

2017-2022年中国钢结构市 场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国钢结构市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/N519841W8L.html>

【报告价格】纸介版元 电子版元 纸介+电子元

【出版日期】2017-04-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2017-2022年中国钢结构市场监测及投资前景研究报告》介绍了钢结构行业相关概述、中国钢结构产业运行环境、分析了中国钢结构行业的现状、中国钢结构行业竞争格局、对中国钢结构行业做了重点企业经营状况分析及中国钢结构产业发展前景与投资预测。您若想对钢结构产业有个系统的了解或者想投资钢结构行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 钢结构行业相关概述 1

第一节 钢结构行业相关概述 1

一、产品概述 1

钢结构是指由钢板、型钢、钢管、钢索等钢材，用焊、铆、螺栓等连接而成的重载、高耸、大跨、轻型的结构形式。

狭义的钢结构行业主要指房屋建筑领域的钢结构建筑，是相对于建筑工程上采用的钢筋混凝土和砖混结构而言的，广义上的钢结构建筑还包括钻井、采油平台、输电塔架等。本报告研究的是广义上钢结构建筑领域的钢结构行业。

按照国家标准GB/T4754-2011和国民经济行业分类原则，中国把钢结构归入金属制品业（国家统计局代码C33）中的金属结构制造，代码C3311。金属结构制造指以铁、钢或铝等金属为主要材料，制造金属构建、金属构建零件、建筑用钢制品及类似品的生产活动。钢结构行业的划分为行业的管理提供了理论依据，有利于钢结构行业市场的规范和发展。

二、产品特点 1

三、产品用途 2

第二节 钢结构行业经营模式分析 3

一、一体化经营模式 3

二、专业化经营模式 4

第二章 2016年钢结构行业发展环境分析 5

第一节 2016年中国经济发展环境分析 5

一、中国GDP增长情况分析 5

二、工业经济发展形势分析 6

三、社会固定资产投资分析 8

四、全社会消费品零售总额 9

五、城乡居民收入增长分析 10

六、居民消费价格变化分析 11

七、对外贸易发展形势分析	13
第二节 中国钢结构行业政策环境分析	15
一、行业监管管理体制	15
二、行业相关政策分析	16
三、上下游产业政策影响	20
第三节 中国钢结构行业技术环境分析	22
一、钢结构行业技术发展概况	22
二、空间钢结构技术发展现状	23
三、建筑钢结构技术标准化现状	26
四、建筑钢结构技术标准化势在必行	29
第三章 中国钢结构市场供需分析	31
第一节 中国钢结构市场供给状况	31
一、中国钢结构产量分析	31
二、中国钢结构产值分析	33
第二节 中国钢结构市场需求状况	34
一、中国钢结构需求分析	34
二、结构市场运行情况	35
第三节 中国钢结构市场价格分析	40
第四章 中国钢结构行业产业链分析	42
第一节 钢结构行业产业链概述	42

近年来，我国钢结构行业呈现持续和快速的增长势头，2015年，我国建筑钢结构行业产量约为5000万吨，同比增长约5.93%。近几年我国钢结构行业产量情况如下图所示：2005-2015年中国钢结构行业产量情况

资料来源：资料整理

第二节 钢结构上游产业发展状况分析	45
一、中国钢铁行业发展现状	45
二、中国钢铁生产情况分析	46
（一）钢材生产情况	46
（二）钢板生产情况	47
（三）钢管生产情况	48
（四）型钢生产情况	49
三、钢铁价格走势分析	50

第三节 钢结构下游应用需求市场调研 56

一、中国建筑行业发展情况分析 56

（一）建筑业固定资产投资 56

（二）工业厂房建设规模分析 56

（三）住宅开发投资规模分析 57

（四）中国海洋工程建筑业规模 58

二、中国交通基础设施建设情况 59

（一）轨道交通 59

（二）公路 60

（三）铁路 62

（四）机场 63

（五）桥梁 64

三、中国电力行业发展情况分析 65

（一）中国电力工程建设投资 65

（二）中国电力装机容量分析 66

（三）中国电网发展规划分析 66

四、中国文教体育基础设施建设 67

（一）体育设施工程建设情况分析 67

（二）广播电视工程建设情况分析 67

第五章 中国钢结构行业细分产品市场调研 69

第一节 中国钢结构主要细分产品介绍 69

一、钢结构行业产品大类应用及特点 69

二、钢结构主要细分产品比较 70

第二节 建筑重钢结构 72

一、高层重钢结构发展历程 72

二、高层重钢结构发展现状 77

三、建筑重钢结构需求分析 77

第三节 建筑轻钢结构 78

一、轻型钢结构发展现状 78

二、轻钢结构市场需求情况 79

三、轻型钢结构住宅发展优势 80

四、轻型钢结构住宅解决方案 81

第四节 空间钢结构	83
一、空间钢结构发展现状	83
二、空间钢结构市场需求	84
三、空间钢结构发展趋势	84
第五节 桥梁钢结构	85
一、桥梁钢结构发展概况	85
二、桥梁钢结构供给规模	86
三、桥梁钢结构市场需求	87
四、桥梁钢结构市场特征	87
五、桥梁钢结构产能缺口	89
六、桥梁钢结构企业竞争	90
第六节 设备钢结构	91
一、设备钢结构发展现状	91
二、设备钢结构细分产品	91
（一）塔桅钢结构	91
（二）海洋钢结构	92
（三）锅炉钢结构	94
三、设备钢结构市场需求情况	96
四、设备钢结构细分应用领域	96
第六章 中国钢结构生产厂商竞争力分析	97
第一节 长江精工钢结构（集团）股份有限公司	97
一、企业发展简况分析	97
二、企业经营情况分析	98
三、企业经济指标分析	99
四、企业经营优劣势分析	99
五、企业偿债能力分析	101
六、企业运营能力分析	102
七、企业成本费用分析	103
八、企业核心竞争力分析	103
第二节 浙江杭萧钢构股份有限公司	104
一、企业发展简况分析	104
二、企业经营情况分析	105

三、企业经济指标分析	106
四、企业经营优劣势分析	106
五、企业偿债能力分析	108
六、企业运营能力分析	109
七、企业成本费用分析	109
八、企业核心竞争力分析	110
第三节 安徽鸿路钢结构（集团）股份有限公司	111
一、企业发展简况分析	111
二、企业经营情况分析	111
三、企业经济指标分析	112
四、企业经营优劣势分析	112
五、企业偿债能力分析	113
六、企业运营能力分析	114
七、企业成本费用分析	114
八、企业核心竞争力分析	115
第四节 光正钢结构股份有限公司	116
一、企业发展简况分析	116
二、企业经营情况分析	117
三、企业经济指标分析	118
四、企业经营优劣势分析	118
五、企业偿债能力分析	119
六、企业运营能力分析	120
七、企业成本费用分析	121
八、企业核心竞争力分析	121
第五节 江苏中泰桥梁钢构股份有限公司	122
一、企业发展简况分析	122
二、企业经营情况分析	122
三、企业经济指标分析	123
四、企业经营优劣势分析	124
五、企业偿债能力分析	125
六、企业运营能力分析	126
七、企业成本费用分析	126

八、企业核心竞争力分析 127

第六节 浙江东南网架股份有限公司 127

一、企业发展简况分析 127

二、企业经营情况分析 128

三、企业经济指标分析 130

四、企业经营优劣势分析 130

五、企业偿债能力分析 131

六、企业运营能力分析 132

七、企业成本费用分析 133

八、企业核心竞争力分析 133

第七节 厦门日上车轮集团股份有限公司 135

一、企业发展简况分析 135

二、企业经营情况分析 137

三、企业经济指标分析 139

四、企业经营优劣势分析 140

五、企业偿债能力分析 141

六、企业运营能力分析 142

七、企业成本费用分析 143

八、企业核心竞争力分析 143

第八节 安徽瑶海钢结构股份有限公司 147

一、企业发展简况分析 147

二、企业经营优劣势分析 148

三、企业竞争优势分析 149

四、企业工程案例分析 149

第九节 山东中创钢构有限公司 149

一、企业发展简况分析 149

二、企业经营优劣势分析 150

三、企业竞争优势分析 151

四、企业工程案例分析 151

第十节 杭州恒达钢结构实业有限公司 151

一、企业发展简况分析 151

二、企业资质水平分析 152

三、企业经营优劣势分析	152
四、企业工程案例分析	152
第七章 2016-2022年中国钢结构行业发展趋势与前景分析	154
第一节 2016-2022年中国钢结构行业行业前景调研分析	154
一、钢结构发展趋势分析	154
二、钢结构市场前景分析	156
三、中国钢结构市场预测	158
第二节 2016-2022年中国钢结构行业投资前景分析	158
一、宏观经济风险	158
二、原材料的风险	159
三、市场竞争风险	159
四、行业技术风险	159
第三节 2016-2022年钢结构行业投资前景研究及建议	160
一、钢结构行业区域投资前景研究	160
二、钢结构行业投资领域建议	161
三、钢结构行业经营策略建议	162
第八章 钢结构企业投资规划建议与客户策略分析	166
第一节 钢结构企业投资前景规划背景意义	166
一、企业转型升级的需要	166
二、企业强做大做的需要	167
三、企业可持续发展需要	168
第二节 钢结构企业战略规划制定依据	168
一、国家产业政策	168
二、行业发展规律	170
三、企业资源与能力	171
四、可预期的战略定位	173
第三节 钢结构企业战略规划策略分析	173
一、战略综合规划	173
二、技术开发战略	174
三、区域战略规划	176
四、产业战略规划	176
五、营销品牌战略	177

六、竞争战略规划 179

第四节 钢结构企业重点客户战略实施 179

一、重点客户战略的必要性 179

二、重点客户的鉴别与确定 180

三、重点客户的开发与培育 181

四、重点客户市场营销策略 181

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/N519841W8L.html>