

2017-2022年中国蔬菜市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国蔬菜市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/D57198FB72.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-07-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国蔬菜市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了蔬菜行业相关概述、中国蔬菜产业运行环境、分析了中国蔬菜行业的现状、中国蔬菜行业竞争格局、对中国蔬菜行业做了重点企业经营状况分析及中国蔬菜产业发展前景与投资预测。您若想对蔬菜产业有个系统的了解或者想投资蔬菜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 蔬菜行业界定和分类 1

1.1蔬菜概述 1

1.1.1蔬菜定义 1

蔬菜，是指可以做菜、烹饪成为食品的一类植物或菌类，蔬菜是人们日常饮食中必不可少食物之一。蔬菜可提供人体所必需的多种维生素和矿物质等营养物质。蔬菜中还有多种多样的植物化学物质，是人们公认的对健康有效的成分，目前果蔬中的营养素可以有效预防慢性、退行性疾病的多种物质，正在被人们研究发现。

蔬菜的种类、品种繁多，资源非常丰富，仅现在栽培的就有100余种，普通栽培的有60多种。

1.1.2蔬菜品种 7

1.1.3蔬菜营养价值 10

1.2蔬菜产业集群特征 12

1.2.1地域根植性强 12

1.2.2产业关联性大 12

1.2.3技术创新性强 12

1.2.4对政府的依赖性大 12

1.3蔬菜产业集群的生命周期 14

1.3.1萌芽期 14

1.3.2成长期 14

1.3.3成熟期 15

1.3.4衰退期 15

第二章2015年中国蔬菜行业发展环境分析 16

2.12015年中国宏观经济环境分析 16

2.1.12015年中国GDP增长 16

| | | |
|-------|-----------------------|----|
| 2.1.2 | 2015年中国农业增长情况 | 17 |
| 2.1.3 | 2015年中国居民消费价格变化 | 19 |
| 2.1.4 | 2015年中国居民收入增长情况 | 22 |
| 2.1.5 | 2015年中国消费品零售总额统计 | 24 |
| 2.1.6 | 2015年中国居民消费与恩格尔系数 | 25 |
| 2.1.7 | 2015年中国人口规模及结构分析 | 26 |
| 2.2 | 2015年中国农业发展分析 | 28 |
| 2.2.1 | 中国农业发展取得的成就 | 28 |
| 2.2.2 | 2015年中国农产品加工业十大事件 | 29 |
| 2.2.3 | 2015年中央财政“三农”支出创新高 | 29 |
| 2.2.4 | 2015年农业部认定首批现代农业示范区 | 30 |
| 2.2.5 | “十三五”中国农业发展面临的挑战 | 30 |
| 2.3 | 2015年中国蔬菜行业政策环境分析 | 33 |
| 2.3.1 | 中国蔬菜质量安全的相关法规 | 33 |
| 2.3.2 | 新一轮“菜篮子”工程建设意见 | 36 |
| 2.3.3 | 《全国蔬菜重点区域发展规划》 | 42 |
| 2.3.4 | 2015年国务院保障蔬菜供应和价格的新政策 | 45 |

第三章 2015年世界蔬菜行业发展分析 50

3.1 2015年度世界蔬菜生产情况分析 50

3.1.1 世界蔬菜播种面积 50

3.1.2 世界蔬菜产量统计 52

北美国家是世界有机豆类、谷物以及有机水果、蔬菜和乳制品的主产地。南美洲生产大量的有机橄榄油、糖、棉花、热带水果、可可、咖啡和牛肉。西欧的有机农业正在加速发展，东欧的有机农业也已有了一定规模。中国、泰国和马来西亚为主的亚洲国家则以有机茶叶、蔬菜、大米、咖啡、香料和油料为主打产品。澳大利亚是有机牛肉的主要供应国。在非洲，许多非政府组织正在帮助当地社区发展有机农业，其中有几个非洲国家还是有机产品的出口大国。如埃及的有机棉花、水果、蔬菜和香料已经向欧洲大量出口，马达加斯加向世界有机市场提供有机香料和热带植物油，坦桑尼亚则向欧洲出口茶叶、棉花、香料和热带水果等产品。2000-2015年全球蔬菜产量

资料来源：FAO

3.1.2 世界蔬菜主产国情况 52

3.2 2015年印度蔬菜行业发展分析 54

| | |
|----------------------|----|
| 3.2.1 印度蔬菜播种面积 | 54 |
| 3.2.2 印度蔬菜产量统计 | 55 |
| 3.2.3 印度蔬菜行业发展动态 | 56 |
| 3.3 2015年俄罗斯蔬菜行业发展分析 | 57 |
| 3.3.1 俄罗斯蔬菜播种面积 | 57 |
| 3.3.2 俄罗斯蔬菜产量统计 | 59 |
| 3.3.3 俄罗斯蔬菜进出口分析 | 60 |
| 3.3.4 俄罗斯蔬菜行业发展动态 | 60 |
| 3.4 2015年意大利蔬菜行业发展分析 | 61 |
| 3.4.1 意大利蔬菜播种面积 | 61 |
| 3.4.2 意大利蔬菜产量统计 | 62 |
| 3.4.3 意大利蔬菜进口政策分析 | 63 |
| 3.4.4 意大利蔬菜行业发展动态 | 64 |
| 3.5 2015年美国蔬菜行业发展分析 | 64 |
| 3.5.1 美国蔬菜播种面积 | 64 |
| 3.5.2 美国蔬菜产量统计 | 66 |
| 3.5.3 现代化的美国蔬菜产业 | 67 |
| 3.5.4 美国蔬菜行业发展动态 | 69 |
| 3.6 发达国家蔬菜产业领先策略分析 | 72 |
| 3.6.1 重视蔬菜生产区域布局 | 72 |
| 3.6.2 运用科技武装蔬菜产业 | 72 |
| 3.6.3 严格蔬菜农药残留监管 | 72 |
| 3.6.4 规范蔬菜的分级包装 | 72 |
| 3.6.5 发挥农协等组织的积极作用 | 73 |
| 3.6.6 提高国家政策支持力度 | 73 |
| 第四章2015年中国蔬菜行业发展分析 | 74 |
| 4.12015年中国蔬菜行业发展现状 | 74 |
| 4.1.1中国蔬菜产业发展概述 | 74 |
| 4.1.2中国蔬菜产业特点 | 75 |
| 4.1.3中国蔬菜生产的竞争机制 | 76 |
| 4.1.4中国蔬菜行业流通体制分析 | 76 |
| 4.1.5中国生鲜蔬菜供应链分析 | 78 |

| | |
|-------------------------|----|
| 4.2中国蔬菜产业结构分析 | 79 |
| 4.2.1中国蔬菜产业的子结构分析 | 79 |
| 4.2.2中国蔬菜产业组织结构分析 | 79 |
| 4.2.3蔬菜产业结构调整必要性 | 80 |
| 4.2.4中国蔬菜产业结构调整策略 | 81 |
| 4.3气候变化对中国蔬菜产业发展的影响分析 | 82 |
| 4.3.1气候变化对蔬菜产量和品质的影响 | 82 |
| 4.3.2暖冬对蔬菜生产的利与弊分析 | 82 |
| 4.3.3气候变化对蔬菜种类和地理分布的影响 | 83 |
| 4.3.4气候变化导致农业气象灾害的不确定性 | 84 |
| 4.3.5减弱气候变化对蔬菜行业影响的措施 | 84 |
| 4.4中国生鲜蔬菜供应链优化策略 | 85 |
| 4.4.1有效的整合生产组织成员 | 85 |
| 4.4.2全程冷藏运输各节点无缝衔接 | 86 |
| 4.4.3构建生鲜蔬菜物流信息平台 | 86 |
| 4.4.4建立健全蔬菜质量监督管理系统 | 86 |
| 4.5中国蔬菜农药残留问题与对策分析 | 87 |
| 4.5.1中国蔬菜农药残留现状分析 | 87 |
| 4.5.2中国蔬菜农药残留超标的原因分析 | 87 |
| 4.5.3中国蔬菜农药残留问题解决途径 | 87 |
| 4.6提高中国蔬菜国际竞争力策略 | 88 |
| 4.6.1科学规划蔬菜产业战略布局 | 88 |
| 4.6.2提升蔬菜产品的质量安全水平 | 88 |
| 4.6.3加大政府拓展蔬菜市场的力度 | 88 |
| 4.6.4加强蔬菜产业可持续发展的机制建设 | 89 |
| 第五章 2015年中国无公害蔬菜发展分析 | 90 |
| 5.1 中国无公害蔬菜发展概述 | 90 |
| 5.1.1 中国无公害蔬菜概念的提出 | 90 |
| 5.1.2 中国无公害蔬菜研究与生产现状 | 91 |
| 5.1.3 影响无公害蔬菜生产的主要因素 | 91 |
| 5.2 2015年中国无公害蔬菜发展动态 | 93 |
| 5.2.1 新干县无公害蔬菜种植面积超过8万亩 | 93 |

| | |
|------------------------|-----|
| 5.2.2 异龙镇打造无公害蔬菜生产基地 | 93 |
| 5.2.3 崇礼无公害蔬菜认证面积达10万亩 | 94 |
| 5.2.4 哈尔滨建首个无公害蔬菜销售区 | 94 |
| 5.2.5 兰州无公害蔬菜出新规 | 95 |
| 5.3 中国无公害蔬菜生产体系建设分析 | 95 |
| 5.3.1 无公害蔬菜生产基地建设 | 95 |
| 5.3.2 无公害蔬菜生产技术体系建设 | 96 |
| 5.3.3 无公害蔬菜质量管理体系建设 | 96 |
| 5.4 中国无公害蔬菜生产存在的主要问题 | 97 |
| 5.4.1 技术规程和标准数量不足 | 97 |
| 5.4.2 生产技术不能满足生产需求 | 97 |
| 5.4.3 技术宣传和推广不够深入 | 97 |
| 5.4.4 技术指导人员素质亟待提高 | 98 |
| 5.5 中国无公害蔬菜生产的对策 | 98 |
| 5.5.1 中国无公害蔬菜生产农业防治措施 | 98 |
| 5.5.2 中国无公害蔬菜生产生物防治措施 | 100 |
| 5.5.3 中国无公害蔬菜生产物理防治措施 | 101 |
| 5.5.4 中国无公害蔬菜生产化学防治措施 | 101 |
| 第六章 2015年中国设施蔬菜产业发展分析 | 104 |
| 6.1 2015年中国设施蔬菜产业发展现状 | 104 |
| 6.1.1 中国设施蔬菜产业发展概述 | 104 |
| 6.1.2 中国设施蔬菜区域分布分析 | 104 |
| 6.1.3 农业部设施蔬菜标准园启动 | 105 |
| 6.2 2015年中国设施蔬菜产业发展成就 | 105 |
| 6.2.1 保证了园艺产品周年供应 | 105 |
| 6.2.2 促进了城乡就业农民增收 | 106 |
| 6.2.3 提升了设施蔬菜产业地位 | 106 |
| 6.2.4 增强了质量安全保障措施 | 106 |
| 6.2.5 推进了设施蔬菜科技创新 | 107 |
| 6.3 中国设施蔬菜产业发展特点 | 107 |
| 6.3.1 低碳节能国际领先 | 107 |
| 6.3.2 保护设施经济实用 | 108 |

| | |
|---------------------------|-----|
| 6.3.3 集中发展分布趋优 | 108 |
| 6.3.4 果菜茬口类型较多 | 108 |
| 6.3.5 开发非耕地进展可喜 | 109 |
| 6.4 中国设施蔬菜不同栽培模式的效益分析 | 110 |
| 6.4.1 不同栽培设施与种植模式的产值分析 | 110 |
| 6.4.2 不同栽培设施与种植模式的生产成本分析 | 111 |
| 6.4.3 不同栽培设施与种植模式的收益分析 | 112 |
| 6.4.4 设施蔬菜不同栽培模式的效益分析结论 | 112 |
| 6.5 中国设施蔬菜产业发展存在的问题 | 113 |
| 6.5.1 缺乏科学规划引导 | 113 |
| 6.5.2 冬春生产安全性差 | 113 |
| 6.5.3 过量施肥加剧连作障碍 | 114 |
| 6.5.4 低温高湿病害多发趋重 | 115 |
| 6.5.5 装备水平低产出率不高 | 115 |
| 6.5.6 家庭经营组织化程度低 | 115 |
| 6.6 促进中国设施蔬菜发展的对策 | 116 |
| 6.6.1 强化冬春安全生产 | 116 |
| 6.6.2 综合治理连作障碍 | 116 |
| 6.6.3 预防低温高湿病害 | 117 |
| 6.6.4 提高农民组织化程度 | 117 |
| 6.6.5 强化技术创新与推广 | 117 |
| 第七章 2015年中国蔬菜产业生产与消费分析 | 118 |
| 7.1 2015年中国蔬菜产业生产情况分析 | 118 |
| 7.1.1 2015年中国蔬菜播种面积 | 118 |
| 7.1.2 2015年中国蔬菜产量统计 | 119 |
| 7.1.3 2015年中国区域蔬菜产量分布 | 121 |
| 7.1.4 2015年中国各省份蔬菜产量 | 122 |
| 7.2 2013-2015年度中国蔬菜交易市场分析 | 124 |
| 7.2.1 中国区域蔬菜交易市场统计 | 124 |
| 7.2.2 中国各城市蔬菜交易市场统计 | 124 |
| 7.2.3 中国蔬菜交易市场排名 | 135 |
| 7.3 2015年中国城镇居民蔬菜消费情况分析 | 138 |

| | |
|------------------------------|-----|
| 7.3.1 中国城镇居民蔬菜消费量分析 | 138 |
| 7.3.2 中国城镇居民蔬菜消费金额分析 | 141 |
| 7.3.3 中国区域城镇居民蔬菜消费分析 | 141 |
| 7.4 2015年中国农村居民蔬菜消费情况分析 | 142 |
| 7.4.1 中国农村居民蔬菜消费量分析 | 142 |
| 7.4.2 中国区域农村居民蔬菜消费分析 | 142 |
| 7.4.3 中国各地区农村居民蔬菜消费分析 | 143 |
| 7.5 中国居民蔬菜消费特点分析 | 143 |
| 7.5.1 蔬菜在居民膳食构成中的地位 | 143 |
| 7.5.2 蔬菜消费具有地域差异性特点 | 144 |
| 7.5.3 城镇居民蔬菜消费高于农村 | 144 |
| 7.5.4 高收入居民蔬菜消费量多 | 144 |
| 7.5.5 蔬菜消费品种结构复杂 | 145 |
| 7.6 中国居民蔬菜消费的发展趋势 | 145 |
| 7.6.1 蔬菜消费的区域特色减弱 | 145 |
| 7.6.2 向营养保健型转化 | 145 |
| 7.6.3 向净菜方便型转化 | 145 |
| 7.6.4 向绿色食品型转化 | 145 |
| 7.6.5 向蔬菜工业食品型转化 | 146 |
| 第八章 2013-2015年度中国蔬菜种植成本收益分析 | 147 |
| 8.1 2013-2015年度中国西红柿成本收益情况分析 | 147 |
| 8.1.1 中国西红柿化肥投入情况 | 147 |
| 8.1.2 中国西红柿生产费用和用工情况 | 147 |
| 8.1.3 中国西红柿收益情况分析 | 148 |
| 8.2 2013-2015年度中国黄瓜成本收益情况分析 | 148 |
| 8.3 2013-2015年度中国茄子成本收益情况分析 | 149 |
| 8.4 2013-2015年度中国菜椒成本收益情况分析 | 150 |
| 8.5 2013-2015年度中国圆白菜成本收益情况分析 | 150 |
| 8.6 2013-2015年度中国大白菜成本收益情况分析 | 151 |
| 8.7 2013-2015年度中国马铃薯成本收益情况分析 | 152 |
| 8.8 2013-2015年度中国萝卜成本收益情况分析 | 153 |
| 8.9 2013-2015年度中国菜花成本收益情况分析 | 153 |

8.10 2013-2015年度中国豆角成本收益情况分析 154

第九章 2015年中国蔬菜价格分析 156

9.1 2015年中国蔬菜市场价格分析 156

9.1.1 2015年蔬菜价格基本变动分析 156

9.1.2 2015年各月份主要蔬菜品种市场价格 157

9.1.3 2015年主要蔬菜品种市场价格 158

9.2 中国蔬菜价格变动的特征分析 162

9.2.1 蔬菜价格呈现明显的季节性特征 162

9.2.2 蔬菜价格波动频繁且整体稳步上扬 163

9.3 中国蔬菜价格变动的原因分析 163

9.3.1 根本原因是蔬菜供应不足 163

9.3.2 蔬菜生产成本与运输成本提高 163

9.3.3 蔬菜商品化炒作推波助澜 164

9.3.4 城市化进程造成菜地减少消费增加 164

9.3.5 高品质蔬菜需求增大带动价格上涨 164

第十章 2015年中国蔬菜行业贸易情况分析 165

10.1 2015年中国蔬菜贸易情况 165

10.1.1 2015年中国蔬菜进口情况分析 165

10.1.2 2015年中国蔬菜出口情况分析 165

10.2 2015年中国大蒜出口分析 166

10.2.1 2015年中国大蒜出口数量与金额 166

10.2.2 2015年中国大蒜出口流向分析 167

10.2.3 2015年中国各省份大蒜出口分析 168

10.2.4 2015年中国大蒜分贸易方式出口分析 168

10.2.5 2015年中国大蒜分企业性质出口分析 168

10.2.6 2015年中国大蒜出口价格与物量指数 169

10.3 2015年中国大葱出口分析 170

10.4 2015年中国香菇出口分析 170

10.5 中国蔬菜贸易中技术性贸易壁垒的分析 171

10.5.1 技术性贸易壁垒内涵 171

10.5.2 技术性贸易壁垒的成因 172

10.5.3 技术性贸易壁垒的主要形式 173

| | |
|---------------------------|-----|
| 10.6 中国蔬菜出口面临的主要问题 | 173 |
| 10.6.1 农药残留有隐患 | 173 |
| 10.6.2 国外技术性贸易壁垒的影响 | 174 |
| 10.6.3 技术标准不够科学合理 | 174 |
| 10.6.4 检测技术与方法较落后 | 175 |
| 10.6.4 对进口国的检疫要求不够重视 | 175 |
| 10.6.6 法律法规体系还不健全 | 175 |
| 10.7 促进中国蔬菜出口发展的对策 | 176 |
| 10.7.1 尽快建立蔬菜贸易信息中心 | 176 |
| 10.7.2 建立健全中国蔬菜标准体系 | 176 |
| 10.7.3 改变传统生产模式和经营策略 | 177 |
| 10.7.4 充分利用国际技术性贸易壁垒协定 | 177 |
| 10.7.5 提高蔬菜产品的质量安全水平 | 177 |
| 第十一章 2015年中国蔬菜主要省份市场发展分析 | 179 |
| 11.1 山东 | 179 |
| 11.1.1 山东蔬菜产业发展概况 | 179 |
| 11.1.2 山东设施蔬菜发展现状 | 179 |
| 11.1.3 山东大蒜发展分析 | 181 |
| 11.1.4 山东蔬菜出口分析 | 181 |
| 11.1.5 山东将大力发展设施蔬菜 | 182 |
| 11.2 河北 | 182 |
| 11.2.1 河北蔬菜产业发展概况 | 182 |
| 11.2.2 河北蔬菜产业转变发展方式 | 183 |
| 11.2.3 暴雪对河北蔬菜生的影响 | 185 |
| 11.2.4 河北将投2.25亿元建蔬菜产业示范县 | 186 |
| 11.2.5 河北石家庄市将建蔬菜标准化生产基地 | 186 |
| 11.3 河南 | 186 |
| 11.3.1 河南蔬菜产业发展概况 | 186 |
| 11.3.2 河南蔬菜产业发展特点 | 187 |
| 11.3.3 河南省设施蔬菜发展迅速 | 187 |
| 11.3.4 河南省蔬菜出口状况分析 | 188 |
| 11.3.5 河南郑州蔬菜合格率全国第一 | 188 |

| | |
|-----------------------------|-----|
| 11.4 江苏 | 189 |
| 11.4.1 江苏蔬菜产值超越粮食 | 189 |
| 11.4.2 江苏转变蔬菜产业发展方式 | 189 |
| 11.4.3 江苏将创建17个蔬菜标准园 | 190 |
| 11.4.4 江苏省新审定通过的蔬菜品种 | 191 |
| 11.5 四川 | 191 |
| 11.5.1 四川蔬菜产业发展概况 | 191 |
| 11.5.2 奥运蔬菜科技成果落地四川 | 191 |
| 11.5.3 四川省内菜价低于国内均价 | 192 |
| 11.5.4 秋季蔬菜病虫害发生趋势 | 193 |
| 11.6 其它 | 194 |
| 11.6.1 湖北高山蔬菜产业优势凸显 | 194 |
| 11.6.2 吉林省棚膜蔬菜产业快速发展 | 195 |
| 11.6.3 辽宁日光温室蔬菜面积和产量全国第一 | 196 |
| 11.6.4 山西省启动百万设施蔬菜计划 | 196 |
| 11.6.5 陕西实施百千万设施蔬菜工程 | 197 |
| 11.6.6 广东供港蔬菜合格率达100% | 197 |
| 第十二章 博思数据对中国蔬菜产业发展趋势分析 | 199 |
| 12.1 2016-2022年中国蔬菜产业发展趋势 | 199 |
| 12.1.1 新品种与新技术将不断涌现 | 199 |
| 12.1.2 产业布局将呈现差异化发展特点 | 199 |
| 12.1.3 高效安全标准化生产技术将普遍应用 | 199 |
| 12.1.4 蔬菜市场前景与竞争力分析 | 200 |
| 12.2 2016-2022年中国蔬菜行业流通发展趋势 | 200 |
| 12.2.1 超市将成为主要的蔬菜零售终端 | 200 |
| 12.2.2 纵向联合是蔬菜主体关系的新趋势 | 200 |
| 12.2.3 蔬菜拍卖和电子交易逐渐兴起 | 200 |
| 12.3 2016-2022年中国蔬菜行业发展预测分析 | 201 |
| 12.3.1 2016-2022年世界蔬菜产量预测 | 201 |
| 12.3.2 2016-2022年中国蔬菜播种面积预测 | 202 |
| 12.3.3 2016-2022年中国蔬菜产量预测 | 202 |
| 12.4 2016-2022年中国蔬菜重点区域发展规划 | 203 |

| | |
|----------------------|-----|
| 12.4.1 指导思想 | 203 |
| 12.4.2 基本原则 | 203 |
| 12.4.3 发展目标 | 204 |
| 12.4.4 确定重点区域的主要依据 | 204 |
| 12.4.5 中国蔬菜重点区域布局 | 206 |
| 12.4.6 推进重点区域布局的工作措施 | 213 |
| 12.4.7 推进重点区域布局的保障措施 | 215 |

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/D57198FB72.html>