

# 2017-2022年中国茶叶店连锁市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2017-2022年中国茶叶店连锁市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/M46510IL47.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-10-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国茶叶店连锁市场分析与投资前景研究报告》介绍了茶叶店连锁行业相关概述、中国茶叶店连锁产业运行环境、分析了中国茶叶店连锁行业的现状、中国茶叶店连锁行业竞争格局、对中国茶叶店连锁行业做了重点企业经营状况分析及中国茶叶店连锁产业发展前景与投资预测。您若想对茶叶店连锁产业有个系统的了解或者想投资茶叶店连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

连锁是指投资创业者使用某一品牌，在品牌旗下的店面。连锁商业模式分为直营和加盟等多种形式，分为直营店和加盟店。

## 报告目录：

### 第一章 茶叶连锁业概况 16

#### 1.1 连锁经营概述 16

##### 1.1.1 连锁经营的定义 16

##### 1.1.2 连锁经营的特征 16

##### 1.1.3 连锁经营的发展 16

#### 1.2 连锁经营方式的比较分析 19

##### 1.2.1 连锁经营的三种方式 19

##### 1.2.2 连锁经营方式的优点分析 21

##### 1.2.3 连锁经营三种方式的异同点 21

##### 1.2.4 资本对不同连锁方式的态度 23

#### 1.3 茶叶店连锁定位 25

##### 1.3.1 经营者定位 26

##### 1.3.2 茶文化定位 27

##### 1.3.3 品牌定位 29

##### 1.3.4 消费者定位 30

#### 1.4 茶叶店连锁经营模式 30

##### 1.4.1 直营连锁店 30

##### 1.4.2 特许连锁 31

### 第二章 2014-2016年中国茶叶连锁行业发展环境分析 33

2.1 2014-2016年中国经济环境分析	33
2.1.1 2014-2016年中国GDP增长分析	33
2.1.2 2014-2016年中国居民收入增长情况	35
2.1.3 2016年中国社会消费品零售总额分析	37
2.1.4 2014-2016年中国固定资产投资情况	41
2.1.5 2016年中国居民消费与恩格尔系数	49
2.1.6 经济环境对茶叶店连锁企业的影响	51
2.2 2014-2016年中国茶叶店连锁行业的政策分析	51
2.2.1 中国连锁经营行业的相关政策	51
2.2.2 特许经营中的政策法规分析	52
2.2.3 2017-2023年中国茶叶重点区域发展规划	52
2.2.4 政策环境对茶叶店连锁企业的影响	67
2.3 2016年中国连锁行业经济分析	67
2.3.1 2016年中国连锁零售业经营规模分析	68
2.3.2 2016年中国连锁零售业市场规模分析	78
2.3.3 2016年中国特许经营零售业发展分析	81
2.3.4 2016年中国综合连锁零售百强企业排名	82
2.3.5 2016年中国快消品连锁零售企业排名	87
2.4 2014-2016年中国茶叶店连锁行业消费环境分析	91
2.4.1 2016年中国人口及分布情况	91
2.4.2 中国居民茶叶消费情况分析	93
2.4.3 中国居民茶叶消费行为分析	96
2.4.4 中国居民茶叶消费倾向	101
2.4.5 消费环境对茶叶店连锁企业的影响	102

### 第三章 2014-2016年中国茶叶产业分析 103

3.1 2014-2016年中国茶叶行业发展概况	103
3.1.1 中国茶叶种植面积情况	103
3.1.2 2016年中国茶叶行业发展运行概况	105
3.1.3 2016年中国茶叶行业发展概况	106
3.1.4 中国茶叶企业数量及分布	107
3.1.5 中国茶叶行业销售收入分析	108

- 3.1.6 中国茶叶行业利润增长情况 108
- 3.1.7 2016年中国春茶产销形势 111
- 3.2 2014-2016年中国茶叶生产状况 114
  - 3.2.1 中国茶叶生产区域分布 115
  - 3.2.2 中国毛茶叶产量总体情况 115
  - 3.2.3 中国毛茶结构分析 116
  - 3.2.4 2016年中国精制茶生产分析 116
- 3.3 2014-2016年度中国茶叶细分市场产销分析 117
  - 3.3.1 中国绿茶产销情况 117
  - 3.3.2 中国红茶产销情况 117
  - 3.3.3 中国乌龙茶产销情况 126
  - 3.3.4 中国普洱茶产销情况 126
  - 3.3.5 中国花茶产销情况 128
- 3.4 2014-2016年中国茶叶贸易分析 129
  - 3.4.1 2014-2016年中国茶叶出口概况 129
  - 3.4.2 2014-2016年中国茶叶出口流向分析 130
  - 3.4.3 2014-2016年中国茶叶主要省市出口分析 130
  - 3.4.4 2014-2016年中国茶叶细分产品出口情况 131
  - 3.4.5 中国茶叶出口面临的问题及对策 131
- 3.5 2014-2016年中国茶叶行业销售模式分析 132
  - 3.5.1 茶叶产业链形式 132
  - 3.5.2 茶叶产业市场交易主体关系分析 133
  - 3.5.3 中国茶叶市场流通渠道现状 135
- 3.6 2014-2016年中国茶叶产业发展存在的问题及对策分析 137
  - 3.6.1 中国茶叶产业发展存在的问题 137
  - 3.6.2 中国茶叶产业发展的对策分析 138

#### 第四章 2014-2016年中国茶叶连锁行业调研 140

- 4.1 2014-2016年中国茶叶连锁行业发展现状 140
  - 4.1.1 中国茶叶连锁行业跳跃式发展 140
  - 4.1.2 中国茶叶连锁行业难觅龙头企业 141
  - 4.1.3 阻碍龙头茶叶连锁企业的因素 143

- 4.1.4 中国特许加盟茶叶店发展中存在的问题 144
- 4.2 2014-2016年中国茶叶连锁市场发展分析 145
  - 4.2.1 中国茶叶零售市场转向连锁专卖店 145
  - 4.2.2 泉州欲入台湾开茶叶连锁店 146
- 4.3 2014-2016年中国茶叶连锁企业经营管理模式的探索 147
  - 4.3.1 茶叶连锁企业经营管理模式的探索 147
  - 4.3.2 茶叶连锁企业布局扩张模式 148
  - 4.3.3 茶叶连锁企业经营管理策略 149
- 4.4 2014-2016年中国茶叶连锁企业品牌建设策略 151
  - 4.4.1 广告投入 151
  - 4.4.2 积极参与茶叶品茗活动 152
  - 4.4.3 差异化经营 152
  - 4.4.4 保证优良的茶叶品质 153

## 第五章 2014-2016年中国茶叶连锁加盟店经营分析 154

- 5.1 加盟茶叶连锁店的定位与分析 154
  - 5.1.1 加盟商自我定位 154
  - 5.1.2 目标客户群的定位 154
  - 5.1.3 特许加盟要求分析 154
  - 5.1.4 对总部的认识分析 155
- 5.2 茶叶店店址选择 156
  - 5.2.1 依据人气选址 156
  - 5.2.2 依据地段选址 157
  - 5.2.3 依据经营需要选址 157
- 5.3 加盟商选择茶叶连锁品牌的关键因素 157
  - 5.3.1 知名度 157
  - 5.3.2 企业文化 158
  - 5.3.2 加盟总部的经营规划 158
- 5.4 加盟总部的广告投入力度 159
  - 5.4.4 加盟总部的广告投入力度 159
  - 5.4.5 加盟总部的培训制度 159
  - 5.4.6 投资前的引导与后续的服务 159
  - 5.4.7 控制规模 160

## 5.4 加盟店的经营管理策略 161

### 5.4.1 合理规划资金 161

### 5.4.2 控制经营成本 162

### 5.4.3 提升管理能力 163

### 5.4.4 建立良好的客户关系 167

### 5.4.5 与加盟总部步伐协调共进 169

### 5.4.6 积极积累行业经验 170

## 第六章2014-2016年中国茶叶连锁行业重点企业分析. 171

### 6.1 吴裕泰 171

#### 6.1.1 企业基本情况 171

#### 6.1.2 营业规模 171

#### 6.1.3 加盟政策 177

#### 6.1.4 企业发展动态 180

### 6.2 御茶园 181

#### 6.2.1 企业概况 181

#### 6.2.2 经营概况 183

#### 6.2.3 加盟方案 188

#### 6.2.4 企业发展动态 189

### 6.3 天月茶 189

#### 6.3.1 企业概况 189

#### 6.3.2 经营概况 190

#### 6.3.3 企业发展规划 195

### 6.4 张一元 195

#### 6.4.1 企业概况 196

#### 6.4.2 企业经营情况分析 197

#### 6.4.3 企业发展动态 202

### 6.5 天福茗茶 203

#### 6.5.1 企业概况 203

#### 6.5.2 经营概况 203

#### 6.5.3 企业投资策略 204

#### 6.5.4 企业发展展望 205

6.6 山国饮艺	205
6.6.1 企业概况	206
6.6.2 营业规模	206
6.6.3 加盟政策	212
6.6.4 企业发展动态	214
6.6.5 企业连锁营运模式分析	215
6.7 九峰茗茶	215
6.7.1 企业概况	215
6.7.2 营业规模	221
6.7.3 加盟政策	227
6.7.4 企业发展动态	229
6.7.5 九峰茗茶多元化经营策略	229

## 第七章 2017-2023年中国茶叶连锁业趋势预测及趋势分析 232

7.1 2017-2023年中国茶叶行业趋势预测及趋势	232
7.1.1 2016年中国茶业市场趋势	232
7.1.2 2017-2023年中国茶叶行业销售收入预测	233
7.1.3 2017-2023年中国茶叶产量预测	233
7.1.4 中国茶叶消费潜力预测	235
7.2 2017-2023年中国茶叶连锁业趋势预测	236
7.2.1 茶叶连锁行业趋势预测分析	236
7.2.2 茶叶连锁企业投资茶叶生产前景看好	237
7.3 2017-2023年中国茶业连锁市场发展趋势	239
7.3.1 茶叶连锁店将取代单体店	239
7.3.2 茶叶连锁店发展的两个方向	239
7.3.3 贵宾客户将是营销重点对象	240
7.3.4 个性化服务是制胜法宝	241

## 第八章 中国茶叶连锁项目投资可性分析 243

8.1 茶叶连锁项目投资可行性分析	243
8.1.1 茶叶连锁项目概述	243
8.1.2 茶叶连锁项目投资构成	244



8.1.3 茶叶连锁项目经济效益评价	248
8.1.4 项目社会效益评价	250
8.2 中国茶叶店连锁投资机会分析	251
8.2.1 茶叶连锁经营的必要性	252
8.2.2 实施连锁是茶叶流通的战略性选择	253
8.2.3 直营茶叶连锁企业投资潜力大	254
8.3 中国茶叶店连锁市场风险分析	255
8.3.1 政策风险	255
8.3.2 市场风险	255
8.3.3 加盟总部带来的风险	256
8.3.4 由经营者带来的风险	256
8.4 中国茶叶连锁行业投资前景研究	256
8.4.1 采用复合运营模式	256
8.4.2 实施品牌战略	257
8.4.3 重视茶文化建设	258

#### 图表目录：

图表 1 2016年国内生产总值初步核算数据	33
图表 2 GDP环比增长速度	34
图表 3 2012-2016年我国国内生产总值及其增长速度	34
图表 4 2012-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度	36
图表 5 2012-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度	37
图表 6 2012-2016年我国社会消费品零售总额及其增长速度	38
图表 7 2016年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度	39
图表 8 2016年份社会消费品零售总额主要数据	40
图表 9 2016年固定资产投资（不含农户）同比增速	43
图表 10 2016年分地区投资相邻两月累计同比增速	44
图表 11 2016年固定资产投资到位资金同比增速	45
图表 12 2016年固定资产投资（不含农户）主要数据	45
图表 13 2011-2012中国城乡居民恩格尔系数对比表	49
图表 14 2016年中国零售百强企业排名	82
图表 15 2011年中国快速消费品连锁百强	87

图表 16 2012-2016年我国人口及其自然增长率变化情况	92
图表 17 调研地区2016年春茶各茶类产量及占春茶总产量的比例	112
图表 18 2016年调研地区春茶各茶类产值（单位：亿元）	113
图表 19 部分茶叶市场春茶期间交易情况	114
图表 20 2012-2016年全国茶叶总出口量和红茶出口量（万吨）	121
图表 21 2016年中国红茶出口海关统计分国别和地区前20位单位：美元/千克	121
图表 22 2016年分品种茶叶出口情况（累计）	131
图表 23 茶产业的具体生产链形式（一般性技术流程）	133
图表 24 茶产业主体间的基本交易关系	133

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/M46510IL47.html>