

# 2017-2022年中国加油站市 场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2017-2022年中国加油站市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/493271YFL7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-05-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国加油站市场监测及投资前景研究报告》共八章。报告介绍了加油站行业相关概述、中国加油站产业运行环境、分析了中国加油站行业的现状、中国加油站行业竞争格局、对中国加油站行业做了重点企业经营状况分析及中国加油站产业发展前景与投资预测。您若想对加油站产业有个系统的了解或者想投资加油站行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第1章 中国加油站行业发展背景分析 1

### 1.1 加油站行业概述 1

#### 1.1.1 加油站的定义 1

加油站，通常指的是为汽车和其它机动车辆服务的、零售汽油和机油的补充站，一般为添加燃料油、润滑油等。由于加油站所销售的石油商品具有易燃爆、易挥发、易渗漏、易集聚静电荷的特性，故加油站以“安全”为第一准则。在加油站内严禁烟火，严禁从事可能产生火花性质的作业，严禁向汽车的汽化器及兼桶内加注汽油，所有车站进站加油时须先熄火，严禁一切危险品入站。

#### 1.1.2 加油站的构成 1

### 1.2 加油站行业政策环境分析 3

### 1.3 加油站行业经济环境分析 5

#### 1.3.1 国际宏观经济环境分析 5

##### (1) 国际宏观经济现状 5

##### (2) 国际宏观经济预测 23

#### 1.3.2 国内宏观经济环境分析 24

##### (1) 国内宏观经济现状 24

##### (2) 国内宏观经济预测 34

### 1.4 加油站消费环境分析 35

#### 1.4.1 机动车保有量分析 35

##### (1) 机动车保有量分析 35

##### (2) 机动车保有量车型结构分析 36

#### 1.4.2 机动车细分市场分析 37

##### (1) 汽车市场分析 37

##### 1) 汽车产量分析 37

2) 汽车销量分析	38
3) 汽车产销结构分析	38
4) 汽车产销品牌	38
5) 汽车保有量分析	40
6) 汽车保有量预测	42
7) 汽车耗油量预测	42
(2) 摩托车市场分析	43
1) 摩托车产量分析	43
2) 摩托车销量分析	47
3) 摩托车保有量现状	47
4) 摩托车保有量预测	48
5) 摩托车耗油量预测	48
(3) 拖拉机市场分析	49
1) 拖拉机产量分析	49
2) 拖拉机销量分析	50
3) 拖拉机品牌竞争	51
4) 拖拉机保有量现状	59
5) 拖拉机保有量预测	60
6) 拖拉机耗油量预测	61
(4) 其他机动车市场分析	61
1) 专用车市场现状	61
2) 专用车市场趋势预测	62
1.5 石油市场发展情况	63
1.5.1 全球石油市场发展分析	63
(1) 石油探明储量及区域结构	63
(2) 石油产量及区域结构	66
(3) 石油消费量及区域结构	67
(4) 石油贸易量走势分析	69
(5) 炼厂产能及区域结构	69
(6) 石油价格走势分析	73
1.5.2 中国石油市场发展分析	75
(1) 石油资源储量及区域分布	75

(2) 石油产量状况	76
(3) 石油消费量分析	77
(4) 石油进出口分析	78
(5) 炼化能力与产量	80
(6) 石油价格走势	81
1.5.3 石油产业发展趋势分析	94
第2章 中国成品油流通市场分析	96
2.1 成品油零售市场分析	96
2.1.1 汽油市场分析	96
(1) 汽油产量分析	96
(2) 汽油销量分析	96
(3) 汽油进出口分析	97
(4) 汽油价格走势分析	98
(5) 汽油细分产品市场分析	103
(6) 汽油市场前景分析	103
2.1.2 柴油市场分析	104
(1) 柴油产量分析	104
(2) 柴油销量分析	105
(3) 柴油进出口分析	106
(4) 柴油价格走势分析	106
(5) 柴油细分产品市场分析	109
(6) 柴油市场前景分析	110
2.2 成品油仓储市场分析	111
2.2.1 成品油库存分析	111
(1) 汽油库存分析	111
(2) 柴油库存分析	111
(3) 煤油库存分析	111
2.2.2 成品油油库布局分析	112
(1) 油库布局现状	112
(2) 油库容量预测	112
(3) 油库建设动向	112
2.3 成品油批发市场分析	113

2.3.1 成品油批发市场格局分析	113
(1)成品油批发经营权分析	113
(2)成品油批发市场格局分析	115
2.3.2 成品油批发市场价格分析	116
(1)成品油批发定价机制分析	116
(2)成品油批发价格走势分析	117
第3章 国外加油站行业发展状况分析	121
3.1 国外加油站行业发展分析	121
3.1.1 国外加油站行业发展概况	121
3.1.2 国外加油站行业发展特点	121
3.2 主要国家加油站行业发展分析	123
3.2.1 美国加油站行业发展分析	123
(1)加油站数量规模	123
(2)加油站种类分析	123
(3)加油站布局分析	123
(4)加油站技术应用分析	124
(5)加油站行业竞争分析	125
(6)加油站便利店经营分析	126
(7)加油站管理特征分析	127
3.2.2 英国加油站行业发展分析	129
(1)加油站数量规模	129
(2)加油站种类分析	130
(3)加油站经营管理分析	130
(4)加油站营销策略分析	131
(5)加油站管理特征分析	132
3.2.3 德国加油站行业发展分析	133
(1)加油站数量规模	133
(2)加油站经营形式分析	135
(3)加油站经营特点分析	136
(4)加油站便利店经营分析	138
(5)加油站管理对我国的指导意义	140
3.2.4 日本加油站行业发展分析	140

(1)加油站数量规模	140
(2)加油站行业竞争分析	141
(3)加油站非油品销售分析	141
(4)加油站管理特征分析	142
3.3 国外加油站行业发展趋势分析	144
3.3.1 规模大型化+网络布局合理化	144
3.3.2 服务综合化+品牌多元化	145
3.3.3 设备自动化+服务自助化	146
3.3.4 更健康+更安全+更环保	146
第4章 中国加油站行业经营模式及策略分析	148
4.1 中国加油站行业发展现状	148
4.1.1 加油站规模分析	148

据统计，近几年国内加油站总数呈现上升态势，加油站总数从2011年的9.54万座增长至2015年的9.86万座，但是在国内公里里程快速增长的背景下，国内加油站分布密度呈现下滑态势，2015年全国公路网总里程已经达到457.7万公里，加油站密度已由2001年的5.7座/百公里降到2015年底的2.15座/百公里。2011-2015年我国加油站行业数量统计

资料来源：资料整理

2015年我国加油站总数为98595座，其中中石油加油站总数为20714座，中石化加油站总数为30560座，中国海油加油站总数为739座。2011-2015年我国加油站分企业统计图

资料来源：公司年报2015年加油站分企业情况（座）

加油站数量	新增	中国石油	20714	292	中石化	30560	9	中国海油	739	169
其他	46582	425	合计	98595	895	资料来源：资料整理				

4.1.2 加油站经营现状分析	151
4.1.3 加油站经营存在问题	152
(1)经营规模小	152
(2)管理水平低	153
(3)零售业态落后	154
4.1.4 加油站行业竞争分析	154
4.2 中国加油站建设布局分析	155
4.2.1 中国加油站布局现状	155
4.2.2 加油站布局存在的问题	155

4.2.3 影响加油站布局的因素	156
4.2.4 加油站合理布局的原则	157
4.2.5 加油站合理布局的策略	159
(1)优化加油站数量	159
(2)优化地理位置	159
4.3 中国加油站行业经营模式分析	159
4.3.1 加油站连锁经营模式分析	159
(1)加油站连锁经营模式简介	159
(2)加油站发展连锁经营模式条件	160
1)直营连锁经营模式	160
2)特许连锁经营模式	160
(3)加油站建立连锁经营模式策略	161
4.3.2 加油站特许经营分析	162
(1)加油站特许经营的特点	162
(2)加油站特许经营的作用	163
(3)加油站特许经营发展现状	163
(4)加油站特许经营存在的问题	164
(5)加油站特许经营投资策略	166
4.4 中国加油站行业营销策略分析	168
4.4.1 加油站行业营销现状分析	168
(1)营销策略单一	168
(2)非油品业务滞后	168
(3)服务欠缺热情	168
4.4.2 发达国家加油站营销策略分析	169
(1)美国加油站营销策略分析	169
(2)德国加油站营销策略分析	171
1)统筹规划，科学选址	171
2)立站之本，安全为先	171
3)多种经营，广开财源	171
(3)韩国加油站营销策略分析	172
4.4.3 外资企业在华加油站营销策略分析	172
(1)英国BP公司在华营销策略分析	172



1)选址卡位--并不是只有车流量大才叫位置优越	172
2)便利店布网--移植成品油物流经验	173
3)出色的HSE管理	175
(2)埃克森美孚石油公司在华营销策略分析	176
1)经营模式多种化	176
2)经营商品多元化	176
3)高度的社会责任意识	176
(3)荷兰皇家壳牌石油公司在华营销策略分析	177
1)差异化的产品策略和出色的营销组合	177
2)公益活动提升品牌形象	177
3)完备的服务设施和规范的服务	177
4)高素质的人员结构	178
4.4.4 加油站营销策略发展趋势分析	178
(1)适度的多种经营是加油站获取差异化竞争优势的必由之路	178
(2)加油站规模将两极分化	178
(3)加油站的技术含量不断提高	179
(4)加油站将实现网络化管理和远程集中管理	179
第5章 中国主要加油站发展分析	180
5.1 北京市加油站行业发展分析	180
5.1.1 北京市道路建设现状分析	180
5.1.2 北京市机动车保有量分析	181
5.1.3 北京市加油站行业现状分析	181
(1)北京市加油站数量规模	181
(2)北京市加油站布局分析	181
(3)北京市加油站行业发展趋势	182
5.1.4 北京市加油站行业存在的问题	182
5.1.5 北京市加油站行业发展规划	183
5.1.6 北京市加油站行业发展预测	189
(1)道路建设规划	189
(2)机动车保有量预测	190
(3)成品油需求预测	190
(4)加油站需求预测	191

5.2 天津市加油站行业发展分析	191
5.2.1 天津市道路建设现状分析	191
5.2.2 天津市机动车保有量分析	192
5.2.3 天津市加油站行业现状分析	193
(1) 天津市加油站数量规模	193
(2) 天津市加油站布局分析	193
(3) 天津市加油站行业经营分析	193
5.2.4 天津市加油站行业发展规划	194
5.2.5 天津市加油站行业发展预测	195
(1) 道路建设规划	195
(2) 机动车保有量预测	196
(3) 成品油需求预测	196
(4) 加油站需求预测	197
5.3 上海市加油站行业发展分析	197
5.3.1 上海市道路建设现状分析	197
5.3.2 上海市机动车保有量分析	198
5.3.3 上海市加油站行业现状分析	198
(1) 上海市加油站数量规模	198
(2) 上海市加油站布局分析	199
5.3.4 上海市加油站行业发展规划	199
5.3.5 上海市加油站行业发展预测	200
(1) 道路建设规划	200
(2) 机动车保有量预测	202
(3) 成品油需求预测	202
(4) 加油站需求预测	203
5.4 重庆市加油站行业发展分析	203
5.4.1 重庆市道路建设现状分析	203
5.4.2 重庆市机动车保有量分析	204
5.4.3 重庆市加油站行业现状分析	204
(1) 重庆市加油站数量规模	204
(2) 重庆市加油站布局分析	204
(3) 重庆市加油站行业发展情况	204

5.4.4 重庆市加油站行业存在的问题	205
5.4.5 重庆市加油站行业发展规划	205
(1) 总体目标	205
(2) 布局原则	206
5.4.6 重庆市加油站行业发展预测	206
(1) 道路建设规划	206
(2) 机动车保有量预测	207
(3) 成品油需求预测	208
(4) 加油站需求预测	208
5.5 广东省加油站行业发展分析	209
5.5.1 广东省道路建设现状分析	209
5.5.2 广东省机动车保有量分析	209
5.5.3 广东省加油站行业现状分析	209
(1) 广东省加油站数量规模	209
(2) 广东省加油站布局分析	210
5.5.4 广东省加油站行业发展预测	210
(1) 道路建设规划	210
(2) 机动车保有量预测	211
(3) 成品油需求预测	212
(4) 加油站需求预测	212
5.6 江苏省加油站行业发展分析	213
5.6.1 江苏省道路建设现状分析	213
5.6.2 江苏省机动车保有量分析	213
5.6.3 江苏省加油站行业现状分析	213
(1) 江苏省加油站数量规模	213
(2) 江苏省加油站布局分析	213
(3) 江苏省加油站行业发展情况	214
5.6.4 江苏省加油站行业存在的问题	214
5.6.5 江苏省加油站行业发展预测	215
(1) 道路建设规划	215
(2) 机动车保有量预测	216
(3) 成品油需求预测	216

(4) 加油站需求预测	217
5.7 浙江省加油站行业发展分析	217
5.7.1 浙江省道路建设现状分析	217
5.7.2 浙江省机动车保有量分析	217
5.7.3 浙江省加油站行业现状分析	218
(1) 浙江省加油站数量规模	218
(2) 浙江省加油站布局分析	218
(3) 浙江省加油站行业发展情况	218
5.7.4 浙江省加油站行业存在的问题	219
5.7.5 浙江省加油站行业发展规划	219
(1) 规划总目标	219
(2) 加油站布局原则和设置标准	219
5.7.6 浙江省加油站行业发展预测	220
(1) 道路建设规划	220
(2) 机动车保有量预测	221
(3) 成品油需求预测	222
(4) 加油站需求预测	222
5.8 山东省加油站行业发展分析	223
5.8.1 山东省道路建设现状分析	223
5.8.2 山东省机动车保有量分析	223
5.8.3 山东省加油站行业现状分析	223
(1) 山东省加油站数量规模	223
(2) 山东省加油站布局分析	223
(3) 山东省加油站行业经营分析	224
5.8.4 山东省加油站行业发展规划	225
(1) 规划目标	225
(2) 加油站布局及规划要求	225
5.8.5 山东省加油站行业发展预测	226
(1) 道路建设规划	226
(2) 机动车保有量预测	227
(3) 成品油需求预测	227
(4) 加油站需求预测	228

5.9 河北省加油站行业发展分析	228
5.9.1 河北省道路建设现状分析	228
5.9.2 河北省机动车保有量分析	229
5.9.3 河北省加油站行业现状分析	229
(1) 河北省加油站数量规模	229
(2) 河北省加油站布局分析	229
(3) 河北省加油站行业存在的问题	229
5.9.4 河北省加油站行业发展预测	230
(1) 道路建设规划	230
(2) 机动车保有量预测	230
(3) 成品油需求预测	231
(4) 加油站需求预测	231
5.10 四川省加油站行业发展分析	232
5.10.1 四川省道路建设现状分析	232
5.10.2 四川省机动车保有量分析	232
5.10.3 四川省加油站行业现状分析	233
(1) 四川省加油站数量规模分析	233
(2) 四川省加油站行业布局分析	233
5.10.4 四川省加油站行业发展预测	233
(1) 道路建设规划	233
(2) 机动车保有量预测	235
(3) 成品油需求预测	235
(4) 加油站需求预测	236
5.11 贵州省加油站行业发展分析	236
5.11.1 贵州省道路建设现状分析	236
5.11.2 贵州省机动车保有量分析	237
5.11.3 贵州省加油站行业现状分析	237
(1) 贵州省加油站数量规模分析	237
(2) 贵州省加油站行业布局分析	237
(3) 贵州省加油站行业经营分析	238
(4) 贵州省加油站行业存在的问题	238
5.11.4 贵州省加油站行业发展预测	239

(1) 道路建设规划	239
(2) 机动车保有量预测	240
(3) 成品油需求预测	240
(4) 加油站需求预测	241
5.12 内蒙古加油站行业发展分析	241
5.12.1 内蒙古道路建设现状分析	241
5.12.2 内蒙古机动车保有量分析	242
5.12.3 内蒙古加油站行业现状分析	242
(1) 内蒙古加油站数量规模分析	242
(2) 内蒙古加油站行业布局分析	243
(3) 内蒙古加油站行业经营分析	243
(4) 内蒙古加油站行业存在的问题	243
5.12.4 内蒙古加油站行业发展预测	243
(1) 道路建设规划	243
(2) 机动车保有量预测	244
(3) 成品油需求预测	244
(4) 加油站需求预测	245
5.13 广西加油站行业发展分析	245
5.13.1 广西道路建设现状分析	245
5.13.2 广西机动车保有量分析	245
5.13.3 广西加油站行业现状分析	246
(1) 广西加油站数量规模	246
(2) 广西加油站布局分析	246
(3) 广西省加油站行业存在的问题	247
5.13.4 广西省加油站行业发展预测	248
(1) 道路建设规划	248
(2) 机动车保有量预测	250
(3) 成品油需求预测	250
(4) 加油站需求预测	251
5.14 湖南省加油站行业发展分析	251
5.14.1 湖南省道路建设现状分析	251
5.14.2 湖南省机动车保有量分析	251

5.14.3 湖南省加油站行业现状分析	252
(1) 湖南省加油站数量规模	252
(2) 湖南省加油站布局分析	252
(3) 湖南省加油站行业存在的问题	253
5.14.4 湖南省加油站行业发展规划	253
5.14.5 湖南省加油站行业发展预测	254
(1) 道路建设规划	254
(2) 机动车保有量预测	256
(3) 成品油需求预测	256
(4) 加油站需求预测	257
5.15 湖北省加油站行业发展分析	257
5.15.1 湖北省道路建设现状分析	257
5.15.2 湖北省机动车保有量分析	258
5.15.3 湖北省加油站现状分析	258
(1) 湖北省加油站数量规模	258
(2) 湖北省加油站布局分析	258
(3) 湖北省加油站行业存在的问题	259
5.15.4 湖北省加油站行业发展规划	260
5.15.5 湖北省加油站行业发展预测	260
(1) 道路建设规划	260
(2) 成品油需求预测	278
(3) 加油站需求预测	280
5.16 黑龙江省加油站行业发展分析	280
5.16.1 黑龙江省道路建设现状分析	280
5.16.2 黑龙江省机动车保有量分析	281
5.16.3 黑龙江省加油站行业现状分析	281
(1) 黑龙江省加油站数量规模	281
(2) 黑龙江省加油站布局分析	281
(3) 黑龙江省加油站行业存在的问题	282
5.16.4 黑龙江省加油站行业发展预测	283
5.17 河南省加油站行业发展分析	284
5.17.1 河南省道路建设现状分析	284

5.17.2 河南省机动车保有量分析	284
5.17.3 河南省加油站行业现状分析	285
(1) 河南省加油站数量规模	285
(2) 河南省加油站布局分析	285
5.17.4 河南省加油站行业发展规划	286
(1) 新建城区(工业园区、产业聚集区)加油站	286
(2) 公路沿线加油站	286
(3) 乡镇(农村)加油站	286
(4) 加油站的搬迁	287
(5) 整体规划加油站非油品业务	287
5.17.5 河南省加油站行业发展预测	287
(1) 道路建设规划	287
(2) 机动车保有量预测	288
(3) 成品油需求预测	288
(4) 加油站需求预测	289
第6章 中国不同性质加油站经营企业分析	290
6.1 国有加油站经营企业分析	290
6.1.1 国有加油站发展概况	290
6.1.2 国有加油站数量规模	291
6.1.3 国有加油站主要经营企业分析	292
(1) 中国石油天然气股份有限公司经营情况分析	292
(2) 中国石油化工股份有限公司经营情况分析	301
(3) 中国海洋石油总公司经营情况分析	310
(4) 陕西延长石油(集团)有限责任公司经营情况分析	318
(5) 深圳市广聚能源股份有限公司经营情况分析	320
(6) 中国石化山东泰山石油股份有限公司经营情况分析	330
(7) 中国航油集团石油有限公司经营情况分析	332
(8) 中化石油有限公司经营情况分析	332
(9) 中国石油天然气股份有限公司上海销售分公司经营情况分析	334
(10) 中国石油西南销售分公司经营情况分析	334
(11) 中国石油天然气股份有限公司四川销售分公司经营情况分析	334
(12) 中国石化销售有限公司经营情况分析	335



(13)中国石油化工股份有限公司上海石油分公司经营情况分析	337
(14)中国石油化工股份有限公司广东石油分公司经营情况分析	337
(15)中国石油化工股份有限公司湖北石油分公司经营情况分析	339
6.2 民营加油站经营企业分析	339
6.2.1 民营加油站发展情况	339
6.2.2 民营加油站数量规模	342
6.2.3 民营加油站存在的问题	343
6.2.4 民营加油站投资策略分析	345
6.2.5 民营加油站重点企业分析	347
(1)长联石油控股有限公司经营情况分析	347
(2)南京蓝燕石化储运实业有限公司经营情况分析	347
(3)冠盛集团公司经营情况分析	349
(4)深圳市庆鹏实业集团有限公司经营情况分析	350
(5)山西振东集团经营情况分析	351
(6)厦门海澳集团有限公司经营情况分析	353
(7)港丰集团经营情况分析	354
(8)中球冠集团经营情况分析	354
(9)南通川东石油公司经营分析	356
(10)东莞市辉明石化产品有限公司经营分析	357
6.3 外资加油站经营企业分析	357
6.3.1 外资加油站发展情况	357
6.3.2 外资加油站数量规模	358
6.3.3 外资加油站重点企业分析	358
(1)英国BP公司分析	358
(2)埃克森美孚石油公司分析	364
(3)荷兰皇家壳牌石油公司分析	370
(4)法国道达尔石油公司分析	376
第7章 加油站非油品业务分析	383
7.1 加油站非油品业务概述	383
7.1.1 加油站非油品业务的定义	383
7.1.2 加油站非油品业务的意义	383
7.2 国外加油站非油品业务发展分析	383

7.2.1 国外加油站非油品业务发展历程	383
7.2.2 国外加油站非油品业务盈利水平分析	384
7.2.3 主要国家加油站非油品业务发展分析	384
(1)美国加油站非油品业务发展分析	384
(2)日本加油站非油品业务发展分析	385
(3)英国加油站非油品业务发展分析	385
(4)德国加油站非油品业务发展分析	386
(5)法国加油站非油品业务发展分析	386
(6)意大利加油站非油品业务发展分析	386
7.2.4 国外加油站非油品业务存在的问题	387
7.2.5 国外加油站非油品业务发展趋势分析	388
7.2.6 国外加油站非油品业务对我国的启示	388
7.3 中国加油站非油品业务发展分析	389
7.3.1 中国加油站非油品业务发展概况	389
7.3.2 中国加油站非油品业务销售收入分析	389
7.3.3 中国加油站非油品业务盈利水平分析	390
7.3.4 中国加油站非油品业务发展难点	391
7.3.5 中国加油站发展非油品业务的必要性	391
7.3.6 中国加油站非油品业务存在的问题	392
7.3.7 中国加油站非油品业务投资策略	392
7.3.8 中国加油站非油品业务发展趋势分析	394
7.3.9 中国加油站非油品业务市场趋势分析	397
7.4 加油站便利店发展分析	399
7.4.1 国外站便利店发展现状分析	399
7.4.2 中国加油站便利店发展分析	400
(1)中国加油站便利店发展现状分析	400
(2)中国加油站便利店典型企业分析	401
(3)中国加油站便利店发展缓慢的原因	404
(4)中国加油站便利店投资策略分析	404
(5)中国加油站便利店趋势预测分析	405
第8章 中国加油站行业投资机会分析	406
8.1 中国加油站行业投资特性	406

8.1.1 加油站行业进入壁垒分析	406
8.1.2 加油站行业盈利模式分析	406
8.1.3 加油站行业盈利因素分析	407
8.2 中国加油站行业投资	408
8.2.1 加油站行业政策风险	408
8.2.2 加油站行业安全风险	409
8.2.3 加油站行业竞争风险	409
8.2.4 加油站行业关联行业风险	409
8.2.5 加油站行业其他风险	410
8.3 中国加油站行业投资机会	411
8.3.1 中国公路建设规划分析	411
(1)高速公路建设规划	411
(2)等级公路建设规划	411
(3)农村公路建设规划	412
8.3.2 中国加油站行业现状分析	413
(1)高速公路加油站需求预测	413
(2)等级公路加油站需求预测	414
(3)农村公路加油站需求预测	414

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/493271YFL7.html>