

2017-2022年中国二手车行 业竞争格局分析与发展方向研究咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国二手车行业竞争格局分析与发展方向研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/R91894BLLW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-11-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国二手车行业竞争格局分析与发展方向研究咨询报告》介绍了二手车行业相关概述、中国二手车产业运行环境、分析了中国二手车行业的现状、中国二手车行业竞争格局、对中国二手车行业做了重点企业经营状况分析及中国二手车产业发展前景与投资预测。您若想对二手车产业有个系统的了解或者想投资二手车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 中国二手汽车行业概述与环境分析 1			1.1 二手汽车行业的概念及特点 1		
1.1.1 二手汽车行业的概念 1		1.1.2 二手汽车行业的特点 1		1.1.3 二手汽车发展模式分析 1	
1.1.4 二手汽车交易功能分析 1		1.2 中国汽车销售市场调研 2			
1.2.1 汽车销售情况分析 2		1、汽车销售规模分析 2		2、汽车产销占全球比重 3	
3、销量结构走势分析 4		1.2.2 乘用车销售情况分析 4		1、乘用车销售规模分析 4	
2、乘用车销量结构分析 4		3、轿车/MPV/SUV销量走势 5		1.2.3 商用车销售情况分析 6	
1.2.3 商用车销售情况分析 6		1、商用车销量规模分析 6		2、商用车销量结构分析 6	
3、货车销量规模分析 6		4、客车销量规模分析 7		1.3 中国汽车后市场调研 8	
1.3.1 汽车保有量情况分析 8		1、汽车保有量规模分析 8		2、汽车保有量占全球比重 9	
3、汽车保有量结构分析 10		4、汽车保有量细分市场调研 10		1.3.2 汽车后市场发展现状 13	
1.3.2 汽车后市场发展现状 13		1.3.3 汽车后市场发展规模分析 15		1.3.4 汽车后市场利润结构分析 15	
1.3.5 汽车后市场发展趋势分析 15		第二章 二手车行业市场环境及影响分析（PEST） 17			
2.1 二手车行业政治法律环境（P） 17		2.1.1 行业管理体制分析 17		2.1.2 行业主要法律法规 17	
2.1.3 二手车行业标准 17		2.1.4 行业相关发展规划 18		1、二手车行业国家发展规划 18	
2、二手车行业地方发展规划 18		2.1.5 政策环境对行业的影响 19		2.2 行业经济环境分析（E） 24	
2.2.1 宏观经济形势分析 24		1、国际宏观经济形势分析 24		2、国内宏观经济形势分析 25	
3、产业宏观经济环境分析 27		2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析 27		1、经济复苏对行业的影响 27	
2、货币政策对行业的影响 27		3、区域规划对行业的影响 28		2.3 行业社会环境分析（S） 28	
2.3.1 二手车产业社会环境 28		1、人口环境分析 28		2、教育环境分析 28	
3、文化环境分析 30		4、中国城镇化率 31		2.3.2 社会环境对行业的影响 32	
2.3.3 二手车产业发展对社会发展的影响 32		2.4 行业技术环境分析（T） 33		2.4.1 二手车技术分析 33	

1、技术水平总体发展情况	33	2、我国二手车行业新技术研究	33	2.4.2
2015-2016年二手车技术发展分析	34	2.4.3 行业主要技术发展趋势	34	2.4.4
技术环境对行业的影响	34	第三章 中国二手汽车行业发展分析	35	3.1 中国二手车行业发展分析
35	3.1.1 二手车交易规模分析	35	3.1.2 二手车交易价格分析	36
1、二手车交易均价分析	36	2、不同省份库存单价对比	37	3
、各级别二手车保值率分析	38	3.1.3 二手车交易结构分析	39	1、车型结构分析
39	2、区域结构分析	39	3、交易渠道结构	40
41	5、车源结构分析	42	3.1.4 二手车行业参与主体分析	42
3.1.5 二手车行业发展模式分析	43	3.1.6 二手车行业存在的问题	44	3.2 中国二手汽车行业发展分析
44	3.2.1 二手汽车行业发展概况	44	1、二手汽车行业发展阶段	44
2、二手汽车交易成本因素	44	3.2.2 二手汽车交易总况分析	45	1、二手汽车交易量分析
45	2、二手汽车与新车交易对比	45	3、二手汽车交易占保有量比重	45
4、二手汽车交易量结构	46	3.3 二手汽车行业发展SWOT分析	47	3.3.1 二手汽车行业优势分析
47	3.3.2 二手汽车行业劣势分析	48	3.3.3 二手汽车行业机会分析	51
3.3.4 二手汽车行业威胁分析	52	3.4 中国二手汽车市场评估分析	53	3.4.1 汽车用户车辆处置调研分析
53	1、车辆处置方式调研分析	53	2、车辆出售渠道调研分析	53
3、用户倾向的出售方式分析	55	3.4.2 用户期望更换周期及置换率分析	56	1、用户期望更换周期分析
56	2、用户的车辆置换率分析	57	3.4.3 用户期望车辆保值率调研分析	58
1、用户期望车辆保值率分析	58	2、不同车辆品牌延续度分析	58	第四章
国际二手车行业发展分析及经验借鉴	60	4.1 国外二手汽车行业交易现状分析	60	4.1.1 国外二手汽车市场交易特点分析
60	4.1.2 国外二手汽车市场交易规则分析	60	4.2 主要国家二手汽车行业发展与模式分析	61
4.2.1 美国二手汽车发展与模式分析	61	1、美国二手汽车行业发展简况	61	2、美国二手汽车行业交易状况
61	3、美国二手汽车经营模式分析	61	4、美国二手汽车经营模式特点	61
4.2.2 日本二手汽车发展与模式分析	62	1、日本二手汽车发展阶段分析	62	2、日本二手汽车行业发展状况
62	3、日本二手汽车经营模式分析	62	4、日本二手汽车经营模式特点	63
4.2.3 德国二手汽车市场交易模式分析	63	1、德国二手车的相关政策法规	63	2、德国二手车交易信息化情况
63	3、德国二手汽车市场交易状况	63	4、德国二手汽车行业特点分析	63
4.2.4 英国二手汽车市场交易模式分析	64	1、英国二手汽车行业发展规模	64	2、英国不通车龄交易量分析
65	3、英国二手汽车经营模式分析	65	4、英国二手汽车交	

易市场特点 67	4.2.5 其他国家二手汽车市场交易模式 67	1、瑞士二手汽车市场交易模式 67
市场交易模式 67	2、新西兰二手汽车市场交易模式 67	4.3 国内二手汽车行业经营模式分析 68
经营模式分析 68	4.3.1 二手汽车行业经营模式类型 68	4.3.2 二手汽车市场典型经营模式分析 68
1、特许经营模式分析 68	2、市场经营多元化模式分析 68	
3、批发二手汽车业务模式分析 69	4、发展相关配套业务模式分析 69	
5、车王的CarMax模式分析 69	4.3.3 二手汽车市场经营模式存在的问题 70	
4.3.4 二手汽车市场经营模式展望与建议 72	4.4 国外二手汽车市场活跃原因与经验借鉴 75	
4.4.1 国外二手汽车市场活跃的原因 75	4.4.2 国外二手汽车市场的经验借鉴 76	
第五章 我国二手车行业整体运行指标分析 78	5.1 2015-2016年中国二手车行业总体规模分析 78	
5.1.1 企业数量结构分析 78	5.1.2 人员规模状况分析 79	
5.1.3 行业资产规模分析 80	5.1.4 行业市场规模分析 81	5.2 2015-2016年中国二手车行业财务指标总体分析 82
5.2.1 行业盈利能力分析 82	5.2.2 行业偿债能力分析 82	5.2.3 行业营运能力分析 83
5.2.4 行业发展能力分析 84	第六章 中国品牌二手车现状及投资策略分析 85	
6.1 国外品牌二手车市场发展分析 85	6.1.1 国外品牌二手车市场现状分析 85	6.1.2 重点品牌二手车在华业务情况 85
1、大众二手车 85	2、丰田二手车 86	3、宝马二手车 86
4、其他二手车 87	6.2 中国品牌二手车市场发展分析 87	6.2.1 品牌二手车发展现状分析 87
1、品牌二手车发展历程 87	2、品牌二手车市场调研 87	3、品牌二手车发展瓶颈 88
6.2.2 品牌二手车发展机遇分析 88	6.2.3 品牌二手汽车经营优劣势 89	6.2.4 品牌二手汽车市场需求分析 89
6.2.5 品牌二手汽车经营策略分析 90	6.3 中国品牌二手车主营业务分析 90	
6.3.1 整车置换业务分析 90	6.3.2 汽车认证业务分析 91	6.3.3 汽车拍卖业务分析 91
6.3.4 汽车金融业务分析 92	6.3.5 售后服务业务分析 93	
第七章 二手汽车市场管理策略与服务体系建设 94	7.1 二手汽车市场经营管理策略分析 94	
7.1.1 建立二手汽车市场信息平台 94	7.1.2 规范第三方二手汽车评估体系 94	
1、日本二手车市场运营状况分析体系 95	2、美国二手车市场运营状况分析体系 95	3、中国《二手车鉴定评估规范》 95
7.2 二手汽车市场售后服务体系分析 96	7.2.1 二手汽车售后服务网络的构成 96	7.2.2 二手汽车售后服务网络的功能建设 96
7.2.3 二手汽车客户满意度考评体系分析 97	第八章 中国二手汽车市场重点地区发展状况分析 98	8.1 二手汽车交易市场区域分布 98
8.1.1 各区域二手汽车交易量情况 98	1、前10省市交易量情况 98	2、各区域交易份额情况 99
8.1.2 区域市场交易量情况		

99	8.2 广东省二手汽车市场发展状况	100	8.2.1 广东省二手汽车市场交易规模	100
	8.2.2 重点城市二手汽车交易市场情况	101	8.3 山东省二手汽车市场发展状况	
101	8.3.1 山东省二手汽车市场交易规模	101	8.3.2 重点城市二手汽车市场发展情况	102
	1、济南市二手汽车交易市场发展情况	102	2、青岛市二手汽车交易市场发展情况	102
	3、临沂市二手汽车交易市场发展情况	102	4、枣庄市二手汽车交易市场发展情况	102
	8.4 四川省二手汽车市场发展状况	103	8.4.1 四川省二手汽车市场发展情况	103
	8.4.2 重点城市二手汽车市场发展情况	103	1、成都市二手汽车交易市场发展情况	103
	2、绵阳市二手汽车交易市场发展情况	104	8.5 河南省二手汽车市场发展状况	104
	8.5.1 河南省二手汽车市场发展情况	104	8.5.2 重点城市二手汽车市场发展情况	104
	1、郑州市二手汽车交易市场发展情况	104	2、洛阳市二手汽车交易市场发展情况	105
	8.5.3 河南省二手交易市场发展动向	105	8.6 河北省二手汽车市场发展状况	106
	8.6.1 河北省二手汽车市场发展情况	106	8.6.2 重点城市二手汽车市场发展情况	106
	1、石家庄市二手汽车交易市场发展情况	106	2、保定市二手汽车交易市场发展情况	107
	8.6.3 河北省二手交易市场发展动向	107	8.7 北京市二手汽车市场发展状况	108
	8.7.1 北京市二手汽车市场交易规模	108	8.7.2 限购令对二手汽车市场的影响	108
	8.7.3 北京市二手汽车市场发展趋势	110	8.7.4 北京市二手交易市场发展动向	
110	8.8 天津市二手汽车市场发展状况	110	8.8.1 天津市二手汽车市场交易规模	
110	8.8.2 北京限购令对天津二手汽车市场的影响	110	8.8.3 天津市二手汽车市场发展动向	111
	8.9 上海市二手汽车市场发展状况	112	8.9.1 上海市二手汽车市场交易规模	112
	8.9.2 上海二手车市场交易车型分析	113	8.9.3 上海市二手汽车发展规划解读	113
	8.9.4 上海市二手汽车交易量上升原因	114	8.9.5 上海市二手汽车市场发展动向	117
	8.10 其他地区二手汽车市场发展状况	117	第九章	
2015-2016年二手车行业领先企业经营形势分析	120	9.1 中国二手车企业总体发展状况分析		
120	9.1.1 二手车企业主要类型	120	9.1.2 二手车企业资本运作分析	121
	9.1.3 二手车企业创新及品牌建设	124	9.1.4 二手车企业国际竞争力分析	125
	9.1.5 2016年二手车行业企业排名分析	127	9.2 中国领先二手车企业经营形势分析	
127	9.2.1 上海车王二手车经营有限公司	127	1、企业发展概况分析	127
	2、企业服务体系分析	128	3、企业经营模式分析	128
	4、企业发展规模分析	128	5、企业运营能力分析	128
	6、企业竞争优势劣势分析	128	7、企业最新发展动向	129
	9.2.2 深圳市澳康达二手车交易经纪有限公司	130	1、企业发展概况分析	130
	2、企业服务体系分析	130	3、企业经营模式分析	130

4、企业发展规模分析 130	5、企业运营能力分析 130	6、企业竞争 优劣势分析 131
7、企业最新发展动向 131	9.2.3 武汉汉西旧机动车交易市 场 131	
1、企业发展概况分析 131	2、企业服务体系分析 131	3、企 业经营模式分析 132
4、企业发展规模分析 132	5、企业运营能力分析 132	
6、企业竞争优劣势分析 132	7、企业最新发展动向 132	9.2.4 上海诚 新二手车经营管理有限公司 133
1、企业发展概况分析 133	2、企业服务体系 分析 133	
3、企业经营模式分析 133	4、企业发展规模分析 133	5、 企业运营能力分析 134
6、企业竞争优劣势分析 134	7、企业最新发展动向 134	
9.2.5 天津空港二手车交易市场有限公司 135	1、企业发展概况分析 135	
2、企业服务体系分析 135	3、企业经营模式分析 135	4、企业发展规 模分析 135
5、企业运营能力分析 135	6、企业竞争优劣势分析 135	
7、企业最新发展动向 136	9.2.6 大连旧机动车交易市场有限公司 136	1、 企业发展概况分析 136
2、企业服务体系分析 136	3、企业经营模式分析 136	
4、企业发展规模分析 136	5、企业运营能力分析 137	6、企业竞争 优劣势分析 137
7、企业最新发展动向 138	9.2.7 中进真容汽车投资管理（ 北京）有限公司 138	
1、企业发展概况分析 138	2、企业服务体系分析 138	
3、企业经营模式分析 138	4、企业发展规模分析 138	5、企业运营 能力分析 139
6、企业竞争优劣势分析 139	7、企业最新发展动向 139	
9.2.8 广州市千里发汽车服务有限公司 139	1、企业发展概况分析 139	2 、企业服务体系分析 139
3、企业经营模式分析 139	4、企业发展规模分析 140	
5、企业运营能力分析 140	6、企业竞争优劣势分析 140	7、企 业最新发展动向 140
9.2.9 卓杰行二手车有限公司 140	1、企业发展概况分 析 140	
2、企业服务体系分析 141	3、企业经营模式分析 141	4、企 业发展规模分析 141
5、企业运营能力分析 141	6、企业竞争优劣势分析 141	
7、企业最新发展动向 141	9.2.10 安徽旧机动车交易中心 142	1 、企业发展概况分析 142
2、企业服务体系分析 142	3、企业经营模式分析 142	
4、企业发展规模分析 142	5、企业运营能力分析 142	6、企业竞 争优劣势分析 143
7、企业最新发展动向 143	9.2.11 江苏通源旧机动车交易 市场有限公司 143	
1、企业发展简况分析 143	2、企业主营业务分析 143	
3、企业经营情况分析 143	4、企业配套服务分析 143	5、企业最新发展 动态 144
9.2.12 陕西精锐二手车置换信息服务有限公司 144	1、企业发展简 况分析 144	
2、企业主营业务分析 144	3、企业经营情况分析 144	4

、企业配套服务分析 144	5、企业最新发展动态 144	9.2.13 沈阳奥驰二手车经纪有限公司 145
1、企业发展简况分析 145	2、企业主营业务分析 145	
3、企业经营情况分析 145	4、企业配套服务分析 145	5、企业最新发展动态 146
9.2.14 北京天安旧机动车经纪有限公司 146	1、企业发展简况分析 146	
2、企业主营业务分析 146	3、企业经营情况分析 146	4、企业配套服务分析 146
5、企业最新发展动态 147	9.2.15 广西旧机动车交易市场有限责任公司 147	
1、企业发展简况分析 147	2、企业主营业务分析 147	
3、企业经营情况分析 147	4、企业配套服务分析 147	5、企业最新发展动态 147
9.2.16 江西旧机动车交易中心有限公司 148	1、企业发展简况分析 148	
2、企业主营业务分析 148	3、企业经营情况分析 148	4、企业配套服务分析 148
5、企业最新发展动态 149	9.2.17 广东省东莞市旧机动车交易中心有限公司 149	
1、企业发展简况分析 149	2、企业主营业务分析 149	
3、企业经营情况分析 149	4、企业配套服务分析 149	5、企业最新发展动态 150
9.2.18 太原旧机动车交易中心有限公司 150	1、企业发展简况分析 150	
2、企业主营业务分析 150	3、企业经营情况分析 150	4、企业配套服务分析 151
5、企业最新发展动态 151	9.2.19 广东大昌行喜龙汽车贸易有限公司 151	
1、企业发展简况分析 151	2、企业主营业务分析 151	3、企业经营情况分析 151
4、企业配套服务分析 151	5、企业最新发展动态 152	
9.2.20 重庆中汽西南二手车交易市场有限公司 152	1、企业发展简况分析 152	
2、企业主营业务分析 152	3、企业经营情况分析 152	4、企业配套服务分析 153
5、企业最新发展动态 153	第十章 中国二手汽车市场投资分析与趋势分析 154	
10.1 二手汽车市场的投资前景分析 154	10.1.1 二手汽车市场政策风险分析 154	10.1.2 二手汽车市场竞争风险分析 154
10.1.3 二手汽车市场其他风险分析 155	10.2 二手汽车市场投资特性分析 155	10.2.1 二手汽车市场进入壁垒分析 155
10.2.2 二手汽车市场盈利模式分析 156	10.2.3 二手汽车市场盈利因素分析 156	10.3 二手汽车市场投资机会分析 157
10.3.1 拍卖市场交易情况 157	10.3.2 二手汽车电子商务 157	10.4 二手汽车市场趋势预测分析 158
10.4.1 二手汽车市场发展趋势分析 158	10.4.2 二手汽车市场交易规模预测 159	10.5 二手汽车市场最新投融资分析 160
10.5.1 二手汽车行业投资动态 160	1、一汽丰田深耕二手汽车业务 160	2、和谐汽车涉足二手汽车业务 160
3、首家合资二手汽车置换中心开业 160	4、易车KBBCADA合作 161	5、神龙汽车公司成立首个二手汽车中心 161
6、宁夏西夏区二手车交易市场 161		

7、比亚迪5地试水二手汽车	162	8、平安试水二手汽车电商	162	10.5.2 二手汽车行业融资动态	163
1、车易拍获5000万美元融资	163	2、优车诚品获近千万A轮融资	163	3、大搜车获千亿级B轮投资	163
4、优信拍获3000万美元融资	164	10.5.3 二手汽车行业投融资趋势	164	第十一章 2017-2022年二手车行业投资机会与风险防范	
11.1 二手车行业投融资情况	165	11.1.1 行业资金渠道分析	165	11.1.2 固定资产投资分析	165
11.1.3 兼并重组情况分析	167	11.1.4 二手车行业投资现状分析	168	1、二手车产业投资经历的阶段	168
2、2015-2016年二手车行业投资状况回顾	169	3、2015-2016年中国二手车行业风险投资状况	170	4、2017-2022年我国二手车行业的投资态势	170
11.2 2017-2022年二手车行业投资机会	171	11.2.1 产业链投资机会	171	11.2.2 细分市场投资机会	171
11.2.3 重点区域投资机会	172	11.2.4 二手车行业投资机遇	173	11.3 2017-2022年二手车行业投资前景及防范	173
11.3.1 政策风险及防范	173	11.3.2 技术风险及防范	174	11.3.3 供求风险及防范	176
11.3.4 宏观经济波动风险及防范	176	11.3.5 产品结构风险及防范	177	11.3.6 其他风险及防范	178
11.4 中国二手车行业投资建议	178	11.4.1 二手车行业未来发展方向	178	11.4.2 二手车行业主要投资建议	179
11.4.3 中国二手车企业融资分析	180	1、中国二手车企业IPO融资分析	180	2、中国二手车企业再融资分析	180
第十二章 2017-2022年二手车行业面临的困境及对策					
12.1 2016年二手车行业面临的困境	183	12.2 二手车企业面临的困境及对策	186	12.2.1 重点二手车企业面临的困境及对策	186
12.2.2 中小二手车企业发展困境及策略分析	188	1、中小二手车企业面临的困境	188	2、中小二手车企业对策探讨	188
12.2.3 国内二手车企业的出路分析	189	12.3 中国二手车行业存在的问题及对策	189	12.3.1 中国二手车行业存在的问题	189
12.3.2 二手车行业发展的建议对策	190	1、把握国家投资的契机	190	2、竞争性战略联盟的实施	191
3、企业自身应对策略	192	12.3.3 市场的重点客户战略实施	192	1、实施重点客户战略的必要性	192
2、合理确立重点客户	195	3、重点客户战略管理	195	4、重点客户管理功能	196
12.4 中国二手车市场发展面临的挑战与对策	198	第十三章 二手车行业投资前景研究			
13.1 二手车行业投资前景研究	200	13.1.1 战略综合规划	200	13.1.2 技术开发战略	200
13.1.3 业务组合战略	204	13.1.4 区域战略规划	206	13.1.5 产业战略规划	214
13.1.6 营销品牌战略	215	13.1.7 竞争战略规划	216	13.2 对我国二手车品牌的战	

略思考 217	13.2.1 二手车品牌的重要性 217	13.2.2 二手车实施品牌战略的意义 218
	13.2.3 二手车企业品牌的现状分析 219	13.2.4 我国二手车企业的品牌战略 220
	13.2.5 二手车品牌战略管理的策略 223	13.3 二手车经营策略分析 225
	13.3.1 二手车市场细分策略 225	13.3.2 二手车市场创新策略 226
	13.3.3 品牌定位与品类规划 227	13.3.4 二手车新产品差异化战略 228
13.4 二手车行业投资规划建议研究 229	13.4.1 2016年二手车行业投资规划建议 229	
	13.4.2 2017-2022年二手车行业投资规划建议 230	第十四章 研究结论及投资建议
231	14.1 二手车行业研究结论及建议 231	14.2 二手车子行业研究结论及建议 233
	14.3 二手车行业投资建议 234	14.3.1 行业投资策略建议 234
		14.3.2 行业投资方向建议 234
	14.3.3 行业投资方式建议 235	图表目录
1 图表：2016年中国汽车工业分车型销售量	2 图表：2016年中国汽车工业分车型销售量	3 图表：2013~2016乘用车分季度销量及走势变化
4 图表：2016年乘用车各车型同比增速	5 图表：2016年中重卡(含底盘)月度销量走势	7 图表：2016年重型货车(含底盘)细分车型销量同比增速
7 图表：2016年客车分车型销量(含底盘)同比增速	8 图表：2016年世界各国汽车保有量	9 图表：2016年全国21个省份民用汽车保有量排名
10 图表：2012-2016年高等教育招生人数	29 图表：2012-2016年研究与试验发展(R&D)经费支出	30 图表：2016年二手车价位分布
37 图表：全国二手车供应量分布	38 图表：二手车保值率排名	38 图表：二手车交易车型结构分析
39 图表：二手车车龄结构分析	41 图表：2015、2016年全年各车型占总交易量的份额表	42 图表：2015、2016年全年各车型占总交易量的份额表
46 图表：2016年全年二手车市场交易情况	47 图表：我国车辆处置方式	53 图表：我国车辆用户倾向的出售方式分析
55 图表：用户期望更换周期分析	56 图表：用户的车辆置换率分析	57 图表：用户期望车辆保值率分析
58 图表：消费者眼中保值率最高的车系	59 图表：全国十大二手车供应品牌与关注品牌	78 图表：全国十大二手车供应车系与关注车系
78 图表：2017-2022年我国二手车行业从业人数分析	79 图表：2015-2016年我国二手车行业资产规模分析	80 图表：历年新车与二手车销量情况分析
81 图表：二手车行业盈利能力分析	82 图表：二手车行业偿债能力分析	82 图表：二手车行业营运能力分析
83 图表：二手车行业发展能力分析	84 图表：宝马二手车中心布局情况	86 图表：品牌二手汽车经营优势
89 图表：二手车拍卖市场结构占比	92 图表：二手车金融业务范围	92 图表：2016年二手车区域交易情况
98 图表：2016年二手车各区域交易份额情况	99 图表：广东省二手汽车市场交易规模	100 图表：山东省二手汽车市场交易规模
101 图表：2015-2016年四川省二手车交易规模情况	103 图表：2015-2016年河南二手车销量分析	104 图表：2015-2016年河北二手车销量分析
106 图表：北京市二手车销售情况	108 图表：2016年上海市个交易市场二手车销量对比	112 图表：2016年上海二手车市场交易车型分析
113 图表：		

全国二手车供应量分布 118图表：全国二手车需求分布以及需求满足情况 119图表：品牌
二手车发展历程 120图表：二手车企业创新及品牌建设 124图表：2016年二手车行业企业
排名分析 127图表：车王优势 129图表：2014-2020年中国二手车电商市场规模及预测 157
图表：2017-2022年我国二手车行业市场规模预测 159图表：2015-2016年我国二手车行业市场
投资规模 169图表：二手车行业融资事件 170图表：二手车产业链划分 171图表：中国二
手车准入政策地图 172图表：区域SWOT分析 213略.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/R91894BLLW.html>