

2018-2023年中国家用净水器市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国家用净水器市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/W450430K4E.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-07-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国家用净水器市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了家用净水器行业相关概述、中国家用净水器产业运行环境、分析了中国家用净水器行业的现状、中国家用净水器行业竞争格局、对中国家用净水器行业做了重点企业经营状况分析及中国家用净水器产业发展前景与投资预测。您若想对家用净水器产业有个系统的了解或者想投资家用净水器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

家用净水器就是对自来水进行深度处理的饮水装置。家用净水器开始于20世纪50年代，到20世纪70年代开始流行，一致持续至今。特别是在20世纪美国首次发现自来水中存在着消毒副产物开始，作为一种家庭自我保护的装置，美国许多家庭开始安装和使用。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国家用净水器行业概述 1

第一节 家用净水器行业定义 1

一、定义 1

二、工作原理 1

三、过滤功能 3

四、过滤原理 4

第二节 家用净水器行业发展种类 5

一、家用净水器种类 5

1、PP棉滤芯净水器 5

2、RO反渗透纯水机 5

3、活性炭过滤器 5

4、软水机 5

5、超滤机 6

二、技术分类 6

第三节 家用净水器行业特征 7

第四节 家用净水器行业发展历程 9

第二章 中国家用净水器行业发展环境 12

第一节 中国宏观经济运行回顾 12

一、2016年中国宏观经济 12

二、2017年中国宏观经济 37

第二节 中国宏观经济发展趋势 42

一、2017年我国宏观经济形势 42

二、未来两三年宏观经济政策建议 44

第三节 投融资发展环境 46

一、金融开放 46

二、金融财政政策 49

三、金融货币政策 57

第四节 家用净水器行业相关政策及影响 66

一、行业具体政策 66

二、政策影响 102

第三章 中国家用净水器行业发展特点 111

第一节 家用净水器行业运行分析 111

一、家用净水器行业运行 111

二、家用净水器之纯水机市场现状及特点 112

第二节 中国家用净水器行业重要性 114

一、产业重要性分析 114

二、生活需求重要性分析 115

第三节 家用净水器行业特性分析 117

一、中国净水器草根特性的表现 117

二、家用净水器发展特点 119

第四节 家用净水器行业发展历程 121

第五节 家用净水器行业技术现状 121

第六节 市场的重要动态 122

第二部分 行业竞争与供需状况

第四章 中国家用净水器厂商市场竞争力与市场竞争格局 125

第一节 主力厂商市场竞争力分析 125

一、产品技术竞争力 125

二、价格竞争力 127

三、渠道竞争力 127

四、销售竞争力总结 129

五、服务竞争力总结 130

六、品牌竞争力 131

第二节 家用净水器行业竞争格局分析 133

一、整体竞争力分析 133

二、潜在进入者与替代产品威胁分析 134

第五章 中国家用净水器行业供需情况 136

第一节 家用净水器行业市场需求分析 136

一、行业需求现状及趋势 136

二、需求影响因素分析 136

第二节 家用净水器行业供给能力分析 137

一、行业供给现状及趋势 137

二、供给影响因素分析 137

第六章 家用净水器行业销售状况分析 138

第一节 家用净水器行业销售收入分析 138

一、行业总销售收入分析 138

二、不同规模企业总销售收入分析 138

三、不同所有制企业总销售收入比较 140

第二节 家用净水器行业投资收益率分析 141

一、行业投资收益率分析 141

二、不同规模企业投资收益率分析 141

三、不同所有制企业投资收益率比较 142

第三节 家用净水器行业产品销售成本分析 143

一、行业产品销售成本分析 143

二、不同规模企业产品销售成本分析 144

三、不同所有制企业产品销售成本比较 145

第四节 家用净水器行业利润率分析 146

一、行业利润率分析 146

- 二、不同规模企业利润率分析 146
- 三、不同所有制企业利润率比较 147

第三部分 行业进出口与投资分析

第七章 家用净水器行业进出口分析 149

第一节 家用净水器行业历史进出口总量变化 149

- 一、家用净水器行业进口总量变化 149
- 二、家用净水器行业出口总量变化 149
- 三、家用净水器行业进出口差量变动情况 150

第二节 家用净水器行业历史进出口结构变化 150

- 一、家用净水器行业进口来源分析 150
- 二、家用净水器行业出口去向分析 151

第三节 影响家用净水器行业进出口的主要因素 151

第四节 家用净水器行业进出口态势展望 151

- 一、家用净水器行业进口态势展望 151
- 二、家用净水器行业出口态势展望 151

第八章 中国家用净水器区域市场投资状况分析 153

第一节 华北市场 153

- 一、地区生产状况 153
- 二、地区经营状况 153

第二节 华南市场 154

- 一、地区生产状况 154
- 二、地区经营状况 155

第三节 华东市场 156

- 一、地区生产状况 156
- 二、地区经营状况 157

第四节 华中市场 159

- 一、地区生产状况 159
- 二、地区经营状况 159

第五节 东北市场 160

- 一、地区生产状况 160

二、地区经营状况 161

第六节 西南市场 162

一、地区生产状况 162

二、地区经营状况 162

第七节 西北市场 163

一、地区生产状况 163

二、地区经营状况 164

第四部分 行业趋势与建议

第九章 中国家用净水器行业市场发展预测 165

第一节 中国家用净水器行业发展环境预测 165

一、经济环境预测 165

二、社会环境预测 165

三、政策环境预测 167

四、技术环境预测 167

第二节 中国家用净水器行业发展预测 168

一、行业竞争要素预测 168

二、行业结构预测 169

三、行业转移趋势 170

四、行业一体化预测 171

五、行业运营模式预测 171

第三节 中国家用净水器市场发展预测 173

一、2018-2024年中国家用净水器行业现状分析 173

2020年国内家用净水器市场规模有望超过1,400 亿

二、2018-2024年中国家用净水器市场结构预测 174

三、2018-2024年中国家用净水器市场集中度预测 175

四、2018-2024年中国家用净水器市场价格预测 177

第十章 家用净水器重点企业发展展望 181

第一节 宁波浪木饮水设备科技有限公司 181

一、企业概况 181

二、企业发展历程 182

第二节 海南立升净水科技实业有限公司 185

第三节 深圳市圣帝尼环保科技有限公司 187

一、企业概况 187

二、企业发展历程 189

第四节 佛山市美的清湖净水设备有限公司 191

一、企业概况 191

二、企业发展历程 191

三、企业现状及战略 191

第五节 宁波沁园集团有限公司 192

一、企业概况 192

二、经营成果 193

三、企业文化 193

四、科技成果 199

五、发展历程 202

第六节 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司 205

一、企业概况 205

二、品牌历程 206

三、公司战略目标 207

四、品牌荣誉 207

第七节 3M中国有限公司 211

一、企业概况 211

二、企业规模 211

三、企业发展历程 211

第八节 西安滨特尔水处理有限公司 214

第九节 深圳市净之泉科技有限公司 215

一、企业概况 215

二、产品主要技术 215

三、企业战略目标 215

第十节 上海奔腾水净化科技有限公司 216

第十一章 中国家用净水器行业未来发展预测 217

第一节 2018-2024年市场供给预测 217

一、2018-2024年家用净水器行业产能预测 217

二、2018-2024年家用净水器行业产量预测 217

第二节 2018-2024年行业现状分析 218

一、2018-2024年家用净水器行业需求预测 218

二、2018-2024年家用净水器行业市场供需平衡预测 218

第十二章 中国家用净水器行业市场竞争策略建议 220

第一节 中国家用净水器行业竞争战略建议 220

一、竞争战略选择建议 220

二、行业升级策略建议 223

三、行业转移策略建议 224

四、价值链定位建议 224

第二节 中国家用净水器行业竞争策略建议 226

一、核心竞争力塑造建议 226

二、并购重组策略建议 226

三、经营模式策略建议 229

四、行业资源整合建议 230

五、行业联盟策略建议 232

第十三章 专家建议 238

第一节 家电行业“十三五”规划分析 238

一、“十二五”家电行业发展回顾 238

二、“十三五”家电行业发展形势分析 243

三、“十三五”家电行业发展分析 247

第二节 家用净水器竞争力策略建议 262

第三节 行业竞争策略 264

一、企业竞争策略 264

二、产品竞争策略 268

三、市场竞争策略 271

第四节 市场的重点客户战略实施 274

一、实施重点客户战略的必要性 274

二、合理确立重点客户 276

三、对重点客户的营销策略 277

四、强化重点客户的管理 280

第五节 渠道销售策略 282

第六节 品牌经营策略 283

一、品牌识别系统 284

二、品牌架构 284

三、品牌延伸扩张 284

四、管理品牌资产 285

第七节 服务策略 285

一、服务的定义 285

二、服务的特征 286

三、服务的类型 286

四、服务的作用 286

五、服务的基本原则 287

六、服务策略 288

第八节 行业投资前景研究分析 289

一、战略综合规划 289

二、技术开发战略 293

三、业务组合战略 296

四、产业战略规划 299

五、品牌营销战略 301

六、区域战略规划 305

图表目录：

图表：主要净水器核心技术、功能归类 9

图表：现阶段家用净水器品牌类别 9

图表：2015-2017年国内生产总值及其增长速度 12

图表：2017年居民消费价格月度涨跌幅度 13

图表：2017年居民消费价格比2015年涨跌幅度 13

图表：2017年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 14

图表：2015-2017年城镇新增就业人数 15

图表：2015-2017年末国家外汇储备及其增长速度 15

图表：2015-2017年公共财政收入及其增长速度 16

图表：2015-2017年粮食产量及其增长速度 17

图表：2015-2017年全部工业增加值及其增长速度 18

图表：2017年主要工业产品产量及其增长速度 19

图表：2017年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 20

图表：2015-2017年建筑业增加值及其增长速度 21

图表：2015-2017年全社会固定资产投资及其增长速度 22

图表：2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 22

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力 24

图表：2017年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 25

图表：2015-2017年社会消费品零售总额及其增长速度 26

图表：2017年货物进出口总额及其增长速度 27

图表：2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度 28

图表：2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度 29

图表：2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 29

图表：2015-2017年货物进出口总额 30

图表：2017年非金融领域外商直接投资及其增长速度 30

图表：2017年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 31

图表：2017年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 32

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/W450430K4E.html>