

# 2018-2023年中国MPV市 场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2018-2023年中国MPV市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/493271QM37.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-05-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国MPV市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了MPV行业相关概述、中国MPV产业运行环境、分析了中国MPV行业的现状、中国MPV行业竞争格局、对中国MPV行业做了重点企业经营状况分析及中国MPV产业发展前景与投资预测。您若想对MPV产业有个系统的了解或者想投资MPV行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

MPV是指多用途汽车(multi-Purpose Vehicles)，从源头上讲，MPV是从旅行轿车逐渐演变而来的，它集旅行车宽大乘员空间、轿车的舒适性、和厢式货车的功能于一身，一般为两厢式结构，即多用途车。通俗地说，就是可以坐7-8人的小客车。从严格意义上说，MPV是主要针对家庭用户的车型，那些从商用厢型车改制成的、针对团体顾客的乘用车还不能算做真正的MPV。MPV的空间要比同排量的轿车相对大些，也存在着尺寸规格之分，但不像轿车那么细。

近年来，MPV成为汽车细分领域的强势增长力量。长期以来，在国产乘用车市场，MPV就像主流类别车型市场之间的一条无关紧要的夹缝。但是，随着利益区隔裂变的来临，类别车型之间、档次车型之间、档次车型内部出现了纵横交错的区隔界沟。除了拥有商务工具车这片市场以外，MPV开始逐渐渗透到国产乘用车市场的每个角落。

随着中国商务经济的持续快速增长，商业机构对于商务型用车的需求热情也会持续上升。同时，随着汽车消费多元化的不断成长和成熟，家庭多功能用车也将迎来第一个黄金市场期。因此，在未来一个时期，MPV市场很可能成为国产乘用车市场里增幅最大的类别车型。

2010-2016年中国MPV产销量情况			年份	MPV产量（万辆）		MPV销量	
（万辆）			2010年	45.1	44.54 <td>2011年</td> <td>50.62</td>	2011年	50.62
49.77	2012年		49.19	49.34	2013年	132.19	
130.52	2014年		197.27	191.43	2015年	212.53	
214.5	2016年		248.69	249.7			

资料来源：博思数据整理

2016年1-12月MPV月度销量走势				月度	MPV产量（万辆）		MPV销量（		
万辆）				1月	24.33	26.14 <th>2月</th> <td>17.44</td> <td>17.44</td>	2月	17.44	17.44
3月		24.14	23.42 <th colspan="2">4月</th> <td>16.77</td> <td>17.95</td> <th colspan="2">5月</th>	4月		16.77	17.95	5月	
17.99	18.01	6月		18.05	17.04	7月		18.19	
15.36	8月		16.22	18.04	9月		21.18	22.15	

10月	24.73	23.18	11月	24.88	23.57	12
月	24.77	27.17				

资料来源：博思数据整理

2010-2016年中国MPV销量及占比乘用车比重情况				年份	MPV销量（万辆）	
乘用车销量（万辆）		轿车占比：%		2010年	44.54	1375.78
3.24%		2011年	49.77	1447.24	3.44%	2012年
49.34	1549.52	3.18%		2013年	130.52	1792.89
						7.28%
	2014年	191.43	1970.06	9.72%	2015年	214.5
2114.63	10.14%		2016年	249.7	2437.7	10.24%

资料来源：博思数据整理

报告目录：

## 第一章 2017年国际MPV市场运行状况分析

### 第一节 2017年全球MPV行业环境浅析

#### 一、经济环境分析

#### 二、政策环境分析

#### 三、全球汽车产业运行概况

### 第二节 2015-2017年全球MPV市场运行分析

#### 一、全球MPV销量整体销售情况

#### 二、全球MPV重点品牌销量分析

### 第三节 2015-2017年全球部分国家及地区MPV市场调研

#### 一、英国MPV市场调研

##### 1、2017年英国汽车销量分析

##### 2、2017年英国MPV销量分析

##### 3、2017年英国汽车救市分析

#### 二、德国MPV市场调研

##### 1、2015-2017年德国MPV行业调研

##### 2、2015-2017年德国MPV销量分析

##### 3、2017年德国MPV销量预测

#### 三、日本MPV市场调研

##### 1、2015-2017年日本MPV产量分析

2、2015-2017年日本MPV销量分析

3、2017年日本MPV销量预测

四、美国MPV市场调研

1、2015-2017年美国MPV销量分析

2、2018-2024年美国MPV市场预测

五、其他国家MPV市场调研

1、俄罗斯MPV市场调研

2、2015-2017年韩国MPV发展形势

3、2015-2017年印度MPV市场调研

4、2015-2017年越南MPV市场调研

5、2015-2017年澳大利亚MPV市场

## 第二章 中国MPV行业发展环境分析及展望

### 第一节 中国宏观经济运行情况

一、国民生产总值（GDP）

二、工业生产与效益情况

三、固定资产投资情况

四、财政与金融

五、对外贸易发展情况

六、消费物价指数情况

### 第二节 MPV政策分析

一、汽车产业基本法规制度进一步完善

二、国三排放标准如期施行，节能减排势在必行

三、税制改革趋于清晰化和合理化

四、跨国公司加大对国内经销商控制，品牌销售管理办法引发争议

五、原油成品油经营权开放

六、《汽车侧面碰撞的乘员保护》和《乘用车后碰撞燃油系统安全要求》的颁布

七、《汽车产品回收利用技术政策》的发布

八、《缺陷汽车产品召回管理规定》的发布社会人口分析

九、行业政策解读

## 第三章 2015-2017年中国MPV市场运行新形势透析

第一节 2015-2017年中国MPV市场总况

一、多功能乘用车较高速发展

二、新品大量投放市场

三、价格竞争更加微妙

四、渠道变革将不断深化

第二节 2015-2017年MPV市场销量分析

一、2015-2017年中国MPV品牌市场销售情况

二、2015-2017年中国MPV自主品牌MPV销量分析

2017年10月多功能乘用车(MPV)销量统计表 单位：辆						指标名称		本月完成									
本期止累计		同期止累计		比上月增长%		比同期增长%		比同期累计增									
长%		基本型乘用车(轿车)总计				189771		1640672		1980882							
14.40		-18.13		-17.17		(一)国内制造		189771		1640671							
1980009		14.40		-18.08		-17.14		其中：纯电动		1220		4895					
102		11.11				排量≤1升		0		0		0		0.00			
0.00		0.00				1升 < 排量≤1.6升		147363		1262308		1741642					
23.01		-29.96		-27.52				1.6升 < 排量≤2.0升		25370		229552					
107163		-7.21		195.69		114.21				2.0升 < 排量≤2.5升		15775					
143545		115291		-10.31		32.15		24.51				2.5升 < 排量≤3.0升					
43		371		15530		-30.65		-93.77		-97.61				3.0升 < 排			
量≤4.0升		0		0		281		0.00		0.00		-100.00		4.0升以上			
0		0		0		0.00		0.00		0.00				其中：手动档		152828	
1364296		1757427		14.18		-27.04		-22.37				自动档		35219			
242212		219182		30.74		61.65		10.51				其他档		1724			
34163		3400		-66.23		347.79						其中：柴油汽车		1551			
10508		5283		-2.58		76.85		98.90				汽油汽车		186992			
1625227		1974426		14.58		-18.95		-17.69				普通混合动力		0			
0		0		0.00		0.00		0.00				插电式混合动力		8		41	
0		14.29		0.00		0.00				纯电动		1220		4895		102	
11.11						燃料电池		0		0		0		0.00		0.00	
0.00				天然气		0		0		198		0.00		0.00		-100.00	
其他替代燃料		0		0		0		0.00		0.00		0.00				(二)CKD	
0		1		873		0.00		-100.00		-99.89				其中：纯电动		0	

0	0	0.00	0.00	0.00	排量≤1升	0	0	0
0.00	0.00	0.00	1升 < 排量≤1.6升	0	0	0	0.00	
0.00	0.00	1.6升 < 排量≤2.0升	0	1	873	0.00		
-100.00	-99.89	2.0升 < 排量≤2.5升	0	0	0	0.00		
0.00	0.00	2.5升 < 排量≤3.0升	0	0	0	0.00	0.00	
0.00	3.0升 < 排量≤4.0升	0	0	0	0.00	0.00	0.00	
4.0升以上	0	0	0	0.00	0.00	0.00		其
中：手动档	0	0	0	0.00	0.00	0.00	自动档	0
1	873	0.00	-100.00	-99.89	其他档	0	0	0
0.00	0.00	0.00	其中：柴油汽车	0	0	0	0.00	
0.00	0.00	汽油汽车	0	1	873	0.00	-100.00	
-99.89	普通混合动力	0	0	0	0.00	0.00	0.00	
插电式混合动力	0	0	0	0.00	0.00	0.00		纯
电动	0	0	0	0.00	0.00	0.00	燃料电池	0
0	0	0.00	0.00	0.00	天然气	0	0	0.00
0.00	0.00	其他替代燃料	0	0	0	0.00	0.00	
0.00								

数据来源：中国汽车工业协会，博思数据整理

### 三、2015-2017年中国MPV销量车型排名

### 四、2015-2017年中国轿车,SUV,MPV销量同比

### 第三节 2015-2017年中国MPV市场走势分析

#### 一、消费者行为特征

#### 二、MPV市场规模分析

#### 三、影响MPV市场供需因素分析

#### 四、MPV市场品牌价格分析

## 第四章 2015-2017年中国MPV细分市场深度剖析

### 第一节 2015-2017年中国MPV产品分企业性质销量分析

#### 一、自主品牌产品市场销量情况

#### 二、自主品牌产品市场份额变化分析

#### 三、合资品牌产品市场销量情况

#### 四、合资品牌产品市场份额变化分析

#### 五、中、日、德、美、韩系MPV产品市场销量情况

#### 六、各个系别MPV历年市场份额变化分析

### 第二节 2015-2017年MPV产品分用途销量情况分析

#### 一、商务型MPV产品竞争情况

#### 二、商务型MPV产品市场份额变化分析

#### 三、家用型MPV产品竞争情况

#### 四、家用型MPV产品市场份额变化分析

### 第三节 2015-2017年MPV产品分价格级别销量情况分析

#### 一、豪华型MPV产品竞争情况

#### 二、豪华型MPV产品市场份额变化分析

#### 三、中级MPV产品竞争情况

#### 四、中级MPV产品市场份额变化分析

#### 五、经济型MPV产品竞争情况

#### 六、经济型MPV产品市场份额变化分析

## 第五章 2017年中国MPV市场竞争新格局透析

### 第一节 2017年中国MPV市场竞争总况

#### 一、MPV竞争再度升级

#### 二、MPV竞争力悄然转移——节油型市场受宠

#### 三、家用MPV将成竞争热点

#### 四、商务MPV竞争激烈

#### 五、MPV市场品牌竞争力分析

### 第二节 2017年提高MPV企业竞争力的策略

#### 一、提高中国MPV企业核心竞争力的对策

#### 二、MPV企业提升竞争力的主要方向

## 第六章 2017年中国MPV主要厂商竞争力对及关键性财务数据分析

### 第一节 安徽江淮汽车股份有限公司（600418）

#### 一、企业介绍

#### 二、企业盈利能力分析

#### 三、企业偿债能力分析



四、企业运营能力分析

五、企业成长能力分析

## 第二节 上海汽车（600104）

一、企业介绍

二、企业盈利能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业成长能力分析

## 第三节 东风汽车（600006）

一、企业介绍

二、企业盈利能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业成长能力分析

## 第四节 第一汽车（000800）

一、企业介绍

二、企业盈利能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业成长能力分析

## 第五节 长安汽车（000625）

一、企业介绍

二、企业盈利能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业成长能力分析

## 第六节 悦达投资（600805）

一、企业介绍

二、企业盈利能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业成长能力分析

第七节 金杯汽车（600609）

- 一、企业介绍
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业成长能力分析

第八节 福田汽车（600166）

- 一、企业介绍
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业成长能力分析

第九节 奇瑞汽车

- 一、基本信息
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业投资前景分析

第十节 吉利汽车

- 一、基本信息
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业投资前景分析

第十一节 广州本田汽车有限公司

- 一、基本信息
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业投资前景分析

第十二节 北京现代

- 一、基本信息
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业投资前景分析

第七章 2018-2024年中国MPV市场趋势分析

第一节 2018-2024年中国MPV市场趋势分析

- 一、家用MPV潜力巨大

二、加强技术创新

三、国际化趋势增强

## 第二节 2018-2024年中国MPV市场预测分析

一、MPV市场预测供需预测分析

二、MPV市场进出口贸易预测分析

三、MPV市场盈利预测分析

## 第三节 2018-2024年中国MPV市场战略分析

一、渠道策略

1、MPV厂商应继续加强与渠道商的合作，发掘渠道潜力，追求双赢

2、强化渠道效率与管理能力，优化和整合渠道

3、降低渠道的成本，实现渠道设计扁平化

4、重视品牌营销，畅通沟通渠道

二、销售策略

1、针对消费者市场的形式, MPV厂商可采用下述销售策略

2、针对经销商的销售策略

三、品牌策略

1、深化品牌合作

2、加速品牌创新

## 第八章 2018-2024年中国MPV市场投资规划建议分析

### 第一节 2015-2017年中国MPV市场投资概况

一、中国MPV市场投资特性

二、中国MPV市场投资政策利好

### 第二节 2018-2024年中国MPV行业投资机会分析

一、MPV投资项目分析

二、可以投资的MPV模式

三、MPV投资新方向

### 第三节 2018-2024年中国MPV行业投资前景评价

一、宏观经济波动风险

1、宏观经济和居民收入对乘用车的发展起支撑作用

2、油价继续上涨对乘用车消费负面影响将逐步显著

3、消费环境恶化和使用成本增加抑制了部分消费

## 二、政策风险

- 1、燃油税等政策的影响
- 2、期待信贷再开放以刺激消费增长
- 3、《新能源汽车生产准入管理规则（征求意见稿）》发布

## 四、《汽车贸易政策》发布

## 三、价格风险

- 1、构建价格预警机制, 提早进行价格风险预测
- 2、物料价格波动时, 维持供应链稳定供给风险

## 第九章 MPV行业SWOT和市场供需分析

### 第一节 MPV行业SWOT分析

- 一、MPV行业优势分析
- 二、MPV行业劣势分析
- 三、MPV行业机会分析
- 四、MPV行业威胁分析

### 第二节 2018-2024年中国MPV市场供需状况

- 一、2018-2024年中国MPV市场供给预测分析
- 二、2018-2024年中国MPV行业现状分析分析
- 三、2018-2024年MPV行业进出口预测分析

### 第三节 2018-2024年MPV行业影响供给关系因素分析

- 一、2018-2024年MPV行业需求变化因素
- 二、2018-2024年MPV行业厂商产能因素
- 三、2018-2024年MPV行业原料供给状况
- 四、2018-2024年MPV行业技术水平提高
- 五、2018-2024年MPV行业政策变动因素

## 第十章 2018-2024年MPV行业行业前景调研和风险预警研究

### 第一节 MPV行业投资机会分析

- 一、MPV行业需求增长投资机会分析
- 二、MPV行业区域市场投资机会分析

### 第二节 MPV行业内部风险分析

- 一、MPV行业市场竞争风险分析

二、MPV行业技术水平风险分析

三、MPV行业企业经营风险分析

四、MPV行业企业出口风险分析

五、MPV行业自身发展周期风险分析

第三节 MPV行业外部风险分析

一、MPV行业国际宏观经济环境风险分析

二、MPV行业国内宏观经济环境风险分析

三、MPV行业国内外行业政策风险分析

四、MPV行业替代品行业发展风险分析

第四节 建议

图表目录：

图表 2015-2017年国民生产总值分析

图表 2015-2017年居民消费价格趋势分析

图表 2015-2017年粮食产量价格趋势分析

图表 2015-2017年社会消费品零售总额趋势分析

图表 2015-2017年城乡居民储蓄存款余额趋势分析

图表 2015-2017年城镇居民人均可支配收入趋势分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/493271QM37.html>