

2017-2022年中国美甲行业 竞争格局分析与市场发展态势研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国美甲行业竞争格局分析与市场发展态势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/F743827UJ3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-11-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国美甲行业竞争格局分析与市场发展态势研究报告》介绍了美甲行业相关概述、中国美甲产业运行环境、分析了中国美甲行业的现状、中国美甲行业竞争格局、对中国美甲行业做了重点企业经营状况分析及中国美甲产业发展前景与投资预测。您若想对美甲产业有个系统的了解或者想投资美甲行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

| | | | |
|------------------------------|--------------------------------|------------------------|---------------------|
| 第一章 美甲行业基础概述 8 | 第一节 美甲介绍 8 | 第二节 美甲种类 8 | 一、艺术分 |
| 类 8 | 二、美甲色系 9 | 三、水晶美甲 10 | 四、琉璃甲 10 |
| 第三节 美 | 甲产品 11 | 第四节 美甲行业服务 11 | 第二章 全球美甲市场现状 12 |
| 第一节 全球 | 美甲市场总体概况 12 | 第二节 主要国家和地区美甲市场 12 | 一、美国 12 |
| 二 | 、日本 12 | 三、韩国 13 | 第三节 全球品牌美甲产品企业分析 13 |
| 一、OPI (| 美国) 13 | 二、海豚湾美甲 (法国) 14 | 第四节 全球美甲市场需求变化 16 |
| 第三章 中国美甲贸易现状及趋势 17 | 第一节 美甲贸易量及变化趋势 17 | 一、指 (| |
| 趾) 甲化妆品 (33043000) 进出口贸易量 17 | 二、其他转印贴花纸 (49089000) 进出口 | | |
| 贸易量 18 | 三、未列名仿首饰 (71179000) 进出口贸易量 19 | 四、修指甲及修 | |
| 脚用具 (82142000) 进出口贸易量 20 | 五、剃须刷、发刷、指甲刷、睫毛刷及其他梳 | | |
| 妆刷 (96032900) 进出口贸易量 21 | 第二节 美甲贸易额及变化趋势 22 | 一、指 (趾 | |
|) 甲化妆品 (33043000) 进出口贸易金额 22 | 二、其他转印贴花纸 (49089000) 进出口 | | |
| 贸易金额 23 | 三、未列名仿首饰 (71179000) 进出口贸易金额 24 | 四、修指甲 | |
| 及修脚用具 (82142000) 进出口贸易金额 25 | 五、剃须刷、发刷、指甲刷、睫毛刷及 | | |
| 其他梳妆刷 (96032900) 进出口贸易金额 26 | 第四章 美甲行业现状及变化趋势 27 | | |
| 第一节 北京美甲市场规模 27 | 第二节 北京美甲行业周期 28 | 第三节 北京美甲行业集中 | |
| 度 28 | 第五章 美甲行业经营现状 29 | 第一节 北京美甲行业企业情况及变化趋势 29 | |
| 第二节 美甲行业盈利情况及变化趋势 29 | 第三节 美甲行业成长情况及变化趋势 30 | | |
| 第四节 美甲行业产值规模及变化趋势 31 | 第六章 中国美甲产销现状 32 | 第一节 | |
| 中国美甲生产情况变化及趋势 32 | 第二节 中国美甲销售情况变化及趋势 33 | 第七 | |
| 章 美甲行业关联产业现状及趋势 34 | 第一节 美容产业 34 | 第二节 美甲培训产业 36 | |
| 第八章 美甲细分产品服务及市场变化 37 | 第一节 北京美甲店服务项目情况 37 | 第 | |
| 二节 北京美甲店影响定价因素 38 | 第三节 自然服务项目价格参考 39 | 第九章 美甲 | |
| 区域市场现状及变化 41 | 第一节 三环内美甲店分布现状及变化 41 | 第二节 三环到五环 | |

| | | |
|----------------------|-------------------------|------------------------|
| 之间美甲店分布现状及变化 41 | 第三节 五环外美甲店分布现状及变化 42 | 第十章 |
| 美甲行业近5年竞争现状 42 | 第一节 中国美甲行业竞争及存在的问题分析 42 | 一、 |
| 中国美甲行业竞争总况 42 | 二、北京连锁美甲机构品牌竞争力分析 43 | 三、美 |
| 甲竞争中存在的问题 43 | 第二节 中国美甲业竞争策略分析 44 | 一、首先要提高美甲 |
| 师的整体素质和艺术鉴赏水平 44 | 二、先树立鲜明的品牌和形象，再去发展多元化经 | |
| 营 44 | 三、企业应打破常规，强强联手 45 | 第十一章 美甲重点企业经营财务 |
| 状况分析 45 | 第一节 佛山市三水金达五金制品有限公司 45 | 一、公司基本情况 45 |
| 二、企业主要经济指标 45 | 三、企业偿债能力分析 46 | 四、企业盈利能 |
| 力分析 47 | 五、企业运营能力分析 47 | 第二节 佛山市三水日美五金制品有限公司 48 |
| 一、公司基本情况 48 | 二、企业主要经济指标 49 | 三、企业偿债能力 |
| 分析 50 | 四、企业盈利能力分析 50 | 五、企业运营能力分析 51 |
| 第三节 海宁市双天鹅指甲钳有限公司 51 | 一、公司基本情况 51 | 二、企业主要经济指标 51 |
| 三、企业偿债能力分析 52 | 四、企业盈利能力分析 53 | 五、企业运营 |
| 能力分析 53 | 第四节 金华市东方秀日化有限公司 54 | 一、公司基本情况 54 |
| 二、企业主要经济指标 54 | 三、企业偿债能力分析 55 | 四、企业盈利能力分析 |
| 55 | 五、企业运营能力分析 56 | 第五节 乐清市亚洲美甲用品有限公司 56 |
| 一、公司基本情况 56 | 二、企业主要经济指标 56 | 三、企业偿债能力分析 57 |
| 四、企业盈利能力分析 57 | 五、企业运营能力分析 58 | 第六节 天津胜一塑胶有 |
| 限公司 58 | 一、公司基本情况 58 | 二、企业主要经济指标 58 |
| 三、企业 | 四、企业偿债能力分析 59 | 五、企业运营能力分析 60 |
| 偿债能力分析 59 | 四、企业盈利能力分析 60 | 五、企业运营能力分析 60 |
| 第七节 厦门元富彩色贴纸有限公司 60 | 一、公司基本情况 60 | 二、企业主要经济 |
| 指标 61 | 三、企业偿债能力分析 61 | 四、企业盈利能力分析 62 |
| 五、企 | 四、企业运营能力分析 62 | 五、企 |
| 业运营能力分析 62 | 第八节 厦门源益丰贴纸有限公司 62 | 一、公司基本情况 62 |
| 二、企业主要经济指标 62 | 三、企业偿债能力分析 63 | 四、企业盈利能 |
| 力分析 64 | 五、企业运营能力分析 64 | 第九节 烟台友信兴产金属制品有限公司 65 |
| 一、公司基本情况 65 | 二、企业主要经济指标 65 | 三、企业偿债能力分析 |
| 66 | 四、企业盈利能力分析 66 | 五、企业运营能力分析 67 |
| 第十节 漳浦彩露 | 一、公司基本情况 67 | 二、企业主要经济指标 68 |
| 华化妆品有限公司 67 | 三、企业偿债能力分析 69 | 四、企业盈利能力分析 69 |
| 五、企业运营能力分 | 五、企业运营能力分 | |
| 析 69 | 第十二章 美甲未来5年优势企业战略 70 | 第十三章 未来5年市场趋势调 |
| 查 71 | 第一节 美甲市场规模预测 71 | 第二节 美甲产品产量预测 72 |
| 第三节 美甲市场 | 一、国家政策环境分析 72 | 二、消费环境分析 72 |
| 环境预测 72 | 三、文 | |

化环境分析 72 第四节 美甲市场竞争预测 73 第五节 美甲行业趋势观察预测 73

一、店铺经营呈现形式多样化，整体相关配套水平急需提高 73 二、美甲企业的经营管理文化将朝正规化方向发展 74 三、美甲行业的销售模式探索和美甲本身发展空间一片光明 74 四、高质量品牌运作和连锁经营成为美甲企业长远发展的趋势 74

第十四章 美甲行业投资 75 第一节 美甲行业投资及壁垒 75 一、美甲行业投资特点 75 二、美甲行业投资壁垒 75 三、美甲行业投资前景 75 第二节 美甲行业投资经济环境 75 二、工业经济发展形势分析 77 三、全社会固定资产投资分析 79 四、城乡居民收入与消费分析 80 五、对外贸易的发展形势分析 81 六、国内宏观经济发展预测 84 第三节 美甲行业投资政策环境 84 一、美甲店卫生法规知识 84 二、美甲店治安法规知识 85 三、美甲产品进出品政策分析 85 四、美甲师职业岗位标准 85 第四节 美甲行业投资技术环境 86

一、美甲行业技术发展现状 86 二、美甲行业技术前沿 86 第十五章 美甲投资前景研究及建议 87 第一节 选址策略 87 第二节 经营策略 89 第三节 营销策略 90

第四节 美甲店投资创业方案 91 图表目录 图表 1 美甲图 8 图表 2 美甲艺术分类表 8 图表 3 美甲色系 9 图表 4 水晶美甲 10 图表 5 琉璃甲片 10 图表 6 琉璃花 11 图表 7 2014-2016 年指（趾）甲化妆品进口数量及变化情况 17 图表 8 2014-2016 年指（趾）甲化妆品出口数量及变化情况 18 图表 9 2014-2016 年其他转印贴花纸进口数量及变化情况 18 图表 10 2014-2016 年其他转印贴花纸出口数量及变化情况 19 图表 11 2014-2016 年列名仿首饰进口数量及变化情况 19 图表 12 2014-2016 年列名仿首饰出口数量及变化情况 20 图表 13 2014-2016 年修指甲及修脚用具进口数量及变化情况 20 图表 14 2014-2016 年修指甲及修脚用具出口数量及变化情况 21 图表 15 2014-2016 年剃须刷、发刷、指甲刷、睫毛刷及其他梳妆刷进口数量及变化情况 21 图表 16 2014-2016 年剃须刷、发刷、指甲刷、睫毛刷及其他梳妆刷出口数量及变化情况 22 图表 17 2014-2016 年指（趾）甲化妆品进口贸易金额及变化情况 22 图表 18 2014-2016 年指（趾）甲化妆品出口贸易金额及变化情况 23 图表 19 2014-2016 年其他转印贴花纸进口贸易金额及变化情况 23 图表 20 2014-2016 年其他转印贴花纸出口贸易金额及变化情况 24 图表 21 2014-2016 年列名仿首饰进口贸易金额及变化情况 24 图表 22 2014-2016 年列名仿首饰出口贸易金额及变化情况 25 图表 23 2014-2016 年修指甲及修脚用具进口贸易金额及变化情况 25 图表 24 2014-2016 年修指甲及修脚用具出口贸易金额及变化情况 26 图表 25 2014-2016 年剃须刷、发刷、指甲刷、睫毛刷及其他梳妆刷进口贸易金额及变化情况 26 图表 26 2014-2016 年剃须刷、发刷、指甲刷、睫毛刷及其他梳妆刷出口贸易金额及变化情况 27 图表 27 北京美甲行业市场规模及其增长预期 27 图表 28 美甲行业的生命周期 28 图表 29 2014-2016 年年中国国内美甲用品行业平均总资产利润率及平均平均销售毛利率状况 29 图表 30 2014-2016 年中国美甲行业产值及增长率状况 31 图表 31 2017-2022 年中国美甲行业产值及增长率

预测 32图表 32 2014-2016年中国美甲行业销售收入及增长率状况 33图表 33 2017-2022年中国美甲行业销售收入及增长率预测状况 33图表 34 国内美容机构性质结构分布 34图表 35 美容机构服务项目分布 35图表 36 美容机构经营项目分布图 35图表 37 自然甲护理价格 39图表 38 水晶甲服务价目参考 39图表 39 光疗甲服务价目参考 39图表 40 贴片甲及护理报目参考 40图表 41 美甲服务价格总表 40图表 26 北京地区美甲市场分布现状 41图表 43 佛山市三水金达五金制品有限公司资产及负债统计 46图表 44 佛山市三水金达五金制品有限公司收入及利润统计 46图表 45 佛山市三水金达五金制品有限公司偿债能力统计 47图表 46 佛山市三水金达五金制品有限公司盈利能力统计 47图表 47 佛山市三水金达五金制品有限公司运营能力统计 48图表 48 佛山市三水日美五金制品有限公司资产及负债统计 49图表 49 佛山市三水日美五金制品有限公司收入及利润统计 50图表 50 佛山市三水日美五金制品有限公司偿债能力统计 50图表 51 佛山市三水日美五金制品有限公司盈利能力统计 51图表 52 佛山市三水日美五金制品有限公司运营能力统计 51图表 53 海宁市双天鹅指甲钳有限公司资产及负债统计 52图表 54 海宁市双天鹅指甲钳有限公司收入及利润统计 52图表 55 海宁市双天鹅指甲钳有限公司偿债能力统计 53图表 56 海宁市双天鹅指甲钳有限公司盈利能力统计 53图表 57 海宁市双天鹅指甲钳有限公司运营能力统计 53图表 58 金华市东方秀日化有限公司资产及负债统计 54图表 59 金华市东方秀日化有限公司收入及利润统计 55图表 60 金华市东方秀日化有限公司偿债能力统计 55图表 61 金华市东方秀日化有限公司盈利能力统计 55图表 62 金华市东方秀日化有限公司运营能力统计 56图表 63 乐清市亚洲美甲用品有限公司资产及负债统计 56图表 64 乐清市亚洲美甲用品有限公司收入及利润统计 57图表 65 乐清市亚洲美甲用品有限公司偿债能力统计 57图表 66 乐清市亚洲美甲用品有限公司盈利能力统计 58图表 67 乐清市亚洲美甲用品有限公司运营能力统计 58图表 68 天津胜一塑胶有限公司资产及负债统计 59图表 69 天津胜一塑胶有限公司收入及利润统计 59图表 70 天津胜一塑胶有限公司偿债能力统计 59图表 71 天津胜一塑胶有限公司盈利能力统计 60图表 72 天津胜一塑胶有限公司运营能力统计 60图表 73 厦门元富彩色贴纸有限公司资产及负债统计 61图表 74 厦门元富彩色贴纸有限公司收入及利润统计 61图表 75 厦门元富彩色贴纸有限公司偿债能力统计 61图表 76 厦门元富彩色贴纸有限公司盈利能力统计 62图表 77 厦门元富彩色贴纸有限公司运营能力统计 62图表 78 厦门源益丰贴纸有限公司资产及负债统计 63图表 79 厦门源益丰贴纸有限公司收入及利润统计 63图表 80 厦门源益丰贴纸有限公司偿债能力统计 63图表 81 厦门源益丰贴纸有限公司盈利能力统计 64图表 82 厦门源益丰贴纸有限公司运营能力统计 64图表 83 烟台友信兴产金属制品有限公司资产及负债统计 65图表 84 烟台友信兴产金属制品有限公司收入及利润统计 66图表 85 烟台友信兴产金属制品有限公司偿债能力统计 66图表 86 烟台友信兴产金属制品有限公司盈利能力统计 66图表 87 烟台友信兴产金属制品有限公司运营能力统计 67图表 88 漳浦彩露华化妆品有限公司资产及负债统计 68图表 89 漳浦彩露华化妆品

有限公司收入及利润统计 68图表 90 漳浦彩露华化妆品有限公司偿债能力统计 69图表 91 漳浦彩露华化妆品有限公司盈利能力统计 69图表 92 漳浦彩露华化妆品有限公司运营能力统计 70图表 93 美甲行业特点 71图表 94 2015年国内生产总值及增长变化趋势图 76图表 95 2016年国内生产总值及增长变化趋势图 77图表 96 2014-2016年全社会固定资产投资增长趋势图 80图表 97 美甲技术 86图表 98 商圈半径一般标准 88略.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/F743827UJ3.html>