食品加工）行业总体发展状况 114

第一节 中国粮油所属（农副食品加工）行业规模情况分析 114

一、行业单位规模情况分析 114

二、行业人员规模状况分析 114

三、行业资产规模状况分析 115

四、行业市场规模状况分析 115

第二节 中国粮油所属（农副食品加工）行业产销情况分析	116
一、行业生产情况分析	116
二、行业销售情况分析	116
三、行业产销情况分析	117
第三节 中国粮油所属（农副食品加工）行业财务能力分析	117
一、行业盈利能力分析与预测	117
二、行业偿债能力分析	118
三、行业营运能力分析	118
四、行业发展能力分析	118
第七章 中国粮油行业进出口市场调研	120
第一节 粮油行业进出口状况综述	120
第二节 粮油行业出口市场调研	122
一、2014-2016年行业粮油出口整体情况	122
二、2014-2016年行业粮油出口产品结构	123
三、2014-2016年粮油内外销比例	124
第三节 粮油行业进口市场调研	125
一、2014-2016年粮油行业进口整体情况	125
二、2014-2016年粮油行业进口产品结构	125
三、2014-2016年粮油国内外供应比例	126
第三部分 行业竞争分析	128
第八章 粮油行业市场竞争策略分析	128
第一节 行业竞争结构分析	128
一、现有企业间竞争	128
二、潜在进入者分析	128
三、替代品威胁分析	129
四、供应商议价能力	129
五、客户议价能力	129
第二节 行业国际竞争力比较	130
一、生产要素	130
二、需求条件	130
三、相关和支持性产业	131
四、企业战略、结构与竞争状态	132

第三节 粮油企业竞争策略分析	132
一、提高粮油企业核心竞争力的对策	132
二、影响粮油企业核心竞争力的因素及提升途径	133
三、提高粮油企业竞争力的策略	134
第九章 粮油行业领先企业分析	136
第一节 黑龙江北大荒农业股份有限公司	136
一、企业发展简况分析	136
二、企业经营情况分析	137
三、企业产品结构及新产品动向	141
四、企业最新发展动向分析	141
第二节 甘肃荣华实业（集团）股份有限公司	141
一、企业发展简况分析	141
二、企业经营情况分析	142
三、企业产品结构及新产品动向	146
四、企业最新发展动向分析	146
第三节 金健米业股份有限公司	147
一、企业发展简况分析	147
二、企业经营情况分析	148
三、企业产品结构及新产品动向	152
四、企业最新发展动向分析	152
第四节 新疆塔里木农业综合开发股份有限公司	153
一、企业发展简况分析	153
二、企业经营情况分析	154
三、企业产品结构及新产品动向	158
四、企业最新发展动向分析	158
第五节 袁隆平农业高科技股份有限公司	159
一、企业发展简况分析	159
二、企业经营情况分析	161
三、企业产品结构及新产品动向	165
四、企业最新发展动向分析	165
第六节 新希望集团	166
一、企业发展简况分析	166

二、企业经营情况分析	166
三、企业产品结构及新产品动向	167
四、企业最新发展动向分析	168
第七节 甘肃亚盛实业（集团）股份有限公司	169
一、企业发展简况分析	169
二、企业经营情况分析	170
三、企业产品结构及新产品动向	174
四、企业最新发展动向分析	175
第八节 北京顺鑫农业股份有限公司	177
一、企业发展简况分析	177
二、企业经营情况分析	178
三、企业产品结构及新产品动向	182
四、企业最新发展动向分析	183
第九节 中粮生物化学（安徽）股份有限公司	183
一、企业发展简况分析	183
二、企业经营情况分析	184
三、企业产品结构及新产品动向	188
四、企业最新发展动向分析	189
第十节 西王食品股份有限公司	189
一、企业发展简况分析	189
二、企业经营情况分析	190
三、企业产品结构及新产品动向	194
四、企业最新发展动向分析	195
第四部分 投资前景研究分析	196
第十章 2016-2022年中国粮油市场投资潜力及趋势分析	196
第一节 2016-2022年中国粮油市场投资预测	196
一、中国粮油行业发展趋势	196
二、粮油产品技术的发展走向	197
三、粮油行业未来发展方向	198
第二节 2016-2022年中国粮油市场前景展望	199
一、中国粮油市场趋势预测	199
二、未来国家政策规划	200

第三节 全国粮食生产发展规划	202
一、我国粮食需求和发展潜力分析	202
二、我国粮食发展的战略选择	204
三、我国粮食发展的战略布局	207
四、我国粮食发展的重点支持领域	210
五、促进我国粮食发展的政策措施	212
第十一章 2016-2022年粮油行业发展预测分析	215
第一节 2016-2022年中国粮油行业未来发展预测分析	215
一、中国粮油行业发展方向及投资机会分析	215
二、2016-2022年中国粮油行业发展规模分析	216
三、2016-2022年中国粮油行业发展趋势分析	216
第二节 2016-2022年中国粮油行业供需预测	217
一、2016-2022年中国粮油行业供给预测	217
二、2016-2022年中国粮油行业需求预测	218
第三节 2016-2022年中国粮油行业价格走势分析	219
第十二章 粮油行业投资前景分析	220
第一节 粮油行业投资环境风险	220
一、国际经济环境风险	220
二、汇率风险	220
三、宏观经济风险	220
四、宏观经济政策风险	221
五、区域经济变化风险	221
第二节 粮油行业产业链上下游风险	222
一、上游行业风险	222
二、下游行业风险	222
三、其他关联行业风险	222
第三节 粮油行业政策风险	223
一、产业政策风险	223
二、贸易政策风险	224
三、环保政策风险	224
四、区域经济政策风险	225
五、其他政策风险	225

第四节 粮油行业市场风险	225
一、市场供需风险	225
二、价格风险	226
三、竞争风险	226
第五节 粮油行业其他风险分析	226
第十三章 粮油行业投资规划建议研究	228
第一节 品牌战略思考	228
一、企业品牌的重要性	228
二、实施品牌战略的意义	228
三、品牌的现状分析	229
四、企业的品牌战略	229
五、品牌战略管理的策略	229
第二节 企业经营管理策略	231
一、成本控制策略	231
二、定价策略	232
三、竞争策略	233
四、并购重组策略	233
五、营销策略	234
六、人力资源	234
七、财务管理	235
八、国际化策略	236
第三节 行业投资前景研究	237
一、战略综合规划	237
二、技术开发战略	237
三、业务组合战略	239
四、区域战略规划	239
五、产业战略规划	240
六、营销品牌战略	240
七、竞争战略规划	240
第四节 企业经营策略分析	241
一、粮油行业市场细分策略	241
二、市场创新策略	242

三、品牌定位与品类规划	243
四、粮油行业新产品差异化战略	246
第十四章 研究结论及投资建议	247
第一节 粮油行业研究结论	247
第二节 粮油行业投资价值评估	248
第三节 粮油行业投资建议	249
一、行业投资策略建议	249
二、行业投资方向建议	249
三、行业投资方式建议	250

图表目录

图表：国内生产总值走势
图表：居民消费价格涨跌幅度
图表：居民消费价格比上年涨跌幅度
图表：年末国家外汇储备走势
图表：财政收入现状
图表：全社会固定资产投资
图表：分行业城镇固定资产投资及其增长速度
图表：固定资产投资新增主要生产能力
图表：粮油行业产业链
图表：2014-2016年我国粮油行业企业数量增长趋势图
图表：2014-2016年我国粮油行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2014-2016年我国粮油行业从业人数增长趋势图
图表：2014-2016年我国粮油行业资产规模增长趋势图
图表：2016年我国粮油行业不同类型企业数量分布图
图表：2016年我国粮油行业不同所有制企业数量分布图
图表：2016年我国粮油行业不同类型企业销售收入分布图
图表：2016年我国粮油行业不同所有制企业销售收入分布图
图表：2014-2016年我国粮油行业产成品增长趋势图
图表：2014-2016年我国粮油行业工业销售产值增长趋势图
图表：2014-2016年我国粮油行业出口.交货值增长趋势图
图表：2014-2016年我国粮油行业销售成本增长趋势图

图表：2014-2016年我国粮油行业费用使用统计图

图表：2014-2016年我国粮油行业主要盈利指标统计图

图表：2014-2016年我国粮油行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2014-2016年中国粮油行业投资规模分析

图表：2014-2016年中国粮油行业资产规模分析

图表：2014-2016年中国粮油行业总产值分析

图表：2014-2016年中国粮油行业销售产值分析

图表：2014-2016年中国粮油行业产能规模分析

图表：2014-2016年中国粮油年平均价格指数分析

图表：2014-2016年中国粮油行业利润总额分析

图表：粮油行业生命周期判断

图表：2017-2022年中国粮油行业市场规模预测

图表：2017-2022年中国粮油行业供给预测

图表：2017-2022年中国粮油行业需求预测

图表：2017-2022年中国粮油行业价格指数预测

略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Z751049QI5.html>