

2017-2022年中国智慧物流 市场运营状况分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国智慧物流市场运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/728029VMJO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-04-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国智慧物流市场运营状况分析与投资前景研究报告》介绍了智慧物流行业相关概述、中国智慧物流产业运行环境、分析了中国智慧物流行业的现状、中国智慧物流行业竞争格局、对中国智慧物流行业做了重点企业经营状况分析及中国智慧物流产业发展前景与投资预测。您若想对智慧物流产业有个系统的了解或者想投资智慧物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 智慧物流行业的基本概述 1

1.1 智慧物流概念 1

1.1.1 基本概念 1

IBM于2009年提出了，建立一个面向未来的具有先进、互联和智能三大特征的供应链，通过感应器、RFID标签、制动器、GPS和其它设备及系统生成实时信息的“智慧供应链”概念，紧接着“智慧物流”的概念由此延伸而出。与智能物流，强调构建一个虚拟的物流动态信息化的互联网管理体系不同，“智慧物流”更重视将物联网、传感网与现有的互联网整合起来，通过以精细、动态、科学的管理，实现物流的自动化、可视化、可控化、智能化、网络化，从而提高资源利用率和生产力水平，创造更丰富社会价值的综合内涵。

智慧物流能大大降低制造业、物流业等各行业的成本，实打实地提高企业的利润，生产商、批发商、零售商三方通过智慧物流相互协作，信息共享，物流企业便能更节省成本。其关键技术诸如物体标识及标识追踪、无线定位等新型信息技术应用，能够有效实现物流的智能调度管理、整合物流核心业务流程，加强物流管理的合理化，降低物流消耗，从而降低物流成本，减少流通费用、增加利润。

1.1.2 智慧物流特点 1

1.2 智慧物流的作用 2

1.2.1 降低物流成本 2

1.2.2 促进产购销融合 2

1.2.3 消费者节约成本 3

1.2.4 成为物流技术支撑 3

1.2.5 提高政府工作效率 3

1.2.6 促进当地经济发展 3

1.3	智慧物流的功能	4
1.3.1	识别感知功能	4
1.3.2	最佳决策功能	4
1.3.3	定位追溯功能	4
第二章	中国智慧物流行业发展环境分析	5
2.1	经济环境	5
2.1.1	国民经济发展	5
2.1.2	服务业PMI指数	6
2.1.3	消费品市场规模	7
2.1.4	中国经济发展趋势	8
2.2	政策环境	8
2.2.1	智能制造	8
2.2.2	行业发展规划	10
2.2.3	商贸物流标准化	11
2.2.4	产业融合升级政策	13
2.2.5	“互联网+”快递	30
2.2.6	“十三五”发展重点	32
2.3	社会环境	33
2.3.1	互联网普及率	33
2.3.2	人口规模结构	33
2.3.3	网购市场兴起	35
2.4	技术环境	38
2.4.1	大数据	38
2.4.2	云计算	42
2.4.3	电商技术	43
第三章	2014-2016年中国物流行业总体分析	46
3.1	2014-2016年中国物流市场发展现状	46
3.1.1	行业运行特征	46
3.1.2	市场发展规模	47
3.1.3	行业发展热点	48
3.1.4	景气度分析	55
3.2	2014-2016年中国物流市场竞争分析	56

3.2.1	区域竞争情况	56
3.2.2	企业竞争情况	59
3.2.3	融资并购现状	60
3.3	国家三大战略推动的物流体系建设	61
3.3.1	经济发展需求	61
3.3.2	体系建设要求	62
3.3.3	体系建设思路	64
3.3.4	体系建设策略	66
3.4	中国物流行业发展存在的问题	67
3.4.1	物流业分布不均衡	67
3.4.2	从业人员素质不高	67
3.4.3	物流成本相对较高	68
3.4.4	物流业管理不规范	68
3.5	中国物流行业投资策略分析	69
3.5.1	构建高效服务体系	69
3.5.2	优化产业组织结构	69
3.5.3	促进产业联动发展	70
3.5.4	完善物流市场体系	70
3.5.5	物流的可持续发展	70
3.5.6	推进区域协调发展	71
3.5.7	加快国际物流发展	71
第四章	2014-2016年中国智慧物流行业发展分析	72
4.1	2014-2016年中国智慧物流行业发展综述	72
4.1.1	行业发展概况	72
4.1.2	产业发展地位	73
4.1.3	行业发展必要性	75
4.1.4	智慧物流产业链	76
4.1.5	市场发展现状	77

近年来智能物流保持较快的发展速度，2015年，中国智能物流市场规模2350亿元，同比增长28%，增速达到近年来的最高点。近几年我国智慧物流行业市场规模情况如下图所示

：2008-2015年中国智慧物流行业市场规模情况

资料来源：资料整理

4.1.6	行业效益分析	78
4.1.7	智慧物流装备	82
4.2	智慧物流产业创建流程	83
4.2.1	基础数据库建立	83
4.2.2	推进业务流程优化	83
4.2.3	信息采集跟踪系统	84
4.2.4	车辆人员智能管理	84
4.2.5	落实智能订单管理	84
4.2.6	积极推广战略联盟	85
4.2.7	危机管理应对机制	85
4.2.8	智慧物流技术更新	85
4.3	流程生产产业智慧物流的发展	86
4.3.1	乳品行业	86
4.3.2	制药行业	90
4.3.3	纺织服装业	91
4.4	离散生产产业智慧物流的发展	94
4.4.1	轮胎工厂	94
4.4.2	汽车工厂	97
4.5	2014-2016年智慧物流行业区域发展分析	100
4.5.1	天津	100
4.5.2	洛阳	101
4.5.3	宁波	102
4.5.4	广州	104
4.6	中国智慧物流产业发展存在的问题	104
4.6.1	物流企业发展不成熟	104
4.6.2	物流信息标准制定落后	105
4.6.3	缺乏完善的信息化平台	105
4.7	推进中国智慧物流发展的对策建议	106
4.7.1	建立健全政策法规	106
4.7.2	培养物流管理人才	107
4.7.3	建设信息化标准体系	107
4.7.4	建立物流信息化平台	108

第五章 2014-2016年中国智慧物流技术发展分析 110

5.1 自动识别技术 110

5.1.1 技术发展概述 110

5.1.2 主要技术发展 110

5.1.3 技术实际应用 113

5.1.4 自动识别系统 113

5.2 人工智能技术 114

5.2.1 技术发展概述 114

5.2.2 人工智能方法 115

5.2.3 技术发展趋势 117

5.3 数据仓库技术 125

5.3.1 技术发展概述 125

5.3.2 数据仓库特征 125

5.3.3 技术发展动因 126

5.3.4 数据仓库技术 126

5.3.5 技术系统框架 128

5.4 数据挖掘技术 129

5.4.1 数据挖掘概述 129

5.4.2 技术特点分析 130

5.4.3 技术发展优势 132

5.4.4 技术发展问题 133

第六章 2014-2016年智能物流自动化体系及设备发展分析 134

6.1 智能物流自动化系统发展概况 134

6.1.1 系统基本定义 134

6.1.2 系统细分结构 134

6.1.3 市场发展规模 134

6.1.4 市场竞争形势 136

6.1.5 体系框架建设 139

6.1.6 自动化物流普及率 143

6.2 智能物流自动化体系运行环节分析 143

6.2.1 生产环节 143

6.2.2 后道包装 143

6.2.3	码垛环节	145
6.2.4	分拣环节	147
6.2.5	流通环节	149
6.3	智能物流自动化立体仓库发展分析	149
6.3.1	构成部分及分类	149
6.3.2	自动化仓储优势	153
6.3.3	全球自动仓储发展	154
6.3.4	国内立体仓储现状	155
6.3.5	自动化立库市场	156
6.3.6	智能物流仓储系统	157
6.3.7	市场竞争形势分析	157
6.3.8	仓储盈利模式分析	158
6.3.9	市场发展趋势分析	159
6.4	智能物流自动输送与分拣系统分析	159
6.4.1	系统发展概述	159
6.4.2	行业发展现状	161
6.4.3	设备市场规模	162
6.4.4	市场竞争格局	163
6.4.5	产业发展模式	163
6.4.6	技术研发趋势	166
6.4.7	发展规模预测	169
6.5	仓储物流机器人系统发展分析	175
6.5.1	市场发展动因	175
6.5.2	影响运作流程	176
6.5.3	新品研发动态	177
6.5.4	市场典型产品	177
6.5.5	投资预测	178
第七章	2014-2016年电商物流行业发展分析	180
7.1	2014-2016年中国电商物流行业现状	180
7.1.1	电商物流影响	180
7.1.2	行业发展特点	181
7.1.3	市场发展规模	182

7.1.4	行业重点事件	182
7.1.5	行业发展动向	187
7.2	2014-2016年电商物流市场竞争格局	189
7.2.1	全球市场格局	189
7.2.2	国内市场格局	190
7.2.3	行业并购动态	191
7.3	电商物流行业配送模式分析	192
7.3.1	自营物流模式	192
7.3.2	物流联盟模式	193
7.3.3	物流一体化模式	193
7.3.4	第三方物流模式	194
7.3.5	第四方物流模式	195
7.4	中国电商物流行业存在的问题	196
7.4.1	行业发展难题	196
7.4.2	企业经营困境	198
7.4.3	转型升级挑战	199
7.4.4	物流装备问题	199
7.5	中国电商物流行业投资策略	200
7.5.1	行业发展建议	200
7.5.2	依法壮大物流业	201
7.5.3	物流装备突破方向	202
第八章	2014-2016年冷链物流行业发展分析	203
8.1	2014-2016年中国冷链物流行业现状	203
8.1.1	冷链物流概述	203
8.1.2	物流适用范围	203
8.1.3	行业发展形势	203
8.1.4	市场发展规模	204
8.1.5	市场投资情况	205
8.1.6	国内外发展对比	206
8.2	中国生鲜农产品冷链物流发展分析	207
8.2.1	行业发展现状	207
8.2.2	硬件设施情况	207

8.2.3	行业覆盖区域	208
8.2.4	冷冻物流模式	208
8.2.5	发展面临挑战	209
8.2.6	问题应对措施	210
8.3	中国水产品冷链物流发展分析	211
8.3.1	行业发展现状	211
8.3.2	行业发展问题	212
8.3.3	产业应对措施	213
8.4	中国冷链物流市场面临的挑战	214
8.4.1	技术创新不足	214
8.4.2	冷链物流成本高	215
8.4.3	设施布局不合理	216
8.4.4	产品标准化程度低	216
8.5	中国冷链物流行业的应对措施	217
8.5.1	加强宏观管理	217
8.5.2	建立追溯信息系统	217
8.5.3	推进产业技术创新	218
8.5.4	促进农业规模化生产	218
8.6	中国冷链物流行业趋势预测分析	218
8.6.1	行业发展机遇	218
8.6.2	市场趋势预测	219
8.6.3	发展规模预测	221
第九章	2014-2016年医药物流行业发展分析	223
9.1	2014-2016年中国医药物流行业现状	223
9.1.1	医药电商概述	223
9.1.2	市场规模分析	223
9.1.3	行业发展模式	224
9.1.4	市场发展动态	224
9.1.5	市场发展潜力	225
9.2	中国医药行业冷链物流分析	227
9.2.1	产业发展必要性	227
9.2.2	市场供需情况	227

9.2.3	行业发展问题	227
9.2.4	行业应对措施	229
9.2.5	市场发展趋势	232
9.3	医院医药物流管理的模式创新	232
9.3.1	物流管理创新系统	232
9.3.2	创新模式结构分析	233
9.3.3	优化后的医药物流	233
9.4	中国重点区域医药物流发展分析	234
9.4.1	吉林省	234
9.4.2	山西省	235
9.4.3	石家庄	236
9.4.4	宁波市	237
9.5	中国医药物流存在的问题	238
9.5.1	行业成本过高	238
9.5.2	管理理念落后	238
9.5.3	政策体制不完善	238
9.5.4	高素质人才缺乏	239
9.6	中国医药物流的发展对策	239
9.6.1	发展第三方物流	239
9.6.2	创造良好政策环境	240
9.6.3	培养专业物流人才	241
9.6.4	提高企业盈利能力	241
第十章	2014-2016年煤炭物流行业发展分析	243
10.1	2014-2016年中国煤炭物流行业发展综述	243
10.1.1	行业发展现状	243
10.1.2	市场竞争情况	244
10.1.3	行业发展政策	244
10.1.4	产业转型发展	245
10.2	煤炭物流需求影响因素分析	245
10.2.1	需求影响因素体系	245
10.2.2	宏观需求因素影响	246
10.2.3	行业需求动因分析	248

10.3	面向物流企业的煤炭物流金融模式	249
10.3.1	煤炭物流金融的概念	249
10.3.2	煤炭物流金融的特点	249
10.3.3	煤炭物流金融的模式	250
10.3.4	煤炭物流金融实施对策	250
10.4	煤炭物流园区发展分析	251
10.4.1	园区发展条件	251
10.4.2	园区建设模式	252
10.4.3	园区销售模式	253
10.5	2014-2016年煤炭物流行业重点区域分析	255
10.5.1	山西省	255
10.5.2	内蒙古	260
10.5.3	黑龙江	261
10.5.4	福州市	262
10.6	我国煤炭物流业存在的问题	263
10.6.1	战略定位不明	263
10.6.2	物流成本偏高	263
10.6.3	信息化程度低	263
10.6.4	技术手段落后	264
10.6.5	服务功能单一	264
10.7	发展绿色高效现代化煤炭物流的建议	265
10.7.1	引入现代物流理念	265
10.7.2	加快内部体制改革	265
10.7.3	推广现代信息技术	265
10.7.4	加强人才队伍建设	266
10.7.5	整合煤炭配送系统	266
10.7.6	煤炭运销的绿色发展	267
第十一章	2014-2016年电力物流行业发展分析	1
11.1	2014-2016年中国电力物流行业发展综述	1
11.1.1	电力物流体系	1
11.1.2	电力物流特点	2
11.1.3	行业发展现状	3

11.1.4	能效体系建设	4
11.2	电力物流行业管理转型分析	5
11.2.1	电力物流转型必然性	5
11.2.2	电力企业物流的特点	5
11.2.3	信息一体化平台作用	6
11.2.4	电力物流管理信息化	8
11.2.5	电力物流管理转型措施	12
11.3	电力物流可持续发展模式分析	15
11.3.1	行业可持续发展重点	15
11.3.2	可持续发展方向分析	16
11.3.3	可持续发展构建重点	16
11.4	电力物流管理存在的问题	18
11.4.1	流通服务单一化	18
11.4.2	缺乏物流管理人才	18
11.4.3	物流信息化不完善	18
11.4.4	运用ERP系统不熟	19
11.4.5	垄断经营影响效率	19
11.5	完善电力物流管理的对策	19
11.5.1	构建高效的物流组织	19
11.5.2	协同物流体系的运作	20
11.5.3	深化物流经营化机制	20
11.5.4	加速信息网络的建设	21
11.5.5	加强资源的优化配置	21
11.5.6	实行招投标管理制度	22
11.5.7	加强物流人才的培养	22
第十二章	2014-2016年烟草物流行业发展分析	23
12.1	中国烟草物流行业综述	23
12.1.1	烟草物流的概述	23
12.1.2	对烟草物流要求	23
12.1.3	烟草物流的地位	24
12.1.4	烟草物流信息化	25
12.1.5	烟草物流仓储系统	26

12.1.6	烟草现代物流体系	28
12.2	2014-2016年中国烟草物流市场发展动态	30
12.2.1	重点企业发展	30
12.2.2	园区建设动态	31
12.2.3	拥抱“互联网+”	31
12.3	2014-2016年烟草物流行业重点区域分析	33
12.3.1	湖南省	33
12.3.2	云南省	34
12.3.3	重庆市	34
12.4	烟草物流行业多元化经营分析	35
12.4.1	多元化经营概述	35
12.4.2	多元化经营意义	35
12.4.3	多元化经营优势	36
12.4.4	指导思想及原则	36
12.4.5	多元化经营模式	36
12.5	基于B2B的烟草物流共同配送模式探析	38
12.5.1	共同配送的发展	38
12.5.2	B2B的共同配送模式	39
12.5.3	共同配送的制约因素	42
12.6	烟草行业现行物流管理中存在的问题	42
12.6.1	物流效率较低	42
12.6.2	信息化程度低	43
12.6.3	作业人员素质低	43
12.6.4	订单量小且分散	43
12.6.5	卷烟库存的分散	43
12.7	烟草行业物流管理问题的相关对策	44
12.7.1	启用绿色物流	44
12.7.2	优化业务流程	44
12.7.3	引进新技术设施	45
12.7.4	培养专业物流人才	46
12.7.5	加强物流信息化建设	46
12.7.6	建设工商物流一体化	46

第十三章 2014-2016年不同运输方式智慧物流发展分析 48

13.1 中国公路物流智能化分析 48

13.1.1 公路港功能及其优势 48

13.1.2 公路港智能物流配送 49

13.1.3 公路港城市配送平台 50

13.1.4 公路港助力智能物流 54

13.1.5 智能公路港项目动态 55

13.1.6 公路港行业发展建议 57

13.1.7 公路港趋势预测展望 58

13.2 中国铁路物流智能化分析 62

13.2.1 国外发展经验 62

13.2.2 企业竞争优势 68

13.2.3 市场合作动态 68

13.2.4 园区建设动态 69

13.2.5 渝新欧铁路物流 71

13.2.6 行业发展问题 72

13.2.7 发展对策分析 73

13.3 中国港口物流智能化分析 74

13.3.1 港口智能化概况 74

13.3.2 智慧港口物流架构 76

13.3.3 智能港口物流现状 78

13.3.4 智慧港口关键技术 81

13.3.5 智慧港口建设目标 83

13.3.6 智慧港口物流规划 85

13.3.7 智慧港口项目动态 86

13.4 中国航空物流智能化分析 87

13.4.1 空港物流发展特点 87

13.4.2 空港物流产生效应 89

13.4.3 全球空港物流经验 89

13.4.4 智慧航运建设动态 91

13.4.5 航空物流面临挑战 92

13.4.6 行业发展应对策略 93

第十四章 2014-2016年多式联运行业发展分析 96

14.1 多式联运发展概述 96

14.1.1 多式联运概述 96

14.1.2 多式联运特点 96

14.1.3 联运业务程序 97

14.1.4 行业发展必要性 99

14.2 国际市场发展经验借鉴 100

14.2.1 美国 100

14.2.2 德国 100

14.2.3 加拿大 101

14.3 国际多式联运运输组织形式 102

14.3.1 海陆联运 102

14.3.2 陆桥运输 102

14.3.3 海空联运 102

14.4 中国多式联运市场发展综述 103

14.4.1 发展动因分析 103

14.4.2 多式联运政策支持 104

14.4.3 多式联运发展优势 104

14.4.4 多式联运发展劣势 105

14.4.5 行业发展面临问题 105

14.5 多式联运行业前景展望 106

14.5.1 行业发展方向 106

14.5.2 行业发展契机 107

14.5.3 市场前景乐观 107

第十五章 2014-2016年中国智慧物流园区发展分析 109

15.1 中国智慧物流园区发展概况 109

15.1.1 园区发展规模 109

15.1.2 园区规划设计 109

15.1.3 园区发展潜力 110

15.2 杭州空港经济区 110

15.2.1 园区发展概况 110

15.2.2 物流发展目标 111

15.2.3	园区发展优势	111
15.2.4	园区功能布局	112
15.2.5	发展规划分析	112
15.3	郑州国际物流园区	112
15.3.1	园区发展概况	112
15.3.2	园区发展环境	113
15.3.3	发展形势分析	113
15.3.4	园区战略定位	113
15.3.5	发展保障措施	113
15.3.6	园区发展对策	116
15.4	上海外高桥保税物流园区	116
15.4.1	园区发展概况	116
15.4.2	园区政策功能	117
15.4.3	业务模式分析	118
15.4.4	园区转型发展	119
15.4.5	园区发展对策	119
15.5	其他	119
15.5.1	嘉兴现代物流园	119
15.5.2	象山现代物流园区	121
15.5.3	贵州智慧商贸物流港	122
第十六章	2014-2016年中国智慧物流相关产业发展分析	124
16.1	物联网	124
16.1.1	全球市场发展现状	124
16.1.2	国内市场发展形势	125
16.1.3	市场发展规模现状	126
16.1.4	市场发展动态分析	127
16.1.5	市场发展面临问题	129
16.1.6	行业发展应对措施	130
16.1.7	投资前景调研预测展望	131
16.2	云计算	132
16.2.1	行业发展价值	132
16.2.2	市场发展现状	135

16.2.3	市场竞争动态	136
16.2.4	行业发展问题	137
16.2.5	关键投资前景	139
16.2.6	投资预测	140
16.3	地理信息产业	141
16.3.1	产业发展价值	141
16.3.2	市场发展规模	141
16.3.3	行业政策利好	142
16.3.4	转型发展需求	142
16.3.5	行业发展困境	143
16.3.6	转型发展对策	144
16.3.7	市场趋势预测	146
16.4	RFID	147
16.4.1	市场规模现状	147
16.4.2	行业竞争格局	149
16.4.3	典型应用分析	151
16.4.4	技术研发进展	152
16.4.5	行业发展困境	154
16.4.6	产业应对措施	156
16.4.7	市场趋势预测	158
第十七章 2014-2016年中国智慧物流重点企业发展分析		161
17.1	亚马逊	161
17.1.1	企业发展概况	161
17.1.2	经济效益分析	161
17.1.3	转型智慧物流	166
17.1.4	构建物流体系	167
17.1.5	智慧物流技术	167
17.1.6	业务盈利模式	172
17.2	菜鸟物流	172
17.2.1	企业发展概况	172
17.2.2	企业动态情况	172
17.2.3	菜鸟物流园区	172

17.2.4	智慧物流体系	173
17.2.5	平台系统建设	173
17.2.6	平台架构规划	174
17.3	顺丰速运	175
17.3.1	企业发展概况	175
17.3.2	企业合作动态	176
17.3.3	智能快递柜进社区	177
17.3.4	全面接入微信支付	177
17.4	京东	178
17.4.1	企业发展概况	178
17.4.2	经营效益分析	181
17.4.3	无人机农村物流	186
17.4.4	系统集成成果	187
17.5	其他企业	188
17.5.1	联邦快递	188
17.5.2	圆通快递	192
17.5.3	韵达快递	194
第十八章	中国智慧物流行业前景展望	197
18.1	中国物流行业趋势预测分析	197
18.1.1	行业发展趋势	197
18.1.2	投资机会分析	200
18.1.3	行业机遇分析	201
18.1.4	市场规模预测	203
18.2	中国智慧物流市场趋势调查	204
18.2.1	未来发展形势	204
18.2.2	投资规模预测	205
18.2.3	仓储设备规模	205
18.2.4	AGV市场规模	206
18.2.5	RFID市场预测	209
18.2.6	自动化物流需求	209
附录		211
附录一	国务院关于印发物流业发展中长期规划（2014-2020年）	211

附录二：国务院关于促进快递业发展的若干意见 225

附录三：“互联网+流通”行动计划 230

图表目录：

图表 2016年年末人口数及其构成

图表 2014-2016年国内生产总值及其增速

图表 2014-2016年城镇新增就业人数

图表 2014-2016年全国一般公共财政支出

图表 2014-2016年年末国家外汇储备

图表 2016年社会消费品零售总额主要数据

图表 中国网民规模和互联网普及率

图表 2013-2016年网络购物/手机网络购物用户规模及使用率

图表 2016年网络购物市场品牌渗透率

图表 2014-2016年网络购物/手机网络购物用户规模及使用率

图表 大数据关键技术

图表 大数据技术关注度

图表 全国九大物流区域布局

图表 2016年物流行业企业融资情况

图表 2016年被投资的物流企业的类别情况

图表 2016年物流企业融资数量和金额情况

图表 2016年物流企业融资数量和规模情况

图表 2016年物流行业投资并购情况

图表 2016年国内外物流行业收购情况

图表 智慧物流行业结构

图表 现代物流发展阶段回顾

图表 现代物流运行流程

图表 智慧物流在工业4.0生态系统中的地位

图表 生产与物流在工业4.0中的发展阶段

图表 中国、美国、日本物流成本占GDP的比重

图表 中国物流成本占比构成

图表 智慧物流产业价值链

图表 中国智慧物流体系市场总量及增长情况

图表 2016年智慧物流各模块市场总额

图表 自动化立体仓库与传统仓库特点比较

图表 平库、立库投资对比

图表 中国物流装备进化过程

图表 2016年中国物流装备各细分市场发展增速

图表 2013-2016年中国物流装备重点细分市场总额及其增速

图表 2016年中国物流装备行业各细分领域增速

图表 蒙牛六期物流系统库区布置

图表 蒙牛产品成品物流

图表 蒙牛产品内包材料物流

图表 蒙牛六期自动化物流系统的亮点

图表 医药制品仓储物流从传统到自动化的革新

图表 医药制品库区分布情况

图表 医药制品输送部分布局

图表 医药制品通讯网络结构

图表 医用制品自动化仓储物流系统的亮点

图表 海澜之家自动化物流系统应用效果

图表 轮胎生产各工序物流情况

图表 轮胎生产各工序物流工序改造方向

图表 三角生产线轮胎自动化设备汇总

图表 汽车生产物流流程

图表 基于RFID物流系统的系统结构

图表 RFID利用感应电池获得芯片中的产品信息途径

图表 RFID按照应用频率的分类

图表 RFID按照能源供给方式的分类

图表 RFID应用于现代化的物流管理

图表 RFID应用于现代化的仓储管理

图表 数据仓库框架

图表 基于数据仓库的物流系统结构

图表 物流技术与装备行业分类

图表 我国智慧物流系统细分结构

图表 自动化物流系统构成

图表 自动化物流系统市场规模

图表 2016年中国物流系统设备市场分类估算

图表 物流自动化行业竞争情况

图表 物流自动化系统集成商核心竞争力要点

图表 2013-2016年全球前20家自动化仓储系统集成供应商

图表 国内外物流自动化系统集成商优劣势比较

图表 国内领先的自动化物流系统集成供应商及其优势领域

图表 智慧物流网建设的体系框架

图表 智慧物流与供应链系统

图表 物流自动化行业分布

图表 自动化物流分行业普及程度

图表 自动化物流未来潜力行业

图表 部分自动化物流改造空间测算

图表 自动化生产物流系统构建模

图表 自动化生产物流系统流程

图表 生产物流系统功能结构

图表 中国动力电池产能建设进入快车道

图表 锂电池厂商生产工艺流程及时间

图表 后道包装产线

图表 包装机械行业市场需求

图表 码垛机器人节约人工成本

图表 码垛机器人与传统码垛机相比优势比较

图表 中国码垛机器人销量及保有量增长情况

图表 快递行业业务流程

图表 中国主要电子商务企业物流建设计划

图表 电商配送周期及满意度

图表 2016年中国重要电商物流建设情况

图表 自动化立体仓库构成

图表 自动化立体仓库分类

图表 自动化仓储系统和传统仓储系统的对比

图表 发达国家仓储自动化普及率情况

图表 全球物流系统专业服务机器人规模及增速

图表 日本自动化物流系统市场规模及占GDP比重

图表 中国仓储成本占GDP比重情况

图表 中国仓储类型比重

图表 2016年自动化物流系统普及率

图表 2016年自动化物流系统应用行业

图表 自动化立库市场发展增速

图表 2007-2016年仓储业自动化系统及设备投入规模

图表 自动化立体仓库下游行业应用

图表 2017-2022年自动化立体仓库的市场空间

图表 自动化立体仓库行业内主要企业细分领域

图表 中国典型物流系统项目中自动化立体库与传统库的成本对比

图表 仓储服务盈利模式情况

图表 2011-2016年中国企业规模情况

图表 自动化立体库期初投资成本

图表 中国工业用地价格走势情况

图表 2003-2016年物流行业工资发展走势

图表 自动分拣系统各种分拣形式对比

图表 2014-2016年网络购物发展规模及增速

图表 2008-2016年快递规模及其增速

图表 2011-2018年B2C快递需求增长情况

图表 2007-2016年我国智能输送装备行业市场需求

图表 2014-2016年我国智能物流输送成套设备产量

图表 2016年智能输送成套设备应用领域划分

图表 2001-2016年中国汽车产量

图表 2007-2016年我国工程机械行业对智能输送装备需求量

图表 智能输送装备在其他行业应用的需求量

图表 自动输送与分拣设备主要市场参与者

图表 系统集成商演化路径

图表 电商分拣流程

图表 电商分拣涉及设备

图表 自动输送与分拣系统市场规模及增速

图表 2016年以来社会物流总额及增长变化情况

图表 2016年以来中国沿海散货运价综合指数

图表 2016年12月以来林安道路运价总指数

图表 2016年以来全国快递服务企业业务量及增速

图表 2008年以来单位GDP的物流需求系数

图表 2016年社会物流总费用结构

图表 冷链物流相关的国家政策

图表 国内外冷链发展情况对比

图表 生鲜农产品电商网站冷链物流硬件设备使用情况

图表 生鲜农产品电子商务冷链物流自营服务商冷链硬件设备情况

图表 生鲜农产品电子商务冷链物流外包服务商冷链硬件设备情况

图表 全程冷链服务的基本组合方式

图表 生鲜农产品电子商务冷链物流自营与外包服务商使用三类冷链物流设施设备组合的对比

图表 生鲜农产品电商网站使用二类冷链物流硬件设备组合情况

图表 生鲜农产品电子商务冷链物流自营服务商与外包服务商使用任意两类冷链物流设施设备组合的对比

图表 生鲜农产品电商网站使用一类冷链物流硬件设施设备情况

图表 生鲜农产品电子商务冷链物流服务商使用一类冷链物流设备对比

图表 生鲜农产品电商网站配送区域冷链物流覆盖密度

图表 生鲜农产品独立电商网站采用冷链物流模式

图表 电商网站生鲜农产品冷链物流外包服务商选择情况

图表 2009-2016年药品物流行业销售走势

图表 2016年药品批发直报企业商品配送结构

图表 2016年全行业销售品类结构分布

图表 “全国龙头+地方割据”的竞争格局趋势

图表 医院医药物流管理创新系统模式

图表 医院医药物流总流程优化后总流程

图表 中国煤炭物流需求影响因素指标体系

图表 委托采购模式图

图表 参谋性组织结构

图表 信息一体化平台框架

图表 烟草物流组织的参与主体

图表 烟草物流组织的层次的主体

图表 湖南常德市局（公司）“紫菱双链”精益物流模式

图表 福建泉州市局（公司）“3443”精益物流模式

图表 浙江嘉兴市局（公司）“精益靶式”物流模式

图表 安徽合肥市局（公司）“365”物流模式

图表 上海海烟物流精益物流模式

图表 陕西宝鸡市局（公司）“六步工作法”精益物流模式

图表 江西赣州市局（公司）“1345”齿轮联动模式

图表 辽宁辽阳市局（公司）“五精”物流模式

图表 汽摩产业与电子产业占重庆工业比重

图表 “渝-欧”货运通道费用比较

图表 “渝新欧”国际铁路协同管理模式

图表 全国民航机场货运量前十名

图表 智慧物流园区的核心业务及相互关系

图表 国家、各部委及河南省、郑州市出台的相关产业政策

图表 出口复进口业务模式

图表 保税区转关业务模式

图表 分拨中心业务模式

图表 转口贸易业务模式

图表 国际中转业务模式

图表 淘宝交易实时区域动态

图表 从淘宝交易记录看电商物流网络格局

图表 菜鸟物流平台架构

图表 智慧物流行业投资规模预测

图表 物流仓储自动化系统市场规模

图表 2016年物流自动化系统设备市场规模及构成

图表 自动立体仓储需求预测

图表 自动仓储货架需求预测

图表 2011-2016年中国AGV机器人销量及增速

图表 2016年AGV机器人各类别销售占比

图表 2016年RFID技术市场结构

图表 2010-2018年中国RFID市场规模及同比增速

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/728029VMJO.html>