

2017-2022年中国商务车行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国商务车行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/F74382RKD3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-07-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国商务车行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》介绍了商务车行业相关概述、中国商务车产业运行环境、分析了中国商务车行业的现状、中国商务车行业竞争格局、对中国商务车行业做了重点企业经营状况分析及中国商务车产业发展前景与投资预测。您若想对商务车产业有个系统的了解或者想投资商务车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一部分 产业环境透视

第一章 商务车行业相关概述

第一节 商务车行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业主要分类
- 三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 商务车行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第三节 中国商务车行业政策环境分析

- 一、行业相关政策动向
- 二、行业产品质量标准
- 三、行业生产安全标准
- 四、行业贸易环境分析
- 五、行业“十三五”发展规划

第二章 商务车市场宏观环境分析

第一节 国内宏观经济环境

- 一、GDP历史变动轨迹
- 二、固定资产投资历史变动轨迹
- 三、进出口贸易历史变动轨迹
- 四、2017-2021年我国宏观经济发展预测

第二节 中国商务车产业发展环境分析

- 一、我国宏观经济环境分析
- 二、中国商务车行业政策环境分析
- 三、中国商务车产业社会环境发展分析

第二部分 行业深度分析

第三章 商务车行业全球发展分析

第一节 全球商务车市场总体情况分析

- 一、全球商务车行业的发展特点
- 二、2016-2017年全球商务车市场结构
- 三、2016-2017年全球商务车行业发展分析
- 四、2016-2017年全球商务车行业竞争格局
- 五、2016-2017年全球商务车市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场调研

- 一、欧洲
 - 1、欧洲商务车行业发展概况
 - 2、2016-2017年欧洲商务车市场结构
 - 3、“十三五”期间欧洲商务车行业趋势预测分析

二、北美

- 1、北美商务车行业发展概况
- 2、2016-2017年北美商务车市场结构
- 3、“十三五”期间北美商务车行业趋势预测分析

三、日本

- 1、日本商务车行业发展概况
- 2、2016-2017年日本商务车市场结构
- 3、“十三五”期间日本商务车行业趋势预测分析

第三节 其他国家

第四章 中国商务车行业整体运行现状分析

第一节 商务车行业产业链概况

- 一、商务车行业上游发展现状
- 二、商务车行业上游发展趋势
- 三、商务车行业下游发展现状
- 四、商务车行业下游发展趋势

第二节 商务车行业市场供需情况分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、行业供给趋势分析
- 三、国内市场需求情况分析
- 四、市场需求发展情况分析

第三节 中国商务车行业供需平衡指标

- 一、商务车行业供给指标
- 二、商务车行业需求指标
- 三、商务车行业产销率

第四节 2016-2017年国内商务车行业发展现状

- 一、商务车行业价格现状
- 二、商务车行业产销状况分析
- 三、商务车行业市场盈利能力分析

第五章 2016-2017年中国商务车行业进出口市场调研

第一节 商务车行业进出口数据统计

- 一、2016-2017年商务车进口量统计
- 二、2016-2017年商务车出口量统计

第二节 商务车进出口区域格局分析

- 一、进口地区格局
- 二、出口地区格局

第三节 2017-2021年商务车进出口预测

- 一、2017-2021年商务车进口预测
- 二、2017-2021年商务车出口预测

第六章 商务车行业区域市场调研

第一节 华东地区分析

- 一、区域发展环境分析
- 二、区域市场规模分析
- 三、区域趋势预测分析

第二节 华南地区现状分析

- 一、区域发展环境分析
- 二、区域市场规模分析
- 三、区域趋势预测分析

第三节 华中地区现状分析

- 一、区域发展环境分析
- 二、区域市场规模分析
- 三、区域趋势预测分析

第四节 华北地区现状分析

- 一、区域发展环境分析
- 二、区域市场规模分析
- 三、区域趋势预测分析

第五节 西部地区现状分析

- 一、区域发展环境分析
- 二、区域市场规模分析
- 三、区域趋势预测分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 中国商务车市场格局分析

第一节 中国商务车行业竞争现状分析

第二节 波特五力模型分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 中国商务车行业集中度分析

- 一、中国市场集中度分析
- 二、中国企业集中度分析

三、中国区域集中度分析

第四节 商务车企业竞争策略分析

一、商务车行业竞争格局的影响因素分析

二、2017-2021年我国商务车市场竞争趋势

三、2017-2021年商务车行业竞争策略分析

四、2017-2021年商务车企业竞争策略分析

第八章 2016-2017年中国商务车行业重点企业竞争力分析

第一节 上汽通用汽车有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业投资前景

第二节 上汽通用五菱汽车股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业投资前景

第三节 上海汽车集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业投资前景

第四节 中国长安汽车集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业投资前景

第五节 东风汽车公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业投资前景

第六节 广汽本田汽车有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业投资前景

第七节 北京汽车集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业投资前景

第八节 安徽江淮汽车股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业投资前景

第九节 北京汽车集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业投资前景

第十节 大众汽车（中国）投资有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业投资前景

第四部分 行业趋势预测分析

第九章 未来商务车行业发展预测分析

第一节 2017-2021年商务车行业市场预测

- 一、产品消费预测
- 二、行业产值预测
- 三、市场规模预测

第二节 2017-2021年中国商务车行业供需预测

- 一、中国商务车供给预测
- 二、中国商务车产量预测
- 三、中国商务车需求预测
- 四、中国商务车供需平衡预测

第三节 2017-2021年商务车行业趋势预测

- 一、行业市场消费取向分析
- 二、行业未来发展方向分析
- 三、行业发展趋势分析

第十章 中国商务车市场消费者偏好调查

第一节 商务车市场产品的品牌市场运营状况分析

- 一、消费者对市场品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对市场产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对市场品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、商务车市场品牌忠诚度调查
- 六、商务车市场品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第五部分 投资规划建议分析

第十一章 2017-2021年中国商务车行业投资前景分析

第一节 2017-2021年商务车市场投资前景展望

- 一、宏观调控风险
- 二、市场竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

第二节 2017-2021年商务车市场投资机会

- 一、产品投资机会
- 二、出口投资机会
- 三、企业多元化投资机会

第十二章 2017-2021年中国商务车行业投资策略及投资建议

第一节 2017-2021年中国商务车行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第二节 商务车行业投资前景分析

- 一、市场风险
- 二、成本风险
- 三、贸易风险

第三节 商务车行业投资建议

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

第十三章 商务车行业发展建议分析

第一节 商务车行业研究结论及建议

第二节 商务车细分行业研究结论及建议

第三节 商务车行业竞争策略总结及建议

图表目录

图表 商务车产业链分析

图表 全球商务车市场规模

图表 全球商务车生命周期

图表 2017年我国商务车行业主要经济指标

图表 2016-2017年中国商务车行业需求总量

图表 2016-2017年中国商务车行业需求总量预测

图表 2016-2017年中国商务车行业需求集中度

图表 2016-2017年中国商务车行业需求增长速度

图表 2016-2017年中国商务车行业市场饱和度

图表 2016-2017年中国商务车行业供给总量

图表 2016-2017年中国商务车行业供给增长速度

图表 2016-2017年中国商务车行业供给量预测

图表 2016-2017年中国商务车行业供给集中度

图表 2016-2017年中国商务车行业销售量

图表 2017年商务车销售收入

图表 2017年商务车销售收入增长趋势图

图表 2017年商务车不同规模企业销售额

图表 2017年商务车不同所有制企业销售额

图表 2017年商务车利润总额

图表 2017年商务车利润总额增长趋势图

图表 2017年商务车不同规模企业利润总额

图表 2017年商务车不同所有制企业利润总额

图表 2016-2017年商务车资产总额

图表 2016-2017年商务车总资产增长趋势图

图表 2017-2021年中国商务车发展能力分析

图表 2017-2021年中国商务车竞争力分析

图表 2017-2021年行业发展规模分析

略………

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/F74382RKD3.html>