

# 2018-2023年中国互联网+ 地漏市场分析与行业调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2018-2023年中国互联网+地漏市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/M4651066R7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-12-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国互联网+地漏市场分析与行业调查报告》介绍了互联网+地漏行业相关概述、中国互联网+地漏产业运行环境、分析了中国互联网+地漏行业的现状、中国互联网+地漏行业竞争格局、对中国互联网+地漏行业做了重点企业经营状况分析及中国互联网+地漏产业发展前景与投资预测。您若想对互联网+地漏产业有个系统的了解或者想投资互联网+地漏行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

地漏，是连接排水管道系统与室内地面的重要接口，作为住宅中排水系统的重要部件，它的性能好坏直接影响室内空气的质量，对卫浴间的异味控制非常重要。执行国家标准《地漏》（GB/T 27710-2011）。

## 报告目录：

### 第一章 地漏行业电子商务市场发展状况分析

#### 第一节 2017年地漏电商市场趋势分析

- 一、2017年地漏电商市场概况
- 二、2017年地漏电商市场规模变化趋势
- 三、2017年地漏电商品牌变化趋势
- 四、2017年地漏电商渠道变化趋势
- 五、2017年地漏电商价格区间变化趋势

#### 第二节 2017年地漏电商价格分析

- 一、2017年地漏电商价格区间结构
- 二、2017年地漏电商成交均价
- 三、2017年地漏电商单品均价
- 四、2017年地漏电商价格区间的品牌分布
- 五、2017年地漏电商价格区间的渠道分布

#### 第三节 2017年地漏电商单品分析

- 一、2017年地漏电商天猫畅销单品
- 二、2017年地漏电商京东畅销单品
- 三、2017年地漏电商淘宝畅销单品

#### 第四节 2017年地漏电商消费者分析

- 一、2017年地漏电商消费者性别结构

二、2017年地漏电商消费者年龄结构

三、2017年地漏电商消费者职业结构

四、2017年地漏电商消费者地区结构

五、2017年地漏电商消费者省份结构

六、2017年地漏电商消费者城市结构

## 第五节 互联网环境下地漏行业的机会与挑战

一、互联网时代地漏行业大环境如何变化

二、互联网给地漏行业带来的突破机遇分析

1、互联网如何直击传统地漏消费痛点

2、互联网如何助力地漏企业开拓市场

3、电商如何成为传统地漏企业的突破口

三、地漏电商需要解决的难题和挑战分析

1、线上与线下博弈问题分析

2、物流与客户体验问题分析

3、引流与流量转化率问题分析

4、地漏企业生产方式变革问题分析

## 第六节 互联网对地漏行业的改造与重构

一、互联网重构地漏行业供应链格局

二、互联网改变地漏生产厂商的营销模式分析

三、互联网导致地漏领域利益重新分配分析

四、互联网如何改变地漏行业未来竞争格局

## 第七节 地漏与互联网融合创新机会孕育

一、地漏电商政策变化趋势分析

二、电子商务消费环境趋势分析

三、互联网技术对行业支撑作用分析

四、地漏电商黄金发展期机遇分析

## 第二章 互联网环境下地漏行业的机会与挑战

### 第一节 2017年中国互联网环境分析

一、网民基本情况分析

1、总体网民规模分析

2、分省网民规模分析

### 3、手机网民规模分析

### 4、网民属性结构分析

## 二、网民互联网应用状况

### 1、信息获取情况分析

### 2、商务交易发展情况

### 4、网络娱乐应用分析

## 第二节 互联网环境下地漏行业的机会与挑战

### 一、互联网时代行业大环境的变化

### 二、互联网直击传统行业消费痛点

### 三、互联网助力企业开拓市场

### 四、电商成为传统企业突破口

## 第三节 互联网地漏行业的改造与重构

### 一、互联网重构行业的供应链格局

### 二、互联网改变生产厂商营销模式

### 三、互联网导致行业利益重新分配

### 四、互联网改变行业未来竞争格局

## 第四节 地漏与互联网融合创新机会孕育

### 一、电商政策变化趋势分析

### 二、电子商务消费环境趋势分析

### 三、互联网技术对行业支撑作用

### 四、电商黄金发展期机遇分析

## 第三章 地漏行业发展现状分析

### 第一节 地漏行业发展现状分析

#### 一、地漏行业产业政策分析

#### 二、地漏行业发展现状分析

#### 三、地漏行业主要企业分析

#### 四、地漏行业市场规模分析

### 第二节 地漏行业市场前景分析

#### 一、地漏行业发展机遇分析

#### 二、地漏行业市场规模预测

#### 三、地漏行业趋势预测分析

## 第四章 地漏行业市场规模与电商未来空间预测

### 第一节 地漏电商市场规模与渗透率

- 一、地漏电商总体开展情况
- 二、地漏电商交易规模分析
- 三、地漏电商渠道渗透率分析

### 第二节 地漏电商行业盈利能力分析

- 一、地漏电子商务发展有利因素
- 二、地漏电子商务发展制约因素
- 三、地漏电商行业经营成本分析
- 四、地漏电商行业盈利模式分析
- 五、地漏电商行业盈利水平分析

### 第三节 电商行业未来前景及趋势预测

- 一、地漏电商行业市场空间测算
- 二、地漏电商市场规模预测分析
- 三、地漏电商发展趋势预测分析

## 第五章 地漏行业电子商务运营模式分析

### 第一节 地漏电子商务B2B模式分析

- 一、地漏电子商务B2B市场概况
- 二、地漏电子商务B2B盈利模式
- 三、地漏电子商务B2B运营模式
- 四、地漏电子商务B2B的供应链

### 第二节 地漏电子商务B2C模式分析

- 一、地漏电子商务B2C市场概况
- 二、地漏电子商务B2C市场规模
- 三、地漏电子商务B2C盈利模式
- 四、地漏电子商务B2C物流模式
- 五、地漏电商B2C物流模式选择

### 第三节 地漏电子商务C2C模式分析

- 一、地漏电子商务C2C市场概况
- 二、地漏电子商务C2C盈利模式

三、地漏电子商务C2C信用体系

四、地漏电子商务C2C物流特征

五、重点C2C电商企业发展分析

#### 第四节 地漏电子商务O2O模式分析

一、地漏电子商务O2O市场概况

二、地漏电子商务O2O优势分析

三、地漏电子商务O2O营销模式

四、地漏电子商务O2O潜在风险

### 第六章 地漏主流网站平台比较及企业入驻选择

#### 第一节 京东网站

一、网站发展基本概述

二、网站用户特征分析

三、网站覆盖人数分析

四、网站访问次数分析

五、网站投资策略分析

#### 第二节 天猫商城

一、天猫商城发展基本概述

二、天猫商城用户特征分析

三、天猫商城网购优势分析

四、天猫商城交易规模分析

五、天猫商城交易品类结构

六、天猫商城企业入驻情况

七、天猫商城商家经营策略

#### 第三节 1号店

一、网站发展基本概述

二、网站用户特征分析

三、网站覆盖人数分析

四、网站访问次数分析

五、网站投资策略分析

#### 第四节 百度商城

一、网站发展基本概述

二、网站用户特征分析

三、网站覆盖人数分析

四、网站访问次数分析

五、网站投资策略分析

#### 第五节 当当网

一、网站发展基本概述

二、网站用户特征分析

三、网站覆盖人数分析

四、网站访问次数分析

五、网站投资策略分析

### 第七章 地漏企业进入互联网领域投资前景研究分析

#### 第一节 地漏企业电子商务市场投资要素

一、企业自身发展阶段的认知分析

二、企业开展电子商务目标的确定

三、企业电子商务发展的认知确定

四、企业转型电子商务的困境分析

#### 第二节 地漏企业转型电商物流投资分析

一、地漏企业电商自建物流分析

1、电商自建物流的优势分析

2、电商自建物流的负面影响

二、地漏企业电商外包物流分析

1、快递业务量完成情况

2、快递业务的收入情况

3、快递业竞争格局分析

#### 第三节 地漏企业电商市场策略分析

### 第八章 地漏企业切入电商战略规划及模式选择

#### 第一节 地漏企业电商投资前景规划

一、地漏企业电商如何正确定位

二、地漏电商核心业务确定策略

三、地漏企业电商化组织变革策略



## 1、地漏电商组织结构变革策略分析

## 2、地漏电商业务流程重构策略分析

### 第二节 垂直平台类地漏电商运营模式解析

#### 一、垂直平台类电商业务系统结构分析

#### 二、垂直平台类地漏电商盈利模式分析

#### 三、垂直平台类地漏电商运营成本分析

#### 四、垂直平台类地漏电商盈利空间分析

#### 五、垂直平台类地漏电商经营风险分析

#### 六、垂直平台类地漏电商优劣势分析

#### 七、垂直平台类地漏电商关键资源能力分析

### 第三节 平台+自营类地漏电商运营模式解析

#### 一、平台+自营类地漏电商优势分析

#### 二、垂直自营电商平台化可行性分析

#### 三、垂直自营电商平台化成功案例解析

#### 四、垂直自营电商平台化经营风险预估

#### 五、垂直自营电商平台化的关键资源能力分析

### 第四节 地漏企业利用第三方平台模式解析

#### 一、地漏企业利用第三方平台的优劣势分析

#### 二、地漏企业利用第三方平台运营成本分析

#### 三、地漏企业利用第三方平台经营风险分析

#### 四、地漏企业第三方电商平台选择依据分析

#### 五、地漏企业利用第三方平台运营策略

## 第九章 地漏电商核心竞争力体系构建策略

### 第一节 地漏电商营销推广及引流策略

#### 一、地漏电商引流成本分析

#### 二、地漏电商流量转化率水平

#### 三、地漏电商引流渠道及策略

##### 1、搜索引擎引流成效及策略

##### 2、社交平台引流成效及策略

##### 3、返利网站推广引流成效及策略

##### 4、导购类网站推广引流成效及策略

5、团购网站引流成效及策略

6、广告联盟引流成效及策略

四、地漏电商提高转化率的策略

第二节 地漏电商物流配送模式选择

一、地漏电商物流配送成本分析

二、地漏电商物流配送能力要求如何

三、地漏电商物流配送模式如何选择

1、地漏电商物流模式类型及比较

2、地漏电商如何选择物流模式

3、地漏电商自建仓储物流成本分析

四、地漏电商物流如何管理改善空间

第三节 地漏电商如何打造极致客户体验

一、地漏电商客户体验存在的问题

二、地漏电商如何打造极致客户策略

图表目录：

图表：2015-2017年我国网民规模及互联网普及率

图表：2015-2017年中国网民各类网络应用的使用率

图表：2015-2017年中国网民各类手机网络应用的使用率

图表：2015-2017年我国网络零售市场交易规模

图表：2017-2023年我国移动网民规模及增长速度

图表：移动端网购增长仍处爆发阶段

图表：移动端网购占比大幅提升

图表：传统地漏消费存在的“痛点”

图表：地漏电子商务重构供应链流程

图表：中国电商相关政策汇总

图表：2015-2017年地漏电商交易规模趋势图

图表：2015-2017年地漏电商市场渗透率趋势图

图表：2017-2023年地漏电商交易规模预测趋势图

图表：2017-2023年地漏电商市场渗透率预测趋势图

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/M4651066R7.html>