

2017-2022年中国智能钢琴 行业市场评估分析与行业前景调研趋势预测咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国智能钢琴行业市场评估分析与行业前景调研趋势预测咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Y675047Y60.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-12-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国智能钢琴行业市场评估分析与行业前景调研趋势预测咨询报告》介绍了智能钢琴行业相关概述、中国智能钢琴产业运行环境、分析了中国智能钢琴行业的现状、中国智能钢琴行业竞争格局、对中国智能钢琴行业做了重点企业经营状况分析及中国智能钢琴产业发展前景与投资预测。您若想对智能钢琴产业有个系统的了解或者想投资智能钢琴行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 智能钢琴行业发展综述	1	1.1 智能钢琴行业定义及分类	1	1.1.1 行业定义	1	1.1.2 行业主要产品分类	3	1.1.3 行业主要商业模式	3	1.2 智能钢琴行业特征分析	3	1.2.1 产业链分析	3	1.2.2 智能钢琴行业在国民经济中的地位	3	1.2.3 智能钢琴行业生命周期分析	4	1.3 最近3-5年中国智能钢琴行业经济指标分析	5	1.3.1 赢利性	5	1.3.2 成长速度	5	1.3.3 附加值的提升空间	5	1.3.4 进入壁垒 / 退出机制	5	1.3.5 风险性	5	1.3.6 行业周期	6	1.3.7 竞争激烈程度指标	6	第二章 智能钢琴行业运行环境分析	7	2.1 智能钢琴行业政治法律环境分析	7	2.1.1 行业管理体制分析	7	2.1.2 行业主要法律法规	7	2.1.3 行业相关发展规划	9	2.2 智能钢琴行业经济环境分析	9	2.2.1 国际宏观经济形势分析	9	2.2.2 国内宏观经济形势分析	26	2.2.3 产业宏观经济环境分析	32	2.3 智能钢琴行业社会环境分析	33	2.3.1 智能钢琴产业社会环境	33	2.3.2 智能钢琴产业发展对社会发展的影响	36	2.4 智能钢琴行业技术环境分析	39	2.4.1 钢琴产品的技术特点	39	2.4.2 智能钢琴行业技术水平	40	第三章 我国智能钢琴行业运行分析	42	3.1 我国智能钢琴行业发展状况分析	42	3.1.1 我国智能钢琴行业发展阶段	42	3.1.2 我国智能钢琴行业发展总体概况	42	3.1.3 我国智能钢琴行业发展特点分析	51	3.2 2015-2016年智能钢琴行业发展现状	54	3.2.1 2015-2016年我国智能钢琴行业市场规模	55	3.2.2 2015-2016年我国智能钢琴行业发展分析	55	1、在线钢琴教育竞争要素：师源、生源、智能钢琴	56	2、在线钢琴教育必备专业工具：智能钢琴	60	3、把握在线钢琴教育先机，拓展在线音乐教育	64	4、传统钢琴市场竞争日趋激烈，智能钢琴市场前景广阔	65	3.3 区域市场调研	65	3.4 细分市场调研	66	第四章 我国智能钢琴行业整体运行指标分析	67	4.1 2015-2016年中国智能钢琴行业总体规模分析	67	4.1.1 企业数量结构分析	67	4.1.2 行业资产规模分析	67	4.1.3 三费占比状况分析	68	4.1.4 行业市场规模分析	69	4.2 2015-2016年中国智能钢琴行业产销情况分析	69
----------------	---	-----------------	---	------------	---	----------------	---	----------------	---	----------------	---	-------------	---	-----------------------	---	--------------------	---	--------------------------	---	-----------	---	------------	---	----------------	---	-------------------	---	-----------	---	------------	---	----------------	---	------------------	---	--------------------	---	----------------	---	----------------	---	----------------	---	------------------	---	------------------	---	------------------	----	------------------	----	------------------	----	------------------	----	------------------------	----	------------------	----	-----------------	----	------------------	----	------------------	----	--------------------	----	--------------------	----	----------------------	----	----------------------	----	--------------------------	----	------------------------------	----	------------------------------	----	-------------------------	----	---------------------	----	-----------------------	----	---------------------------	----	------------	----	------------	----	----------------------	----	------------------------------	----	----------------	----	----------------	----	----------------	----	----------------	----	------------------------------	----

4.2.1 我国智能钢琴行业产销数据分析	69	4.2.2 我国智能钢琴行业销售收入	80
4.2.3 我国智能钢琴行业利润	80	4.3 2015-2016年中国智能钢琴行业财务指标总体	
分析	81	4.3.1 行业盈利能力分析	81
4.3.2 行业偿债能力分析	82	4.3.3 行业营运能力分析	82
4.3.4 行业发展能力分析	82	第五章 我国智能	
钢琴行业供需形势分析	83	5.1 智能钢琴行业供给分析	83
5.1.1 2015-2016年智能钢		5.1.2 2017-2022年智能钢琴行业供给变化趋势	84
琴行业供给分析	83	5.2	
2015-2016年我国智能钢琴行业需求情况	85	5.2.1 智能钢琴行业需求分析	85
5.2.2 文化培训创造钢琴需求	85	5.3 智能钢琴市场供需平衡分析	86
5.4 智能钢琴行		5.4.1 智能钢琴应用市场总体需求分析	86
业现状分析	86	(1) 智能钢琴应用	
市场需求特征	86	(2) 智能钢琴应用市场需求总规模	87
5.4.2 2017-2022年		5.4.3 重点行业智能钢琴产品/服务需求分析预测	87
智能钢琴行业领域需求量预测	87	第六章 智能钢琴行业产业结构分析	89
6.1 产业结构分析	89	6.2 产业结构调整方向	89
第七章 我国智能钢琴行业产业链分析	90	7.1 智能钢琴行业产业链分析	90
7.1.1 产业链结构分析	90	7.1.2 主要环节的增值空间	90
7.1.3 与上下游行业		7.2 智能钢琴上游行业调研	90
之间的关联性	90	7.2.1 智能钢琴产品成本构成	90
7.2.2 2015-2016年上游行业发展分析	91	7.2.3 上游供给对智能钢琴行业的影响	101
7.3 智能钢琴下游消费分析	101	第八章 我国智能钢琴行业渠道分析及策略	103
8.1 智能钢琴行业渠道分析	103	8.1.1 渠道结构	103
8.1.2 主要消费群体	103	8.2 智能钢琴行业用户分析	103
8.2.1 智能钢琴行业用户分析	103	8.2.2 2015-2016年钢琴行业网络口碑分析	104
1、概述	104	2、地区分析	105
3、品牌型号分析	107	4、价格趋势分析	115
8.3 智能钢琴行业渠道策		8.3.1 积极开拓线上线下渠道	116
略分析	116	8.3.2 线下：钢琴需求依赖经销	
商文化培训来创造	116	8.3.3 利用移动互联网及地理定位技术拉动销售	116
8.3.4 智能钢琴企业口碑营销战略探析	120	第九章 我国智能钢琴行业竞争形势及	
策略	122	9.1 行业总体市场竞争状况分析	122
9.1.1 智能钢琴行业竞争结构分析	122	1、现有企业间竞争	122
2、潜在进入者分析	124	3、替代品威	
胁分析	124	4、供应商议价能力	125
5、客户议价能力	125	9.1.2	
智能钢琴行业企业间竞争格局分析	125	9.1.3 智能钢琴行业集中度分析	126
9.2 中国		9.2.1 智能钢琴行业竞争概况	127
智能钢琴行业竞争格局综述	127	9.2.2 智能	
钢琴行业核心竞争力分析	129	1、品牌影响力	129
2、研发创新能力	130	3、加工制造水平	130
4、营销能力	130	5、人力资源	131
6、		7、企业规模	131
9.2.3 智能钢琴行业竞争形势分析	132		

第十章 智能钢琴行业领先企业经营形势分析	134	10.1 海伦钢琴	134	10.1.1 企
业概况	134	10.1.2 企业优势分析	135	10.1.3 2015-2016年经营状况
10.1.4 2017-2022年发展规划	142	10.2 珠江钢琴	143	10.2.1 企业概况
10.2.2 企业优势分析	145	10.2.3 2015-2016年经营状况	145	10.2.4
2017-2022年发展规划	150	10.3 The ONE智能钢琴	151	10.3.1 企业概况
10.3.3 产品/服务特色	152	10.3.3 2015-2016年经营状况	153	10.3.4
2017-2022年发展规划	153	10.4 GEEK智能钢琴	154	10.4.1 企业概况
10.4.3 产品/服务特色	154	10.4.3 2015-2016年经营状况	155	10.4.4 2017-2022
年发展规划	155	10.5 乐典智能钢琴	156	10.6 海尔智能钢琴一体机
哈Yamaha	157	10.8 星海XINGHAI	158	10.7 雅马
益SAMICK	160	10.9 卡瓦依KAWAI	159	10.10 三
第十一章 2017-2022年智能钢琴行业行业前景调研	162	11.1		
2017-2022年智能钢琴市场趋势预测	162	11.1.1 2017-2022年智能钢琴市场发展潜力		
162		11.1.2 2017-2022年智能钢琴市场趋势预测展望	162	11.1.3 2017-2022年互
联网钢琴教育重启动成长趋势	162	11.2 2017-2022年智能钢琴市场发展趋势预测	163	
11.2.1 2017-2022年智能钢琴行业发展趋势	163	11.2.2 2017-2022年智能钢琴市场		
规模预测	163	11.2.3 2017-2022年智能钢琴行业应用趋势预测	163	11.3
2017-2022年中国智能钢琴行业供需预测	164	11.3.1 2017-2022年中国智能钢琴行业供给		
预测	164	11.3.2 2017-2022年中国智能钢琴行业需求预测	164	11.4 影响企业生
产与经营的关键趋势	165	11.4.1 钢琴行业面临重新洗牌	165	11.4.2 钢琴趋
势预测和智能钢琴	166	第十二章 2017-2022年智能钢琴行业投资机会与风险	173	
12.1 2017-2022年智能钢琴行业影响因素	173	12.1.1 有利因素	173	12.1.2 不
利因素	174	12.2 2017-2022年智能钢琴行业投资机会	174	12.2.1 产业链投资机会
174		12.2.2 在线教育投资机会	175	12.3 2017-2022年智能钢琴行业投资前景及防范
175		12.3.1 政策风险及防范	175	12.3.2 技术风险及防范
12.3.3 竞争风险及防范	176	12.3.4 宏观经济波动风险及防范	176	12.3.5
关联产业风险及防范	176	12.3.6 其他风险及防范	176	第十三章 智能钢琴
行业投资规划建议研究	178	13.1 智能钢琴行业投资前景研究	178	13.1.1 战略综合
规划	178	13.1.2 技术开发战略	178	13.1.3 业务组合战略
区域战略规划	184	13.1.3 业务组合战略	182	13.1.4 区
13.1.5 产业战略规划	192	13.1.6 营销品牌战略	193	
13.1.7 竞争战略规划	194	13.2 对我国智能钢琴品牌的战略思考	195	13.2.1 智能
钢琴品牌的重要性	195	13.2.2 智能钢琴实施品牌战略的意义	196	13.2.3 智
能钢琴企业品牌的现状分析	197	13.2.4 我国智能钢琴企业的品牌战略	198	

13.2.5 智能钢琴品牌战略管理的策略	201	13.3 智能钢琴经营策略分析	203
13.3.1 智能钢琴市场细分策略	203	13.3.2 智能钢琴市场创新策略	204
13.3.3 品牌定位与品类规划	205	13.3.4 智能钢琴新产品差异化战略	206
13.4 智能钢琴行业投资规划建议研究	207	13.4.1 2016年智能钢琴行业投资规划建议	207
13.4.2 2017-2022年智能钢琴行业投资规划建议	208	第十四章 研究结论及投资建议	
14.1 智能钢琴行业研究结论	209	14.2 智能钢琴行业投资价值评估	209
14.3 智能钢琴行业投资建议	210	14.3.1 行业投资策略建议	210
14.3.2 行业投资方向建议	210	14.3.3 行业投资方式建议	211
图表目录		图表：智能钢琴行业生命周期	
4图表：各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值（%）	10	图表：世界工业生产同比增长率（%）	11
11图表：三大经济体GDP环比增长率（%）	12	图表：世界及主要经济体GDP同比增长率（%）	12
12图表：三大经济体零售额同比增长率（%）	13	图表：世界贸易量同比增长率（%）	14
14图表：波罗的海干散货运指数（%）	14	图表：世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率（%）	15
15图表：美国、日本和欧元区失业率（%）	16	图表：全球贸易量实际值和长期趋势	17
17图表：2016年全球需求仍处于较低水平	17	图表：2016年降息经济体	18
18图表：2016年升息经济体	18	图表：一年来美国道琼斯工业指数走势	19
19图表：一年来新兴市场股指走势	19	图表：一年来美元指数及美元兑欧元和日元走势	20
20图表：一年来美元兑卢布走势	20	图表：一年来每单位外币兑美元走势	21
21图表：国际市场初级产品价格名义指数走势（2010 = 100）	22	图表：四大机构对世界及主要经济体GDP增长率的预测（%）	25
25图表：2010-2016年国内生产总值及其增长速度	26	图表：2010-2016年高等教育招生人数	33
33图表：2010-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出	34	图表：2001-2016年我国城镇人均可支配收入及文化娱乐站消费支出比重变化趋势图	37
37图表：美国文化消费升级进程	38	图表：2000-2016年全国城镇居民家庭平均每户钢琴拥有量	39
39表1：世界钢琴制造中心转移历程	43	图表：1973年世界钢琴年总产量接近百万架	44
44图表：2015年世界钢琴年总产量为45万架	44	图表：2015年世界钢琴需求分布	45
45图表：2015年世界钢琴产量分布	45	图表：国内钢琴拥有量伴随人均可支配收入增长	46
46图表：中国钢琴户均保有量上升空间巨大	46	图表：20-29岁适育人群未来五年内保持高位	47
47图表：中国结婚对数近年快速增加	47	图表：婴儿回声潮即将到来	48
48图表：回声潮带来学琴适龄儿童增加	48	图表：我国钢琴市场未来表观消费量预测	49
49图表：2014年中国分省市钢琴保有量对比	50	图表：沿海省市钢琴保有量变化情况	50
50图表：2015年各省市钢琴购买关注度对比	51	图表：沿海省市钢琴保有量变化情况	52
52图表：2015年各省市钢琴购买关注度对比	52	图表：1998-2016年中国钢琴产量图	55
55图表：在线教育的概念	56	图表：钢琴在线教育的模式差别	57
57图表：三角钢琴结构图	59	图表：立式钢琴结构图	60
60图表：传统钢琴	61	图表：智能钢琴	62
62图表：我国钢			

琴培训市场容量 64图表：2013-2016年中国乐器制造行业企业数量 67图表：2013-2016年中国乐器制造行业总资产 68图表：2013-2016年乐器制造三费占销售收入比重变化分析 68图表：钢琴行业市场规模分析 69图表：规模以上企业主营业务收入情况对比 72图表：规模以上企业出口交货值情况对比 72图表：2008-2016年中国乐器进出口金额走势图 74图表：2016年中国向世界各大洲出口乐器比例图 75图表：2016年中国乐器出口世界各大洲概况 75图表：2016年中国乐器海关出口金额比例图 76图表：2016年中国乐器出口国家和地区（按出口金额排序前10名） 76图表：2016年中国乐器海关出口量值 77图表：2013-2016年中国乐器制造行业销售收入 80图表：2013-2016年中国乐器制造行业利润总额 81图表：2013-2016年中国乐器制造行业盈利能力 81图表：2013-2016年中国乐器制造行业偿债能力 82图表：2013-2016年中国乐器制造行业营运能力 82图表：2013-2016年中国乐器制造行业发展能力 82图表：2013-2016年我国钢琴行业产量统计（万架） 83图表：2016年不同经济类型企业钢琴产量及出口量（架） 84图表：智能钢琴应用市场需求总规模 87图表：2017-2022年智能钢琴行业领域需求量预测 87图表：重点行业智能钢琴产品/服务需求分析预测 88图表：2016-2016年木材价格指数 101图表：2016年关注选购钢琴省份（直辖市）分布 105图表：2016年各大城市用户最关注的钢琴品牌 106图表：钢琴品牌最受用户关注的型号 107图表：2016年最受用户关注的珠江品牌型号 108图表：2016年最受用户关注的雅马哈品牌型号 109图表：2016年最受用户关注的卡瓦依品牌型号 110图表：2016年最受用户关注的里特米勒品牌型号 111图表：2016年最受用户关注的英昌品牌型号 112图表：2016年最受用户关注的星海品牌型号 113图表：2016年最受用户关注的海伦品牌型号 114图表：2016年最受用户关注的凯撒品牌型号 114图表：10款热门钢琴型号报价季度图 115图表：2016年全国钢琴产量一览表 122图表：2016年国内主要钢琴生产企业产量表 126图表：全国钢琴品牌关注度 128图表：全国钢琴品牌搜索指数 129图表：2015-2016年海伦钢琴主要会计数据和财务指标 141图表：2015-2016年海伦钢琴主营业务收入及主营业务利润的构成（元） 142图表：2015-2016年珠江钢琴主要会计数据和财务指标 149图表：2015-2016年珠江钢琴主营业务收入 150图表：2015-2016年珠江钢琴产销数据 150图表：雅马哈集团事业领域 158图表：区域SWOT分析 191略.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Y675047Y60.html>