

# 2018-2023年中国车载GPS S导航仪市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2018-2023年中国车载GPS导航仪市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/l09165KORN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-12-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国车载GPS导航仪市场分析与投资前景研究报告》介绍了车载GPS导航仪行业相关概述、中国车载GPS导航仪产业运行环境、分析了中国车载GPS导航仪行业的现状、中国车载GPS导航仪行业竞争格局、对中国车载GPS导航仪行业做了重点企业经营状况分析及中国车载GPS导航仪产业发展前景与投资预测。您若想对车载GPS导航仪产业有个系统的了解或者想投资车载GPS导航仪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 报告目录：

### 第一章 车载GPS导航仪产业基本基本情况

#### 第一节 车载GPS导航仪概念阐述

##### 一、车载GPS导航仪概述

##### 二、车载GPS导航仪的功能结构

##### 三、车载GPS导航仪的技术原理

##### 四、车载GPS导航仪的产品分类

#### 第二节 车载GPS导航仪的行业发展历程

##### 一、车载GPS导航仪发展历史

##### 二、车载GPS导航仪的技术应用现状

##### 三、车载GPS导航仪的技术发展趋势

### 第二章 2015-2017年中国车载导航GPS行业发展环境分析

#### 第一节 2015-2017年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、城乡家庭人均可支配收入

##### 三、恩格尔系数

##### 四、工业发展形势分析

##### 五、存贷款利率变化

##### 六、财政收支状况

#### 第二节 2015-2017年中国车载导航GPS产业政策环境分析

##### 一、《GPS城市测量管理暂行规定》

##### 二、《国家计委关于组织实施卫星导航应用产业化专项的公告》

##### 三、《中华人民共和国测绘法》

### 第三节 2015-2017年中国\*车载导航GPS产业社会环境分析

#### 一、中国公路发展

#### 二、中国汽车工业发展

### 第三章 2015-2017年中国车载GPS导航仪市场发展现状分析

#### 第一节 2015-2017年世界车载GPS导航仪市场调研

#### 第二节 车载GPS导航仪行业生命周期分析

##### 一、生命周期所处阶段

##### 二、行业周期性与宏观经济周期性相关性分析

#### 第三节 2015-2017年中国车载GPS导航仪市场发展综述

##### 一、中国车载GPS导航仪市场发展阶段

##### 二、中国车载GPS导航仪市场发展大事记

##### 三、车载GPS导航仪价格分析

#### 第四节 2015-2017年中国车载GPS导航仪发展存在问题分析

### 第四章 2015-2017年中国车载GPS导航仪产业市场供需分析分析

#### 第一节 2015-2017年中国车载GPS导航仪市场规模及分布

##### 一、市场规模

##### 二、市场结构

##### 三、地域分布

##### 四、度最受用户关注的十大车载GPS导航仪品牌分布

#### 第二节 2015-2017年中国车载GPS导航仪行业运行特点总结

##### 一、市场空间广阔

##### 二、产业规模发展迅速

##### 三、市场竞争鱼龙混杂

##### 四、大品牌占据主导地位

##### 五、技术含量低

##### 六、国内GPS行业十大国内新闻

### 第五章 2015-2017年中国车载GPS导航仪的市场供给态势分析

#### 第一节 中国车载GPS导航仪的生产规模态势

##### 一、车载GPS导航仪产量变动

## 二、车载GPS导航仪产量预测

### 第二节 2015-2017年中国车载GPS导航仪的细分市场调研

#### 一、前装市场

#### 二、后装市场

### 第三节 2015-2017年中国车载GPS导航仪价格分析

#### 一、市场价格变动趋势

#### 二、主要品牌价格情况及市场定位

#### 三、新上市品牌价格情况

## 第六章 2015-2017年中国车载GPS导航仪的市场需求态势分析

### 第一节 影响中国车载GPS导航仪需求的因素

#### 一、消费习惯使市场需求不强

#### 二、缺乏行业标准

#### 三、产品价格过高

#### 四、国内处于建设时期使地图更换频繁

### 第二节 中国车载GPS导航仪的需求规模情况

#### 一、车载GPS导航仪需求量走势

#### 二、车载GPS导航仪行业现状分析

### 第三节 目标市场调研

#### 一、北京

#### 二、上海

#### 三、广州

#### 四、深圳

## 第七章 2015-2017年中国导航仪器及装置（9014）进出口贸易分析

### 第一节 2015-2017年中国导航仪器及装置进出口数据监测

#### 一、导航仪器及装置进口数据分析

#### 二、导航仪器及装置出口数据分析

#### 三、导航仪器及装置进出口单价分析

### 第二节 2015-2017年导航仪器及装置进出口国家及地区分析

#### 一、导航仪器及装置进口来源国家及地区

#### 二、导航仪器及装置出口国家及地区

### 第三节 2015-2017年导航仪器及装置进出口省市分析

#### 一、导航仪器及装置主要进口省市分析

#### 二、导航仪器及装置主要出口省市分析

## 第八章 2015-2017年车载GPS导航仪市场竞争格局分析

### 第一节 2015-2017年车载GPS导航仪市场竞争特征及趋势

#### 一、GPS行业“马太效应”日趋明显

#### 二、国内GPS导航业未来几年将全面洗牌

#### 三、家电企业集体扩军GPS

#### 四、投资厂商纷纷涌入车载GPS市场

#### 五、国内品牌主导GPS导航市场

#### 六、外国巨头进入引发竞争危机

### 第二节 2015-2017年中国车载GPS导航仪品牌竞争情况

#### 一、主要品牌市场份额分析

#### 二、品牌的渠道竞争分析

#### 三、品牌竞争变化趋势

### 第三节 2015-2017年中国车载GPS导航仪行业竞争分析

#### 一、芯片竞争加剧

#### 二、地图软件竞争

#### 三、细分与融合成趋势

## 第九章 2015-2017年中国车载GPS导航仪行业重点企业解读

### 第一节 台湾国际航电股份有限公司

#### 一、公司基本概况

#### 二、市场主要产品及市场定位

#### 三、2015-2017年公司整体运营及财务分析

#### 四、企业核心竞争力分析

#### 五、公司未来发展新动向

### 第二节 诺基亚公司

#### 一、公司基本概况

#### 二、市场主要产品及市场定位

#### 三、2015-2017年公司整体运营及财务分析

#### 四、企业核心竞争力分析

#### 五、公司未来发展新动向

### 第三节 苏州宇达电通有限公司

#### 一、公司基本概况

#### 二、市场主要产品及市场定位

#### 三、2015-2017年公司整体运营及财务分析

#### 四、企业核心竞争力分析

#### 五、公司未来发展新动向

### 第四节 常州市新科数字技术有限公司

#### 一、公司基本概况

#### 二、市场主要产品及市场定位

#### 三、2015-2017年公司整体运营及财务分析

#### 四、企业核心竞争力分析

#### 五、公司未来发展新动向

### 第五节 北京华旗资讯数码科技有限公司

#### 一、公司基本概况

#### 二、市场主要产品及市场定位

#### 三、2015-2017年公司整体运营及财务分析

#### 四、企业核心竞争力分析

#### 五、公司未来发展新动向

### 第六节 长虹控股长虹佳华信息产品有限责任公司

#### 一、公司基本概况

#### 二、市场主要产品及市场定位

#### 三、2015-2017年公司整体运营及财务分析

#### 四、企业核心竞争力分析

#### 五、公司未来发展新动向

### 第七节 长天科技股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、市场主要产品及市场定位

#### 三、2015-2017年公司整体运营及财务分析

#### 四、企业核心竞争力分析

#### 五、公司未来发展新动向

## 第八节 北京纽曼理想数码科技有限公司

- 一、公司基本概况
- 二、市场主要产品及市场定位
- 三、2015-2017年公司整体运营及财务分析
- 四、企业核心竞争力分析
- 五、公司未来发展新动向

## 第九节 深圳市盈科创展科技有限公司

- 一、公司基本概况
- 二、市场主要产品及市场定位
- 三、2015-2017年公司整体运营及财务分析
- 四、企业核心竞争力分析
- 五、公司未来发展新动向

## 第十章 2015-2017年中国车载GPS导航仪产品市场产业链分析

### 第一节 产业链结构分析

### 第二节 车载GPS导航仪芯片市场

- 一、中国车载GPS导航仪芯片市场概况
- 二、重点厂商
- 三、技术发展进程
- 四、车载GPS导航仪芯片价格走势

### 第三节 电子地图市场

- 一、中国电子地图市场概况
- 二、中国电子地图市场发展特点与趋势
- 三、重点厂商

### 第四节 竞争行业调研

- 一、移动位置服务
- 二、互联网领域应用
- 三、智能交通系统
- 四、号码百事通

## 第十一章 2017-2023年中国车载GPS导航仪行业成长动因与投资建议

### 第一节 2017-2023年中国车载GPS导航仪行业成长利好因素



一、奥运商机

二、道路网络日趋复杂

三、自驾旅游时代来临

四、物流业需求

第二节 2017-2023年中国车载GPS导航仪行业成长制约因素

一、价格因素

二、中国电子地图不完善

第三节 专家建议

一、加快技术创新

二、加强行业自律

三、强化市场势力

四、引进外资和国际性的技术、人才

图表目录：

图表：1980-2017年世界经济增长情况分析

图表：1980-2017年主要国家及地区经济增长比较图

图表：2015-2017年全球汽车产量及同比增长率趋势图

图表：2015-2017年全球汽车保有量和新车产量趋势图

图表：2015-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国各项经济指标及增长幅度对比表

图表：2016年中国GDP产值及同比增长趋势图

图表：2015-2017年中国第一季度GDP同比增长率对比图

图表：2015-2017年中国宏观经济预警指数增长趋势图

图表：2015-2017年中国宏观预警灯号图

图表：2015-2017年中国农村人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2017年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2017年中国社会消费品零售总额变化情况

图表：2015-2017年中国公路总量对比图

图表：2016年中国各种形式路面对比图

图表：2015-2017年中国等级公路里程对比表

图表：2016年中国各等级公路里程对比表

图表：2015-2017年中国农村公路里程数量对比图

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/I09165KORN.html>