

2017-2022年西藏旅游行业 竞争格局分析及发展投资调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年西藏旅游行业竞争格局分析及发展投资调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/C44775TNYR.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-12-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年西藏旅游行业竞争格局分析及发展投资调研报告》介绍了西藏旅游行业相关概述、中国西藏旅游产业运行环境、分析了中国西藏旅游行业的现状、中国西藏旅游行业竞争格局、对中国西藏旅游行业做了重点企业经营状况分析及中国西藏旅游产业发展前景与投资预测。您若想对西藏旅游产业有个系统的了解或者想投资西藏旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 2016年中国旅游业总体发展状况分析13	第一节 中国旅游行业发展概况13
一、中国旅游市场发展概述13	二、旅游业发展方式转变21
三、旅游信息化发展情况24	四、旅游市场存在的问题26
第二节 中国旅游市场发展分析30	
一、居民旅游市场规模分析30	(一) 中国居民旅游人数规模30
(二) 城镇居民国内旅游情况30	(三) 农村居民国内旅游情况31
(四) 国内居民旅游花费总额31	二、入境旅游市场规模分析32
(一) 入境游客人数规模分析32	(二) 入境旅游收入规模分析32
(三) 入境旅游客源分布情况32	(四) 港澳台入境游客规模分析33
三、国内出境旅游市场调研36	(一) 居民出境旅游人数分析36
(二) 因私出境旅游人数分析37	(三) 赴日旅游市场状况分析38
(四) 赴台旅游市场状况分析40	第三节 黄金周及假日旅游市场调研41
一、十一黄金周旅游市场调研41	二、元旦小长假旅游市场调研46
三、春节黄金周旅游市场调研47	四、清明小长假旅游市场调研51
第四节 旅游景区市场发展现状59	一、旅游景区定价政策分析59
二、旅游景区市场规模分析63	三、中国旅游景区百强分析65
四、旅游景区行业排名情况71	(一) 旅游景区营业收入排名71
(二) 景区接待游客人数排名72	五、中国5A级旅游景区分析76
(一) 5A级旅游景区发展变迁76	(二) 5A级旅游景区分布情况92
第二章 2016年西藏旅游市场环境分析100	第一节 2016年西藏宏观经济环境分析100
一、西藏GDP增长情况分析100	二、西藏工业经济形势分析100
三、西藏固定资产投资分析101	四、西藏经济形势发展展望102
第二节 2016年西藏旅游政策环境分析104	一、中国旅游行业相关政策分析104
二、国家金融支持旅游相关政策111	三、西藏旅游行业相关政策分析116
四、西藏旅游产业规划政策分析118	第三节 西藏旅游行业社会环境分析119
一、西藏人口规模及结构分析119	二、法定节假日带薪假期实施119
三、城乡	

居民收入与消费状况120	四、西藏交通基础设施建设情况121	第四节 西藏旅游相关产业环境分析122
一、西藏星级酒店接待人数122	二、西藏餐饮行业发展分析123	三、西藏会展行业发展分析124
四、西藏环境与交通状况分析126	第三章 2016年西藏旅游市场发展状况分析129	第一节 西藏旅游资源分析129
一、西藏旅游资源概述129	二、西藏旅游景区介绍133	三、西藏旅游景区建设开发134
第二节 西藏旅游市场发展分析136	一、西藏旅游市场开发136	二、西藏旅游业发展迅猛137
三、西藏国内游市场规模分析138	(一) 西藏国内游收入规模分析138	(二) 西藏国内游人数分析138
(三) 西藏国内游者来源划分139	四、西藏入境游市场规模分析139	(一) 西藏入境游收入规模分析139
(二) 西藏入境游人数规模分析140	(三) 西藏入境游客源分布情况140	五、西藏旅游业发展影响因素141
六、西藏旅游业发展对策分析143	第三节 西藏黄金周及假日旅游市场调研145	一、十一黄金周旅游市场调研145
二、春节黄金周旅游市场调研146	第四节 西藏旅游细分市场发展分析147	一、西藏生态旅游市场调研147
二、西藏红色旅游市场调研150	三、西藏乡村旅游市场调研151	四、西藏温泉旅游市场调研152
第四章 西藏旅游管理及服务市场调研157	第一节 旅游行业管理及服务分析157	一、旅游业标准化建设分析157
二、旅游饭店管理服务现状165	三、旅游投资及信息化建设167	第二节 西藏旅游管理及服务分析170
一、西藏旅游公共服务情况170	二、西藏旅游安全应急管理171	三、西藏旅游规划建设情况172
四、西藏旅游教育培训分析176	第三节 西藏旅游行业投资策略及建议176	一、西藏旅游行业发展的问 题176
二、西藏旅游行业发展的对策177	三、西藏旅游行业发展的建议178	第五章 西藏旅行社发展分析179
第一节 西藏旅行社现状分析179	一、西藏旅行社发展现状179	二、西藏旅行社竞争情况180
三、西藏旅行社瞄准高端 自由行市场181	四、西藏旅行社管理现存问题181	五、西藏旅行社发展对策 建议182
第二节 西藏旅行社10强排名183	第三节 西藏旅行社导游现状调查184	一、西藏旅行社导游现状184
二、西藏旅行社导游群体现存问题185	三、西藏旅行社导游群体管理对策185	第六章 2016年西藏旅游企业竞争力分析187
第一节 西藏旅游股份有限公司187	一、企业发展基本情况187	二、企业经营情况分析187
三、企业服务网络分析194	四、企业竞争优势分析194	五、企业投资前景分析195
第二节 西藏中国旅行社195	一、企业发展基本情况195	二、企业经营情况分析195
三、企业服务网络分析197	四、企业竞争优势分析198	五、企业投资前景分析198
第三节 拉萨市旅游有限公司199	一、	

、企业发展基本情况199	二、企业经营情况分析199	三、企业服务网络分
析201	四、企业投资前景分析201	第四节 西藏铁道国际旅游有限公司202
一、企业发展基本情况202	二、企业经营情况分析202	三、企业竞争优势分
析204	四、企业投资前景分析204	第五节 西藏融智旅游有限公司204
一、企业发展基本情况204	二、企业经营情况分析205	三、企业服务网络分析207
四、企业竞争优势分析207	第七章 2017-2022年西藏旅游市场趋势与趋势分	
析分析208	第一节 2017-2022年中国旅游市场趋势分析分析208	一、中国将成全球
最大国内游市场208	二、华南地区旅游业发展将提速208	三、高端旅游成未
来新的旅游热点210	四、“十三五”旅游行业发展目标211	第二节 2017-2022年西
藏旅游市场预测分析214	一、西藏旅游行业发展目标214	二、西藏旅游市场
前景分析215	三、西藏旅游市场趋势分析216	(一) 国内游市场规模预测216
(二) 入境游市场规模预测216	第八章 2017-2022年西藏旅游市场投资前景	
及对策分析217	第一节 2017-2022年西藏旅游市场投资环境分析217	第二节 2017-2022年
西藏旅游市场风险分析218	一、产业政策风险218	二、市场竞争风险218
三、市场需求风险218	四、经营管理风险218	五、自然灾害风险220
第三节 2017-2022年西藏旅游市场投资前景研究222	一、高铁旅游开发策略建议222	
二、旅游免税行业投资前景研究222	三、中国酒店业投资前景研究分析224	
四、多元化经营景区投资潜力226	五、旅游业风险投资未来走势227	
第九章 西藏旅游企业投融资战略规划分析229	第一节 旅游企业投资前景规划背景意义229	
一、企业转型升级的需要229	二、企业强做大做的需要229	三、企
业可持续发展需要229	第二节 旅游企业投资前景规划的制定原则230	一、科学
性230	二、实践性230	三、前瞻性230
四、创新性230	五、全	
面性231	六、动态性231	第三节 西藏旅游企业战略规划制定依据231
一、	国家产业政策231	二、行业发展规律233
三、企业资源与能力233	四	
、可预期的战略定位235	第四节 西藏旅游企业战略规划策略分析236	一、战略综
合规划236	二、技术开发战略236	三、区域战略规划237
四、产业战	五、营销品牌战略239	六、竞争战略规划240
图表目录：图表		
：2013-2016年中国在线旅游市场交易规模14	图表：2016年入境旅游者构成16	图表：2016年外国
旅游者区域构成17	图表：2016年外国旅游者目的构成18	图表：2016年外国旅游者性别构成18
图表：2016年外国旅游者年龄构成19	图表：2013-2016年城镇居民国内旅游人数分析30	图表
：2013-2016年农村居民国内旅游人数分析31	图表：2016年主要客源国入境旅游情况33	图表：
分地区国际旅游（外汇）收入和接待入境过夜游客情况34	图表：2016年我国居民出境情况统	

计36图表：2013-2016年赴台旅游市场调研40图表：2016年“十一”黄金周全国各省区市旅游收入情况统计41图表：清明小长假出游热度指数51图表：清明小长假旅游需求结构分析52图表：清明小长假出游形式选择53图表：清明小长假旅客性别占比53图表：清明小长假出境旅游十大热门目的地56图表：清明小长假国内旅游十大热门目的地57图表：清明出游预定渠道选择57图表：景区产业链示意图72图表：2016年中国百强景区排行榜前20位名单72图表：2013-2016年西藏星级酒店接待人数122图表：2013-2016年西藏国内游收入规模统计138图表：2013-2016年西藏国内游人数统计138图表：2016年西藏国内游者来源划分139图表：2013-2016年西藏入境游收入规模统计139图表：2013-2016年西藏入境游人数统计140图表：2016年西藏入境游客源分布140图表：2016年西藏旅行社10强排名183图表：2014-2016年西藏旅游资产负债表187图表：2014-2016年西藏旅游利润表189图表：2014-2016年西藏旅游财务指标191图表：近4年西藏中国旅行社固定资产周转次数情况195图表：近4年西藏中国旅行社流动资产周转次数变化情况196图表：近4年西藏中国旅行社销售毛利率变化情况196图表：近4年西藏中国旅行社资产负债率变化情况196图表：近4年西藏中国旅行社产权比率变化情况197图表：近4年西藏中国旅行社总资产周转次数变化情况197图表：近4年拉萨市旅游有限公司固定资产周转次数情况199图表：近4年拉萨市旅游有限公司流动资产周转次数变化情况199图表：近4年拉萨市旅游有限公司销售毛利率变化情况200图表：近4年拉萨市旅游有限公司资产负债率变化情况200图表：近4年拉萨市旅游有限公司产权比率变化情况200图表：近4年拉萨市旅游有限公司总资产周转次数变化情况201图表：近4年西藏铁道国际旅游有限公司固定资产周转次数情况202图表：近4年西藏铁道国际旅游有限公司流动资产周转次数变化情况202图表：近4年西藏铁道国际旅游有限公司销售毛利率变化情况203图表：近4年西藏铁道国际旅游有限公司资产负债率变化情况203图表：近4年西藏铁道国际旅游有限公司产权比率变化情况203图表：近4年西藏铁道国际旅游有限公司总资产周转次数变化情况204图表：近4年西藏融智旅游有限公司固定资产周转次数情况205图表：近4年西藏融智旅游有限公司流动资产周转次数变化情况205图表：近4年西藏融智旅游有限公司销售毛利率变化情况205图表：近4年西藏融智旅游有限公司资产负债率变化情况206图表：近4年西藏融智旅游有限公司产权比率变化情况206图表：近4年西藏融智旅游有限公司总资产周转次数变化情况206图表：2017-2022年西藏旅游国内游收入规模预测216图表：2017-2022年西藏旅游入境游收入规模预测216图表：2017-2022年西藏旅游行业经营风险及控制策略219略.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/C44775TNYR.html>