

# 2018-2023年中国体育+房地 产市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2018-2023年中国体育+房地产市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/N51984N8VL.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-08-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国体育+房地产市场分析与投资前景研究报告》介绍了体育+房地产行业相关概述、中国体育+房地产产业运行环境、分析了中国体育+房地产行业的现状、中国体育+房地产行业竞争格局、对中国体育+房地产行业做了重点企业经营状况分析及中国体育+房地产产业发展前景与投资预测。您若想对体育+房地产产业有个系统的了解或者想投资体育+房地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

房地产经过“黄金十年”的急速发展后进入了转型阶段。纵观房地产市场可谓“百家争鸣”，市场竞争异常激烈，在当前市场条件下，开发商要想在竞争中脱颖而出，必须在开发理念、开发模式上创新，打造具有市场差异化的产品。房地产市场未来的发展趋势将从卖方市场向买方市场转变，消费者个性化的消费需求将成为主流，促使房地产在更广泛的层面上与其他产业进行整合。近几年来，复合型地产发展日趋成熟，它们以先进的生活理念、全新的个性化服务、丰富的文化内涵赢得了市场，成为日后房地产发展的方向。如文化地产、养老地产、旅游地产、体育地产、教育地产等特色鲜明的房地产产品逐渐成为人们关注的焦点。随着人们健身意识不断增强，对小区体育设施的要求日益提高。体育地产正是根据消费者对健康生活的渴望，将体育与房地产无缝嫁接，是满足居民体育需求的同时带动房地产发展的一种新的开发理念。

伴随着国家政策的东风袭来、产业资本的积极运作以及体育产业价值实现的源泉——民众体育消费需求的迅猛增长，2015年成为业内公认的“中国体育产业元年”。中国体育产业的大航海时代正式开启，众多行业转型跑步进场、积极开拓体育业务，“体育+X”模式创新将会带来巨大价值。

## 报告目录：

### 第一章 体育+房地产概述

#### 第一节 体育地产发展分析

##### 一、体育地产的定义

##### 二、体育地产的分类

##### 三、体育地产的发展模式

##### 四、体育地产的经济特性

##### 五、体育地产的价格形成理论

#### 第二节 “体育+”的相关概述

- 一、&ldquo;体育+&rdquo;的提出背景
- 二、&ldquo;体育+&rdquo;的内涵
- 三、&ldquo;体育+&rdquo;的发展
- 四、&ldquo;体育+&rdquo;的发展趋势

## 第二章 体育+房地产发展环境及政策

### 第一节 2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、科技环境分析
- 五、生态环境分析
- 六、中国城镇化率

### 第三节 政策法规分析

- 一、法律法规分析
- 二、政策分析

## 第三章 体育产业发展概述

### 第一节 体育产业概述

- 一、体育产业的定义及分类
- 二、体育产业的形成与发展
- 三、体育产业的内涵与性质
- 四、体育产业发展阶段分析
- 五、体育产业的产业链分析

## 六、体育产业国民经济地位

### 第二节 体育产业发展状况分析

#### 一、中国体育产业发展成就

#### 二、中国体育产业发展现状

#### 三、中国体育产业发展规模

##### （一）体育机构的数量规模

##### （二）体育产业增加值规模

#### 四、中国体育产业逐渐回暖

#### 五、体育产业发展制约因素

### 第三节 体育消费者需求分析

#### 一、体育消费者需求特征分析

##### （一）体育消费者购买形态

##### （二）体育消费者需求动机

##### （三）体育消费者消费种类

#### 二、体育消费者需求行为分析

##### （一）居民的体育消费需求

##### （一）居民的体育消费需求

##### （二）“观赏型”市场供需

##### （三）女性成为消费生力军

## 第四章 房地产开发概述

### 第一节 中国房地产开发景气指数分析

### 第二节 中国房地产开发投资分析

### 第三节 中国房地产开发企业资金情况

### 第四节 中国房地产建筑面积分析

#### 一、房地产开发企业房屋施工面积

#### 二、房地产开发企业房屋竣工面积

#### 三、房地产开发企业房屋新开工面积

### 第五节 中国房地产商品房销售情况分析

## 第五章 体育房地产发展分析

### 第一节 体育房地产发展现状

- 一、健身房的发展分析
- 二、体育场馆的发展分析
- 第二节 体育房地产市场规模
- 一、健身房的规模分析
- 二、体育场馆的规模分析
- 第三节 中国体育房地产发展特点
- 第四节 体育+房地产的SWOT分析

## 第六章 体育房地产的市场需求分析

### 第一节 商品住宅小区居民日常体育健身活动特点

- 一、居民体育健身活动频率与年龄的关系
- 二、居民参与体育健身活动主要的原因
- 三、居民参加体育健身活动类型
- 四、居民体育健身的场所

### 第二节 居民对小区体育设施需求

- 一、居民购房时小区生活配套需求及倾向
- 二、居民对小区增加体育设施意向

### 第三节 商品住宅小区体育设施配备现状

- 一、商品住宅小区价格情况
- 二、商品住宅小区体育设施总体状况
- 三、商品住宅小区体育设施配备数量和类型
- 四、商品住宅小区体育设施规划布局

### 第四节 居民对体育场馆的需求分析

- 一、体育场馆数量结构分析
- 二、体育场馆投资规模分析
- 三、体育场馆市场规模分析

### 第五节 居民对健身房的需求分析

- 一、中国健身俱乐部数量分析
- 二、中国健身俱乐部市场规模分析

## 第七章 体育+房地产开发案例

### 第一节 体育房地产项目（案例）

## 一、广州奥林匹克花园

### （一）项目介绍

### （二）项目特色分析

### （三）项目运营分析

## 二、番禺奥林匹克花园

## 三、南国奥林匹克花园

## 四、北京奥林匹克花园

## 五、上海奥林匹克花园

## 六、昆明新亚洲体育城

## 七、融创奥林匹克花园

## 第二节 体育地产项目建设可行性

## 第三节 体育地产项目建设必要性

## 第四节 体育地产的价格评估分析

## 第五节 “美网公寓”的借鉴意义

## 第八章 2018-2024年体育+房地产的趋势预测分析

### 第一节 2018-2024年体育+房地产的供给预测

### 第二节 2018-2024年体育+房地产的需求预测

### 第三节 体育+房地产的前景机会

#### 一、体育与房地产结合的基础分析

#### 二、体育与房地产结合的投资层面探析

#### 三、体育与房地产结合的投资环境分析

图表目录：（略）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/N51984N8VL.html>