

2017-2022年中国重柴油市场运营状况分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国重柴油市场运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/B338275JDP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-05-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国重柴油市场运营状况分析与投资前景研究报告》介绍了重柴油行业相关概述、中国重柴油产业运行环境、分析了中国重柴油行业的现状、中国重柴油行业竞争格局、对中国重柴油行业做了重点企业经营状况分析及中国重柴油产业发展前景与投资预测。您若想对重柴油产业有个系统的了解或者想投资重柴油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

密度较大的一类柴油。由天然石油、人造石油等经分馏或裂化而得。与轻柴油相比，质量要求较宽，十六烷值较低，粘度较大、凝固点较高。为黄色、易燃液体，粘度适宜，喷油雾化优良化，燃烧完全，含硫量低，不腐蚀设备，残炭较低。重柴油是中、低速（1000r/min以下）柴油机的燃料，一般按凝点分为10号、20号和30号三个牌号，转速越低，选用的重柴油凝点越高。用于农田排灌、渔轮、船舶等，也用作锅炉燃料。为常减压装置生产的直馏重柴油，或与催化裂化生产的重柴油等按比例调合而成。质量原执行GB 447--77（88）标准，现已被废止执行新的标准GB/T 447-94标准，按凝点分10号、20号、30号等3个牌号。

柴油分为轻柴油（沸点范围约180-370）和重柴油（沸点范围约350-410）两大类。柴油使用性能中最重要的是着火性和流动性，其技术指标分别为十六烷值和凝点，我国柴油现行规格中要求含硫量控制在0.5%-1.5%。

柴油最重要用途是用于车辆、船舶的柴油发动机。与汽油相比，柴油能量密度高，燃油消耗率低。柴油具有低能耗，所以一些小型汽车甚至高性能汽车也改用柴油。

据博思数据发布的《2017-2022年中国重柴油市场运营状况分析与投资前景研究报告》表明：2016年我国柴油产量达17917.7万吨，累计下降1.3%。

					指标	2016年12月
月	2016年11月	2016年10月	2016年9月	2016年8月	2016年7月	
柴油产量_当期值(万吨)		1584.6	1526.8	1554.7	1438.4	1442.8
1473.5	柴油产量_累计值(万吨)		17917.7	16315.7	14655.2	
13105.7	11662.9	10182.1	柴油产量_同比增长(%)		0.9	0.6
4	-1.4	-5.4	-2	柴油产量_累计增长(%)		-1.3
-1.8	-2.4	-2.5	-2.5			-1.5

报告目录：

第一章 重柴油行业概述

第一节 重柴油定义

第二节 重柴油分类

第三节 重柴油行业在国民经济中的地位

第二章 2016年全球重柴油市场发展现状分析

第一节 2016年国际重柴油市场的发展概述

一、世界重柴油产业竞争格局分析

二、全球重柴油行业进入下行周期

三、世界主要重柴油生产企业简介

四、中国重柴油市场发展潜力

第二节 2016年中国重柴油行业的发展综述

一、中国重柴油市场竞争格局的变化

二、中国重柴油行业研究及市场开发仍待拓宽

第三节 2016年中国重柴油市场的发展形势分析

一、重柴油总产量分析

二、重柴油产业技术创新战略联盟成立

三、2016年中国重柴油市场回暖加快

第三章 中国重柴油行业供需分析

第一节 中国重柴油市场现状分析

第二节 中国重柴油产品产量分析

一、重柴油产业总体产能规模

二、重柴油生产区域分布

三、产量

四、消费情况

第三节 中国重柴油市场需求分析

第四节 中国重柴油消费状况分析

第五节 中国重柴油价格趋势分析

一、中国重柴油价格走势

二、影响重柴油价格因素分析

三、中国重柴油价格走势预测

第四章 中国重柴油行业的市场需求分析

第一节 中国重柴油的需求量分析

第二节 中国地区重柴油的需求结构分析

- 一、中国分地区产业结构分析
- 二、华东地区重柴油需求量分析
- 三、华北地区重柴油需求量分析
- 四、华中地区重柴油需求量分析
- 五、华南地区重柴油需求量分析
- 六、东北地区重柴油需求量分析
- 七、西部地区重柴油需求量分析

第五章 2016年中国重柴油市场运行走势分析

第一节 2016年中国重柴油产能分析

- 一、国外生产企业产能
- 二、国内生产企业产能
- 三、中国在重柴油市场的地位

第二节 2016年中国重柴油市场规模

- 一、重柴油全球销售规模
- 二、重柴油市场产品结构

第三节 2016年中国重柴油国内市场调研

- 一、重柴油国内市场发展
- 二、重柴油市场消费者分析

第六章 中国重柴油行业主要指标监测分析

第一节 中国重柴油行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业收入规模状况分析
- 五、行业利润规模状况分析

第二节 中国重柴油行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国重柴油行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 重柴油行业特性分析

第一节 市场集中度分析

第二节 重柴油行业SWOT分析

一、重柴油行业优势

二、重柴油行业劣势

三、重柴油行业机会

四、重柴油行业风险

第三节 重柴油行业波特五力模型分析

一、供应商的议价能力

二、购买者的议价能力

三、新进入者的威胁

四、替代品的威胁

五、行业竞争者的竞争

第八章 国内主要重柴油企业分析(3-5家)

第一节 重点企业1

一、企业介绍

二、企业经营数据分析

三、企业主要财务指标分析

四、企业投资策略

第二节 重点企业2

一、企业介绍

二、企业经营数据分析

三、企业主要财务指标分析

四、企业投资策略

第三节 重点企业3

一、企业介绍

二、企业经营数据分析

三、企业主要财务指标分析

四、企业投资策略

第四节 重点企业4

一、企业介绍

二、企业经营数据分析

三、企业主要财务指标分析

四、企业投资策略

第五节 重点企业5

一、企业介绍

二、企业经营数据分析

三、企业主要财务指标分析

四、企业投资策略

第九章 2017-2022年中国重柴油市场发展趋势

第一节 重柴油行业发展环境展望

第二节 重柴油行业发展趋势分析

一、技术发展趋势

二、产品发展趋势

三、行业竞争格局展望

第三节 中国重柴油市场趋势分析

一、重柴油发展趋势分析

二、重柴油市场发展空间

三、重柴油产业政策趋向

四、重柴油价格走势分析

第十章 2017-2022年中国重柴油行业趋势预测分析

第一节 重柴油行业供需预测

一、重柴油行业现状分析

二、重柴油市场供给预测

三、重柴油行业总产值预测

第二节 重柴油行业投资价值预测

一、重柴油行业趋势预测分析

二、重柴油行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第三节 重柴油行业运行环境预测

一、竞争格局发展预测

二、用户需求变化预测

三、产品价格变化预测

四、渠道发展变化预测

第十一章 2017-2022年中国重柴油业投资规划建议研究

第一节 2017-2022年中国重柴油行业投资特性及投资环境

第二节 2017-2022年中国重柴油市场投资

第三节 2017-2022年中国重柴油投资前景及建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/B338275JDP.html>