

# 2017-2022年中国香皂行业 市场运营状况分析研究及行业前景调研分析咨询报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2017-2022年中国香皂行业市场运营状况分析研究及行业前景调研分析咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Z75104A4O5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-10-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国香皂行业市场运营状况分析研究及行业前景调研分析咨询报告》介绍了香皂行业相关概述、中国香皂产业运行环境、分析了中国香皂行业的现状、中国香皂行业竞争格局、对中国香皂行业做了重点企业经营状况分析及中国香皂产业发展前景与投资预测。您若想对香皂产业有个系统的了解或者想投资香皂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

|                  |                              |                           |
|------------------|------------------------------|---------------------------|
| 第一章 中国洗涤剂行业总体分析  | 第一节 2017年国际洗涤剂市场发展概况         | 一、                        |
| 全球洗涤剂市场需求强劲增长    | 二、国外片状洗涤剂市场日益成熟              | 三、瑞典                      |
| 立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐   | 四、国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场           |                           |
| 五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂 | 第二节 2017年中国洗涤剂行业发展情况分析       |                           |
| 一、中国洗涤剂市场基本特征    | 二、中国洗涤剂行业发展概况                | 三、我国合                     |
| 成洗涤剂产量平稳增长       | 四、洗涤剂行业主要专利技术发展状况            | 五、家用洗                     |
| 涤剂品种发展现状         | 第三节 2017年中国洗涤剂对环境保护的影响分析     | 一、洗涤剂                     |
| 对环境的影响           | 二、合成洗涤剂污染及影响                 | 三、含磷洗涤剂对水体的不良影            |
| 响                | 四、洗衣粉的污染及对策                  | 第四节 2017年中国洗涤剂行业面临的挑战及发展对 |
| 策分析              | 一、中国洗涤剂洗涤效果有待改进              | 二、国产洗涤剂包装存在的难题            |
|                  | 三、洗涤剂行业的发展对策                 | 四、立法推进洗涤剂全面禁磷             |
|                  |                              | 第二章                       |
| 全球香皂行业发展现状分析     | 第一节 2017年全球香皂行业发展现状分析        | 一、全球                      |
| 香皂行业市场环境透视       | 二、世界香皂行业供求状况                 | 三、全球香皂行业著名                |
| 品牌               | 第二节 2017年主要国家和地区香皂行业发展概述     | 一、美国香皂行业的发展               |
| 现状分析             | 二、近期日本香皂和液体皂发展综述             | 三、欧洲香皂生产情况分析              |
|                  | 第三节 2017-2022年世界香皂产业市场发展趋势分析 | 第三章 中国香皂行业发展              |
| 环境分析             | 第一节 国内香皂经济环境分析               | 一、GDP历史变动轨迹分析             |
| 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 |                              | 三、2017年中国香皂经济发展预测分析       |
| 第二节 中国香皂行业政策环境分析 | 第四章 中国香皂行业发展现状分析             | 第一节                       |
| 2017年中国香皂行业发展现状  | 一、中国香皂市场发展简述                 | 二、国内市场香                   |
| 皂分类及发展方向         | 三、我国纸香皂市场解析                  | 第二节 2017年中国香皂行业存在的        |
| 弊端及思考            | 一、中国市场对香皂行业的制约因素             | 二、中国消费者的消费观               |
| 念对香皂行业的不利影响      | 三、中国香皂行业发展机遇                 | 第三节 2017年中国香皂行            |
| 业的营销策略           | 第五章 2015-2017年中国香皂产量统计分析     | 第一节 2015年中                |

|                                 |                            |                                |
|---------------------------------|----------------------------|--------------------------------|
| 国香皂产量数据分析                       | 一、2015年全国香皂产量数据分析          | 二、2015年香皂重点省市数据分析              |
| 第二节 2016年中国香皂产量数据分析             | 一、2016年全国香皂产量数据分析          | 二、2016年香皂重点省市数据分析              |
| 第三节 2017年中国香皂产量数据分析             | 一、2017年全国香皂产量数据分析          | 二、2017年香皂重点省市数据分析              |
| 第六章 2015-2017年中国香皂制造行业数据监测分析    | 第一节 2015-2017年中国香皂行业总体数据分析 | 一、2015年中国香皂行业全部企业数据分析          |
| 二、2016年中国香皂行业全部企业数据分析           | 三、2017年中国香皂行业全部企业数据分析      | 第二节 2015-2017年中国香皂行业不同规模企业数据分析 |
| 一、2015年中国香皂行业不同规模企业数据分析         | 二、2016年中国香皂行业不同规模企业数据分析    | 三、2017年中国香皂行业不同规模企业数据分析        |
| 第三节 2015-2017年中国香皂行业不同所有制企业数据分析 | 一、2015年中国香皂行业不同所有制企业数据分析   | 二、2016年中国香皂行业不同所有制企业数据分析       |
| 三、2017年中国香皂行业不同所有制企业数据分析        | 第七章 中国香皂行业竞争格局分析           | 第一节 2017年中国香皂行业竞争格局分析          |
| 一、中国香皂行业潜在进入者分析                 | 二、中国香皂行业内竞争激烈              | 三、中国香皂替代品分析                    |
| 四、中国香皂供应商的逐步成熟                  | 五、中国香皂消费者日趋理性              | 第二节 2017年中国香皂行业集中度分析           |
| 一、香皂生产企业分布分析                    | 二、香皂市场集中度分析                | 第三节 2017-2022年中国香皂产业提升竞争力策略分析  |
| 第八章 中国主要重点香皂企业分析                | 第一节 上海家化联合股份有限公司           | 一、企业概况                         |
| 二、企业主要经济指标分析                    | 三、企业盈利能力分析                 | 四、企业偿债能力分析                     |
| 五、企业运营能力分析                      | 六、企业成长能力分析                 | 第二节 上海花王有限公司                   |
| 一、企业概况                          | 二、企业主要经济指标分析               | 三、企业盈利能力分析                     |
| 四、企业偿债能力分析                      | 五、企业运营能力分析                 | 六、企业成长能力分析                     |
| 第三节 广东熊猫日化用品有限公司                | 一、企业概况                     | 二、企业主要经济指标分析                   |
| 三、企业盈利能力分析                      | 四、企业偿债能力分析                 | 五、企业运营能力分析                     |
| 六、企业成长能力分析                      | 第四节 广西奥奇丽股份有限公司            | 一、企业概况                         |
| 二、企业主要经济指标分析                    | 三、企业盈利能力分析                 | 四、企业偿债能力分析                     |
| 五、企业运营能力分析                      | 六、企业成长能力分析                 | 第五节 扬州天仙日化有限公司                 |
| 一、企业概况                          | 二、企业主要经济指标分析               | 三、企业盈利能力分析                     |
| 四、企业偿债能力分析                      | 五、企业运营能力分析                 | 六、企业成长能力分析                     |
| 第六节 广州宝洁有限公司天津分公司               | 一、企业概况                     | 二、企业主要经济指标分析                   |
| 三、企业盈利能力分析                      | 四、企业偿债能力分析                 | 五、企业运营能力分析                     |
| 六、企业成长能力分析                      |                            |                                |

|                                 |                             |                             |
|---------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 运营能力分析                          | 六、企业成长能力分析                  | 第七节 汕头市麒玉日化有限公司             |
| 一、企业概况                          | 二、企业主要经济指标分析                | 三、企业盈利能力分析                  |
| 四、企业偿债能力分析                      | 五、企业运营能力分析                  | 六、企业成长能力分析                  |
| 第八节 广东雅嘉实业集团有限公司                | 一、企业概况                      | 二、企业主要经济指标                  |
| 分析                              | 三、企业盈利能力分析                  | 四、企业偿债能力分析                  |
| 五、企业运营能力分析                      | 六、企业成长能力分析                  | 第九节 恩平市安益化工有限公司             |
| 一、企业概况                          | 二、企业主要经济指标分析                | 三、企业盈利能力分析                  |
| 四、企业偿债能力分析                      | 五、企业运营能力分析                  | 六、企业成长能力分析                  |
| 第十节 青岛得其利是日化用品有限公司              | 一、企业概况                      | 二、企业主要经济指标                  |
| 分析                              | 三、企业盈利能力分析                  | 四、企业偿债能力分析                  |
| 五、企业运营能力分析                      | 六、企业成长能力分析                  | 第九章 中国表面活性剂行业市场供需分          |
| 析                               | 第一节 中国表面活性剂发展总况             | 一、我国表面活性剂工业五十多年的发展历程回顾      |
| 二、表面活性剂消费量变化情况分析                | 三、表面活性剂表观消费量变动轨迹            | 第二节 2017年中国表面活性剂产业现状综述      |
| 一、中国表面活性剂发展状况                   | 二、我国表面活性剂行业发展呈现新形势          | 三、中国表面活性剂发展面面观              |
| 第三节 2017年中国表面活性剂市场运行分析          | 一、国产工业表面活性剂产量现状             | 二、中国表面活性剂市场消费情况分析           |
| 三、影响中国表面活性剂市场供需的因素分析            | 四、中国表面活性剂进出口贸易分析            | 第四节 2017年中国表面活性剂产业存在的问题     |
| 第十章 2017-2022年中国香皂行业趋势预测分析      | 第一节 2017-2022年中国香皂行业的发展走向   | 一、香皂产品的发展趋势                 |
| 二、香皂工艺的发展趋势                     | 三、香皂市场的发展走向                 | 第二节 2017-2022年中国香皂企业的未来发展方向 |
| 一、市场需求变化对企业走向的影响                | 二、香皂产品的制作趋势                 | 给企业带来的思考                    |
| 第三节 2017-2022年中国香皂市场走势预测分析      | 一、香皂产量预测分析                  | 二、香皂需求预测                    |
| 第四节 2017-2022年中国香皂行业市场盈利预测分析    | 第十一章 2017-2022年中国香皂行业投资潜力分析 | 第一节 2017-2022年中国香皂行业投资效益分析  |
| 一、产业经济政策优势分析                    | 二、行业投资品牌企业增值情况分析            | 第二节 2017-2022年中国香皂行业投资机会分析  |
| 第三节 2017-2022年中国香皂行业投资前景及控制策略分析 | 一、宏观调控风险                    | 二、行业竞争风险                    |
| 三、供需波动风险                        | 四、技术风险                      | 五、经营管理风险                    |
| 第十二章 2017-2022年中国香皂行业投资规划建议分析   | 第一节 产品定位策略                  | 一、市场细分策略                    |
| 二、目标市场的选择                       | 第二节 产品开发策略                  | 一、追求产品质量                    |
| 二、促进产品多元化发展                     | 第三节 渠道销售策略                  | 一、销售模式                      |

二、如何切入开拓品牌 图表目录（部分）： 图表：2005-2017年国内生产总值 图表：2005-2017年居民消费价格涨跌幅度 图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%） 图表：2005-2017年国家外汇储备 图表：2005-2017年财政收入 图表：2005-2017年全社会固定资产投资 图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元） 图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力 图表：上海家化联合股份有限公司主要经济指标走势图 图表：上海家化联合股份有限公司经营收入走势图 图表：上海家化联合股份有限公司盈利指标走势图 图表：上海家化联合股份有限公司负债情况图 图表：上海家化联合股份有限公司负债指标走势图 图表：上海家化联合股份有限公司运营能力指标走势图 图表：上海家化联合股份有限公司成长能力指标走势图 图表：上海花王有限公司主要经济指标走势图 图表：上海花王有限公司经营收入走势图 图表：上海花王有限公司盈利指标走势图 图表：上海花王有限公司负债情况图 图表：上海花王有限公司负债指标走势图 图表：上海花王有限公司运营能力指标走势图 图表：上海花王有限公司成长能力指标走势图 图表：广东熊猫日化用品有限公司主要经济指标走势图 图表：广东熊猫日化用品有限公司经营收入走势图 图表：广东熊猫日化用品有限公司盈利指标走势图 图表：广东熊猫日化用品有限公司负债情况图 图表：广东熊猫日化用品有限公司负债指标走势图 图表：广东熊猫日化用品有限公司运营能力指标走势图 图表：广东熊猫日化用品有限公司成长能力指标走势图 图表：广西奥奇丽股份有限公司主要经济指标走势图 图表：广西奥奇丽股份有限公司经营收入走势图 图表：广西奥奇丽股份有限公司盈利指标走势图 图表：广西奥奇丽股份有限公司负债情况图 图表：广西奥奇丽股份有限公司负债指标走势图 图表：广西奥奇丽股份有限公司运营能力指标走势图 图表：广西奥奇丽股份有限公司成长能力指标走势图 图表：扬州天仙日化有限公司主要经济指标走势图 图表：扬州天仙日化有限公司经营收入走势图 图表：扬州天仙日化有限公司盈利指标走势图 图表：扬州天仙日化有限公司负债情况图 图表：扬州天仙日化有限公司负债指标走势图 图表：扬州天仙日化有限公司运营能力指标走势图 图表：扬州天仙日化有限公司成长能力指标走势图 图表：广州宝洁有限公司天津分公司主要经济指标走势图 图表：广州宝洁有限公司天津分公司经营收入走势图 图表：广州宝洁有限公司天津分公司盈利指标走势图 图表：广州宝洁有限公司天津分公司负债情况图 图表：广州宝洁有限公司天津分公司负债指标走势图 图表：广州宝洁有限公司天津分公司运营能力指标走势图 图表：广州宝洁有限公司天津分公司成长能力指标走势图 图表：汕头市麒玉日化有限公司主要经济指标走势图 图表：汕头市麒玉日化有限公司经营收入走势图 图表：汕头市麒玉日化有限公司盈利指标走势图 图表：汕头市麒玉日化有限公司负债情况图 图表：汕头市麒玉日化有限公司负债指标走势图 图表：汕头市麒玉日化有限公司运营能力指标走势图 图表：汕头市麒玉日化有限公司成长能力指标走势图 图表：广东雅嘉实业集团有限公司

主要经济指标走势图 图表：广东雅嘉实业集团有限公司经营收入走势图 图表：广东雅嘉实业集团有限公司盈利指标走势图 图表：广东雅嘉实业集团有限公司负债情况图 图表：广东雅嘉实业集团有限公司负债指标走势图 图表：广东雅嘉实业集团有限公司运营能力指标走势图 图表：广东雅嘉实业集团有限公司成长能力指标走势图 图表：恩平市安益化工有限公司主要经济指标走势图 图表：恩平市安益化工有限公司经营收入走势图 图表：恩平市安益化工有限公司盈利指标走势图 图表：恩平市安益化工有限公司负债情况图 图表：恩平市安益化工有限公司负债指标走势图 图表：恩平市安益化工有限公司运营能力指标走势图 图表：恩平市安益化工有限公司成长能力指标走势图 图表：青岛得其利是日化用品有限公司主要经济指标走势图 图表：青岛得其利是日化用品有限公司经营收入走势图 图表：青岛得其利是日化用品有限公司盈利指标走势图 图表：青岛得其利是日化用品有限公司负债情况图 图表：青岛得其利是日化用品有限公司负债指标走势图 图表：青岛得其利是日化用品有限公司运营能力指标走势图 图表：青岛得其利是日化用品有限公司成长能力指标走势图略.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Z75104A4O5.html>